

公司代码：600099

公司简称：林海股份

林海股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、本半年度报告未经审计。

5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：本报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	林海股份	600099	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李鹏鹏	王 婷
电话	0523-86552680	0523-86568091
办公地址	江苏省泰州市迎春西路199号	江苏省泰州市迎春西路199号
电子信箱	417436248@QQ.COM	LH.TZ@PUBLIC.TZ.JS.CN

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
--	-------	------	-----------------

总资产	647,598,328.07	590,888,000.03	9.60
归属于上市公司股东的净资产	473,425,649.89	473,246,942.02	0.04
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-41,127,875.64	-27,399,638.60	不适用
营业收入	313,237,854.65	260,584,838.01	20.21
归属于上市公司股东的净利润	178,707.87	218,399.32	-18.17
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	13,110.02	71,181.33	-81.58
加权平均净资产收益率(%)	0.0378	0.0464	减少0.0086个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0008	0.0010	-20.00
稀释每股收益(元/股)	0.0008	0.0010	-20.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		16,543				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东 性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份 数量	
中国福马机械集团有限公司	国家	42.10	92,256,920	0	质押	20,000,000
王玉	未知	3.34	7,320,800	0	无	0
周宇光	未知	1.21	2,658,000	0	无	0
周爽	未知	1.07	2,343,500	0	无	0
许福林	未知	0.91	2,000,000	0	无	0
宁兰英	未知	0.81	1,772,640	0	无	0
马文萍	未知	0.66	1,443,700	0	无	0
鲍瑞	未知	0.65	1,433,300	0	无	0
张树辉	未知	0.65	1,421,600	0	无	0
李山松	未知	0.51	1,109,600	0	无	0
上述股东关联关系 或一致行动的说明	前10名股东中，第一大股东中国福马机械集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来，公司按照“解放思想，创新实干，质量第一，效益优先”的公司方针，坚持以问题导向和市场发展导向为原则，进一步强化精品意识，成立精品小组，开展质量精密抽查、质量管理体系、计量体系内部审核等活动，由技术、质量、采购等代表组成，开展质量提升活动；通过增加专职检验、对关键工序和问题多发的工序增加检查和记录等手段提升生产过程控制水平；抓紧完成各新品试制工作，完成4款产品技术和经济可行性分析，完成6款新品小批试制。

加大内部改革和激励考核力度，签定多项承包及专项考核合同。成立销售项目小组，确定小组负责人，将销售指标逐层分解到销售项目组和个人；大力发展销售商渠道、多品牌合作以及创新的销售模式，做强做大林海品牌；积极应对国家森林防火机构改革的市场新形势，大力开拓城市社区消防新领域；农用车项目积极参加植保推广会、现场会，得到国家、省、市专家及客户的认可；摩托车销售积极组织参加125届春季广交会、召开国四产品发布会及电喷系统培训会，召开林海摩托车订货会，上半年取得销售突破。

#### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则、新收入准则和新租赁准则，根据其相关规定无需对比较财务报表数据进行调整，对首次执行以上准则的累计影响数调整开始执行当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，详见报告第十节财务报告、五重要会计政策及会计估计、44 重要会计政策和会计估计的变更。

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）要求，公司对财务报表相关科目进行列报调整，并对可比会计期间的比较数据进行调整，详见报告第十节财务报告、五重要会计政策及会计估计、44 重要会计政策和会计估计的变更。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

林海股份有限公司

2019 年 8 月 24 日