

证券代码：300414

证券简称：中光防雷

四川中光防雷科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-

17

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发基金 杨冬 权益投资二部 总经理 中欧基金 金旭炜 权益研究部 高级研究员 华泰保兴基金 尚烁徽 基金投资部 总经理 董事总经理 华泰保兴基金 田荣 研究部 研究员 海富通基金 彭志远 投资部 研究员 海富通基金 范庭芳 投资部 基金经理助理 大成基金 李本刚 股票投资部 总监 大成基金 谢家乐 研究部 基金经理助理 南方基金 郑小溪 权益研究部 副总裁 融通基金 张鹏 研究策划部 基金经理 融通基金 薛冀颖 研究策划部 基金经理 融通基金 田祥光 研究部 研究员 招商基金 马思瑶 研究部 助理研究员
时间	2018年11月13、14日
地点	上海市中国保险大厦 上海市金砖大厦 上海市金茂大厦 上海市东亚银行金融大厦 深圳市招商银行大厦 深圳市基金大厦 深圳汉唐大厦
上市公司接待人员姓名	周辉 董事、副总经理、董事会秘书
	一、中国联通、中国移动和中国电信三大运营商计划到2020年，实现5G网络正式商用，中光防雷作为曾依靠3G、4G商用实现连续十年业绩持续增长的防雷行业通信领域龙头企业，5G的商用对公司业绩的影响有多大？ 答：公司是全球主要通信设备制造商（爱立信、华为、诺基亚、中兴、三星）的核心防雷供应商，公司抓住3G、4G建设的契机，实现连续十年业绩持续增长，在2014年度净利润达到9,759.44万元。由于通信行业投入放缓，公司业绩从2015年度出现下滑，但是公司仍然是名副其实的防雷行业通信领

域龙头企业。

公司从 2015 年上市至今，已为通信市场 5G 商用做好提前量，加大技术研发和配套服务力度，做好 5G 通信设备雷电防护配套产品的储备。目前，全球主要通信设备制造商的 5G 通信设备正在规模试验及预商用试验，公司为 5G 通信设备预研的防雷产品已经配套参与预商用实验。

若运营商计划在 2020 年实现 5G 网络商用，5G 通信设备和网络应该在 2019 年度开始大规模建设，公司有凭借在通信行业的配套经验，夯实公司在通信行业防雷市场的领先地位，公司业绩将会得到极大的提升。

二、中光防雷“再出发”战略提出开拓非防雷的通信类产品领域，非防雷的通信类产品市场开拓情况怎样？未来对公司业绩是否具有明显的提升？

答：公司紧抓主业通信防雷市场，以优质供应商的口碑、地位向通信行业大客户的非防雷领域拓展经营，其中开拓磁性元件的产品技术指标和质量已达行业前列水准，市场空间非常巨大。

公司取得了中兴通讯和爱立信的 Small Cell（小基站）供应商资格，公司控股子公司凡维泰科技自主研发的 Small Cell（小基站），已完成了单载波及双载波小站产品的研发，同时也完成了联通电缆拉远型 DAS 产品的研发工作，已给多个客户提供了测试样机。截止目前，Small Cell（小基站）共实现营收 1600 万，相比去年全年 Small Cell（小基站）的收入，实现了十倍以上的增长。同时，公司凭借多年通信设备防雷产品配套服务，与客户形成协同效应，已成功导入通信产品的磁性器件应用，公司已取得了爱立信和诺基亚的磁性元件供应商资格，产品技术指标和质量已达行业前列水准。

三、SPD（电源、信号、天馈）后续市场空间如何？公司的产品竞争优势有哪些？

答：中光防雷作为中国防雷领域的细分市场（通信）龙头，其强大产品的研发实力以及品牌的号召力为其在防雷通信领域赢得了很大的市场。公司的防雷产品尤其是浪涌保护器（SPD）产品在通信市场应用广泛，与国内通信领域的技术发展有着较为密切的关系；通信基站建设是通信领域发展的重要基础设施，但并不是唯一的设施。目前通信行业发展与国

内经济发展趋势差不多，在放缓的情况下对我们的产品在通信行业的应用是有影响的，但我们对通信行业的技术发展前景，尤其是互联网+的发展保持绝对积极乐观的态度。

同时，公司在行业内具有明显的防雷基础理论研究优势、技术创新、研发及检测试验能力优势、行业地位优势、集中各行业优质客户的优势、产业链条完整的优势、基于与客户协同效应，拓展新领域多元化发展的优势。总体来说，公司产品系列齐全、产业链条完整，在研发、检测、销售、防雷工程设计及施工等多个环节具备的优势提升了公司的核心竞争能力。

