

汇丰晋信消费红利股票型证券投资基金

2024年第3季度报告

2024年09月30日

基金管理人:汇丰晋信基金管理有限公司

基金托管人:交通银行股份有限公司

报告送出日期:2024年10月25日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人交通银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2024年10月24日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2024年07月01日起至2024年09月30日止。

§2 基金产品概况

基金简称	汇丰晋信消费红利股票
基金主代码	540009
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2010年12月08日
报告期末基金份额总额	162,666,777.49份
投资目标	本基金主要投资于消费范畴行业中具有持续成长潜力的优质上市公司，分享中国经济持续增长带来的投资机会，力争实现基金净值增长持续地超越业绩比较基准。
投资策略	<p>1、大类资产配置策略</p> <p>本基金将通过对宏观经济、国家政策等可能影响证券市场的重要因素的研究和预测，根据精选的各类证券的风险收益特征的相对变化，适度调整基金资产在股票、债券及现金等类别资产间的分配比例。</p> <p>2、股票投资策略</p> <p>(1) 消费范畴的行业界定</p> <p>本基金所指的消费范畴主要是指居民消费，即常住居民在一定时期内对货物和服务的全部最</p>

	<p>终消费支出。包括以货币形式购买的货物和服务，以实物报酬和实物转移方式获得的货物和服务，自产自用的货物和服务，自有住房服务，金融服务和保险服务。</p> <p>(2) 消费范畴子行业配置</p> <p>本基金主要投资于消费范畴行业中具有持续成长潜力的优质上市公司，因此，在明确了消费范畴所指的行业及大类资产配置后，本基金将综合考虑多方面的因素，确定消费范畴子行业的配置方案。</p> <p>(3) 消费范畴个股精选策略</p> <p>本基金将从上市公司的成长性、核心竞争力、公司治理结构、估值水平等方面进行综合评价。</p> <p>3、债券投资策略：</p> <p>本基金投资固定收益类资产的主要目的是在股票市场风险显著增大时，充分利用固定收益类资产的投资机会，提高基金投资收益，并有效降低基金的整体投资风险。本基金在固定收益类资产的投资上，将采用自上而下的投资策略，通过对未来利率趋势预期、收益率曲线变动、收益率利差和公司基本面的分析，积极投资，获取超额收益</p> <p>4、权证投资策略</p> <p>本基金在控制投资风险和保障基金财产安全的前提下，对权证进行主动投资。</p> <p>5、资产支持证券投资策略</p> <p>在严格控制风险的情况下，通过信用研究和流动性管理，选择风险调整后收益较高的品种进行投资，以期获得基金资产的长期稳健回报。</p>
<p>业绩比较基准</p>	<p>中证消费服务领先指数*90%+同业存款利率（税后）*10%</p>
<p>风险收益特征</p>	<p>本基金是一只股票型基金，属于证券投资基金中预期风险和预计收益较高的基金产品，其预期风险和预期收益高于混合型基金、债券型基金和货币市场基金。</p>
<p>基金管理人</p>	<p>汇丰晋信基金管理有限公司</p>

基金托管人	交通银行股份有限公司
-------	------------

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2024年07月01日 - 2024年09月30日）
1.本期已实现收益	-9,952,510.74
2.本期利润	15,692,330.47
3.加权平均基金份额本期利润	0.0956
4.期末基金资产净值	126,051,692.07
5.期末基金份额净值	0.7749

注：①本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额；本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

②上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用（例如，开放式基金的申购赎回费、红利再投资费、基金转换费等），计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	14.29%	1.35%	18.30%	1.57%	-4.01%	-0.22%
过去六个月	4.91%	1.17%	9.62%	1.26%	-4.71%	-0.09%
过去一年	8.44%	1.13%	-0.66%	1.12%	9.10%	0.01%
过去三年	-21.15%	1.21%	-25.61%	1.11%	4.46%	0.10%
过去五年	26.91%	1.30%	-1.53%	1.20%	28.44%	0.10%
自基金合同生效起至今	80.15%	1.38%	37.82%	1.28%	42.33%	0.10%

