

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-

24

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华泰证券——谢志才、刘千琳，申万宏源——宋亭亭，广发乾和——张建，财富证券——李文瀚 |
| 时间 | 2018年9月26日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室主任 揭中华 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>交流问答：</p> <p>1. 长安福特新品计划？</p> <p>答：福特“中国2025计划”已于2017年12月5日正式发布。福特汽车计划至2025年底，在中国推出超过50款新车型，其中包括8款全新SUV车型，至少15款福特和林肯品牌电动车型。</p> <p>福特汽车计划自2019年开始，将有5款车型转到中国生产，满足中国市场的需求，其中包括林肯品牌旗下的一款豪华SUV车型，以及福特全球首款纯电动小型SUV。同时将快速提升在中国的工程及研发能力，用以支持这一快速增长的计划。2019年底之前，所有在中国生产和销售的新车型均会配备车载互联网连接服务。福特汽车还将继续与百度携手在中国共同进行自动驾驶汽车的开发。</p> <p>作为福特汽车“中国2025计划”一部分，长安福特将加快新产品导入的速度和力度。关于其新产品推出的详细计划目前尚未发布，我们也会尊重合作伙伴的意愿，适时与外界分享。</p> <p>2. CS35 PLUS的上市时间？在产品配置上有何亮点？</p> <p>答：全新CS35 PLUS已于8月31日在成都车展上正式亮相，按计划将在年内上市。</p> <p>作为长安汽车首款深度搭载腾讯车联智能生态系统——AI in Car的汽车产品，全新CS35 PLUS集多项腾讯优势资源、服务于一身，全面支持手机与车机的跨界互动，实现人机互联、人人互联、人与内容互联，打造互联社交SUV。</p> <p>全新CS35 PLUS拥有车友集结、腾讯电台、QQ音乐、腾讯叮当语音等功能，全方位满足用户的休闲娱乐需求。除了娱乐功能，全新CS35 PLUS在外观与内饰上都实现了全面升级。新车搭载了ACC with Stop/Go全速自适应巡航系统、PAB主动刹车预警系统、AVM（360°）全景影像系统等，全方位保护用户安全，让出行更放心。</p> <p>全新CS35 PLUS亮相，完善了长安汽车CS系列产品谱系。随着产品优化升级，结构进一步优化，必将带动公司整体竞</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>争力提升。</p> <p>3. 长安汽车的智能化战略</p> <p>答：今年8月，公司正式发布了“北斗天枢”智能化战略，战略核心是长安汽车将从传统汽车制造企业转型为智能出行科技公司，为实现此目标，公司将实行“4+1”行动计划。</p> <p>一是“知音伙伴计划”——个性化定制懂客户的“汽车平台”和服务。</p> <p>二是合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。</p> <p>三是智能体验行动——为客户提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网，联网车辆累计可达200万辆。到2025年，车载功能实现100%语音控制，并上市L4级智能驾驶车型。</p> <p>四是智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。公司将整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。</p> <p>五是千人千亿计划——夯实两大保障。人才保障方面，长安汽车将面向全球招募智能化领军人才。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。</p> <p>L3级有限自动驾驶技术正在快速推进工程化开发，预计2020年实现量产；将于2018年下半年实现半封闭园区自动驾驶汽车示范运行，达到自动驾驶L4级水平，预计到2025年，实现L4级量产。</p> <p>4. 公司新能源战略</p> <p>答：2017年10月19日，长安汽车发布新能源战略——“香格里拉计划”。预计到2020年，完成三大新能源专用平台的打造；到2025年，全面停售传统意义燃油车，实现全谱系产品的电气化；制定“四大战略行动”——千亿行动、万人研发、伙伴计划、极致体验。</p> <p>2025年以前，通过全产业链1000亿元的投入，调动一万人研发资源，整合全球最优秀的资本、顶尖的技术、专业的人才等资源，携手跨界企业，形成新能源生态圈，紧紧围绕客户需求，提供“最安全、最便捷、最智能”的极致体验，打造具备高品质和愉悦体验的新能源汽车。（上述金额系以长安汽车牵头的总投资，其中长安汽车投资额以公司董事会/股东大会批准金额为准）</p> |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2018年9月26日 |