

广东万里马实业股份有限公司

2022 年年度报告

2023-011



2023 年 4 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林大耀、主管会计工作负责人许晓敏及会计机构负责人(会计主管人员)梁洁珍声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

(一) 业绩大幅亏损的具体原因：

1. 受超预期因素影响，军品订单不足，消费需求疲弱

在公司各大类营销渠道中，团购业务的销售规模占比最大。2020-2022 年度，公司团购业务销售规模均维持在 50% 以上，团购渠道客户销售金额分别为 26,166.77 万元、20,368.18 万元和 26,835.61 万元，占当期主营业务收入比分别为 76.53%、61.54% 以及 58.56%。

首先，对于团购渠道业务，受超预期因素冲击影响，对公司团购客户的招投标工作影响较大。团购渠道招标规模下降，军品订单不足。其次，经济下行导致整体消费需求疲弱，各大商场、购物中心以及街边商铺等客流大幅减少甚至关店，线下渠道客流大幅下滑，对公司直营渠道和代理加盟渠道店铺销售也造成了较大影响。

2. 产线产能利用率较低，固定成本费用抵减利润

报告期内，如上所述，由于团购业务规模不达预期，公司产能利用率较低。资产折旧摊销、员工工资等固定成本费用照常支出。同时，受物流滞后、

原材料供应短缺及团购订单推迟等影响，报告期内，完工品入库数量大幅下降，导致完工入库的单位成品承担的固定支出仍然较大，毛利率水平较低。

3. 计提资产减值损失

报告期内，受超预期因素影响整体消费需求疲弱，尤其对线下及加盟商销售冲击较大，从而对公司库存的消化造成了较大影响。另一方面，为进一步优化公司库存结构、加快资金回笼，公司于 2022 年四季度加大了对鞋类库存的促销力度，同时，公司对库龄较长的存货计提减值准备，本年计提存货跌价准备 4,698.68 万元。线下门店及加盟业务不断减少，加盟商线下门店经营困难，导致公司应收账款回收较慢。根据企业会计准则和相关政策规定，计提坏账准备 3,927.30 万元。

4. 计提商誉减值损失

公司于 2018 年 3 月收购超琦科技，该次收购系非同一控制下的企业合并。该次收购完成后，公司将合并成本大于可辨认净资产公允价值的差额 6,336.20 万元确认为商誉。根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，公司对收购超琦科技形成的商誉进行减值测试，对超琦科技计提商誉减值 1,444.03 万元。

以上因素共同作用，导致公司当期出现较大幅度亏损。

（二）公司的基本面及主营业务、核心竞争力、主要财务指标等均未发生重大不利变化，与行业趋势基本一致。

（三）公司所处行业竞争逐步加剧，整体处于完全竞争的状态，优胜劣汰的趋势正在形成。但鞋服行业是与人们日常生活相关度较大的消费类行业，行业前景比较广阔，是发挥我国产业竞争优势的传统行业，是我国鼓励发展

的行业。与此同时，近年来行业实现了持续较快发展，我国已成为全球皮鞋、皮包的制造大国、消费大国和出口大国。随着中国经济的稳健发展及消费信心的恢复，行业将逐步回暖。公司持续经营能力及盈利能力不存在重大风险。

本年度报告中如有涉及未来计划、业绩预测、发展战略等前瞻性陈述，该等陈述会受到风险、不确定因素及假设的影响，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请广大投资者注意风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对策略，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理	51
第五节 环境和社会责任	64
第六节 重要事项	66
第七节 股份变动及股东情况	78
第八节 优先股相关情况	85
第九节 债券相关情况	86
第十节 财务报告	87

备查文件目录

- 一、载有法定代表人签名的 2022 年度报告文本；
- 二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表文本；
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 四、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 五、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券法务部办公室。

