

证券代码：002262

证券简称：恩华药业

## 江苏恩华药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2016-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 座谈（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券股份有限公司：肖汉山，西南证券股份有限公司：陈进，安信证券股份有限公司：徐嘉辰，中信建投证券股份有限公司：庞兰峰、盛晓，东兴证券股份有限公司：林阳，上海玖歌投资管理有限公司：张媛媛，上海释捷投资管理有限公司：石磊、何宁康，国投瑞银基金管理有限公司：张佳荣，长信基金管理有限公司：王楠，上海鸿凯投资有限公司：王芹。
接待时间	2016.11.17
接待地点	公司11楼会议室
上市公司接待人员姓名	总经理:孙家权 董事会秘书：段保州 证券事务代表：吴继业
交流方式	问答
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司力月西产品未来市场前景如何？主打产品如力月西、福尔利等是否达到饱和水平，增速是否放缓？ 答：公司依然看好力月西未来的市场前景，该药目前在ICU用量已经超过麻醉科了；通过拓展新的应用领域，力月西进入新的增长周期，麻醉类其他产品也有类似的推广发展路径。传统几个大品种还远没有到饱和的地步，可以通过不断拓展不同临床使用适应症，创造新的收入增长点。</p> <p>2、公司未来的发展规划？ 答：公司未来的发展，仍然会集中在中枢神经类用药的研发和销售，包括麻醉、精神和神经领域，未来不排除往下游医疗服务以及医疗器械的方向拓展。</p> <p>3、公司明年的医药工业增速预计能有多少？ 答：公司正在制定2017年的市场规划，整体目标已经完成，正在做预算审核。2017年工业收入和利润增速会高于今年。</p> <p>4、公司未来增速主要来自哪些产品？ 答：公司有四个产品会给公司带来新的增长，度洛西汀、右美、阿立哌唑、瑞芬太尼，上述几个产品目前基数较小，随着医保目录的调整和招标的推进，公司上述几个产品未来会保持较快速度增长。</p> <p>5、公司产品研发目前现在是什么状态，撤回的品种现在是什么状态？ 答：公司高度重视新产品的研发和营销，公司在研产品中包括多种同国外公司合作开发的创新药。同时对全球中枢神经类药物的研发动态紧密跟踪，</p>

公司也在自行开发创新药物，目前有仿制药物 40 多个品种在研。公司在创新药研究上主要是与外界合作，仿制药以自行研发为主。公司一直在积极准备撤回品种的重新申报工作。

6、右美市场已经被恒瑞等公司占有了很大一部分市场，公司如何去竞争？未来怎么推广新上市的品种？

答：公司在 ICU 的渠道优势很明显，ICU 是右美的重要推广方向，公司对右美托咪定在 ICU 领域的推广充满信心，在招标进展缓慢的情况下，公司的右美托咪定的销售增速保持了较快增长。近几年公司已经上市的麻醉类瑞芬太尼、右美托咪定，精神、神经类的阿立哌唑、度洛西汀，这几个产品都是大品种，将是 2017 年公司的营销重点，公司尽量争取通过招标进入更多的省份，然后通过学术加以推广。

7、公司现在销售体系是如何建设的，目前总计有多少销售人员，公司在国内市场按地域大概分布情况如何？

答：公司销售主要分精神病学，神经病学，麻醉、ICU 四个事业部，事业部经理直接管大区经理，目前有销售人员约 1100 人左右，负责工业产品销售，明年会增加至 1200-1300 人。公司销售收入主要来自于中东部经济较为发达的省份，总体跟全国各个省的药品消耗量相匹配。

8、公司在本次医保目录调整机遇中将有哪些产品有可能进医保？

答：公司在销售产品绝大部分在医保了，目前有右美、齐拉西酮粉针剂两个准备进医保，公司产品在价格维护上做的比较好，招标降价对公司影响不大。

9、公司几个重要产品未来能做到多大体量，哪几个品种未来会出现高增长？

答：右美托咪定、齐拉西酮、阿立哌唑、度洛西汀等都是公司推广重点，增长会很快，利培酮分散片增长也会很快，上述品种都是能做到几个亿的大品种。

10、公司未来会不会继续做股权激励？

答：公司会根据自己的实际情况采取适合自身的激励方式，不排除采用股权激励方式。

11、公司原料药与制剂出口这块未来如何布局？

答：原料药出口一直在做，美国和欧洲比较少，以第三方出口较多，制剂品种未来可在通过一致性评价之后再做对外出口。

12、瑞芬的原料药问题解决了么？如何与人福竞争？

答：原料药的供应渠道不成问题。只要有竞争对手，竞争也就不可避免，但是中国镇痛药品市场的规模非常大，公司会与人福、国药等一起把镇痛市场的蛋糕做大，共同分享市场。

13、公司精神科用药的未来发展如何？

答：精神科跟麻醉科、ICU 领域一样，都会有比较好的增长。增量比较好的齐拉西酮、阿立哌唑会大力发展，利培酮普通片由于厂家较多，竞争激烈，公司开发的利培酮分散片产品，销售增长不错。

14、公司战略转型怎么考虑的？

答：恩华在多元化发展这一块没有太大的变化，目前还是围绕中枢神经这一块领域适当向上游或下游发展，公司称为“同心多元化战略”。比如未来有可能采取跟第三方合作、自行运作等方式向精神专科精准医疗服务这一领域切入。

其他情况说明	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所有关规定要求参会人员签署《调研承诺书》。
附件清单 (如有)	无
日期	2016.11.21