

证券代码：000719

证券简称：中原传媒

公告编号：2019-028 号

# 中原大地传媒股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中原传媒	股票代码	000719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵国林		
办公地址	郑州市金水东路 39 号中国(河南)出版产业园 A 座		
电话	(0371)87528527		
电子信箱	ddcm000719@126.com		

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,152,786,063.03	4,097,948,859.01	1.34%
归属于上市公司股东的净利润（元）	365,097,414.94	343,951,683.93	6.15%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	344,254,643.76	327,927,205.08	4.98%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-75,084,517.55	131,638,494.41	-157.04%
基本每股收益（元/股）	0.36	0.34	5.88%
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.34	5.88%
加权平均净资产收益率	4.71%	4.74%	-0.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	11,581,036,219.73	11,521,931,938.00	0.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,814,228,497.92	7,704,901,706.86	1.42%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,603		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中原出版传媒 投资控股集团 有限公司	国有法人	62.96%	644,231,684	356,056,206		
中原出版传媒 — 国泰君安证 券— 18 中原 EB 担保及信托财 产专户	境内非国有法 人	14.17%	145,000,000			
中国证券金融 股份有限公司	境内非国有法 人	2.20%	22,479,616			
全国社保基金 六零四组合	其他	1.89%	19,348,159			
焦作通良资产 经营有限公司	国有法人	1.10%	11,210,925			
香港中央结算 有限公司	境外法人	0.99%	10,088,376			
光大兴陇信托 有限责任公司 — 光大信托— 利诚 6 号集合 资金信托计划	其他	0.84%	8,642,721			
中央汇金资产 管理有限责任 公司	国有法人	0.81%	8,319,350			
光大证券—光 大银行—光大 阳光集合资产 管理计划	其他	0.37%	3,777,800			
中国建设银行 股份有限公司 — 景顺长城量 化精选股票型 证券投资基金	其他	0.31%	3,180,990			

上述股东关联关系或一致行动的说明	1.中原出版传媒集团持有公司 789,231,684 股（其中 145,000,000 股登记在“中原出版传媒—国泰君安证券—18 中原 EB 担保及信托财产专户”中）。2.公司未知其他股东之间是否存在关联关系；无战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况；未知是否存在属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，坚持以高质量发展为主线、以稳中求进为基调、以改革创新为动力、以从严治党为保障，持续推进“上规模、调结构、促转型、强开放、树品牌”，强力推动“做强主业、做大产业，关联跨界、内合外联，转型升级、融合发展”各项工作，着力构建、完善、提升“五大体系”，经营工作扎实推进并取得积极成效，公司呈现持续向好发展态势。

**1.出版主业稳中求进。**公司进一步强化出版主业地位，牢牢把握正确出版导向，强化“出好书、济天下”“书比天大、责比山重”的使命意识、责任意识，聚焦“培育获奖书、打造畅销书、开发版贸书”，实施“河南出版出彩”行动计划。报告期内，《改革开放以来中国马克思主义文艺理论建设丛书》《中国哲学家孔夫子》等8种图书获得“2019年度国家出版基金”资助；《洛阳新见汉晋北魏砖瓦文字辑录》《古代闲雅小品丛书第五辑》共2种图书获“2019年度国家古籍整理项目”资助；《歌声里的中国——为祖国70岁献礼》《给青少年讲红色纪念馆里的故事丛书》共2种图书入选“2019年主题出版重点出版物选题”；《边将》入围“2018中国好书”榜，“出版豫军”的品牌进一步擦亮。“对标对表、晋档升位”行动扎实推进。报告期内，北京开卷信息技术公司发布的全国出版社综合排名中，公司所属9家出版单位有6家出版社位次同比上升，其中文心社提升89位，大象社提升47位。全国地方同类出版社排名中，公司有5家出版社排名位次同比上升，文心社提升8位，人民社、大象社均提升2位，海燕社、美术社均提升1位。传导压力、激发活力，对标先进、紧盯标兵，自我加压、向内使劲，成为实施精品出版、精细出版、精准出版的强大驱动力。报告期内，公司合计申报2019年主题出版重点出版物44种，申报中华优秀出版物奖项22种，“中国好书”月度申报26种，申报“五个一工程”项目6种。

**2.教材教辅经营稳中求升。**公司坚持教材教辅经营“保存量、促增量、提质量、强服务”理念，努力实现稳中有升。报告期内，全省教材生均册数同比增长3.11%，全省评议教辅发行总量同比增长19.5%，非评议教辅生均册数同比增长5.3%。市场经营格局和环境进一步优化，教材教辅经营基础进一步夯实。

