

杭州鸿泉物联网技术股份有限公司
投资者关系活动记录表（2020年8月）

股票简称：鸿泉物联

股票代码：688288

投资者关系活动 类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	<p>2020年8月23日 电话会议</p> <p>东方证券 浦俊懿 陈 超</p> <p>嘉实基金 谢泽林</p> <p>博时基金 周 磊</p> <p>南京证券自营 李 栋</p> <p>景泰利丰 吕伟志</p> <p>循远资产 刘 勇</p> <p>华安证券 赵 阳</p> <p>华夏未来资本 褚 天</p> <p>人保资产 郁 琦</p> <p>鸿道投资 陈 炜</p> <p>中融基金 金 拓</p> <p>东方基金 李 瑞</p> <p>长信基金 李小羽</p> <p>招商基金 李京洋</p> <p>上海原点资产 段方庆 陈思靖</p> <p>Mighty Divine 刘 宏</p> <p>汇添富基金 马 翔 刘伟林</p> <p>金鹰基金 杜 昊</p>	

北大方正人寿 徐 磊

鹏华基金 张 航

南方基金 杜冠豪

中金基金 冯 达

永赢基金 任 桀

北信瑞丰 王忠波

西部利得基金 温震宇

东方睿石 唐谷军

人寿资管 刘洪刚

安徽国富产业基金 黎 琨

融通基金 孙卫党

农银汇理基金 梁国柱

淳厚基金 陈 文

广发基金 刘宝川

平安资产 万淑珊

华宝基金 卢 毅

中信保诚基金 王 睿

汇丰晋信 陆 迪

银河基金 余科苗

国金基金 滕祖光

2020年8月23日 电话会议

兴业证券 王 楠

交银施罗德 郭 斐

财通证券资管 周奕涛

金鹰基金 崔 晨

长城财富资管 胡纪元

长盛基金 汤其勇

睿亿投资 李敬尧

2020年8月24日 电话会议

	招商证券 张皓怡 富荣基金 李延峥 中欧瑞博 任建军 裕晋投资 张 恒 民森投资 丁凡伦 2020年8月25日 电话会议 西部证券 胡 朗 中海基金 李东祥 国君资管 刘慧慧 上海远策投资 张 冲 银河基金 田 萌 国泰基金 孙家旭 中庚基金 王浩冰 上海灏霖投资 欧阳潮 长盛基金 汤其勇 2020年8月26日 反路演 太平养老、中欧基金、招商基金、国联安基金、金元顺安基金 2020年8月27日 东方证券策略会
时间	2020年8月23日、2020年8月24日、2020年8月25日、2020年8月27日、2020年8月28日
地点	杭州、上海
公司接待人员	董事会秘书 吕慧华先生 财务总监 刘江镇先生 证券事务代表 章旭健先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司上半年经营情况介绍 公司设备终端业务分成网联化业务和智能化业务，今年覆盖的车型有所增加，从原来主要以重卡和渣土车为主，逐步向中轻卡、工程机械车、水泥搅拌车等车型延伸。网联化产品单价相对较低，而今年智能化ADAS产品在前后装取得更大的突破，单车价值在不断提高。

今年上半年实现营业收入1.98亿元，同比增长40.88%，增长主要源于整车厂订单有较大幅度增长，一方面是中轻卡因为国六政策开始逐步渗透，另一方面是新客户三一的放量；归母净利润3689万元，同比增长3.70%，净利润增长明显小于收入增幅，主要是费用的增加，其中销售费用增长59.08%，三包费、仓储费、市场服务费、运杂费随收入增长同比有所提高，以及股份支付费用；管理费用增长47.58%，主要是工资薪酬、未启用厂房的折旧与摊销费、股份支付费用的增加；研发费用同比增长82.20%，主要是上半年为了新客户产品的对接开发，增加了较多的研发人员，相应的薪酬增加、研发领料增加以及股份支付费用的增加。

今年上半年在原来的金龙、陕汽、福田、三一、东风、华菱、北奔、大运、斯堪尼亚等整车厂的基础上，公司新进入了重汽供应链体系，以及与南京依维柯、上汽红岩开展业务合作，目前处于产品技术对接、试装的阶段。

后装城市客户方面，上半年已经有40个城市开始安装渣土车系统和终端，公司参与主导了其中33个；水泥搅拌车方面已经在安徽和浙江落地安装高级辅助驾驶系统；另外公司中标了多个城市的环保OBD业务。

今年公司把智能化ADAS产品推进了前装整车厂，主要有三一、华菱、陕汽一部分的水泥搅拌车、工程机械车和危化品车开始安装，未来高级辅助驾驶系统的前装渗透率有望不断提高。

二、问答环节

1. 高级辅助驾驶系统上半年主要来自前装，后装是否会恢复？

上半年高级辅助驾驶系统收入中，前装占比为65%左右，只有少部分来自后装，这主要是受疫情的影响，政府采购和招投标有所延期，但下半年随着国内疫情的逐步好转，后装订单会有所恢复。

2. 上半年进入重汽的原因？

公司已经跟踪重汽很多年了，今年上半年重汽进行全系列产品的招标，公司积极参与其中。经过前期的商务沟通，上半年明确成为其供应商，中标的产品有T-BOX、行驶记录仪、车载中控屏、车载录像机等，目前公

	<p>司正在与重汽方面做产品的技术对接和产品适配，也因此招聘了部分研发人员进行技术开发。</p> <p>3. 目前研发部门的组织结构如何？</p> <p>目前主要有研究院、软件工程院、硬件工程院做前沿技术产品的预研和架构搭建；另一部分研发包括产品技术中心、项目部、硬件开发、软件开发、测试等部门，负责具体产品的落地。</p> <p>4. 上半年研发人员增长比较多，预计下半年情况如何？</p> <p>上半年研发人员增加了63个，主要是因为新进入的重汽，以及三一、福田等客户的需求增多，对新产品新技术的要求增加，公司增加相应的研发人员进行对接开发产品所导致的。下半年研发人员增加的幅度会减少，主要以研究院为主，产品开发人员会控制在合理范围内。</p> <p>5. 上半年网联化产品快速增长，同时占比也较大；未来智能化产品的收入占比会不会越来越大？</p> <p>目前网联化产品是公司业绩稳步增长的基石，贡献了较大的收入占比，随着国六政策的逐步落地，网联化业务有望继续保持较快的增长；同时，智能化产品融合了大量的人工智能算法和前沿技术，是公司重要的战略方向和资源投入点，顺应汽车电子化、智能化的发展趋势，未来有望成为公司业绩增长的重要因素。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年8月