

公司代码：600757

公司简称：长江传媒

长江出版传媒股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长江传媒	600757	ST源发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冷雪	邓涛
电话	027-87673688	027-87679282
办公地址	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼
电子信箱	cjcm@600757.com.cn	cjcm@600757.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,650,588,577.61	10,036,376,789.16	6.12
归属于上市公司股东的净资产	6,437,849,962.59	6,087,725,289.75	5.75
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-95,488,048.26	-556,902,999.46	不适用

现金流量净额			
营业收入	5,235,495,344.16	4,540,666,707.92	15.30
归属于上市公司股东的净利润	484,274,366.59	380,746,142.99	27.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	399,861,115.65	315,250,800.65	26.84
加权平均净资产收益率(%)	7.68	6.66	增加1.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.40	0.31	29.03
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.31	29.03

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)						38,855
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						不适用
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖北长江出版传媒集团有限公司	国有法人	56.46	685,196,237		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.45	29,762,100		无	
上工申贝(集团)股份有限公司	其他	0.85	10,298,534		无	
上海赤祺资产管理有限公司一天祺一号基金	其他	0.81	9,867,156		无	
上海赤祺资产管理有限公司一承祺1号基金	其他	0.52	6,343,267		无	
中国农业银行股份有限公司一安信消费医药主题股票型证券投资基金	其他	0.51	6,248,199		无	
中国建设银行股份有限公司一安信价值精选股票型证券投资基金	其他	0.51	6,176,903		无	
中江国际信托股份有限公司	其他	0.50	6,008,282		无	
上海外高桥保税区联合发展有限公司	其他	0.47	5,714,631		无	

袁克平	其他	0.40	4,885,100		无
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未有资料表明以上股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。湖北长江出版传媒集团有限公司增加 300,000 股为转融通证券归还部分。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持稳中求进的总基调，进一步突出主业发展、进一步突出创新发展，强化党建引领、强化基层基础、强化规范管理、强化人才保障，实现营业收入 52.35 亿元，同比增长 15.3%；实现净利润 4.84 亿元，同比增长 27.2%，并着力在提升发展质量，多出精品佳作，优化产业结构，突出创新驱动，完善管理体系，强化风险防控等方面下实功，为湖北长江出版传媒集团再次入围全国“文化企业 30 强”作出了重要贡献，具体做好以下十二个方面工作：

一是突出重点主题出版。紧紧围绕持续深入宣传阐述党的十九大精神，充分发挥好主渠道、主阵地作用，不折不扣落实好各类重要主题出版物的出版发行工作，出版《马克思主义大辞典》《新时代大国治理》《马克思主义在中国早期传播著作选集》等主题图书，策划《图证改革开放 40 年》《中国道路》《扶贫札记》《国之大纲》等重点选题。《习近平谈治国理政》全省新华书店发行量达 95 万册，居全国第三；《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》发行 70.32 万册；《梁家河》发行近 7 万册，居全国第五。

二是抓好精品出版工程。《中国教育改革大系》获第四届“中国出版政府奖”，12 个项目获国

家出版基金资助，同比增加 20%，入选项目总数创历史新高。3 个项目入选总局“大众喜爱的 50 种图书”，3 个项目入选“2018 年向全国青少年推荐百种优秀出版物”，6 个项目入选 2018 年国家新闻出版广电总局改革发展项目库，37 个项目入选 2018 年农家书屋推荐目录。

三是稳居市场占有率前列。公司在实体书店码洋占有率 2.82%，排名第 5；网店码洋占有率 2.38%，排名第 9；综合零售市场码洋占有率 2.47%，排名第 9 位。美术（第 1 名）、少儿（第 3 名）、传记（第 5 名）、文学（第 7 名）、教育（第 9 名）、医学（第 7 名）等业务板块进入各细分市场前十名。

四是推进特色产品线建设。湖北人民社《国学经典故事》系列；长江文艺社“部编阅读书系”、“名家作品精选系列”系列；湖北教育社《中国好字帖》系列；长江少儿社《中国画本馆》系列；湖北美术社“绘·森·活”、“最手绘”、“描品汇”系列；湖北科技社《中国科普大奖典藏书系》、时尚体育系列；崇文书局“崇文馆”系列、九通社“九通英语”、“九通早教”系列等重点产品线建设成效显著。

