

公司代码：600779

公司简称：水井坊

四川水井坊股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2019 年度年末未分配利润情况如下：

单位：元

项目	合并报表（归属于母公司）	母公司报表
本报告期实现净利润	826,281,287.31	815,606,664.07
减：提取法定盈余公积		
减：发放18年现金股利	557,919,187.12	557,919,187.12
加：年初未分配利润	558,207,819.01	604,397,141.29
本期可供分配利润	826,569,919.20	862,084,618.24

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 14.5 元（含税）。截至 2019 年 12 月 31 日，公司总股本 488,545,698 股，扣除公司目前回购专户的股份 72,800 股，以 488,472,898 股为基数计算合计拟派发现金红利 708,285,702.10 元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度。公司 2019 年度不进行资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份的基数发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	水井坊	600779	四川制药、全兴股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田冀东	邓娜
办公地址	成都市金牛区全兴路9号公司董事办	成都市金牛区全兴路9号公司董事办
电话	(028) 86252847	(028) 86252847

电子信箱	dongshiban@swellfun.com	dongshiban@swellfun.com
------	-------------------------	-------------------------

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务

本公司属“酒、饮料和精制茶”制造业，主营白酒产品的生产与销售。目前，公司生产的白酒产品主要有水井坊元明清、水井坊菁翠、水井坊典藏大师版、水井坊井台、水井坊臻酿八号、水井坊鸿运、水井坊梅兰竹菊、小水井、天号陈等。其中，水井坊菁翠、水井坊典藏大师版、水井坊井台、水井坊臻酿八号是公司核心产品。

“水井坊”是中国知名的高端白酒品牌。水井坊酒以老窖菌群为根本，采用泥窖固态发酵，精选优质多粮，工艺精湛深微，完美融合多粮风格，具有“窖香幽雅、陈香飘逸、绵甜醇厚、圆润爽口、香味谐调、尾净悠长”的独特风格，成为中国浓香型白酒的典范。

水井坊作为中国知名高端白酒品牌，用自己的品质和坚持，在 2019 年赢得了多项专业美誉和社会认可。2019 年 6 月 25 日，在国际品牌协会、国际青年创意产业协会及广告人文化集团联合主办的“ADMEN 国际大奖颁奖盛典”上，水井坊荣获“2019 年度 ADMEN 国际大奖整合营销类实战金案”；7 月 11 日，在第八届中国财经峰会上，水井坊荣获“2019 杰出品牌形象奖”；而在由德国汉诺威工业设计论坛 2019 年举办的设计奖项评选中，水井坊设计的“菁翠酒具”荣获与“红点设计奖”、“美国 IDEA 奖”并称世界三大设计奖的“iF 设计奖”。系列殊荣的斩获，体现了公司不忘初心酿造高品质白酒的坚持，也展现了公司不断为消费者提供多元化文化体验的努力。

2.2 经营模式

公司经营模式为原料采购——生产产品——销售产品。

2.2.1 在原料采购环节，根据市场需求及公司库存情况，对外公开采购优质高粱、小麦、玉米、糯米、大米等酿酒原材料，以及玻璃瓶、纸盒和纸箱等包装材料。具体操作上，建立专业高效的采购团队，加强供应商寻源，综合采购成本和绩效管理，降低采购复杂度（组织、流程等），实现供应链成本、质量、服务和效率的最佳平衡。同时公司采购部门也根据外部市场环境以及公司内部采购业务的预估，对采购工作中可能的风险做出评估分析并制定相应预案进行管控。

2.2.2 在生产产品环节，以高粱、小麦、玉米、糯米、大米、水为原料，按照水井坊独特的传统生产工艺，固态泥窖发酵，分层蒸馏，量质摘酒，分级陶坛贮存。酒体经过分析、尝评、勾兑、调味、贮存，包装出厂。生产过程、产品检验、标识标签、包装运输贮存等方面，严格执行国家相关规定。

2.2.3 在销售产品环节，公司目前主要有两种销售模式。

(1) 传统总代模式

该模式以一省或多省为单位，由公司指定某一经销商作为公司的合作伙伴，在区域内独家代理公司产品销售。在区域内，该合作伙伴根据与公司达成的合作计划，按公司要求发展其产品销售网络和销售事务，加强对终端的服务和管理。公司部分线下市场活动由该合作伙伴代为执行。

(2) 新型总代模式

在新的总代模式下，公司负责销售前端管理，实现对售点的掌控和开拓，总代作为销售服务平台负责销售后端包括订单处理、物流、仓储、收款等工作。同时，在上述省份，也相应增加了销售团队人手配备以适应新模式下的业务发展，加强对终端的服务和管理。

