

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024年深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日</u>
参与单位名称及人员姓名	网络远程参与“2024年深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动的投资者
时间	2024年12月12日 15:40-17:00
地点	“全景路演”网站 (https://rs.p5w.net)、微信公众号(全景财经)、全景路演APP
上市公司接待人员姓名	黄国军(董事、总经理)、曾泉(独立董事)、陈卓(副总经理、总会计师、董事会秘书)
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司在数字化技术应用和运营能力方面有哪些新的突破和创新?</p> <p>您好,感谢您的关注!公司在数字化技术应用和运营能力方面不断创新探索,并取得了显著突破。近一年内,公司自主研发了“灵智百灵鸟 AI 大模型”,该模型优化了顾客服务体验,如通过 AI 拍小票积分等功能提升顾客满意度,还通过建立”问 AI“指标平台、AI 数字员工等提高管理效率。同时,公司打造了线上线下一体化的购物环境,深化了“数据+算法”的应用,优化了线上平台的搜索逻辑和推荐算法,从而实现了“到店+到家”融合零售服务,显著提高了搜索点击率和销售转化率。在会员运营方面,公司持续优化会员权益,构建了商品知识图谱和会员标签体系,实现了精准匹配和个性化服务,增强了会员的黏性和忠诚度。此外,公司还运用了一系列数字化应用,如人货匹配、会员 SCRM、AIGC、智慧物联等,以及 AI 数字员工和小活儿智能平台等工具,降低用工成本,实现了业务链路的提效。谢谢!</p> <p>2. 黄总,您好!请介绍一下,天虹超市 3.0 在 2025 年的调改计划是怎么样的?</p> <p>您好!公司从去年下半年启动新一轮的变革,对天虹超市 sp@ce3.0 进行由内而外的变化和升级。天虹超市 sp@ce3.0 版属于天虹的自我变革和品牌升级,全国首家</p>

sp@ce3.0 于 9 月 6 日在深圳宝安天虹购物中心落地，开业当天在无促销活动的情况下，销售额同比增长 196%、环比增长 121%。下架商品近 5000 只单品，新上架 2500 个优质商品，升级约 1600 支单品。本次的新品及升级单品将在今年四季度陆续配置全国门店，公司将在 2025 年标准复制（或新开）约 10 家 3.0 版本门店级。谢谢！

3. 天虹股份在行业内市盈率排名靠前的情况下，如何评估自身的市场地位和竞争力？

您好！公司拥有全国领先的零售数字技术应用与运营能力，线上线下一体化的业务模式已成型，曾获中国百货商业协会“年度最佳零售创新奖-金殿奖”、2023“优秀零售解决方案奖”。2024 年中国连锁经营协会发布“2023 年中国连锁百强”榜单，天虹股份位列第 14 位。

近年来，公司积极拥抱行业发展新趋势、新技术、新平台，加强业态和服务创新，持续深化数字化技术变革，推动零售行业数字化转型升级，打造出“数字力”、“商品力”、“服务力”以及“体验力”四大核心竞争力。目前，公司拥有全国领先的零售数智化研发技术和落地实施能力，拥有四十年广泛口碑的顾客服务能力，践行“以顾客为中心”，坚守品质立业，被行业评价为“中国零售服务标杆企业”，致力于打造品质更好、价格更优、速度更快的优质供应链，以及打造友好、共融、惬意、欢聚、探索、智能的顾客体验。谢谢！

4. 天虹股份如何平衡线上业务和线下业务的协调发展，以实现整体业绩的提升？

您好！天虹作为全渠道、多业态、线上线下一体化服务消费平台。线上载体主要是天虹 APP 平台，链接转化公域和私域流量，为线下进行会员、商品、营销、大数据和流量的赋能，是天虹发展的第二曲线。线下三大业态为线上会员提供消费与体验的场景与亲切友好的服务。线上业务与线下业务相互融合，随时随地的满足顾客生活与消费需求，推动公司业绩增长。谢谢！

5. 天虹股份在数字零售业务和数字产业业务方面的最新发展情况如何？

您好，感谢您的关注！公司主营业务分为数字零售与数字产业两类。数字零售转型升级，通过全渠道多业态综合发力，公司客流同比增长 8.8%，数字化会员人数达 5000 万。购物中心加快品牌焕新，尤其是加大潮玩、杂品、网红餐饮等新趋势商品引进，合