注：

过去三个月指2024年7月1日—2024年9月30日

过去六个月指2024年4月1日—2024年9月30日

过去一年指2023年10月1日—2024年9月30日

过去三年指2021年10月1日—2024年9月30日

过去五年指2019年10月1日—2024年9月30日

自基金合同生效起至今指2010年12月8日—2024年9月30日

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



注：1.按照基金合同的约定，本基金的投资组合比例为：股票投资比例范围为基金资产的85%-95%，权证投资比例范围为基金资产净值的0%-3%。固定收益类证券、现金和其他资产投资比例范围为基金资产的5%-15%，其中现金（不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等）或到期日在一年以内的政府债券的投资比例不低于基金资产净值的5%。按照基金合同的约定，本基金自基金合同生效日起不超过6个月内完成建仓，截止2011年6月8日，本基金的各项投资比例已达到基金合同约定的比例。

2.基金合同生效日（2010年12月8日）起至2015年3月31日，本基金的业绩比较基准为“沪深300指数*90% + 同业存款利率*10%”。自2015年4月1日起，本基金的业绩比较基准调整为“中证消费服务领先指数*90% + 同业存款利率（税后）*10%”。

3.上述基金净值增长率的计算已包含本基金所投资股票在报告期产生的股票红利收益。同期业绩比较基准收益率的计算未包含沪深300指数和中证消费服务领先指数成份股在报告期产生的股票红利收益。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限	证券从业	说明

		任职日期	离任日期	年限	
费馨涵	汇丰晋信消费红利股票型证券投资基金基金经理	2023-04-08	-	6.5	费馨涵女士，硕士研究生。曾任汇丰晋信基金管理有限公司助理研究员、研究员、高级研究员。现任汇丰晋信消费红利股票型证券投资基金基金经理。

注：1.费馨涵女士任职日期为本基金管理人公告费馨涵女士担任本基金基金经理的日期；
2.证券从业年限为证券投资相关的工作经历年限。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金法》及其他相关法规、中国证监会的规定和基金合同的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的前提下，为基金份额持有人谋求最大利益。报告期内未有损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

为了保护公司所管理的不同投资组合得到公平对待，充分保护基金份额持有人的合法权益，汇丰晋信基金管理有限公司制定了《汇丰晋信基金管理有限公司公平交易制度》。

《汇丰晋信基金管理有限公司公平交易制度》规定：在投资管理活动中应公平对待不同投资组合，严禁直接或者通过与第三方的交易安排在不同投资组合之间进行利益输送。《公平交易制度》适用于投资的全过程，用以规范基金投资相关工作，包括授权、研究分析、投资决策、交易执行、以及投资管理过程中涉及的行为监控和业绩评估等投资管理活动相关的各个环节。

报告期内，公司各相关部门均按照公平交易制度的规定进行投资管理活动、研究分析活动以及交易活动。同时，我公司切实履行了各项公平交易行为监控、分析评估及报告义务，并建立了相关记录。

报告期内，未发现本基金管理人存在不公平对待不同投资组合，或直接或者通过与第三方的交易安排在不同投资组合之间进行利益输送的行为。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

公司制定了《汇丰晋信基金管理有限公司异常交易监控与报告制度》，加强防范不同投资组合之间可能发生的利益输送，密切监控可能会损害基金份额持有人利益的异常交易行为。

报告期内，公司按照《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》、《汇丰晋信基金管理有限公司异常交易监控与报告制度》的规定，对同一投资组合以及不同投资组合中的交易行为进行了监控分析，未发现异常交易行为。

报告期内未发生各投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的5%的情形。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2024年三季度，消费行业需求呈现以下趋势：1、维持2024年上半年的弱复苏势头，需求大盘未现明显拐点。2、企业在价格策略和营销策略等多方面呈现组合拳打法，为消费者提供更多高性价比产品。3、部分领域的消费支持政策推出，对特定领域的需求提振起到一定作用。

本季度重点消费子行业股价表现波动明显。7月初至9月中旬，行情和消费短期需求趋势呈现强相关性，顺周期内需板块维持弱复苏势头；9月中下旬后，伴随货币政策宽松化、部分领域和区域的消费支持政策陆续推出，板块估值呈现快速修复。