2.3 行业情况说明

受外部经济环境影响，2018年下半年以来，白酒行业复苏红利褪去，增速放缓，各大酒企纷纷将2020年的首要任务定为“稳增长”。从行业内来看，“强者恒强、弱者恒弱”的态势仍在持续，行业集中度不断提升，头部企业优势越发明显，挤压式增长格局仍旧未变；行业整体增速下降，但局部增长加快，次高端及以上板块仍旧保持两位数增长，各大酒企纷纷加大投入精耕细作，次高端板块也成为其短兵相接的必争之地；大众消费升级的趋势仍在延续，相比2016-2017年的涨价潮，2019年仅少数龙头酒企利用自身品牌力和精细化管理能力成功提价并真正站“稳”。而为了增加各自品牌的市场占有率，布局未来，各白酒品牌纷纷加大市场费用的投入，用于分销网络的拓展和终端门店的建设；与此同时，业内领先的白酒品牌纷纷加大在数字化方面的投入，以期增强销售团队执行能力，提升渠道管理效率和消费者互动的效能。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	3,945,981,465.69	3,197,979,886.33	23.39	2,788,889,212.99
营业收入	3,538,694,869.46	2,819,062,580.60	25.53	2,048,380,366.41
归属于上市公司股东的净利润	826,281,287.31	579,449,900.96	42.60	335,488,023.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	805,386,392.37	606,050,465.54	32.89	357,386,579.15

归属于上市公司股东的净资产	2,111,993,533.83	1,856,832,693.02	13.74	1,580,281,124.82
经营活动产生的现金流量净额	867,736,037.79	431,092,605.07	101.29	611,431,360.26
基本每股收益(元/股)	1.6917	1.1861	42.63	0.6867
稀释每股收益(元/股)	1.6917	1.1861	42.63	0.6867
加权平均净资产收益率(%)	41.60	33.72	增加7.88个百分点	22.55

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	929,785,693.07	760,063,915.05	960,674,440.78	888,170,820.56
归属于上市公司股东的净利润	218,559,000.20	121,029,160.59	299,608,915.66	187,084,210.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	217,659,576.51	122,209,792.04	277,776,255.07	187,740,768.75
经营活动产生的现金流量净额	246,356,487.38	257,992,806.76	214,897,698.12	148,489,045.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

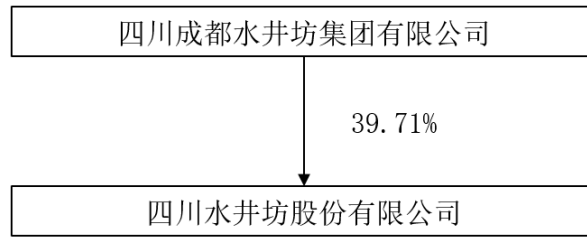
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					33,548		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					35,405		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
四川成都水井坊集团有 限公司	0	193,996,444	39.71	0	无		境内非 国有法 人
GRAND METROPOLITAN	15,341,956	114,469,776	23.43	0	无		境外法

INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED							人
香港中央结算有限公司	-3,773,634	38,797,627	7.94	0	无		未知
中国银行股份有限公司—易方达中小盘混合型证券投资基金	9,499,908	12,500,000	2.56	0	无		未知
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指数分级证券投资基金	-4,077,594	5,322,866	1.09	0	无		未知
天津礼仁投资管理合伙企业（有限合伙）—卓越长青私募证券投资基金	4,297,111	4,297,111	0.88	0	无		未知
中国建设银行股份有限公司—易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	3,399,984	3,900,000	0.80	0	无		未知
易方达基金—工商银行—外贸信托—外贸信托·稳富 FOF 单一资金信托	2,227,001	2,227,001	0.46	0	无		未知
朱照荣	-2,419,400	2,090,000	0.43	0	无		境内自然人
交通银行—鹏华中国50 开放式证券投资基金	137,600	2,044,808	0.42	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>上述股东中，第一大股东四川成都水井坊集团有限公司及第二大股东 GRAND METROPOLITAN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 的实际控制人均为 Diageo Plc。</p> <p>公司未知上述其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