理规划门店空间，着力提高出租率，积极运用新媒体营销，整体销售额和营业收入实现双增；百货动态调整门店各业态比例，深度推进零供合作，稳步推动向社区生活中心转型；购百卓越运营系统上线营销管理板块，全面探索精准营销，提高了营销投入有效性。超市加大商品与组织的变革调整和优化提升，全面升级 SP@CE 品牌形象，全新打造“万物精良，生活有光”品牌理念，全方位重塑商品、体验与服务，实现自我革新与业态升级的突破，全国首家 SP@CE3.0 于 9 月 6 日在深圳宝安天虹购物中心落地，开业当天在无促销活动的情况下，销售额同比增长 196%、环比增长 121%，开业以来经营状况良好，为开启公司全国超市门店升级推广奠定良好基础。

数字产业化业务快速发展，灵智数科持续加大 AI+零售创新探索，自主研发百灵鸟 AI 大模型，构建精准高效的零售业务 AI 生态体系，实现直接触达并改变顾客服务模式和提升购物体验，促进零售企业内部运营与管理工作的智能化转型。此外，灵智数科新获发明专利授权 8 项、软著登记 12 个，新签约多名大客户，稳步开拓市场。

谢谢！

6. 天虹股份在未来发展中，有哪些新的市场增长点和战略布局？

您好，感谢您的关注！公司已转型成为一家数智商业企业，价值创造主要围绕以下四个方面：通过百货、超市、购物中心全渠道、多业态为顾客提供本地化生活消费和生活方式的到店及到家服务；以 APP 线上平台整合全域资源，以 SCRM 系统精准服务全国目标顾客；为 B 端企事业单位等大客户提供消费服务解决方案；通过数字资产和数字技术为零售生态合作创新赋能增值。谢谢！

7. 公司在人才培养和引进方面有哪些新的动作，以支持公司业务的持续发展？

您好！公司紧密围绕战略转型与高质量发展的核心需要，布局关键领域团队人才结构，外部引进关键领域的高精尖人才，重点引进数字化业务架构师、算法、数据治理等数字化人才，商品开发、招商等供应链人才，购物中心大店店长、超市店长、商务经理 ToB 等经营人才，通过引入外部优秀人才及能力结构迭代，持续优化关键领域及岗位的人才结构。谢谢！

8. 公司线上线下一体化业务模式的实施效果和用户反馈如何？

您好，感谢您的关注！公司线上线下一体化的业务模式已成型，成为全渠道、多业

态、线上线下一体化服务消费平台。线上载体主要是天虹 APP 平台，链接转化公域和私域流量，是公司的会员中心、商品中心、营销中心、大数据中心和流量共享中心。公司通过线上线下融合的多业态（超市、购物中心、百货）、多场景触达顾客，为顾客提供随时随时的生活服务，目前数字化会员数超 5000 万，消费活跃会员近 450 万。谢谢！

9. 请问公司有与华为合作吗

您好！公司目前没有应披露而未披露的信息，谢谢！

10. 黄总，您好！10 月 16 日，江西省金控投资集团与天虹数科商业股份有限公司在深圳成功举行战略合作协议签约仪式，请介绍一下具体是的合作方向/业务？

您好！公司与江西省金控公司探讨跨行业生态圈打造的可能性，目前公司没有应披露而未披露的信息。谢谢！

11. 请问公司有没有计划向胖东来学习来改善经营状况

您好！零售行业不乏优秀的同行和标杆，天虹一直在对标借鉴提升自己；同时，天虹也保持积极开放的学习心态，以更好地为顾客创造生活之美。谢谢！

12. 公司面对净利润同比下降 47.32%的情况，有何应对策略和改善计划？

您好，感谢您的关注！三季度利润同比下降，主要受上年同期公司关闭宜春购物中心、柯桥天虹等门店以及揭阳天虹项目调整合作条件等确认使用权资产处置收益影响。未来公司持续推动零售转型升级，全渠道多业态综合发力。购物中心加快品牌焕新，合理规划门店空间，着力提高出租率；百货动态调整门店品类结构，深度推进零供合作，稳步推进社区生活中心转型；超市加大商品优化与组织变革调整，全面升级 SP@CE 品牌形象，全方位重塑商品、体验与服务，实现自我革新与业态升级突破。同时，公司将顺应消费趋势和顾客需求的变化，坚定产业数字化与数字产业化“双轮驱动”发展战略，加快推动传统零售变革升级，大力发展新质生产力，促进数字产品赋能行业发展，纵深推进降本控费与提质增效工作。谢谢！