四、能否介绍下公司主业的后续计划和方向？

答：公司目前主营业务拓展包括通信、军工、能源、铁路与轨道交通、电力、石油石化等，同时正依托强大的研发、测试以及工程实力通过加大市场拓展力度和并购重组等方式进行市场拓展。

公司自身仍将努力拓展通信、军工、电力、新能源、石油化工行业防雷市场，同时进一步开拓海外市场，实现业绩来源于“5G通信+军工+高铁+新能源”四轮驱动格局，努力成为雷电防护产品全球领先、非雷电防护产品国内前列的专业制造企业。

五、军工电磁防护产品的研发情况进展如何？公司产品在军工行业的未来发展规划是怎样的？

答：在电磁防护上这一块，公司在和中国人民解放军理工大学合作研发可用于指挥系统和战车的电磁防护设备；公司与解放军军械工程学院签署了技术合作协议；还正积极与其他大型军工研究所接触，准备开展电磁脉冲防护方面的研究。在雷电电磁脉冲方面，公司将继续保持在该领域的研发投入和新产品的生产；在电磁脉冲弹防护方面，正在与某所合作开展理论验证，并准备投入验证试验设备进一步开展试验产品的验证工作。未来，随着国家对安全的越来越重视、仪器紧密度以及相关防护要求的提高，公司业务长期将得到更好更快地发展机会。

军工领域的拓展是一个厚积薄发的过程。公司已经在军工行业进行积极的业务拓展，具备齐全的相关资质，避雷针、接地体、SPD、防雷箱等四大类型几十种产品已经列装。2016年公司收到了中国新时代认证中心颁发的武器装备质量管理GJB9001B-2009质量体系证书，目前，公司已经获取了进入军工防雷的全部资质（即三级保密资格证书、GJB9001B-2009质

量管理体系证书以及武器装备相关的证书等四种证书)。公司已经具备齐全的军工方面的相关资质,未来主要依托自我发展方式;因为公司是三级保密资质单位,具体内容不便披露。

六、公司竞争对手以及公司核心优势?

答:防雷行业在国际上领先的并不是日本、美国,而是欧洲,主要在德国,我们的对标企业就是德国的菲尼克斯、德和盛、OBO这几家比较大的公司。目前我们的技术水平已经基本上达到了国际一流企业的技术水平,同德国的几家公司相比,我们产品的价格大概在对方的2/3左右。因我们的高性价比占优势,之前爱立信、阿尔卡特主要是由国际上的大公司给他们供货,现在我们也占有很大份额。

公司拥有的核心技术与研发能力、产品质量控制能力以及全行业覆盖的市场与销售体系是公司立足行业领先地位的核心竞争力。同时,公司的核心管理团队稳定,提高管理效率,优化流程,提升管理水平,坚持诚信为重、质量第一,为客户提供优质的产品和服务。同时,公司在行业内具有明显的防雷基础理论研究优势、技术创新、研发及检测试验能力优势、行业地位优势、集中各行业优质客户的优势、产业链条完整的优势、基于与客户协同效应,拓展新领域多元化发展的优势。总体来说,公司产品系列齐全、产业链条完整,在研发、检测、销售、防雷工程设计及施工等多个环节具备的优势提升了公司的核心竞争能力。

七、公司目前经营状况如何,是否存在股价闪崩的因素?

答:目前,公司生产经营正常,同时,公司控股股东、实际控制人无股权质押;前十大股东无信托、资管计划;公司控股股东体系及实际控制人无大额对外投资;公司资产负债率超低,且无抵押公司资产向银行融资;公司主要客户实力雄厚,应收账款存在坏账可能性较小;公司及其子公司(中光防雷、铁创科技、凡维泰科技)都属于高新技术企业,均享受15%企业所得税优惠政策;随着5G的建设与推广,公司已取得了爱立信磁性元件的供应商资格,产品技术指标和质量已达行业前列水准,磁性元件的市场空间巨大;公司控股子公司凡维泰科技自主研发的Small Cell,完成单载波及双载波小站产品的研发,已取得了国内知名通信企业small cell的供应商资格,同时,完成了联通电缆拉远型DAS产品的研发工作,已给多个客户提供了测试样机。公司股价能否稳定健康发展,终究要靠业绩支撑。一方面,公司子公司铁创科技业务

	<p>发展态势良好，另一方面，母公司的业绩在 5G 时代也有望实现较大幅度增长。</p> <p>八、军工产品主要是什么产品？</p> <p>答：除了避雷针、主流产品 SPD，还有一些特制的产品，如车辆、实战便携式产品、室外设备。另外还有配套的其他保密的产品，因为公司是三级保密资质单位，具体内容不便披露。</p>
附件清单（如有）	
日期	2018 年 11 月 14 日