第三季度，基于内需的关键变化和外贸的长期竞争力，本基金重点加强了家电板块的配置。内需视角，7月末，国家发展改革委联合财政部印发了《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，8月中旬起各省陆续落地新方案及细则，截至9月末多数省份政策细则均已落地；本次政策覆盖范围较广、且支持力度大，对消费信心的提振起到一定正面作用。外贸视角，中国家电制造具备明确且突出的长期竞争力，一方面受益于海外发展中国家的居民家电保有量提升的红利，另外中长期来看、我国家电企业在全全球家电销售中的份额有持续提升的空间和机遇。

展望后续市场，我们维持以下的中长期选股思路：

1、供给端选股：寻找竞争格局相对稳定的消费子行业机会，或者份额在中长期竞争力的支撑下有提升空间的个股机会。

2、需求端选股：密切关注消费各个重点板块的景气度变化，寻找有一定需求韧性的子方向，在判断持续性后选择优质个股。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期内，基金份额净值增长率为14.29%，同期业绩比较基准收益率为18.30%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内未发生连续二十个工作日出现基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	113,568,227.27	89.77
	其中：股票	113,568,227.27	89.77
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	7,968,346.42	6.30
8	其他资产	4,970,887.78	3.93
9	合计	126,507,461.47	100.00

5.2 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例 (%)
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	3,187,243.00	2.53
C	制造业	88,452,145.27	70.17
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	192,432.00	0.15
G	交通运输、仓储和邮政业	11,094,711.00	8.80
H	住宿和餐饮业	1,309,594.00	1.04
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	1,494,240.00	1.19
K	房地产业	-	-

L	租赁和商务服务业	4,935,010.00	3.92
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	2,902,852.00	2.30
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	113,568,227.27	90.10

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	000333	美的集团	150,100	11,416,606.00	9.06
2	000651	格力电器	226,200	10,844,028.00	8.60
3	300979	华利集团	129,800	9,593,518.00	7.61
4	003006	百亚股份	295,700	7,892,233.00	6.26
5	605499	东鹏饮料	27,500	7,451,950.00	5.91
6	600233	圆通速递	415,300	7,413,105.00	5.88
7	600690	海尔智家	197,900	6,362,485.00	5.05
8	600519	贵州茅台	3,500	6,118,000.00	4.85
9	603193	润本股份	254,603	5,967,894.32	4.73
10	600415	小商品城	511,400	4,935,010.00	3.92

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

无。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

无。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细
无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细
无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细
无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策
无。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策
无。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细
无。

5.10.3 本期国债期货投资评价
无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 报告期末本基金投资的前十名证券的发行主体本期没有出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 本基金投资的前十名股票中，没有投资于超出基金合同规定备选股票库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	42,902.84
2	应收证券清算款	4,698,051.71
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	229,933.23

6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	4,970,887.78

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

无。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

投资组合报告中，由于四舍五入原因，市值占净值比例的分项之和与合计可能存在尾差；由于小数点后保留位数限制原因，市值占净值比例可能显示为零。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

报告期期初基金份额总额	166,430,282.70
报告期期间基金总申购份额	2,074,072.39
减：报告期期间基金总赎回份额	5,837,577.60
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-
报告期期末基金份额总额	162,666,777.49

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

无。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

无。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1) 中国证监会批准汇丰晋信消费红利股票型证券投资基金设立的文件
- 2) 汇丰晋信消费红利股票型证券投资基金基金合同
- 3) 汇丰晋信消费红利股票型证券投资基金招募说明书
- 4) 汇丰晋信消费红利股票型证券投资基金托管协议
- 5) 汇丰晋信基金管理有限公司开放式基金业务规则
- 6) 基金管理人业务资格批件和营业执照
- 7) 基金托管人业务资格批件和营业执照
- 8) 报告期内汇丰晋信消费红利股票型证券投资基金在指定媒体上披露的各项公告
- 9) 中国证监会要求的其他文件

9.2 存放地点

地点为管理人地址：中国（上海）自由贸易试验区世纪大道8号上海国金中心汇丰银行大楼17楼

9.3 查阅方式

投资者可于本基金管理人办公时间预约查阅。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人。

客户服务中心电话：021-20376888

公司网址：<http://www.hsbcjt.cn>

汇丰晋信基金管理有限公司

2024年10月25日