13. 请问总经理黄国军先生：公司的垂直大模型百灵鸟到底能给上市公司多大的收益，公司有五百人的研究团队，收益和投入是否成正比？

您好！灵智数科目前有约 270 人，今年上半年实现营业收入 6013.79 万元，净利润 471.35 万元。截止至目前，新零售业务累计新签约合同同比上升超过 150%。小活儿业务累计 GMV 实现同比上升超过 200%。谢谢！

14. 请问总经理先生，百灵鸟大模型到底能给天虹股份能带来多大的效益，养着 500 人的团队，投入和产出是否成正比？自从换了董事长和总经理以后，天虹的营收和利润连年下降，是否和您的能力有直接关系？

您好！灵智数科目前有约 270 人，今年上半年实现营业收入 6,013.79 万元，净利润 471.35 万元。截止至目前，新零售业务累计新签约合同同比上升超过 150%。小活儿业务累计 GMV 实现同比上升超过 200%。

公司将顺应消费趋势和顾客需求的变化，坚定产业数字化与数字产业化“双轮驱动”发展战略，加快推动传统零售变革升级，大力发展新质生产力，促进数字产品赋能行业发展。产业数字化方面：公司持续推动零售转型升级，全渠道多业态综合发力。购物中心加快品牌焕新，合理规划门店空间，着力提高出租率；百货动态调整门店品类结构，深度推进零供合作，稳步推进社区生活中心转型；超市加大商品优化与组织变革调整，全面升级 SP@CE 品牌形象，全方位重塑商品、体验与服务，实现自我革新与业态升级突破。数字产业化方面：主要通过灵智数科开展科技创新，深耕零售行业并向餐饮/酒店等行业渗透，积极拥抱 AI、大模型等新技术，积极探索产业互联网等新模式，逐步形成产业和竞争优势，并引领公司最终转型成为数智科技企业。同时，纵深推进降本控费与提质增效工作。谢谢！

15. 二股东连续减持，是否对公司的发展前景丧失了信心，控股股东是否采取一系列的措施来维护二级市场的股价？

您好！五龙贸易有限公司为公司第二大股东，见证了公司的成长和发展，按相关规定参与公司重大事项决策，对公司经营管理提供了有力支持。其减持主要是基于自身资金需求，不会对公司的日常经营产生影响。谢谢！

16. 请问总经理黄国军先生：自从公司换了董事长和总经理以后，天虹的利润逐年下滑，请问是否是能力问题，采取什么措施止住下滑势头？

您好！公司将顺应消费趋势和顾客需求的变化，坚定产业数字化与数字产业化“双

轮驱动”发展战略，加快推动传统零售变革升级，大力发展新质生产力，促进数字产品赋能行业发展。产业数字化方面：公司持续推动零售转型升级，全渠道多业态综合发力。购物中心加快品牌焕新，合理规划门店空间，着力提高出租率；百货动态调整门店品类结构，深度推进零供合作，稳步推进社区生活中心转型；超市加大商品优化与组织变革调整，全面升级 SP@CE 品牌形象，全方位重塑商品、体验与服务，实现自我革新与业态升级突破。数字产业化方面：主要通过灵智数科开展科技创新，深耕零售行业并向餐饮/酒店等行业渗透，积极拥抱 AI、大模型等新技术，积极探索产业互联网等新模式，逐步形成产业和竞争优势，并引领公司最终转型成为数智科技企业。同时，纵深推进降本控费与提质增效工作。谢谢！

17. 天虹股份在提升存货周转率和净利润现金含量方面采取了哪些具体措施？

您好！对于存货周转率，公司充分利用零售数智化研发技术和落地实施能力，开发智能化业务与数据中台，助力实现并不断优化会员、商品、服务、营销、供应链等数字化、从各环节提高存货周转率；对于净利润现金含量：公司持续加强应收账款和采购供应链管理，持续优化供应商结算模式和租赁物业合作模式；平稳推进公司预付卡销售业务，多措并举，多维度提升公司净利润现金含量。

