

# 上海荣泰健康科技股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2017 年 2 月 24 日公司第二届董事会第六次会议审议通过公司 2016 年度利润分配预案为：向全体股东按每 10 股 6.00 元实行利润分配，分配金额为 42,000,000.00 元。公司剩余未分配利润结转以后年度。

该议案尚需经公司股东大会批准后实施。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣泰健康	603579	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	应建森	陈娟娟
办公地址	上海市青浦区朱枫公路1226号	上海市青浦区朱枫公路1226号
电话	021-59833669	021-59833669
电子信箱	Public@chinarongtai.com	Public@chinarongtai.com

## 2 报告期公司主要业务简介

(一)公司从事的主要业务 1、公司主要从事按摩器具的设计、研发、生产和销售，是国内主要的按摩器具产品与技术服务提供商之一。公司致力于帮助全球用户共享健康时尚生活方式，从而成为国际领先的时尚健康电器专业服务商之一。2、当前主要产品 (1) 按摩椅产品

### L 形导轨按摩椅

RT8600 金钻椅	RT8600S 未来太空舱椅	RT6910S 霄摇椅二代	RT6161 领秀椅
			
RT6700 多功能按摩椅	RT6162 多功能按摩椅	RT6038 多功能按摩椅	RT6900 霄遥按摩椅
			
RT6035 多功能按摩椅	RT6900M 投币按摩椅	RT6037 多功能按摩椅	
			

### S 形导轨按摩椅

RT8302 按摩椅	RT8301 按摩椅	RT8305 按摩椅	RT8306 按摩椅
------------	------------	------------	------------



直形导轨按摩椅

RT6132 多功能按摩椅	RT6125 休闲按摩椅	M02A 投币按摩椅	RT5610 休闲按摩椅
			

(2) 按摩小电器

按摩垫

RT2135 按摩垫	RT2160S 按摩垫	RT2130 按摩垫	RT2137 按摩垫
			
RT2180 魔术师椅座	RT2189 魔术师按摩垫		
			

塑身按摩器

RT5030 享秀派二代	RT5100 美腰机	RT5200 塑形健身车	
--------------	------------	--------------	--