释义

释义项	指	释义内容
万里马、公司	指	广东万里马实业股份有限公司
香港必和	指	香港必和有限公司，系公司香港子公司
万里马科技	指	东莞万里马科技发展有限公司（曾用名广州万里马科技有限公司），系公司子公司
广州万里马科技	指	广州万里马科技发展有限公司，系公司子公司
万里马防护	指	广州万里马防护科技有限公司，系公司子公司
东莞万里马防护	指	东莞万里马应急防护用品研究中心有限公司，系公司子公司
超琦科技	指	广州超琦信息科技有限公司（曾用名广州超琦电子商务有限公司），系公司子公司
阿尔法	指	ALPHA UNIVERSAL LIMITED，系公司二级子公司
酷蔓	指	COOME COMPANY LIMITED，系公司二级子公司
悦跑科技	指	上海悦跑信息科技有限公司，系公司二级子公司
宇岛科技、杭州宇岛	指	杭州宇岛科技有限公司，系公司子公司
超琦国际	指	超琦（香港）国际贸易有限公司，系公司二级子公司
海珠公司	指	广州市海珠区万里马皮具有限公司，公司控股股东、实际控制人林大耀控制的公司
敬商物业	指	广州敬商物业管理有限公司，公司控股股东、实际控制人林彩虹之配偶陈伟民控制的公司
建浮国际	指	建浮（北京）国际投资有限公司，公司控股股东、实际控制人林彩虹之配偶陈伟民曾实施重大影响的公司
芜湖明宏	指	芜湖明宏实业有限公司，公司控股股东、实际控制人林彩虹之配偶陈伟民曾担任董事的公司
文涛医疗	指	广州文涛医疗器械有限公司，公司监事会主席王鹤亭之子王涛持股 87.5% 并担任监事的公司
唯品会	指	唯品会（中国）有限公司，系电子商务平台
天猫	指	浙江天猫技术有限公司，系电子商务平台
解放军联勤保障部队供应局	指	中国人民解放军联勤保障部队供应局，系公司团购客户
武警后勤部物资采购站	指	中国人民武装警察部队后勤部直属保障大队采购服务站，系公司团购客户
ODM	指	Original Design Manufacturer，表示原始设计生产商，指具有设计、改良以及制造能力的制造商依据客户对某项产品的需求，负责从产品的原型设计、规格制定到生产制造的一种代工模式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	万里马	股票代码	300591
公司的中文名称	广东万里马实业股份有限公司		
公司的中文简称	万里马		
公司的外文名称（如有）	Guangdong Wanlima Industry Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	WLM		
公司的法定代表人	林大耀		
注册地址	东莞市长安镇建安路 367 号		
注册地址的邮政编码	522300		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	广州市海珠区新港东路 1028 号保利世界贸易中心 F 座 1-3 层		
办公地址的邮政编码	510308		
公司国际互联网网址	http://www.wanlima.com.cn		
电子信箱	wlm_stock@wanlima.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏继祥	牟其飞
联系地址	广州市海珠区新港东路 1028 号保利世界贸易中心 F 座 3 层	广州市海珠区新港东路 1028 号保利世界贸易中心 F 座 3 层
电话	020-22319138	020-22319133
传真	020-22319136	020-22319136
电子信箱	wlm_stock@wanlima.com.cn	wlm_stock@wanlima.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所(http://www.szse.cn)
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	广州市海珠区新港东路 1028 号保利世界贸易中心 F 座 3 层 证券法务部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 8 层
签字会计师姓名	钟宇、宋保军

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
海通证券股份有限公司	上海市广东路 689 号	方军、谭璐璐	2021 年 2 月 10 日-2024 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	475,603,170.71	339,287,548.81	40.18%	343,593,789.63
归属于上市公司股东的净利润（元）	-212,563,457.79	-130,952,249.05	-62.32%	-145,205,499.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-202,679,662.10	-128,542,198.06	-57.68%	-153,871,685.11
经营活动产生的现金流量净额（元）	-150,818,034.30	76,826,618.96	-296.31%	-4,495,280.53
基本每股收益（元/股）	-0.5497	-0.3972	-38.39%	-0.4654
稀释每股收益（元/股）	-0.5497	-0.3972	-38.39%	-0.435
加权平均净资产收益率	-37.45%	-30.87%	-6.58%	-0.28%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
资产总额（元）	950,268,280.15	764,534,399.45	24.29%	1,053,633,083.92
归属于上市公司股东的净资产（元）	555,596,989.16	358,808,701.75	54.84%	489,535,047.10

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2022 年	2021 年	备注
营业收入（元）	475,603,170.71	339,287,548.81	本期营业收入
营业收入扣除金额（元）	17,376,626.10	8,314,663.23	与主营业务无关的租赁、服务等其他业务收入
营业收入扣除后金额（元）	458,226,544.61	330,972,885.58	与主营业务相关的收入

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
----------	------

支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	-0.524

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	121,806,872.85	98,936,013.56	179,949,742.53	74,910,541.77
归属于上市公司股东的净利润	1,649,975.65	-8,373,139.48	-3,132,952.63	-202,707,341.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,395,373.50	-8,542,030.25	1,353,436.22	-196,886,441.57
经营活动产生的现金流量净额	-11,895,768.07	-125,620,105.74	-13,245,216.94	-56,943.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,144,966.35	-569,496.36	-198,554.32	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,050,368.85	2,412,217.70	1,190,084.88	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债	1,366,281.34	662,336.10	12,955,862.77	

