

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-6-30

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 ★其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	招商证券：欧阳予；西南证券：朱会振；UBS：陈阳；国盛证券：符蓉；兴业证券：赵国防；新时代证券：孙山山；中金公司：余驰；东证资管：陈太中；广发证券：王文丹；光大证券：叶倩瑜；招商证券：于佳琦等机构投资者 121 人。微酒：陈慧霜；证券时报：唐强；证券日报：舒娅疆等媒体 9 人。盖建翔、朱作才等个人投资者 21 人。
时间	2020 年 6 月 30 日 16:00-17:00
地点	公司东楼一楼会议室
上市公司接待人员姓名	林锋、王洪波、谢红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 新冠肺炎疫情对行业以及公司销售的影响如何？ 上半年由于经济周期、人口周期、行业周期以及疫情的“四期”叠加，社会经济活动受到较大冲击，消费场景缺失，终端白酒动销受到较大影响；就目前情况来看，随着国内疫情趋缓，国窖 1573 良性恢复，中端产品动销仍处于恢复中。</p> <p>2. 如何看待目前市场上的“酱酒热”？ 各种香型间有其自身的特点，不存在谁好谁不好。目前市场存在的“酱香热”主要是由于渠道利润贡献产生。就长期发展而言，各企业应提高产品质量、做好消费者服务工作，提高渠道利润，提升产品竞争力。</p> <p>3. 如何看待河南市场？ 河南是中部最大的市场，市场容量大，近三年河南市场发展较快。泸州老窖作为全国性品牌，应该在河南取得相应的市场份额。</p> <p>4. 公司产能情况如何？ 泸州老窖黄舣酿酒生态园全面投产后，公司将新增产能 10 万吨，新增原酒储存能力 38 万吨，就试生产情况来看，新窖池出酒酒质情况良好，但公司高端具体产能还需待黄舣酿酒生态园全面投产后进一步测算。</p>

	<p>5. 关于泸州老窖特曲的规划?</p> <p>在发展过程中，泸州老窖系品牌定位发生偏移，从 2015 年开始，公司不断对其进行调整。目前，泸州老窖系定位并未完全恢复到位，公司认为泸州老窖系仍有较大提升空间，但需要时间。</p> <p>6. 如何把握公司产品规模与产品质量间关系?</p> <p>产品质量是生命线，十年品牌靠营销，百年品牌靠质量，千年品牌靠文化，产品规模与质量间并没有必然联系，产品质量是公司的生命线，绝不会放松产品质量。</p> <p>7. 如何看待公司与头部企业间的差距?</p> <p>目前，在高端白酒领域，泸州老窖与头部企业间还有差距。近年来，在战术、运营以及供应链体系改造等方面，泸州老窖将通过不断学习创新来缩短与头部企业间的差距。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 6 月 30 日