

证券代码：300747

证券简称：锐科激光

武汉锐科光纤激光技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2018年1月22日参会人员： 瑞银证券 周洁、保银投资 汤逸纯、景顺纵横 饶呈方、旌乾资产 Wayne Tang、才华资本 唐毅、施罗德基金 张晓莹、挪威银行 龙力翔、圆信永丰基金 陈臣、东方证券资管 虞圳劬 郭乃幸、Brilliance Capital 唐毅 石林、Anatole Investment Management 罗威、禾其投资 杨硕 等。
时间	2019年1月22日 上午 9:00-10:00
地点	2019年1月22日会议地点： 武汉锐科光纤激光技术股份有限公司研发楼 501 会议室
上市公司接待人员姓名	2019年1月22日参会人员： 锐科激光董事会秘书 卢昆忠、证券事务专员 刘禹征。
投资者关系活动主要内容介绍	接待过程中，公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	首先锐科激光董秘卢昆忠向与会人员介绍了公司2018年业绩预告的基本情况。根据宏观经济环境及市场竞争情况，公司采取了积极措施，保持了2018年整体经营业绩的稳定增长。2018年高功率产品销量增长较快，6kW实现批量销售，高功率产品的销售占比进一步提高；公司更高功率的万瓦以上产品也实现了少量出货。公司2018年6月份成功上市，在复杂的环境下，通过全体员工的努力，也实现了业绩的稳健增长，在年底适当给予员工激励措施，费用开支较大，相较去年

人工成本同比增幅较大；根据公司的销售政策，年终对客户进行了集中返点，返点和全年销售成比例地增长，对公司第四季度影响较大。

具体情况在公司的 2018 年度报告中将会详细披露。

在问答环节，主要回答如下：

1、公司年终返点的政策是否包括所有客户？

答：公司年终返点政策主要是根据销量确定的，一般情况是签有年度框架协议的大客户会享受这个政策，一些采购规模较小的客户没有被纳入全年的返点计划范围。

2、公司调整价格对四季度利润的影响有多大？

答：公司根据市场竞争情况对大部分产品价格进行了调整，目前还没有具体的测算数据，但成本下降需要一个过程，调价对短期利润有一定影响。

3、公司调价对毛利率有持续性的影响吗？

答：过去三年，公司产品持续降价，但公司通过优化产品结构和工艺、自制核心器件和规模化生产，整体毛利率得到稳步提升。我相信我们成本还有进一步下降的空间，但如果调价幅度大的话，短期内还会有一定影响。

4、公司在价格调整以后预计到 2019 年一季度产品需求有恢复吗？

答：2019 年截止目前，公司整体市场需求相对较好，订单稳定，但不同产品有一些差异，高功率订单情况相对较好。

5、公司在几月份开始进行降价的，主要原因是什么？

答：公司是在十月份开始对部分产品进行价格调整的，主要是根据市场情况进行降价，目的是应对市场竞争，提高产品市场占有率。

6、公司对 2020 年经营目标是否有所调整？

答：目前公司没有对 2020 年的目标做出调整，我们还在向着目标努力。

7、公司 2019 年产能和 2018 年的产能对比是怎样的？

答：公司目前规划的产能增幅是比较大的，至少按照预计的市场销售进行产能准备，加大设备投入。公司在 2019 年将向自动化生产方向

发展作为重要目标，公司正在分工序进行自动化改造。

8、公司在 2018 年员工规模是怎样的？

答：公司 2018 年员工增长幅度较大，主要是应对市场需求，生产和工艺员工增长相对较多。

9、2019 年公司在降成本的空间和措施是什么？

答：公司通过优化产品结构，在技术上降低成本，整体还有优化的空间；采购规模的继续扩大也是成本不断降低的过程；随着生产规模的扩大，公司也会进行产线的自动化改造，降低制造成本。

10、公司对于下游行业拓展的看法？

答：在应用上的拓展方向是激光焊接和 3D 打印，其他下游拓展还包括熔覆、淬火、医美、激光雷达等领域，目前来看焊接和 3D 打印的市场容量是比较大的，熔覆、医美、激光雷达等市场应该处于比焊接和 3D 打印更晚起量的阶段。

11、锐科激光怎么判断 2019 年市场情况？

答：2019 年的宏观经济形势还不明朗，但公司处于一个相对较好的发展位置，公司目前的品牌度提升很快，进口替代的机会很大。公司在 2019 年将集中精力在产品和市场上，在练好内功的同时把市场做好，主要突破超高功率市场，实现更大范围的客户突破。

注：所有交流内容均未涉及公司未公开的信息。