

金徽酒股份有限公司

2022 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造（2022 年修订）》第十六条相关规定，现将金徽酒股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2022 年第一季度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2022 年 1-3 月营业收入	2021 年 1-3 月营业收入	同比变动（%）
高档	43,809.26	30,315.98	44.51
中档	25,325.03	19,601.00	29.20
低档	718.06	322.11	122.92
合计	69,852.35	50,239.09	39.04

说明：1.上表中营业收入不含“其他业务收入”，下同。

2.公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力情况等，将产品分为高、中、低三档，其中：高档产品指出厂价在 100 元/500ml 以上的产品，主要代表有金徽年份系列、柔和金徽系列、金徽正能量系列、世纪金徽五星等；中档产品指出厂价 30 元至 100 元/500ml 的产品，主要代表有世纪金徽三星、世纪金徽四星等；低档产品指出厂价 30 元/500ml 以下的产品，主要代表有世纪金徽二星、金徽陈酿等。

2、按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1-3 月营业收入	2021 年 1-3 月营业收入	同比变动（%）
经销商	65,909.68	46,581.95	41.49

渠道类型	2022年1-3月营业收入	2021年1-3月营业收入	同比变动(%)
直销(含团购)	3,942.67	3,657.14	7.81
合计	69,852.35	50,239.09	39.04

3、按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022年1-3月营业收入	2021年1-3月营业收入	同比变动(%)
甘肃东南部	22,184.23	15,147.45	46.46
兰州及周边地区	18,022.08	13,980.52	28.91
甘肃中部	7,348.87	5,171.38	42.11
甘肃西部	5,670.64	4,702.85	20.58
其他地区	16,626.53	11,236.89	47.96
合计	69,852.35	50,239.09	39.04

说明：甘肃东南部包括陇南市、天水市等；兰州及周边地区包括兰州市及周边市、县；甘肃西部包括河西地区；甘肃中部包括定西市等；其他地区指除上述市场以外的其他销售区域。

二、2022年第一季度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
甘肃东南部	77	1	5
兰州及周边地区	107	6	0
甘肃中部	33	2	0
甘肃西部	56	4	1
其他地区	383	69	9
合计	656	82	15

特此公告。

金徽酒股份有限公司董事会

2022年4月26日