

# 杭州安旭生物科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：安旭生物

证券代码：688075

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	国泰基金      曾彪 嘉实基金      夏国强 中欧基金      赵磊 南土资产      任毅 诺安基金      欧阳娟 复胜基金      陆航 浦银安盛基金 徐博 上海证券      黄卓
时间	2022年1月20日 15:30-16:10
地点	腾讯电话会议
公司接待人员姓名	公司董事会秘书、财务总监      吴娅鸿 公司证代助理      丁 玥
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问答环节主要内容：</p> <p>1. 目前的产能情况，测试盒和测试笔的月产能，扩产难度大不大，怎么解决招工难的问题？</p> <p>    公司目前检测试剂产品形态大致分为测试盒及测试笔，测试盒月产能预计2亿人份左右，测试笔月产能预计1000-1500万人份左右。但请投资者注意，该产能仅为预估数据，最终能形成多少销售收入，还要受疫情发展、市场竞争和公司销售情况的影响，存在较大的不确定性。</p>

公司募投项目“年产3亿件第二、第三类医疗器械、体外诊断试剂、仪器和配套产品建设项目”，即在安吉的生产基地，已于2021年末投产。另外，超募资金建设项目“体外诊断试剂以及诊断仪器研发生产项目”，即富阳生产基地，目前以场地租赁的形式加快建设，预计将于近日投产。

春节临近，公司招聘了部分临时工以解决用工困难问题，同时，考虑到人员流动性大及人工效率相对低下，公司前期已提前布局，购买了部分自动化设备，以降低对人工的依赖。

## **2. 如何看待新冠口服药推行和自测联合使用的前景**

新冠口服药主要起到治疗的作用，服药治愈后，使用抗原检测试剂可判断人体是否具有传染性，使用抗体检测试剂可判断人体是否产生免疫力。

## **3. 测试笔相比较测试盒的优势，欧洲地区开始出货了么，还有哪些地区有销售**

公司测试笔产品集采样、样本处理和检测于一体，由原来四步操作变成一步操作，操作步骤大大简化，且一体化设计降低了操作过程中外界病毒对样本的污染风险，非常适合包括未成年人在内的家庭检测，并且15分钟能够出结果，方便快捷。

目前，公司新冠测试笔产品已在欧洲、亚洲、南美洲、澳洲地区实现销售。

## **4. 新冠抗原产品美国FDA目前的拿证进度和路径，加拿大市场的情况，FDA考量的重点是什么？**

公司新冠抗原自测产品美国FDA证书系自主申请，相关工作在正常推进中，取得证书后将及时履行信息披露义务。公司在2021年已取得新冠抗原自测产品的加拿大MDL认证。

美国 FDA 和欧盟 CE 的审核发证体系有所不同，公司依据各地相关法规进行产品注册和认证，各地区均重点关注产品质量及检测效果。

**5. 目前新冠自测产品的价格体系和趋势，公司在不同国家的销售模式是什么？不考虑美国市场，公司测试盒和测试笔的成本大概是多少？净利率大概是多少？**

目前，公司新冠测试盒和自测笔的产品价格大致在 1-2 美元之间，但同一产品在不同国家地区价格亦会存在差异，与当地市场需求、竞争环境等息息相关，无法简单类比。公司销售可分为 ODM 和 OBM 两种，并大力发展自有品牌销售，销售渠道主要有贸易商、政府投标和商超等。

公司新冠抗原产品尚未取得美国 FDA 证书，未在美国展开销售。公司测试盒和测试笔的成本随原辅料、人工等情况而波动，相关成本及净利率数据请关注定期报告，公司将依据上市公司信息披露的相关规定进行相关信息披露。

**6. 公司毒品类业务的核心优势，美国工业大麻合法化对于需求端有多大刺激？**

公司毒品类产品具备品类覆盖面广、灵敏度高等优势。美国工业大麻合法化后，毒品检测试剂对美国企业在招工起到日常检测的作用，对公司相关产品销售有一定促进作用。

**7. 公司对于自己的定位是什么？假设新冠疫情结束，公司希望在 2025 年做成一个什么体量的公司？**

如前所述，公司定位为诊断试剂上游原料开发到试剂、仪器研制生产的全产业链企业，使命是为人类健康提供卓越的产品及服务，愿景是成为行业常青树。

	<p>公司希望健康、持续、稳健地发展，期望具备更大的行业影响力和国际竞争力，但具体体量规模并不能完全反映一家企业在技术、产品方面的储备和竞争力，因此公司不以追求某一具体产销数值为目标，而是技术、产品方面的国内领先乃至国际领先为目标。</p>
<b>附件清单 (如有)</b>	无
<b>日期</b>	2022年1月20日