

证券代码：300496

证券简称：中科创达

中科创达软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	安信证券，凌晨、赵浩；榜样投资，陈继文；北信瑞丰基金，吴克伦；博时基金，杨鹏、蒋娜；丹羿投资，朱亮；钉铃投资，林君杰；东方证券，陈峰；东信资本有限公司，陈晨；广东洪昌投资，李翀；广发证券资产管理有限公司，陆宏；国融证券，贾伟；海通证券，黄晓明；函数资本，张建；合正投资，刘哲；恒信盈创投资，骆泳锬；宏道投资，庄自超；华贵人寿保险，许立松；嘉实基金，陈涛、谢鹏宇；建信资本，李哲宇；景泰利丰投资，周军辉；凯丰投资，田明华；南土资产，郑西巍；平安证券，李峰；浦银安盛基金，黄星林；前海联合基金，张磊；人保资产管理有限公司，李嘉欣；上海玖石股权投资公司，徐亚；上海理成资产，杨玉山；盛盈资本，李凡；世纪证券，郭雄飞；天弘基金，周凯明；万联证券，张世伟；务聚投资，朱一峰；新华基金，傅伟；银华基金，梅思涵；永瑞财富公司，赵旭阳；源乘投资，袁兴；云禧基金，龙华明；展博投资，肖斌；招商基金，张瀚宇；浙江健康汽车公司，高路；中信建投证券，杨斌；中银基金，王佳晨；红石榴投资，何英；富舜资产管理，崔安杰；鹏华基金，谢书英；大成基金，王鑫；韩国投资，王文文；交银施罗德基金，郭斐；名禹资产，王益聪；新沃基金管理有限

	公司，高喜阳；上海潼骁投资，李畅；华宝基金管理有限公司，窦金虎；西南证券，杨国柱；北京市星石投资，杨柳青；上海尚雅投资管理有限公司，成佩剑；财通证券，曹剑飞；中原证券，袁芳金；泓嘉基金，周洁。
时间	2019年1月9日下午 15:00-15:45
地点	电话
上市公司接待人员姓名	副总裁：常衡生，证券部：王利国
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：公司在汽车业务上有哪些进展？</p> <p>答：在汽车业务上，目前公司有两款核心产品：智能驾驶舱解决方案和以 Kanzi 为生态建立的 Kanzi® 3D 工具开发引擎、Kanzi Connect®、Kanzi Hybrid 三款赋能产品。</p> <p>在本届 CES 上，公司与高通的合资公司，重庆创通联达智能技术有限公司（ThunderComm）正式宣布将拓展公司产品及解决方案以赋能汽车行业，同时发布了最新的基于第三代 Qualcomm® 骁龙™汽车数字座舱平台的智能驾驶舱解决方案——ThunderComm TurboX Auto。ThunderComm TurboX Auto 基于第三代 Qualcomm® 骁龙™汽车数字座舱平台，融合公司的操作系统技术和中间件能力，以及 Rightware 的 Kanzi UI 用户界面工具。该方案提供了完整的集成化产品，包括专为第三代 Qualcomm® 骁龙™汽车数字座舱平台设计优化的芯片模组、中间件和汽车厂商所需的定制化算法以及一系列可用于演示和审定的参考实现。</p> <p>问：相较于智能手机业务，公司在智能汽车业务的商业模式发生了一些变化，可否介绍下？</p> <p>答：相对于过去在手机领域里面，变化主要在于目前基于平台收版税的商业模式，这一部分有较大的提升。公司在汽车业务中推出的几大平台化产品逐步在给客户量产的过程当中，我们的商业模式从过去纯粹跟客户收开发费，到今天大部分我们都是以开发费加版税的形式。这一点有几个好处，一是提升利润率，二是能帮客户节省时间，这能为我们争取到更多的客户从而扩大市场份额。所以公司在今天基于智能驾驶舱平台及 kanzi 平台，采用收取开发费加版税的商业模式，是我们目前主要的合同模式，这是相对过去我们在手机和其他领域一个商业模式提升。</p> <p>问：从商业角度来看，如果通过版税销售的模式，我们的产品在单车的价值量应该是多少？</p> <p>答：很难简单回答，受到技术难度、车型销量等很多因素影响。</p> <p>问：公司从 2014 年开始布局智能汽车业务，积累了相关平台化技术，主要方向或者说具体包括哪些？</p> <p>答：我们的平台技术最开始集中在中控部分，今天的平台是指整个智能驾驶舱，从技术上来说过去是单一操作系统，今天是在单一的芯片上面会有多个 OS，然后多个 OS 相互之间相互协作，形成一个整体智能驾驶舱。另外，在整体智能驾驶舱平台上还会有一些技术模块，比如我们收购的 Rightware 公司提供的工具链，以及我们开发的智能化测试工具，都属于平台的一个部分。</p>

	<p>问：智能驾驶舱现在您观察到整个产业当中他们现在对这块技术需求大吗？</p> <p>答：从整体布局来看，技术已经实实在在落地了。我们现在看到汽车制造及研发方面，在传统领域像发动机、底盘技术、轮胎、座椅方面技术相对来说比较成熟。而人工智能在汽车上有非常大的想象空间，这是能使不同的汽车品牌产生差异化的地方，特别是对于中国车厂来说，传统技术跟全球竞争是相对比较困难的，但是在软件技术这方面其实中国的厂商反而有一定优势，因为我们的移动互联网在全球已经处于相对领先位置。所以目前在汽车的智能化方面，包括智能驾驶、辅助驾驶，以及 AI 技术在汽车上的落地，会使得汽车行业对于软件人才有很大需求。业务方面，汽车行业对于软件方面的需求也是非常大的，前面说到这是大的需求趋势导致，因为智能化体验已经成为汽车非常重要的体验。所以我们很乐观地估计，在未来的几年，软件在车内所占的成本会持续提升。</p> <p>问：目前公司智能手机和智能物联网业务的大概情况？</p> <p>答：传统的智能手机业务被我们定义为智能软件业务。公司目前的战略是继续拓展优质客户，保持市场占有率，并积极开拓新兴市场，如东南亚、印度等地区。智能物联网、智能硬件业务方面，随着下游应用场景不断的成熟，SoM 产品的出货量也相应增加。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 1 月 9 日