

中视传媒股份有限公司

2024年上海辖区上市公司集体接待日

暨中报业绩说明会活动记录

为进一步加强与投资者的互动交流，中视传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年9月13日（周五）14:00-16:30参加2024年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会基本情况

- 1、会议召开时间：2024年9月13日（周五）14:00-16:30
- 2、会议召开地点：全景路演
(网址：<https://rs.p5w.net/html/143790.shtml>)
- 3、会议召开方式：网络远程
- 4、参加人员：公司参加本次说明会的人员有公司董事兼总经理王钧、独立董事宗文龙、副总经理兼董事会秘书贺芳、总会计师李敏。

二、说明会交流内容及具体问答记录

投资者可以通过全景路演（网址：<https://rs.p5w.net/html/143790.shtml>）查看本次说明会的召开情况及主要内容。

1、问：公司现在业绩这么差，未来会不会考虑资产注入

回复：投资者，您好。感谢您对公司的关注。如有资产注入计划，公司将按规定履行信息披露义务。

2、问：公司做为国家企业有木有想过重组其他传媒公司

回复：投资者，您好。感谢您对公司的关注。如有重组计划，公司将按规定履行信息披露义务。

3、问：公司业绩这么差，未来怎么布局

回复：投资者，您好。感谢您对公司的关注。公司将按照公司董事会的要求，坚持稳中求进、以进促稳，开源节流、降本增效，加大对新模式、新业务的探索力度，做好对台服务，加强市场开拓，持续提高经营效率和精细化管理，

努力推动公司高质量发展。

4、问：请问公司在成本控制和运营效率提升方面采取了哪些有效措施？

回复：投资者，您好。感谢您对公司的关注。2024年上半年，公司强化开源节流、降本增效，在项目承制、设备采购和人力行政等多方面加强成本管理，同时持续提高经营效率和精细化管理，强化合规管理和风险控制，有效提升集团化管理水平。

5、问：请问公司是否有进行或计划进行重大的投资、并购或融资活动？这些活动如何符合公司的长期发展战略，并为公司带来新的增长点？

回复：投资者，您好。感谢您对公司的关注。如有相关计划，公司将按规定履行信息披露义务。

6、问：中报中提到，公司加大了对内容创新的投入，请问上半年有哪些重点内容项目成功推出并获得了市场认可？这些项目对公司品牌形象和盈利能力有何积极影响？

回复：投资者，您好。感谢您对公司的关注。2024年上半年，公司扎实提升节目创制能力，充分发挥技术优势，强化对台服务保障，在做好对台日常服务的基础上，全力参与总台《行进中的美丽中国》《乡村振兴中国行（第三季）》等重点项目，并紧跟时代步伐，推出《脱贫之后再出发》《国风超有戏》等精品节目，同时还加强与外部市场的联动，联合社会各方，策划推出《中国土特产大会》等项目，为公司影视业务发展带来新机遇。公司推出的精品节目在行业内积累了良好的品牌形象和口碑，赢得了众多赞誉。

7、问：面对当前媒体融合与数字化转型的加速趋势，中视传媒在上半年采取了哪些具体措施来推进自身的数字化转型？这些措施目前取得了哪些成效？未来有何进一步的战略规划？

回复：投资者，您好。感谢您对公司的关注。公司近年来持续拓展融媒体相关业务。北京分公司探索融媒体发展路径，通过联合摄制、委托制作等方式与总台合作了多档融媒体项目；控股子公司中视北方提供现场大屏幕视频、虚拟动画植入等创意包装设计以及新媒体服务，同时以新媒体直播业务为核心，创新融媒体形式，不断开拓台外市场，持续推进对外融合传播格局建设；控股子公司中视广告不断拓展融媒体业务资源，加强与央视频、抖音等平台的合作，整合大小屏媒体资源，创新经营方式，构建立体营销格局；此外，公司及全资子公司国视融媒参与投资的基金主要聚焦于融合媒体产业、IPTV等特色细分行业。

8、问：如何保持并提升其在广告业务上的竞争力？公司是否有新的广告业

务模式或合作伙伴引入计划，以应对市场变化？

回复：投资者，您好。感谢您对公司的关注。公司广告业务独家承包总台科教频道、农业农村频道等广告资源，通过推广“CCTV 强农品牌计划”、《中国诗词大会》、《三餐四季》等优势资源，不断扩展业务资源类型，稳定和吸引优质客户。公司广告业务未来将持续稳定总台频道资源大盘，聚焦行业精耕细作，积极拓展融媒体经营模式，加强多元化营销，拓展增收渠道。

9、问：王总好！作为公司的法人代表和最高战略决策者，公司的董事长为什么从来没有参加过投资者接待日活动？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司按照上海证券交易所规定召开业绩说明会。公司董事会及董事长高度关注公司发展战略及经营方向，积极履行董事职责。欢迎您与公司进行在线交流。

10、问：在媒体融合的大趋势下，公司有哪些具体的战略规划和布局，以适应行业的发展变化？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。在当前媒体融合快速发展、传媒行业全面转型升级的新时期，公司将继续按照董事会战略部署，坚持效益导向、市场导向，坚持稳中求进、以进促稳，推动公司主营业务稳定发展，加强对新业务、新模式的探索，积极构建全媒体传播格局，全力做好经营创收工作。

11、问：公司如何看待人工智能、5G 等新技术对传媒行业的影响？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。文化传媒类公司面临着新兴技术迅猛发展的机遇与挑战。为适应这些变化，公司将密切关注新兴技术对文化传媒产业的影响，不断强化影视技术及内容创制的创新，提升公司的竞争力。

12、问：近期公司是否有新的项目或者业务开展？未来是否会运用 AI 技术于电影的创作？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司当前聚焦主责主业发展，坚持稳中求进、以进促稳，做好对台业务，加强市场开拓。影视业务围绕主题主线，继续推进重点项目，加强融媒体内容生产，积极关注 AI 对内容创制市场的影响；广告业务进一步加强“内容+广告”创新模式，积极拓展多元化业务发展；旅游业务加强微创新、精提升、多尝试，优化升级产品，拓展经营业态。公司业务动态可关注公司定期报告或公司官网，以了解最新情况。