			
腿足按摩器			
RT1887 知足乐	RT1889 腿部按摩器	RT3006 注水式 足部按摩器	RT3318 注水式 足部按摩器
			
便携式按摩器			
RT2011 腹部按摩腰带	RT1007 按摩棒	RT1025 明眸舒睡宝	RT5080 悠 U 乐
			

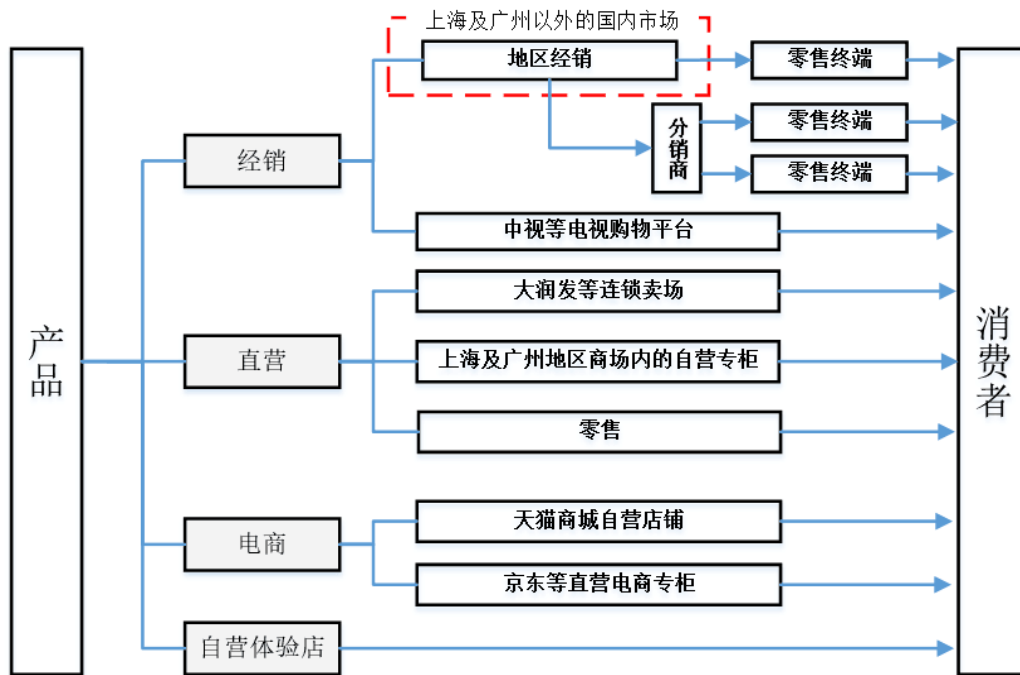
## （二）公司经营模式

### 1、销售模式

公司国内外市场的经营模式不同，在国内市场以自有品牌经营，出口则主要是以 ODM 方式为全球各地品牌提供代工生产。

#### (1) 国内业务销售模式

公司国内业务分为经销、直营、电商、体验店四种销售方式，构建了以经销、商场终端、连锁卖场、电子商务、电视购物、体验店等相结合的立体式营销渠道。

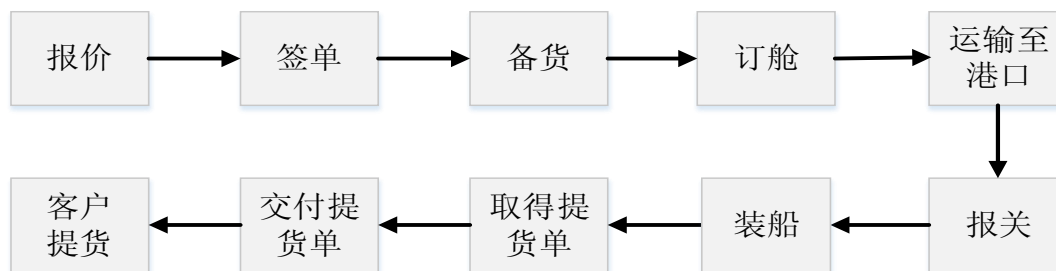


## (2) 出口业务销售模式

在出口业务中，公司对国外品牌经营商的影响力及主动权较大，非由品牌经营商根据其需要被动生产，公司一般在自主推出新型号产品后，向其推荐试样，根据境外市场的反馈调整、完善产品，再将产品批量化推入当地市场。

公司外销均为直接销售，即公司直接为境外客户提供代工生产，境外客户购买产品后自行确定产品品牌、销售渠道和销售价格，公司外销不存在经销模式。

公司产品出口业务主要流程如下：



公司出口业务以FOB方式为主，在收到客户预付款项或信用证后，即根据客户需求组织生产，完工后进行报关、装船。公司在商品出库并报关取得报关单后确认外销收入的实现。

## 2、生产模式

按摩器具行业属于装配型制造业，原材料种类和生产环节较多。生产管理上公司主要采用以销定产的模式，具体流程为：销售部门确认客户订单，录入 ERP 系统后，生产管理部排定生产计划并编制生产任务单，资材部确定物料计划后采购物料入库，各车间（注塑、电子、缝纫、器材、

成品)依次展开生产并领取各种原材料,产成品完工经质检合格后,贴上标签,办理入库。

### 3、采购模式

公司目前主要依据客户产品订单进行原材料采购,并保持一定的安全库存。操作上由生管部门下达采购计划,资材部负责选择供应商及采购。公司采购原材料主要包括电器类部件、电子类部件、缝制类部件、塑料类部件和五金类部件等。对于主要原材料,公司选定 2-3 家合作供应商,以避免因突发的原材料短缺而造成生产经营的中断。对于数量较少的原材料采购,公司以成本优先的原则,就近选择合格供应商。

## (三) 公司所处行业情况说明

### 1、公司所处的行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),本公司所处行业属于专用设备制造业(C35)。

按摩器具行业属于市场化程度较高的行业,各企业面向国内外市场自主经营,政府职能部门进行产业宏观调控,行业协会进行自律规范管理。行业主管部门有中国轻工业联合会、中国医药保健品进出口商会等,具体如下:

中国轻工业联合会通过组织制定按摩器具领域国家或行业标准对行业健康持续发展进行规范管理,由其下辖全国家用电器标准化技术委员会负责制订本行业的产品国家标准。

中国医药保健品出口商会是商务部下属的六大进出口商会之一,主要职能是对会员企业的外经贸经营活动进行协调指导,提供咨询服务。

由于本行业产品出口比例较高,故行业引导和服务职能主要由中国医药保健品出口商会承担。商会专门下设了按摩器具分会,其主要职责包括全行业生产经营活动数据的统计、分析,行业重大问题的调查研究及政策建议,企业与政府的沟通协调等。

### 2、行业发展概况

上世纪八十年代,新材料和电子技术的进步使按摩球装置实现了小型化和精确控制,大幅提升了按摩器具的舒适度,按摩椅开始逐步进入家庭。在此背景下,部分传统电器制造厂商也开始涉足按摩器具行业。随着生产厂商的增加,产品种类也逐渐丰富,在不断更新功能更全面,性能更优越的按摩椅的同时,也不断根据消费者的需求推出部分功能相对单一,但更便携、更灵活的小型按摩器具产品,如足部按摩器等。现代按摩器具开始通过区域贸易进入我国及以“亚洲四小龙”为代表的深受中国传统养生保健文化影响的其他东亚及东南亚国家和地区。进入九十年代,按摩椅进入家庭的步伐加快,各类按摩小电器品种进一步丰富,逐步延伸出足部、腿部、腰部、背部、

头部等细分按摩器具市场。在全球一体化的背景下，全球按摩器具市场规模迅速发展。进入二十一世纪以来，按摩器具行业经过几十年的市场培育，全球已形成北美、欧洲、东亚和东南亚几个主要消费区域，而在生产领域，伴随着中国作为世界制造中心的崛起，全球按摩器具产业链开始向我国转移。

未来按摩器具行业的发展，预计将呈现以下几个趋势：

①产品普及率上升

健康产业是 21 世纪的朝阳产业，随着经济的发展和人民生活水平的提高，保健养生逐渐成为一种社会生活的理念，不仅在中国，全球范围内具有按摩保健功能的按摩器具也逐渐被广大消费者接受，产品的市场普及率预计将呈现持续上升趋势。

②按摩椅占有率上升

按摩椅是按摩器具中市场份额最大、附加值最高的产品种类，可以模拟“推、敲、揉、扣、捏”等各种按摩手法，实现几乎所有按摩功能，是按摩器具中的集大成产品，集合了行业最为先进的技术理念。目前市场上按摩椅价格从数千元到上十万元不等，由于价格较高，消费者购买的比例仍然较少。预计未来，随着全球经济回暖，消费者收入水平的提升以及健康养生意识的增强，按摩椅在按摩产品中的占比将继续上升。

③产品技术性增强

随着市场竞争的加剧，制造商需要通过新材料和新技术的应用、产品质量标准的提高、改善加工工艺等途径，提升按摩椅产品功能的复合化，按摩小器具产品的便捷化、差异化、时尚化，从而增强产品的技术先进性，提高产品档次、摆脱低等级同质竞争的局限。同时，智能家居、个人健康云管理等创新科技概念的不断涌现，也为行业技术发展不断提供新的研发热点，促进行业技术进步。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,080,150,087.80	671,793,019.79	60.79	442,037,481.93
营业收入	1,285,049,735.39	1,023,978,062.83	25.50	723,141,866.97
归属于上市公司股东的净利润	206,645,562.33	142,702,372.58	44.81	61,579,226.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,068,715.45	136,558,217.88	45.04	65,330,743.34

归属于上市公司股东的净资产	451,228,111.33	309,567,374.85	45.76	193,115,002.27
经营活动产生的现金流量净额	175,676,551.57	214,602,162.10	-18.14	125,140,234.11
基本每股收益（元/股）	3.94	2.72	44.85	1.20
稀释每股收益（元/股）	3.94	2.72	44.85	1.20
加权平均净资产收益率（%）	55.46	59.36	减少3.90个百分点	38.93

