

证券代码：603194

证券简称：中力股份

浙江中力机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通证券、广发基金、广发证券、广州或恪、国金证券、国寿安保、国泰海通、国泰基金、华创证券、华福证券、华商基金、华泰证券、华夏基金、红骉投资、民生通惠资管、民生证券、顶天投资、上海合远私募、上海运舟私募、申万宏源、太平养老、太平资产、银华基金、长江证券、招商基金、浙商证券、中金公司、中泰证券、中信建投
时间	2025年06月28日
地点	湖北·襄阳老河口·中力股份（湖北工业园区）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：何金辉 董事、财务负责人：汪时锋 投资总监：柳晓宇 证券事务代表：吴碧青
投资者关系活动主要内容介绍	一、中力湖北工业园区参观 1. 乘坐无人智能观光车参观园区； 2. 数智展厅参观体验； 3. 数智技术分享介绍： （1）W@W 数智新仓孪生技术介绍 （2）机器人感知技术介绍 （3）具身机器人技术介绍 二、互动交流 1. 公司的基本特点 （1）产品驱动：通过创新产品驱动，在实现从手动搬运到电动搬运的基础上，公司全力推动从柴油叉车到锂电叉车的绿色革命，并且正在朝机器人搬运的方向大步推进，努力实现绿色搬运、智能搬运和数字搬运。 （2）技术创新：技术创新优势是公司的核心竞争力之一，随着机动工业车辆行业及下游市场的不断发展，市场对于叉车产品技术先进性和创新性的要求不断提升，从而要求叉车生

产企业具备更强的技术研发能力，需要持续进行技术创新，推出符合市场需求的产品，只有真正具备核心技术优势的企业才能在行业中持续保持领先地位。故而公司始终高度重视技术创新，积极开展新产品研发，拓展产品矩阵，优化产品结构。

(3) 全球化：公司发展过程中秉承着国际化理念，坚持以用户为中心，积极开拓国内市场的同时也大力拓展海外市场，搭建国际化团队，加快全球布局，目前已在美洲、欧洲、东南亚等区域的主要国家建立起稳定的服务网络。公司的全球化优势具体体现在全球化布局较早、采用本地化运营模式、充分重视国际化规则等方面。

2. 智能搬运布局

中力数智从产品级、模式级、系统级三层次布局智能搬运，推进整个搬运行业物料移动方式转型升级，目前全系搬马机器人涵盖搬运、堆高、顶升、牵引、平衡重式、前移式等，多机协同，共同实现智能搬运。

- (1) 产品级：通过自动搬运车，解决物料点到点的自动搬运问题；
- (2) 模式级：通过 1 个产品+1 个智能方案，解决 1 个行业（场景）的 1 类问题；
- (3) 系统级：数智大脑 DAS+模式级+全系搬马机器人，实现供应链、生产端、需求端的全流程数智化管理

3. 无人叉车竞争格局

智能物流不存在竞争，因为产品形态是多样的，重点在于场景理解力。

例如，公司给某客户做了三年的模式级试用，投入几百台设备，直至成功落地，就是因为公司具备场景的理解力，能够利用最新技术解决客户的痛点问题。

如果说公司在一个传统行业，之前能够靠电动化做到全球前列，当行业过渡到智能化时，相信现在一定也能够迸发出很大的力量。

三、中力年度创新发布大会

1. 从需求拉动到技术驱动：

公司通过技术驱动取得了小金刚、油改电的成功，促进了整个行业的快速发展。现在在新仓储、绿色再制造领域积极布局，实现新的增长。

2. 从低开到长期主义，为将来投入：

公司直面内卷，通过技术创新降低成本打开新市场，现场展示部分降本新品车型；

	<p>高走是提升价值，是服务、是长期主义，公司一方面将油改电进行到底，诸如档口物流中力换电站、全行业首创模块化单元电池、集最前沿技术于一身的第四代油改电、短轴距高性能油改电、高压电动越野叉车、高压电动伸缩臂等；另一方面着力行业定制、搬运细分、仓储升高等。</p> <p>3. 从搬运到移动，搬运的是物理物料，是做设备；移动的是数字物料，是做运行：</p> <p>（1）新仓储-数智新仓，适用于数智高窄库、数智密集库、数智料箱库；</p> <p>（2）新装卸-智能装卸，实现标准化、数字化载体，侧向智能装卸，无人物流车智能装卸、集装箱智能装卸等；</p> <p>（3）智能转运：万物数字化、具身拣料，为特定商业模式开发系统专用智能车等。</p> <p>4. 数字化、智能化及 AI 必将迅速改变生产力，作为生产关系的销售方式、制造方式、售后方式必须应变而变。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 07 月 01 日