和可供出售金融资产取得的投资收益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-16,315,376.87	-5,183,082.14	-1,726,320.93	
减：所得税影响额	-1,952,198.15	-400,725.53	3,044,989.51	
少数股东权益影响额（税后）	82,233.51	132,751.82	509,897.57	
合计	-9,883,795.69	-2,410,050.99	8,666,185.32	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

（一）行业竞争格局、趋势和整体运行状况

根据《国民经济行业与分类代码（GB/T 4745-2017）》和中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司主营业务均属于“皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”（分类代码：C19）。与纺织业、食品制造等行业类似，都属于和人们日常生活相关度较大的传统制造业。

1. 中国皮具行业整体竞争状况

中国是全球最大的皮具制造国，也是皮具的消费大国，但并不是皮具产业强国，皮具行业中高端市场一直以来都是由欧美等国家主导，受发展阶段及我国消费观念的影响，市场上的国产品牌主要以中高端以下市场为主，依靠劳动力优势在国际竞争中立足，品牌附加值普遍不高，目前国内本土民族品牌还没有一家进入国际品牌第一梯队。我国皮具行业得益于欧美国家将制造加工产业向亚洲调整转移以及改革开放的优惠政策，完成了从手工作坊、简单加工的粗放方式向现代化产业的转型升级，现在基本上已形成了以中国为加工制造中心的稳定格局。

目前整个皮具市场形成了以国际品牌Louis Vuitton、Prada、Ferragamo为代表的奢侈品牌，以Coach、Michael Kors为代表的高端品牌，以万里马、金利来、百丽国际、奥康国际、红蜻蜓等企业为代表的中高端品牌以及其他低端品牌。总体来看，国内皮具行业准入门槛较低，竞争逐步加剧，整体处于完全竞争的状态，优胜劣汰的趋势正在形成。

2. 行业竞争格局

国内皮具行业是高度市场化的自由竞争行业，准入门槛较低，中小企业多而散，全国性的绝对优势企业尚未出现，市场整体呈现多层次竞争格局。

本行业按零售价划分为奢侈、高端、中高端、低端四个层次，不同层次产品的竞争格局不尽相同。

①奢侈品牌市场

奢侈品牌市场总量规模较小，目前全球的奢侈品牌市场主要被意大利、法国等国家的奢侈品牌所占据，例如全球知名的Louis Vuitton、Prada、Ferragamo等国际奢侈品牌。该类品牌通常经过较长历史阶段的沉淀，主要定位于占人口基数比例较少的高收入人群，上述品牌的塑造经历了漫长的经营、运作时期，因此品牌附加值较高，消费者粘性也较高。从销售渠道来看，高端品牌主要集中在一线城市的核心商圈。

②高端市场

高端市场总量规模相对较小，目前全球的高端市场主要被法国、意大利、英国、美国的高端品牌所占据，这类品牌形象突出、品牌调性鲜明、价格昂贵、产品线广泛，涉及服装、服饰、皮具（箱包）、皮鞋、手表、化妆品、居家产品等。皮具行业的高端企业主要以国际品牌Coach、Michael Kors等为代表。从销售渠道来看，高端品牌主要集中在一线的重要商圈，同时，机场、星级酒店等场所也是高端品牌树立品牌形象，进入市场的重要渠道。

③中高端市场

中高端市场近年成长迅速，主要参与者是国内拥有自主品牌和研发制造水平较高的企业，商品的时尚性与舒适性是品牌核心竞争要素。在这一市场中，各大知名品牌企业依靠多品牌策略抢占市场份额，而企业营销策略与推广、研发的设计与技术、渠道的建设与管理、供应链管理等产业链整合能力则是重要的竞争维度。

与国际高端品牌相比，国内中高端品牌多为具有本土化优势的民族品牌，更熟悉国内消费者偏好、地域性差异，并有

效地利用中国作为世界制造中心和全球精品加工大国的供应链资源，通过生产资源优势与市场网络终端优势的结合，不断提升品牌形象与服务，构筑相对稳定的消费群体。目前皮具行业的中高端企业主要以万里马、百丽国际、奥康国际、红蜻蜓为代表。

从销售渠道来看，大中城市核心商圈的高级百货是最主要的销售渠道。位于主要城市核心商圈的高级百货不仅覆盖人群广阔，并且由于聚集了众多中高档品牌，满足了消费者一站式购物和比较选购的需要，因此成为中高端品牌最重要的销售渠道。