18. 请问天虹总经理黄国军先生:对于二股东连续减持，是否对前景失去了信心，大股东手握大量现金，却对减持毫无应对之策，是不作为还是利益输送？

您好！五龙贸易有限公司为公司第二大股东，见证了公司的成长和发展，按相关规定参与公司重大事项决策，对公司经营管理提供了有力支持。其减持主要是基于自身资金需求，不会对公司的日常经营产生影响。谢谢！

19. 董秘您好！多点 DMALL 已在港股上市，贵司灵智数科有无独立上市计划？

您好！灵智数科是天虹股份下属科技子公司，主要基于深耕实体和数字化的实战经验与数据，为零售商提供全套数字化解决方案、数字化咨询服务以及数字化系统工具，助其提升运营管理效率及经营业绩。灵智数科将积极拓展数字产业化业务，优化管理机制，加快发展，更好地回报股东。谢谢！

20. 自我变革的效果为何只字不提？

感谢您的关注！

21. 低空经济，为什么要依赖别人？大股东就是造飞行器的，你们又有网上商城。申请一个低空使用权就这么难？还是压根没有申请

您好！公司密切关注并推动零售与科技融合发展，目前公司没有应披露而未披露的信息。谢谢！

22. 黄总，您好！天虹近期有增加公司经营范围：新增加公司经营范围：电动自行车销售；汽车销售；新能源汽车整车销售；机动车充电销售；日用品销售；移动终端设备销售；通信设备销售；可穿戴智能设备销售；智能无人飞行器销售；智能家庭消费设备销售；服务消费机器人销售。目前这些业务开展的怎么样？

您好，目前上述业务有序推进。谢谢！

23. 公司以行业头部自居，资本市场却垫底，倒数，还推出各种 Ai，是否有狂妄自大，居功自傲，沉迷过去的思想？

感谢您的关注！

24. 简单明了说下公司目前有啥问题，股价涨不起来

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响。公司将继续努力做强主业，提质增效，并实施积极的现金分红政策，为股东创造可持续的价值回报；同时，公司也在规范运作的基础上，积极做好投资者关系管理、信息披露等工作，增进资本市场对公司价值的认可。谢谢！

25. 免税，reis 只字不提，原因是？

您好！公司持续关注和研究免税牌照有关政策及动向，目前没有应披露而未披露的信息。

公司正按计划有序推进公募 REITs 相关工作，后续将根据进展情况及时公告。谢谢！

26. 公司股价，市值目前不佳是不是公司战略出现问题？

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响。公

	<p>司将继续努力做强主业，提质增效，并实施积极的现金分红政策，为股东创造可持续的价值回报；同时，公司也在规范运作的基础上，积极做好投资者关系管理、信息披露等工作，增进资本市场对公司价值的认可。谢谢！</p> <p>27. 公司存款是不是变相被侵占？</p> <p>您好！公司存款不存在被变相侵占情况。公司严格遵循国家法律法规以及监管规则要求，确保存款的合法合规运用，并建立了严格的财务管理制度和审计机制，对存款的使用和变化情况进行动态监控管理。谢谢！</p> <p>28. 大股东为啥迟迟不进行资产整合？</p> <p>您好！感谢您对天虹的关注，目前公司没有应披露而未披露的信息。谢谢！</p> <p>29. 本次资本行情下，公司表现跟身份极其不匹配。公司不被资本认可的原因是什么？</p> <p>您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响。公司将继续努力做强主业，提质增效，并实施积极的现金分红政策，为股东创造可持续的价值回报；同时，公司也在规范运作的基础上，积极做好投资者关系管理、信息披露等工作，增进资本市场对公司价值的认可。谢谢！</p> <p>30. 公司在 2024 年三季度中提到的财务风险具体指什么，管理层有何解决方案？</p> <p>您好！公司当前经营稳健、现金流健康，不存在应披露未披露的财务风险。感谢您的关注！</p> <p>交流过程中，公司严格执行相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 12 日