

证券代码：603666

证券简称：亿嘉和

亿嘉和科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议、网络会议）
参与机构及人员	禾永投资、象與行、沅京资本、建信信托、PAG/Polymer、上海希瓦、中海基金、中天国富证券自营、工银瑞信、玖歌投资、诺德基金、中金资管、彬元资本、趣时资产、兴银基金、雷根权益投资、海通资管、PinPOINT 保银投资、东吴证券、景泰利兴资产、相生资产、恒越基金、准锦投资、慎知投资、师正投资、群益投信、汇华理财、东吴基金、东方睿石、紫阁投资、沅谊投资、Mighty Divine、建信理财、上投摩根、人保资产、天治基金、兴业基金、星石投资、太平养老、彤源投资、申万菱信、国联安基金、中辰集团、DE Shaw、PAG、上海富邻投资、光大保德信、广东惠正投资、华宝基金、太平资产、恒复投资、中银证券资管、西部利得、汇添富基金、国华兴益资产、绿金投资、中植启星、盘京投资、红土创新基金、安信资管、景熙资产、源峰基金、上海证券资管、中信资管、鑫焱创投、上海天猗投资、诺安基金、健顺投资、国泰投信、广银理财、华创自营、长安基金、鹏华基金、信银理财、东吴人寿、浙商自营、东海自营、陆家嘴国泰人寿、招银理财、国君资管、华泰自营、财通自营、东方自营、东北自营、中信保诚、长青基业、东证衍生品自营、枫池资产、北大方正、中融基金、友邦人寿资管、国海富兰克林、恒识投资、上银基金、朱雀基金、中信期货、弘尚资产、上海仁布投资、纯达、友邦保险、上海翀云、东海基金、平安资管、Capital Group、湘财基金、留仁资产、中大君悦投资、北京中承东方资产、瑞华控股、(HK) Limited、望正资产、上海厚磊投资、中国人保健康、摩根士丹利华鑫基金、泰信基金、上

	<p>投摩根基金、承泽资产、丰煜投资、上海域秀资产、长盛基金、亚太财产保险、友邦人寿保险、青沣资产、昊创资本、誉辉资本（北京）、肇万资产、君榕资产、上海国泰君安资管、尚诚资产、国寿安保基金、华融证券、尚雅投资、上海领久、世诚投资、厦门坤易投资、容光私募、中科沃土基金、上海信托、泽源资产、光大保德信基金、西藏中睿合银、建信保险、中信建投基金、爱建证券、汉和资本、嘉实基金、淳韬投资、青岛财益聚投资、进门财经、白鹭资产、Aia Investment Management Private Limited、Allianz Global Investors Asia Pacific Limited、AnglePoint Asset Management, Ltd.、Antipodes Partners Limited、Dymon Asia Capital (Singapore) PTE. Ltd、Eurizon Capital Asia Limited、Grand Alliance Asset Management Limited、Lmr Partners Llp、Mackenzie Investments Asia Limited、Manulife Investment Management(Europe) Limited、Manulife Investment Management(Hong Kong)Limited、Matthews International Capital Management LLC、Nekton Capital Limited、Polymer Capital Management(HK) Limited、Sumitomo Mitsui DS Asset Management Company, Limited、Tiger Pacific Capital, Lp、Ubs Ag</p>
时间	2022年7月1日-2022年7月18日（7月19日-8月18日为定期报告窗口期，未安排调研交流）
地点	线上交流
上市公司接待人员	<p>副总、董秘：张晋博</p> <p>证券事务代表：杨赟</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司新推出的智慧共享充电桩系统的充电模式是什么样的，一套系统大概能替代多少个传统的充电桩？</p> <p>A：智慧共享充电桩系统由机器人负责“动”、由充电模块负责“充”。机器人与充电桩分离，通过机器人来调配充电桩，实现一个停车区域内的充电桩共享，从而进行统一运营、统一管理。在这种共享充电模式下，充电桩的覆盖范围和安装数量都很灵活，可根据区域内新能源汽车的数量以及充电需求的变化，灵活调整机器人和充电桩的数量，无需再进行基础设施的施工建设。</p> <p>Q2：公司智慧共享充电桩系统产品是否需要投入大量资金，另行建设产线？</p>

A: 机器人和相关产品的技术及产线, 与公司传统机器人产品相似。另外公司业务发展速度很快, 未来产线也有长远规划。

Q3: 智慧共享充电桩系统的客户是哪些?

A: 对于新建住宅市场, 主要客户是开发商, 基于新能源汽车覆盖率持续提升、政府关于小区充电设施覆盖率的政策要求等背景, 开发商在项目开发阶段, 就可以提前进行智慧共享充电桩系统的搭建工作。对于存量市场, 电网、充电运营商等主体是主要客户。

Q4: 公司近几年研发投入一直比较高, 预计未来的研发投入情况如何?

A: 机器人是一个创新驱动的赛道。随着机器人技术越来越成熟, 成本越来越低, 人力成本越来越高, 人口老龄化越来越突出, 机器人可以帮助人在越来越多的场景来做重复低效和危险性劳动, 同时有很好的经济性。

公司把技术创新做为核心战略, 持续在研发上加大投入, 2021 年研发投入占营收比例为 15.60%。在高研发投入的带动下, 公司持续推出了很多创新的产品, 包括室外作业机器人、室内作业机器人、消防机器人、共享充电机器人等, 带来了很好的创新回报。公司后续也会继续研发投入, 提升公司创新能力和竞争力。

Q5: 公司产能情况如何?

A: 目前公司的产能能够满足生产所需, 随着公司业务的快速发展, 公司会提前进行产线、产能的规划, 从而进一步满足公司发展需求。

Q6: 公司产品毛利率在不同地区存在差异的原因?

A: 公司机器人产品的毛利率和产品配置、行业属性相关, 和地区差异不大。不同配置的产品毛利不同, 轨道交通和发电行业毛利比电网低一些。

Q7: 行业的竞争格局如何?

A: 巡检机器人是从 2014 年开始做, 当时技术门槛比较高, 能做的厂家很少。到 2018 年产业链成熟了, 进入的厂家就多起来了。但机器人产品赛道属于研发高投入赛道, 研发、产品迭代、质量、服务等方面如果跟不上, 就会面临淘汰的

	<p>结局。</p> <p>目前电力巡检类智能机器人市场总体集中度较高，竞争主要集中在公司在内的国内少数企业之间，而在操作机器人领域，公司目前在技术、业务发展等方面均处于领先地位。未来公司的研发投入依然会保持一个较高且稳定的水平，以保证产品和技术迭代的速度，以及产品和技术实力的持续提升，从而巩固并不断提升公司技术研发优势。</p> <p>Q8:公司在华东地区以外的拓展情况如何？2022年，公司市场及行业拓展计划如何？</p> <p>A: 2021年度，公司在华南、西南、西北区域营收均实现大幅增长，合计营收接近1个亿。2022年，除了华东优势区域，公司会继续拓展华南、西南、华中、西北等区域市场，以实现其他区域业务的持续发展。另外，公司在2021年在轨道交通、发电等行业也开展了大量拓展工作，2022年会持续推进。</p>
附件清单	
日期	2022年8月4日