五是做优教材教辅板块。教材质量连续两年荣获全国质检评比第七名，三科统编教材的专项评比获得全国第五的好成绩。湖北省新华书店集团推行“校园店综合平台+教育服务专员”服务模式，举办教材培训和巡展活动、教辅重点产品展示会等活动。

六是加快实体书店转型。湖北省新华书店集团按照“五个统一”原则加强实体书店整体策划，推动实体书店项目战略理念、品牌形象、营销方式、商业模式“四个新升级”，加快推进项目建设。在 13 个重点项目中，仙桃书城已完成并开业，黄冈遗爱湖书城正在抓紧施工，红安红色书店已完成规划设计，外文书店等 7 个项目正在进行规划设计，宜昌伍家岗书城等 3 个项目完成了造价审核。

七是打造报刊重点品牌。报刊集团“天地系列”联合省教育厅举办 2018 年“改革开放四十年”主题教育活动，影响了 300 万中小学生参与；《湖北教育》《新班主任》等刊物，打造了桂子山教育智库“588 工程”；《学校党建与思想教育》续创核心期刊；《领导科学论坛》有望评定为核心期刊；中国故事品牌 IP 与知名企业合作初现成效。《统计与决策》杂志入选 2018 年 CSSCI 目录，基本确保入选北大核心期刊。《安全生产杂志》积极打造“走进企业、安监局”系列品牌宣传活动。

八是深化数字融合创新。数字出版公司入选国家知识服务模式试点单位，以“党员知家”智慧党建知识服务平台与全民阅读产品应用推广为抓手，加快知识服务产品线建设。博盛公司定位为公司教育口径业务的配套支持与技术服务单位，丰富和完善两课服务体系，构建“教材+平台+移动端”运营模式，通过“移动端”面向学生和家长延伸。

九是推进产业链条延伸。湖北省新华书店集团文创板块销售收入实现 3282 万元，同比增长 66.22%；教育装备业务政府采购中标近 1 亿元，同比翻番；文教板块销售收入 2.13 亿元，同比增长 82.21%。爱立方公司加快推进幼教产业链布局，继续保持新三板创新层评级，拥有 50 多项玩具知识产权、十多项专利，形成了“研发+服务”的核心竞争力。湖北人民社“湖北省地方文献数字化工程”上线运营；长江文艺社推进“诗歌中心”项目，建成“中国好诗歌”数字资源库；湖北教育社“习汉字”工作室拓展“图书+平台+活动+文创”书法教育产业链；湖北美术社打造“绘·森·活”品牌，探索艺术文创全产业链融合发展；九通社被总局确定为“盘配书”跨媒体出版试点单位。

十是提升运营管理质量。开展内控整改暨内控优化建设，控制运营管理风险，强化资金集中管控力度，保证资金业务安全运行。修订出台《资产管理办法》，全面清理公司现有资产，进一步理顺、健全公司资产与投资管理制度体系。以合同管理为切入点，推进公司“依法治企”，全面梳理合同规范文本，加大合同检查监督力度。

十一激发人才强企活力。在严格选拔流程的基础上，公司对部分子公司配齐、配优了领导班子，公开遴选提拔了 7 名 80 后年轻干部担任中层管理人员，促进子公司领导班子年龄结构改善。通过两次大规模的校招、社招新录用 123 人，其中硕士研究生占比 50%以上，本科学历中 985、211 院校毕业生占比达到 80%，进入门槛提高了，人才质量也提高了。

十二发挥党建引领作用。把党的建设融入公司经营中心工作，为公司改革发展提供坚强保障。从严管党治党压实党建责任，全面落实“三级联述联评联考”，驰而不息强化党风廉政建设。严格落实意识形态工作责任，加强选题审查和内容管理，完善编辑出版流程制度，未出现意识形态风险问题。常态化制度化抓好学习教育，开展中心组引领学、专家辅导学、支部经常学、基地实践学等多种形式的学习教育。实施“一单位一品牌、一单位一典型、一支部一特色”党建工程，打造了“感动长江”、“南湖夜话”等有企业特色的党建品牌。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用