

欧派家居集团股份有限公司

2019半年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2019半年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以欧派家居集团股份有限公司（以下简称“公司”、“欧派家居”）2019半年度中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2019半年度主要财务数据和指标

单位：元；币种：人民币

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度（%） |
|--------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 营业总收入 | 5,510,024,376.25 | 4,845,409,013.37 | 13.72 |
| 营业利润 | 737,649,390.20 | 653,175,494.56 | 12.93 |
| 利润总额 | 745,984,296.37 | 654,525,558.49 | 13.97 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 632,745,065.84 | 550,042,127.77 | 15.04 |
| 基本每股收益（元） | 1.51 | 1.31 | 15.27 |
| 加权平均净资产收益率 | 8.03% | 8.46% | 下降 0.43 个百分点 |
| | 本报告期末 | 本报告期初 | 增减变动幅度（%） |
| 总资产 | 12,466,166,637.62 | 11,120,497,318.33 | 12.10 |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 7,888,776,646.70 | 7,560,943,109.83 | 4.34 |
| 股本 | 420,191,551.00 | 420,283,454.00 | -0.02 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产（元） | 18.77 | 17.99 | 4.34 |

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、本公告数据为合并报表数据。

3、根据《欧派家居 2017 年限制性股票激励计划》（以下简称“激励计划”）的相关规定，并经公司第二届董事会第十六次会议和公司 2018 年第二次临时股东大会审议通过，公司决定回购注销刘辉青等 33 名激励对象根据激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 91,903 股。2019 年 1 月 24 日，公司收到了中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《过户登记确认书》，上述 91,903 股限制性股票于 2019 年 1 月 25 日予以注销。注销完成后，公司总股本由 420,283,454 股变更为人民币 420,191,551 股。具体内容详见《欧派家居关于 2017 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成公告》（公告编号：2019-006）。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2019 年上半年，面对房地产行业变革与消费渠道结构变化双重叠加的复杂局面，公司充分发挥制造、渠道、品牌的强大优势，推进营销渠道深挖布点，全渠道营销，抢份额，增单值，紧抓“3.15”和“5.1”两大促销节点，强推制造体系精益生产，提效降本，支援终端市场竞争，有力稳定公司业绩增长。经初步核算，报告期内，公司实现营业总收入 55.10 亿元，同比上年增长 13.72%，实现归属于上市公司股东的净利润 6.33 亿元，同比上年增长 15.04%。

三、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会
2019 年 8 月 15 日