

证券代码：000001

证券简称：平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	Capital International
时间	2018年8月30日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	我行高管、董事会办公室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p>1. 平安银行的战略转型？ 本行坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字转型方针，持续加强科技创新和技术运用，持续推进智能化零售银行转型，持续推动公司业务转型，各项业务稳健发展，资产质量稳中趋好，战略转型成效进一步显现。</p> <p>2. 零售利润贡献占比目标 零售业务增长很快，对利润贡献大。我行零售其实有很多业务都有传统优势： 1) 无担保信用贷款：积累近十年数据，累计经验； 2) 汽融：市场占有率领先，目前余额近千亿左右，十年来不良保持较低； 3) 信用卡：盈利不断加强，活卡 4576 万张。</p> <p>3. 未来对公怎么发展 业务向轻型模式转型：资产负债规模保持平稳，重点推动结构调整，负债业务从授信派生转向主动负债及“平台+产品+服务”结算留存，资产业务加速存量资产的盘活和增量资产的分流，通过资产出表加快资产转速，为公司获客、负债增长找到新动能。 团队向行业化、专业化转型； 销售模式从单兵作战向团体作战转型。</p> <p>4. 针对资产质量问题，有什么计划和措施？ 本行积极应对外部风险、调整业务结构，将贷款投放到资产质量更好的零售业务，对公持续做精，同时，严格管控增量业务风险，对存量贷款进行全面排查、有序化解。</p> <p>5. 不良贷款增长原因分析及未来趋势？ 截至报告期末，不良贷款率为 1.68%，较上年末下降 0.02 个百分点，不良贷款主要集中在制造业和零售经营性贷款。此外，中</p>

	<p>报拨贷比为 2.95 %；拨备覆盖率为 176 %。</p> <p>6. 行业的系统性风险，如何规避</p> <p>1) 经济环境：判断经济是否好转，也是要看行业的。积极跟上经济变化，及时进入朝阳行业。</p> <p>2) 技术挑战：金融科技和跨界挑战。优势有集团，目前的零售行长是 IT 背景，对技术的投入和理解很深，关注用户体验。</p> <p>3) 数据挑战：未来放贷要依靠数据，充分利用互联网平台和场景结合，抢占先机。</p> <p>7. 对资本充足率的规划？是否纳入系统重要性银行？</p> <p>2018 年 3 月 26 日，本行收到《中国银监会关于平安银行公开发行 A 股可转换公司债券相关事宜的批复》（银监复【2018】71 号）。中国银监会同意本行公开发行不超过 260 亿元人民币的 A 股可转换公司债券，在转股后按照相关监管要求计入本行核心一级资本。本次发行尚须经中国证监会核准后方可实施，并最终以前述监管机构核准的方案为准。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	2018 年中报业绩 PPT（请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推介栏目）
日期	2018.08.30