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	280,592,864.88	310,988,237.98	262,151,892.81	431,316,739.72
归属于上市公司股东的净利润	49,586,856.57	50,858,855.81	39,474,008.72	66,725,841.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,189,711.67	48,774,084.32	38,691,735.92	61,413,183.54
经营活动产生的现金流量净额	-25,988,159.20	92,299,262.39	7,746,623.54	101,618,824.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：万股

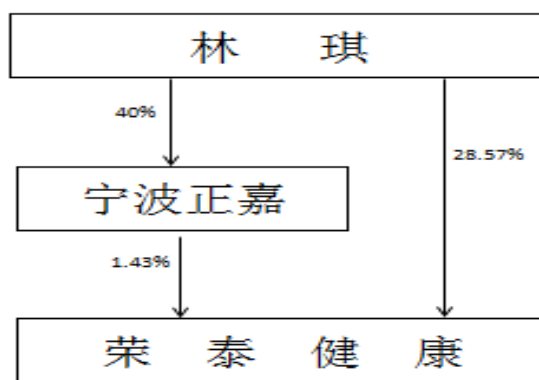
截止报告期末普通股股东总数（户）							12
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							12
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持 股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林琪		2,000	38.10	2,000	无	2,000	境内自然 人



林光荣		1,285	24.48	1,285	无	1,285	境内自然人
林珏		500	9.52	500	无	500	境内自然人
天胥投资		362.4	6.90	362.4	无	362.4	其他
天盘投资		343.6	6.54	343.6	无	343.6	其他
上海正嘉		294	5.60	294	无	294	其他
宁波正嘉		250	4.76	250	无	250	其他
林光胜		50	0.95	50	无	50	境内自然人
林萍		50	0.95	50	无	50	境内自然人
应建森		50	0.95	50	无	50	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：林琪直接持有荣泰健康 2000 万股，占发行后公司总股本 7000 万股的 28.57%，通过宁波正嘉间接持有荣泰健康 100 万股，占发行后公司总股本 7000 万股的 1.43%，合计持有占发行后公司总股本 7000 万股的 30.00%，为公司的控股股东。

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

## 5 公司债券情况

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现合并营业收入 12.85 亿元，比上年同期增长 25.50%，实现利润总额 2.43 亿元，比上年同期增长 45.88%，实现归属于母公司净利润 2.07 亿元，比上年同期增长 44.81%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.98 亿元，比上年同期增长 45.04%。

#### 行业形势分析

2016 年全年我国按摩器具出口总额 21.97 亿美元，行业总体出口形势向好，出口持续增加。行业呈现生产企业数量众多、规模化生产企业较少的特点，行业集中度不高。在国内市场多以自有品牌经营，出口业务则主要是以 ODM/OEM 方式为国际品牌运营商提供代工生产。健康产业是 21 世纪的朝阳产业，随着经济的发展和人民生活水平的提高，保健养生逐渐成为一种社会生活的理念，不仅在中国，全球范围内具有按摩保健功能的按摩器具也逐渐被广大消费者接受，产品的市场普及率预计将呈现持续上升趋势。按摩椅是按摩器具中市场份额最大、附加值最高的产品种类，可以模拟“推、敲、揉、扣、捏”等各种按摩手法，实现几乎所有按摩功能，是按摩器具中的集大成产品，集合了行业最为先进的技术理念。目前市场上按摩椅价格从数千元到上十万元不等，由于价格较高，消费者购买的比例仍然较少。预计未来，随着全球经济回暖，消费者收入水平的提升以及健康养生意识的增强，按摩椅在按摩产品中的占比将继续上升。

