

东阿阿胶股份有限公司 2019 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日

2. 预计的业绩：

(1) 2019 年前三季度预计业绩情况

预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：79%—84%	盈利：122,507.69 万元
	盈利：19,600 万元— 25,730 万元	
基本每股收益	盈利：0.3005 元/股— 0.3945 元/股	盈利：1.8731 元/股

(2) 2019 年第三季度预计业绩情况

预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：82%—99%	盈利：36,282.42 万元
	盈利：304 万元— 6,434 万元	
基本每股收益	盈利：0.0047 元/股— 0.0992 元/股	盈利：0.5547 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

1、当前，公司正处于调整期，受整体宏观环境以及市场对价值回归预期逐渐降低等因素影响，公司主动压缩渠道客户库存并控制发货，从而对经营业绩产生一定影响，故对前三季度业绩情况作出如上预测。

2、目前，公司正积极优化调整发展战略，梳理丰富产品体系，不断推出“阿胶+”“+阿胶”系列产品，推进阿胶即食化、对接新消费、转型新营销、拓展新客群、孵化多品类，提升毛驴产业综合价值和体验旅游品牌认知，做大做强全产业链。着力推进营销模式变革，抓好重点项目建设和重要阵地开发，提升产业链综合效益，做好重点品类分化，推动由做阿胶产品向做阿胶产业转变、由聚焦阿胶产业向滋补行业转变。持续加强组织建设，坚持精细化管理，持续完善机制，推动公司良性健康发展。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的2019年第三季度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

东阿阿胶股份有限公司

董 事 会

二〇一九年十月十五日