

公司代码：600600

公司简称：青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞祥	孙晓航
电话	0532-85713831	0532-85713831
办公地址	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	secretary@tsingtao.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	45,236,910,933	41,514,185,835	8.97
归属于上市公司股东的净资产	22,183,211,588	20,621,960,515	7.57
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
营业收入	18,291,160,751	15,678,991,336	16.66
归属于上市公司股东的净利润	2,415,521,329	1,854,983,102	30.22
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	2,158,036,282	1,622,751,828	32.99
经营活动产生的现金流量净额	5,024,661,252	4,964,496,900	1.21
加权平均净资产收益率(%)	11.03	9.30	增加1.73个百分点
基本每股收益(元/股)	1.780	1.373	29.64
稀释每股收益(元/股)	1.780	1.373	29.64

2.3 经营情况的讨论与分析

2021年上半年，在啤酒行业消费升级趋势的带动下，国内啤酒市场实现了恢复性增长。上半年国内啤酒行业共实现啤酒产量1,889万千升。（资料来源：国家统计局；统计口径：年主营业务收入2,000万元以上的全部工业法人企业。）

报告期内，公司继续坚定不移地实施董事会制定的高质量发展战略，全面激发企业内生动力，加快推进产能优化和产品结构升级，充分发挥青岛啤酒的品牌和品质优势积极主动开拓国内外市场，同时积极开源节流，降本增效，实现了公司经营业绩的持续稳定增长。报告期内，公司共实现产品销量476.9万千升，同比增长8.2%；实现营业收入人民币182.9亿元，同比增长16.66%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币24.16亿元，同比增长30.22%。

上半年，公司发挥覆盖全国主要市场的网络布局优势，持续巩固提升传统核心基地市场，突破战略带新兴市场。公司以产品结构升级为导向，聚焦主力产品，率先创新研发了具有独特风味的青岛啤酒“百年之旅、琥珀拉格”等系列艺术酿造产品，通过高品质的差异化产品组合引领了中国啤酒行业的超高端发展和结构升级。报告期内，公司千升酒营业收入实现同比增长7.8%；主品牌青岛啤酒实现产品销量252.8万千升，同比增长20.9%，其中青岛啤酒高档以上产品销量实现同比增长41.4%，公司以不断扩大的高质量发展成果保持了在国内啤酒中高端产品市场的竞争优势。

在国际市场，公司以青岛啤酒的高品质、高价格和高可见度的定位实施品牌传播和营销推广，面对国际市场疫情的严峻挑战，提前谋划调整布局，以快速反应不断提升市场销量和国际影响力，上半年海外市场销量同比增长21.3%。

报告期内，公司继续积极推进实施“青岛啤酒主品牌+崂山啤酒第二品牌”的品牌战略，加大品牌传播与渠道创新，通过沉浸式全方位品牌推广模式引领消费升级背景下消费场景多元化的营销新趋势，目前已在全国布局二百余家“TSINGTAO1903 青岛啤酒吧”，进一步打造啤酒沉浸式体验新高地，不断满足消费者个性化、场景化、便捷化、高端化等多层次需求。

报告期内，公司加快数字化转型提升协同效应，通过工业互联网建设打造规模化、智能化生产基地，青岛啤酒厂荣膺全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”；公司建立了“基于数字化端到端解码的魅力感知质量管理模式”，魅力质量管理成体系见实效；此外，智慧供应链等新兴业务也实现较快发展，数字化供应链建设取得新成效，实现了管理效率的持续优化提升。

报告期内，“青岛啤酒”以人民币 1,985.66 亿元的品牌价值继续保持了中国啤酒行业品牌价值第一，公司拥有的“青岛啤酒、崂山啤酒、汉斯啤酒”等品牌总价值已突破人民币 3,000 亿元（数据及资料来源：世界品牌实验室发布）。

2.4 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		43,773 户。其中：A 股 43,520 户，H 股 253 户。				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	44.99	613,917,667	0	未知	
青岛啤酒集团有限公司	国有法人	32.50	443,467,655	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.59	21,691,865	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.40	19,140,727	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.69	9,462,358	0	无	0
兴业银行股份有限公司—工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	其他	0.53	7,227,323	0	无	0
全国社保基金四一四组合	其他	0.45	6,085,714	0	无	0
阿布达比投资局	境外法人	0.43	5,817,295	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	其他	0.42	5,666,782	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	0.39	5,375,127	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司香港鑫海盛投资发展有限公司（“鑫海盛”）持有的本公司 H 股股份合计 38,335,600 股，其本身持有本公司 A 股股份 405,132,055 股。2. 香港中央结算（代理人）有限公司及香港中央结算有限公					

	司均为香港交易及结算所有限公司的全资子公司，香港中央结算（代理人）有限公司持有的 H 股股份乃代表多个客户所持有，并已扣除青啤集团及鑫海盛持有的 H 股股份数量。而香港中央结算有限公司持有的 A 股股份亦为代表其多个客户持有。3. 于报告期末，复星国际有限公司下属五家实体合计持有本公司 H 股股份 111,206,236 股，占本公司总股本约 8.15%。复星国际有限公司下属五家实体所持股份是由香港中央结算（代理人）有限公司代为持有。除上所述，本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

青岛啤酒股份有限公司

2021 年 8 月 25 号