#### 公司经营情况回顾


##### 1) 研发创新成为核心竞争力

2016 年公司坚持以产品差异化创新为核心竞争力，通过对目标客户群需求的了解和对流行趋势的把握，针对不同的细分市场研发不同的产品系列，并通过技术创新不断进行升级更新。公司重视云网络、大数据等互联网概念与传统按摩器具产品的技术融合，通过自主研发结合参股网络科技公司并举的模式增强技术实力，实践健康云管理理念。经过多年积累，公司产品上从功能特性、款式设计、质量稳定性、价格竞争力等多方面建立起了较强的综合优势。公司通过自主研发，新技术的应用和正确的市场定位使得公司产品在竞争中赢得了差异化优势。

##### 2) 自主品牌顺势而上，线上线下及国内国际均有突破

2016 年公司在国内市场以自有品牌经营，出口则主要是以 ODM 方式为全球各地品牌提供代工生产。通过技术研发和网络建设等方面持续不断的投入，凭借较高性价比的产品和完善的营销

网络，公司在国内终端市场和出口市场都建立起了较高的品牌认知度或良好的市场口碑。

在国内市场，为契合产品时尚化、科技化的新趋势，公司于聘请知名演艺界人士黄晓明先生和林志玲女士作为品牌代言人；“新logo的发布与传播向全国消费者传递了“打开身心，坐回自己”的美好情感，表达了“走进千万家庭，服务亿万人群”的心愿。另外，公司已着手在主要城市的交通枢纽、商业中心、高端住宅区开设体验店，天猫商城、京东商城等知名电子商务平台合作顺利，不仅能直接带来经济效益，还能有效提升公司品牌知名度和影响力。在出口市场上，公司主要通过中国进出口商品交易会即广交会向国际经营商展示产品、与之建立联系，并运用阿里巴巴网站以及接洽拜访等手段进行产品宣传，境外市场订单增长迅速。随着品牌影响力和市场地位提升，公司在销售中的议价能力不断增强，有效提升了应收账款管理质量。

### 3) 精益生产、生产效率和品质明显改善

2016年随着销售结构的不断改善，公司日益专注于附加值更高的生产环节的研发制造，而将附加值相对较低的注塑、缝纫及喷漆等生产环节以委外加工的方式交由具有比较优势的外部厂家加工，充分利用其产业集群效应和生产成本优势，以降低公司的整体运营成本。在生产环节，公司建立了完善的成本管理制度，成本核算清晰。对每款产品的直接材料、直接人工和制造费用制定了严格的控制标准，将生产成本控制在标准之内。公司在各生产环节引入内部顾客理论，确定下道工序为上道工序的顾客，授权下道工序可以评价考核上道工序提供的产品和服务，从而提高各生产环节的成本控制水平，不断改进生产工艺、降低物料消耗、提高产品合格率，并最终降低制造成本，提升产品质量。在原材料采购环节，公司建立了完善的采购管理制度，由公司与供应商协商重要原辅材料的采购价格。凭借规模优势，公司在采购环节确立了较强的议价能力，通过供应商考评体系和严格的采购价格审批制度，有效降低了原材料的采购成本，保证了原材料的交货期和品质。

### 4) 协同配合，服务部门助力公司发展

2016年打造了一支健康的工作团队，执行“健康的组织创造健康的产品”的工作理念，部门之间配合默契，执行力高，学习的主动性强。公司生产销售部门和各行政服务部门的协同配合共同实现了业绩目标。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	子公司类型	业务性质	持股比例(%)	
					直接	间接
一诺康品	上海	上海	有限责任公司	电子商务	83.05	
上海艾荣达	上海	上海	有限责任公司	贸易	100.00	
荣泰器材	上海	上海	有限责任公司	生产	100.00	
浙江艾荣达	浙江	浙江	有限责任公司	生产	100.00	
上海椅昶	上海	上海	有限责任公司	贸易		100.00
上海稍息	上海	上海	有限责任公司	互联网服务	70.00	
纳普科技	上海	上海	有限责任公司	软件开发	100.00	
上海幸卓	上海	上海	有限责任公司	技术服务	100.00	
上海椅茂	上海	上海	有限责任公司	贸易		100.00
艾荣达（香港）	香港	香港	有限责任公司	贸易	100.00	
浙江椅茂	浙江	浙江	有限责任公司	贸易		65.00