

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：201907

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	华福证券、申万宏源证券、华泰证券、中信建投证券、中航证券、平安证券、国信证券、德屹资本、厦门港务海恒通基金管理有限公司、硅谷惠银等 45 人
时间	2019 年 5 月 7 日下午 15:00
地点	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号 8 楼
上市公司接待人员姓名	李巧巧、王明贵、徐琨娜、郑家双
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者体验了公司产品。</p> <p>二、互动交流摘要</p> <p>1. 介绍一下公司 2018 年经营情况。</p> <p>2018 年公司保持了稳健的增长，实现营业总收入 54.47 亿元，同比增长 26.86%；归属于上市公司股东的净利润 4.39 亿元，同比增长 27.22%，其中扣非后归属于上市公司股东的净利润同比增长 30.91%。</p> <p>经营上公司坚持市场推广、公共场景开发等方式持续培育各消费市场，迎接按摩椅大众消费时代到来的同时，进一步加强技术与品牌壁垒建设，加快全球业务布局经营，投入两个工业 4.0 产业园建设，在行业快速增长中不断积累势能争取增量份额的同时，加大力度从竞争对手方抢占存量份额，加快行业的集中与整合。</p>

2. 公司 2018 年继续保持稳定的增长，收入增长的主要来源是什么？

从产品品类上来看，公司收入增长主要归因于按摩椅收入的快速增长。公司按摩椅业务在经历 2017 年快速增长后，2018 年保持了这一良好势头，按摩椅收入 20.96 亿元，同比增长了 63%，成为公司第一大品类。

从国内外收入来看，公司国内收入在 2018 年继续保持了高速的增长，国内收入 12.74 亿元，同比增长 75%，增速进一步加快。国外收入保持稳健增长，重点开拓的韩国、美国市场取得喜人成绩。

3. 介绍一下公司按摩椅业务在国内外的销售情况。

2018 年公司全球按摩椅销量达到了 36.66 万台，销售额达 20.96 亿元。从增速上看，2018 年国内外按摩椅销售均实现了 50% 以上的快速增长。其中国内市场得益于自主品牌奥佳华“OGAWA”品牌影响力的持续提升，销售逐年攀升；在国外市场，公司 2018 年重点开拓了韩国、美国市场，韩国市场 ODM 按摩椅业务销售额近 3,000 万美金，同比增长 162%，美国 ODM 按摩椅业务销售同比增了 54%。值得一提的是，公司 2017 年发布的旗舰产品御手温感大师椅在 2018 年依然热销市场，2018 年全球销量超 37,000 台。

4. 从 2018 年下半年开始，可以明显感受到经济下行压力的加大，不少行业都受到影响，公司如何看待按摩器械行业在 2018 年的发展及其前景。

2018 年全球经济虽然整体增长相对平稳，但各国经济态势分化明显，中国经济亦叠加自身结构调整压力，增速开始放缓。在此经济背景下，2018 年保健按摩器械行业依然保持稳步的增长。据中国海关统计，2018 年中国保健按摩器械出口金额达 26.28 亿美元，同比增速明显提高，达到 14.63%，实现出口数量与价格双增长。

对于行业的前景，公司经过市场调研与分析后发现，公司所属的保健按摩器械行业即将迎来国外和国内两个千亿级市场。按 2018 年按摩器械行业出口情况测算，未来三至五年中国保健按摩器械年出口有望突破

50 亿美元，根据消费端和出口端价差 3 倍计算，未来三到五年中国出口保健按摩器械将在国外实现千亿的市场规模；与此同时，受居民收入提升、消费升级、人口老龄化、健康意识提升及商家引导等多重因素影响，国内消费者对保健按摩器械产品的认知和购买意愿正快速提升。根据《中国统计年鉴-2018》的数据显示，2017 年中国中等收入以上城镇居民（约 4.88 亿人口）人均可支配收入已超 5 万元，基本拥有按摩椅消费能力，依中国中等收入以上城镇家庭户数约 1.61 亿户（每户按 3.03 人次算）基数测算，如其中 10%家庭购买均价 6,000 元按摩椅，未来中国市场也将实现千亿市场空间。

5. 与国内其他厂商相比，公司具有哪些壁垒？

公司自 1996 年创立以来，通过在保健按摩器械领域的持续深耕，建立起了技术、产品、品牌、渠道等核心壁垒：

技术上：公司建立起了具备全球竞争力的研发体系，已在科技前沿阵地以色列、日本、深圳等地设立多个研发中心，着眼于大健康领域前沿技术研究，并结合人工智能、物联网等新兴技术持续进行战略创新。目前公司已研发出业内领先的第五代 4D 无刷马达按摩机芯和第六代智能酸痛检测技术，并结合全新疲劳检测系统、AI 智能按摩算法等新技术应用于公司旗舰新品御手温感大师椅 AI 版上，使公司继续保持技术领先地位。此外公司还先后荣获“国家知识产权示范企业”称号、国家级企业技术中心认定、获批设立博士后科研工作站等；

产品上：经过长期的技术储备与积累，公司的产品力显著提升与领先，“高品质、高技术、高颜值、高价值”的产品不断满足新时代消费者的需求。2017 年公司推出的御手温感大师椅就已凭借业内首创的御手温感 4D 机芯、1.35 米超长 L 型导轨、足膝全方位按摩，以及独到的脊椎和全身多个穴位精准按摩产品特点，树立了业内按摩椅新的标杆，与市场上的产品形成了明显的代际领先优势，至今仍未有产品追上。2018 年 10 月公司正式发布全新升级的御手温感大师椅 AI 版，再一次引领行业；

品牌上：中国奥佳华在明星代言、娱乐营销、体育营销、影视植入

	<p>等传统推广的基础上，结合中国年轻化消费趋势，推出网红直播、KOL 种草、粉丝活动等多种年轻化的沟通方式，以有趣轻松感性的方式持续向大众展示按摩椅使用场景，逐步将高科技、国际化、健康时尚的品牌印记植入消费者头脑中，并开始由售卖产品向传递健康生活方式转型，以此实现品牌价值差异化，提升品牌内涵。</p> <p>渠道上：公司目前除奥佳华“OGAWA”品牌外，还拥有“FUJI”、“FUJIMEDIC”、“COZZIA”和“MEDISANA”，覆盖了亚洲、北美、欧洲三大按摩保健器械核心市场，销售渠道遍及全球。</p> <p>奥佳华“OGAWA”布局于中国、马来西亚、新加坡、香港、菲律宾、越南、中东等亚洲市场，在亚洲具有很高的知名度。该品牌已有二十余年的积累与发展，主要聚焦于高端百货和 Shopping mall 渠道，目前拥有线下门店 846 家，其中国内 573 家。</p>
附件清单（如有）	
日期	2019 年 5 月 7 日