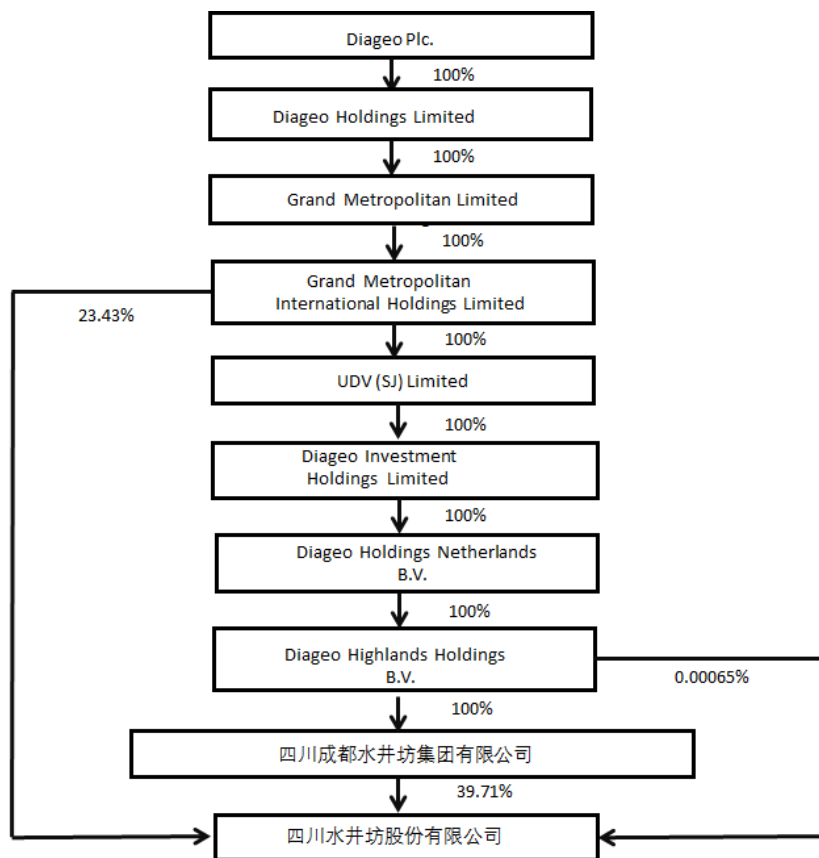
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019年，国内经济下行压力加大，国内外风险和挑战明显增多。受外部宏观经济环境的影响，白酒行业增速放缓。报告期内，公司紧紧围绕年初既定经营方针和经营目标，以“简单化、精细化、数字化、区域化”为战略抓手，以“第一时间做正确的事”为合规指引，精准定位细分市场，有序做好产品升级，推出水井坊井台丝路版、水井坊臻酿八号禧庆版、水井坊井台珍藏及水井坊井台12；升级渠道管理模式，加大了对跨渠道、跨区域销售的管控；创新品牌体验形式，推出“水井坊·尊享晚宴”、“移动空间”，持续打造消费者体验活动行业标杆；再度携手央视，以多元化的央视布局触达更广泛的目标消费者，提升品牌知名度，传递品牌文化价值。在全体员工共同努力下，2019年公司业绩实现持续较快增长。

2019年，公司实现营业收入3,538,694,869.46元，实现营业利润1,101,648,874.14元，实现净利润（归属于母公司）826,281,287.31元，营业收入较2018年增加了25.53%，营业利润较2018年增加了41.16%，净利润较2018年增加了42.60%。

2 主营业务分析

（1）利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	3,538,694,869.46	2,819,062,580.60	25.53
营业成本	606,306,776.90	511,212,002.52	18.60
销售费用	1,064,411,970.16	854,337,296.70	24.59
管理费用	249,809,625.40	269,668,134.41	-7.36
研发费用	2,297,398.62	2,425,104.10	-5.27
财务费用	-23,082,650.96	-13,452,255.88	71.59
经营活动产生的现金流量净额	867,736,037.79	431,092,605.07	101.29
投资活动产生的现金流量净额	-214,190,386.16	-131,768,869.77	62.55
筹资活动产生的现金流量净额	-436,127,707.34	-303,061,866.11	43.91

（2）主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行	营业收入	营业成本	毛利率	营业	营业成	毛利率比上年增

业			(%)	收入 比上 年增 减 (%)	本比上 年增减 (%)	减 (%)
酒业	3,537,617,370.44	606,008,284.06	82.87	25.71	19.69	增加 0.86 个百分 点
主营业务分产品情况						
分产 品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业 收入 比上 年增 减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年增 减 (%)
高档	3,407,173,287.53	552,759,835.86	83.78	24.99	18.38	增加 0.91 个百分 点
中档	86,844,628.96	35,973,139.67	58.58	36.21	27.96	增加 2.67 个百分 点
低档	43,599,453.95	17,275,308.53	60.38	77.75	53.59	增加 6.23 个百分 点
主营业务分地区情况						
分地 区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业 收入 比上 年增 减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年增 减 (%)
省内	281,995,838.55	66,244,089.65	76.51	19.26	13.94	增加 1.10 个百分点
省外	3,231,105,299.49	530,868,676.33	83.57	26.41	20.73	增加 0.77 个百分点
出口	24,516,232.40	8,895,518.08	63.72	12.99	5.38	增加 2.63 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

按产品档次区分，“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒，低档包含基酒销售。按地区分布，省内包含基酒销售。

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

见第十一节 41、重要会计政策及会计估计（4）2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明。

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度纳入合并范围的子公司详见年度报告全文附注九。

四川水井坊股份有限公司

董事长：JohnFan(范祥福)

2020 年 4 月 23 日