**3.发行主阵地主渠道作用进一步彰显。**报告期内，全省新华书店系统始终把党的政治理论读物发行工作放在首位，严格落实党的政治理论类图书发行工作责任制，全面服务和满足社会各界学习需要。《习近平在正定》发行8.54万册，全国排名第四；《第五批全国干部学习培训教材》发行7.1万套，全国排名第九；《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》发行108.68万册，名列全国前茅。报告期内，电商平台云书网线上线下实现销售9.04亿元，同比增长4.59亿元，增幅103.1%；新华快的业务总量达到1250.43万件，同比增长944.71万件，增幅309%；启动焦作图书大厦、三门峡图书大厦、辉县市店、新县县店、平舆县店等20多家卖场的改扩建工作；校园书店和社区书店新完成项目签约345家，其中268家已建成并开业运营，郑州大学店，三门峡外国语高中店、遂平一高店等校园书店，在助力教材教辅销售、中小学馆配业务增长、延伸阅读服务等方面发挥了不可或缺的重要作用。

**4.印刷物贸板块提质增效。**报告期内，公司印刷物贸板块坚持“市场为大、管理提升、风险把控”的经营思路，积极应对外部环境变化，在保“质”与增“量”上下功夫、做文章。印刷板块强化环保意识，积极推进新技术新工艺，严格质量标准要求，不断提升印制质量，积极拓展数字印刷、绿色印刷。其中，在2019年全国人教版中小学教材印制质量检测评比中，河南新华印刷集团优质品20个，占优质品总数的80%，成为全国“新华系”第一家获取C9评价资质企业。北京汇林印务有限公司被北京市政府相关部门确定为22家“出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业”单位之一，荣获“第三十九次全国人教版中小学教材印装质量优质品奖”，该企业还被中宣部确定为中华人民共和国新闻出版行业标准制定单位之一，参与起草制定了《骑马订装书刊要求》和《线装书籍要求》等国家标准。贸易板块进一步加强优质客户培育和新业务拓展，强力推动经营结构优化调整，提质增效迈出新步伐。

**5.出版“走出去”势头日盛。**报告期内，公司合计向海外地区输出版权235种，已超过2018年全年输出总量。《共和国日记》（10本）、《中国创造故事丛书》入选中宣部“十三五”走出去重点项目图书走出去基础目录（二期）；公司计划年内输出版权的《支教日记》、《少林拳谱》（16种）、《霍德的绘画日记》等图书的阿拉伯语翻译，向巴基斯坦输出的《小雨点》系列绘本（38种）的乌尔都语翻译等项目获得相关部门及公司资助。报告期内，公司2019年经典中国国际出版工程资助出版项目申报44种，丝路书香工程重点翻译资助项目申报222种，对外出版项目申报24种，申报项目数量和质量均显著提升。

**6.融合发展蹄疾步稳。**报告期内，完成ADP5 V2.6版平台升级建设，大象智慧教育融媒出版平台ADP5 V2.6上线运行，搭建了为教材和教辅提供工具集成、用户统一管理强大平台支撑。针对教材和教辅用户提供课程、教案、视频等内容资源服务；针对本版教辅图书提供配套试题疑难讲析、答案详解、资源下载等服务。报告期内，ADP5平台用户已覆盖大象社、海燕社等数字内容、增值服务与用户群，包括超过10个微信公众号、超过78万注册用户，并实现了来自终端用户业务收入零突破。考试与教学测评服务系统市场开发有效推进，完成息县2018—2019年度秋季小学、初中阶段学业水平测试项目和2019—2020年度春季期末测评项目，形成了从命题组卷、试卷印刷、考试组织、网上阅卷、成绩评测全环节、全流程服务能力；全面升级大象e考服务功能，联考市场社会影响力和服务口碑进一步彰显，完成2019年河南省高三适应性测试和江西省高三适应性测试，河南省参加高中约220所，学生人数24万人；江西省进行了第一次适应性测试，学生人数约2万人，大象联考品牌成功跨入江西。以大象“教育云”为核心，持续推动“教育云”项目建设，大象e学、大象e教、大象e考、大象基础训练、大象考试命题研究等子项目按计划有序推进。报告期内，百姓文化云在对接更多公共文化资源基础上，增加了网络直播、文化云节等多种运营模式，形成了软硬件产品销售、技术服务、票务代理、广告经营、政府购买运营服务、IP包装运营、知识付费等方面探索多元商业模式。上半年，百姓文化云新增注册用户94.3万人，累计用户达到306.58万人，上线活动12040个，开展网络直播316场，总浏览人次超过6000万。报告期内，中原云印平台实现销售7789万元。护理云学院、“书法中国融媒体出版工程”、天下农书融合发展IP孵化项目、中国教育出版网等融合发展项目均按计划推进实施。

2019年上半年，公司实现营业收入41.53亿元，同比增加1.34%；归属于上市公司股东的净利润3.65亿元，同比增加6.15%；截至本报告期末，公司总资产115.81亿元，比上年度末增加0.51%；归属于上市公司股东的净资产为78.14亿元，比上年度末增加1.42%。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长:郭元军

中原大地传媒股份有限公司

董 事 会

2019年8月26日