

证券代码：605377

证券简称：华旺科技

杭州华旺新材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	景顺长城基金、易方达基金、富国基金、工银瑞信基金、广发基金、博时基金、华夏基金、光大保德信基金、汇丰晋信、嘉实基金、交银施罗德基金、南方基金、招商基金、国泰基金、华宝基金、诺安基金、平安养老、太平基金、中邮人寿保险、信泰人寿、中信建投基金、国华兴益保险、汇安基金、金鹰基金、泉果基金、高毅资产、西部利得基金、永赢基金、博远基金、东方阿尔法基金、长城基金、宁银理财、招银理财、兴银理财、PinPoint 保银、新华基金、东证融汇证券资管、中信建投证券、博泽资产、淡水泉、路博迈基金、混沌投资、泓德基金、鹏扬基金、国泰君安资管、农银人寿保险、长江养老保险、华商基金、太平资产、恒越基金、沅京资本、双安资产、边域投资、复需投资、合远基金、南土资产、域秀资产、赞庚投资、源乘投资、坚果基金、紫金矿业投资、循远资产、明世伙伴基金、华美国际投资、于翼资产、青

	<p>骊投资、中科沃土、子呈基金、华泰保兴、汐泰投资、富安达基金、山西证券投资管理部、人保资产（上海）、TX Capital、长城财富、兆天投资、泰信基金、正圆投资、三亚鸿盛、纳轩基金、敦和资产、拾贝投资、上汽顾臻、巨杉资产、鼎熙投资、华泰资产、远致瑞信、豪山资产、北京容光私募基金、民生加银基金、上海旭兴投资、华兴资本、上海贵源投资、泰康养老保险、中信证券资管部、鹏泰投资、趣时资管、睿郡资产、华泰证券证券投资部、天猊投资、聊塑资管、丹羿投资、Ten Asset Management、上海电气财务、FIRST SEAFRONT GAF SPC ACTING FOR AND IN RESPECT OF GLOBAL SPECIAL OPPORTUNITIES I SP、中信建投自营、天风资管、东北证券自营、华泰证券资管、华泰证券自营、东方证券、申万宏源证券、长江证券、天风证券、浙商证券、东吴证券、国盛证券、信达证券、国金证券、招商证券、瑞银证券、中金公司（排名不分先后）</p>
会议时间	2024年4月29日-2024年4月30日
会议地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈蕾女士
投资者关系活动内容记录	<p style="text-align: center;">一、公司基本情况及2023年度和2024年一季度经营情况介绍</p> <p>杭州华旺新材料科技股份有限公司创立于2009年12月30日，总部位于杭州市临安区青山湖科技城。公司是国内高档装饰原纸研发、生产的领军企业。公司现有杭州和马鞍山两大生产基地，拥有多条全球领先装饰原纸生产线，有能力生产各类装饰原纸品种500余个。作为国内装饰原纸行业龙头企业之一，公司已成功跻身全球高端装饰原纸行业前列，公司产品在耐</p>

晒、稳定性和印刷性能方面具有良好的表现性能，在中高端市场具有强大的消费引导力和市场领导力。

1、2023 年度经营情况。

2023 年，公司聚焦主业抓发展，心无旁骛提内涵，深入践行“专业、专注、稳谨、发展”的经营理念，整体工作保持稳中有进、进中提质的良好态势。截止 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 62.19 亿元，归属于上市公司股东的净资产 40.10 亿元。2023 年，公司实现营业收入 39.76 亿元，较上年同期增长 15.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.66 亿元，较上年同期增长 21.13%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.28 亿元，同比增长 16.43%。主要经营指标稳步提升，高质量发展扎实推进。

2、2024 年一季度经营情况。

2024 年第一季度收入和利润的双增长，实现良好开局。公司实现营业收入 9.52 亿元，同比增长 4.15%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.47 亿元，同比增长 36.59%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.45 亿元，同比增长 49.95%。

