

证券代码： 002324

证券简称：普利特

上海普利特复合材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-11-15

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	蓝熙资产 - 张炜兵 润达信合 - 王鹏丽 天弘基金 - 葛新宇 安信证券 - 李水云 东吴证券 - 陈元君
时间	2018年11月15日下午14点到16点
地点	普利特会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、财务负责人：储民宏 证券事务代表：杨帆
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主要产品线有哪些，及其占营业收入比例是多少？ 答：公司主要产品包括改性聚烯烃材料（改性PP）、改性ABS材料、改性聚碳酸酯合金材料（改性PC合金）、改性尼龙材料（改性PA）、液晶高分子材料（TLCP）、特种材料等高性能复合材料。其中，改性PP材料是公司最大的产品线，占2018年营业收入占比超过50%，改性ABS和改性PC合金分别占约15%左右。</p> <p>2、公司上游化工原料价格变动对公司的影响有哪些？ 答：公司主要采购产品为聚丙烯产品系列，由于近两年原材料价格涨幅较大，极大的程度的提高了公司的经营成本，致使公司利润率下滑。</p> <p>3、公司新成立的供应链管理公司对公司有什么帮助？ 答：2018年上半年与合作伙伴成立了浙江燕华供应链管理有限公司，主要是针对公司整体原材料供应进行系统化管理。同时利用期货工具，对原材料开展套期保值业务，锁定原材料成本。目前，供应链管理公司运作良好，已经取得了不错的效益，但由于目前尚属于初试阶段，对公司整</p>

	<p>体利润影响并不巨大。经过 2018 年的磨合运作，未来将持续加大供应链管理的投入，更好的支持公司业务发展。</p> <p>。</p> <p>4、 公司未来发展方向有哪些，有什么计划？</p> <p>答：今年公司制订了 2020+战略方针，确定了全球 100 亿汽车材料销售的战略目标，明确以汽车市场为主航道的战略方向，继续夯实普利特在汽车改性材料市场的领军地位持续扩大公司在全球市场的份额。同时，快速发展特种工程材料和气凝胶新材料，抢占市场地位，全面覆盖公司业务范围。</p> <p>5、 2018 年下半年汽车市场较为萎靡，是否对公司业务造成影响？</p> <p>答：虽然汽车市场下半年呈现下滑势态，但公司营业收入仍持续保持两位数高速增长，对公司并未造成影响。近年来公司业务一直处于高速增长阶段，对于新客户的不断开发和老客户的深入合作，都对公司的发展带来了积极的影响。</p> <p>6、 对未来美国公司和欧洲公司的发展有什么判断？</p> <p>答：美国 Wellman 公司收购完成已有三年的时间，目前各项工作已梳理完整，公司运营良好，已经处于上涨阶段。因此，明年美国公司会呈现良好的增长。欧洲公司目前处于前端市场开发，客户拓展阶段，尚需时间进行经营，但对未来发展比较看好。</p> <p>7、 普利特子公司高观达主要业务是什么，业务发展如何？</p> <p>答：高观达是公司战略发展的重要版图之一，主要经营气凝胶新材料的基材及产业应用。目前发展良好，今年已与国内多家相关产业领头羊达成合作关系，在新能源动力电池领域、石油石化管道领域、建材市场领域都有业务拓展。未来会对公司带来持续积极的效益。</p> <p>8、 普利特最大的客户是哪些？</p> <p>答：公司产品主要应用于宝马、奔驰、欧宝等欧系车企；通用、福特和克莱斯勒等北美车企；上汽大众、上汽通用、一</p>
--	--

	汽大众、长安福特、华晨宝马等合资车企；上海汽车、长城汽车、吉利汽车、长安汽车、比亚迪、奇瑞汽车等自主品牌车企。目前，福特、通用、长安、长城等都是公司较大的客户。
附件清单（如有）	无
日期	2018/11/15