二、调研活动问答

1、公司产品 2023 年及 2024 第一季度海外拓展情况？

答：2023 年公司在牢牢把握“国内国际双循环”战略机遇下，积极开拓国际市场，尤其是中高端市场，海外市场空间进一步打开。基于优良稳定的产品

品质，公司与众多国外知名厂商建立了良好的合作关系，公司的产品覆盖欧洲、亚洲等多个国家，出口规模快速提升。2023年，国外销售收入为7.80亿元，较上年同期增长66.90%。截止到2024年第一季度，公司海外市场销售继续呈现向好态势。未来公司将会继续深耕海外市场，进一步提升国际市场份额。谢谢！

2、公司将如何践行好股东回报？

答：作为国内从事装饰原纸生产的主要企业之一，公司始终重视资本市场建设，重视投资者利益，始终牢固树立以投资者为本的理念，致力与股东建立长期稳定、相互信任的投资关系。公司重视投资者的合理回报，最近三年（2020年-2022年），公司累计向投资者分配现金红利46,618.38万元，以现金方式回购股份金额5,717.49万元，近3年年均股利支付率达40.7%，保持现金分红政策的持续性和稳定性。根据公司2023年度利润分配预案，2023年公司拟向全体股东每10股派发现金红利11.00元（含税），同时向全体股东每10股以资本公积金转增4股。合计拟派发现金红利3.6亿元（含税），分红比例达到63.94%。

持续稳定的分红有助于增强投资者回报，推动树立长期价值投资理念，推动公司经营发展质量、投资价值以及可持续发展水平的持续提升。下一步，公司将积极响应监管机构和相关部门的号召，根据所处发展阶段，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，与广大投资者共享发展成果。谢谢！

3、2023年公司装饰原纸产销量及盈利水平情况？

答：2023年，面对全球经济下行，宏观经济复苏

不及预期的压力，公司装饰原纸产销量依然实现稳步增长。实现装饰原纸产量 31.03 万吨，同比增长 27.83%；实现销量 30.51 万吨，同比增长 34.18%。

在盈利水平方面，实现装饰原纸收入 31.07 亿元，同比增长 30.35%；装饰原纸毛利率 23.40%，同比增加 3.05 个百分点。谢谢！

4、2024 年公司在降本增效方面将采取哪些措施？

答：公司将坚持以成本、质量、交付期、人均效率为管理导向，生产、销售、采购、技术等多部门协同，综合平衡生产线资源匹配度，推进流程升级，优化生产过程管控，严抓产量、运行效率、设备管理、质量管理、生产成本管控等方面工作，进一步提升基础管理水平与精细化管理水平，寻找利润增长点，实现降本增效工作的扎实落地。谢谢！

5、公司的产能情况及未来的产能规划？

答：随着公司募投项目产能的陆续释放，公司的产能规模进一步增加。截止 2023 年底，公司现有产能 35 万吨，产能利用率始终保持较高水准。下一步，公司将充分发挥在装饰原纸领域的综合优势，聚焦新品种、新技术的研发创新，积极稳妥的推进产能规模的适度扩张，保障公司规模及业绩增长的延续性。谢谢！

6、装饰原纸行业未来发展的驱动力？

答：随着人们居住条件的改善和环保意识的增强，个性化、轻量化、环保、外表美观的家具产品越来越得到消费者的青睐，由此带动中高端装饰原纸需求高增。其次，在墙地面一体化，由地上墙的装修新背景下，室内空间六面一体化是实现墙、门、柜与地

	<p>深度协同的重要落地，新装修趋势下各类可替换饰面板也将对装饰原纸行业带来更多的市场需求。此外，下游应用领域不断有新的需求交替出现，进一步推动未来行业的市场需求。对此，公司将牢牢立足装饰原纸行业的创新前沿，积极协同下游客户拓宽装饰原纸的应用空间，从而带来新的装饰原纸增量。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2024年04月30日