除此之外，随着国民生产总值的提高，军队、武警以及国有企事业单位对皮具产品的需求也不断增加，因此，该类客户也成为中高端品牌产品重要的目标客户。

④低端市场

低端市场的人口基数较大，一直是行业中主要竞争市场之一，其竞争主要在国内低端品牌企业及小生产商之间展开。企业品牌运营和渠道管理相对粗放，厂商处在低层次的产品竞争或者处于模仿式的品牌营销阶段，缺乏稳定的客户群，营销策略以薄利多销为主，企业毛利率相对较低。从销售渠道来看，在二、三线城市开设专卖店、超级市场、批发兼零售市场是低端品牌的主要销售渠道。

根据上述分层，目前，我国皮具行业的主要竞争情况如下：

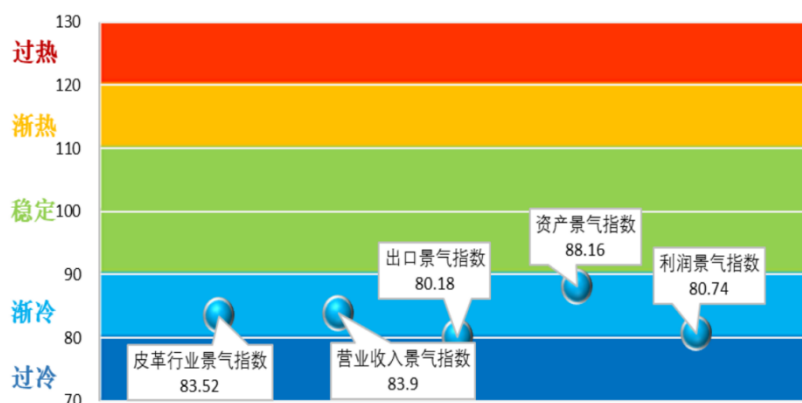
品牌	主要零售价格	消费人群	与公司竞争关系
Louis Vuitton、Prada、Ferragamo等	5,000元以上	目标市场定位于为占人口基数比例较小的高收入人士提供各式皮具用品	与公司品牌基本不存在竞争关系
Coach、Michael Kors、等	2,000元以上	目标市场是品位高、收入较高的消费人群	与公司“万里马”品牌竞争关系较小；与“Sanit Jack”品牌存在一定程度的竞争关系
万里马、金利来、百丽国际、奥康国际、红蜻蜓等	600-2,000元	目标市场为占人口基数比例较多的中产阶级消费人群	与公司存在竞争关系
其余小品牌或无品牌产品	600元以下	目标市场为价格敏感度较高的中低收入人群	在价格和产品品质上与公司产品存在较大差距，与公司基本不存在竞争关系

3. 行业整体运行状况

公司所处皮具行业为完全竞争市场，行业全面进入存量竞争阶段。皮具行业企业规模大多数以中小型为主，市场上国内和国际品牌繁多，市场竞争激烈。受超预期因素冲击，增长乏力、利润率下滑是行业内众多企业面临的普遍困境。在居民消费结构中，受居住、医疗等支出挤占效应影响，人均衣着消费支出占居民消费支出的比例持续下滑。根据国家统计局数据显示，2022年规模以上工业企业皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业营业收入为11,339.9亿元，同比下降0.4%，营业成本9,805.3亿元，同比下降0.5%，利润总额614.4亿元，同比增长3.3%。

中国皮革协会和中国轻工业信息中心联合发布2022年12月中轻皮革景气指数（“中轻皮革景气指数”由中国皮革协会与中国轻工业信息中心合作每月发布，分为行业（皮革、毛皮及制品和制鞋业）总体运行景气指数、产值景气指数、销售产值景气指数、出口景气指数、资产景气指数、利润景气指数等6种分类指数，采用数值、区域、色彩的不同变化，直观显示出皮革行业月度经济指标与基期数据的对比关系，全面反映皮革行业的整体运行走势）。12月份中轻皮革景气指数为83.52，处于渐冷区间。其中：主营业务收入景气指数83.90、出口景气指数80.18、资产景气指数88.16、利润景气指数80.74，继续处于渐冷区间。

皮革景气指数——2022.12



供给面上，国内皮具行业已进入成熟期，同质化竞争加剧，价格战成为常态，市场上国内品牌繁多，新兴网红品牌、淘品牌等线上品牌不断涌现。加之近年来跨境电商、海淘兴起，也面临国外品牌的冲击。新媒体直播电商异军突起，对原有竞争格局形成了新的挑战。

需求面，随着90后及00后人群成长为主力消费人群，因其成长环境、代际观念等因素影响，呈现与60、70及80后截然不同的消费理念、消费需求及消费习惯，消费风格偏好多变。随着互联网、大数据、人工智能等新技术与传统零售深度融合，新模式、新业态、新物种不断涌现，零售业态不断迭代。

消费面，鞋服需求是居民生活基础性需求，受居民收入水平影响较大，虽然近年来我国居民收入水平持续提升，但增速明显放缓，整体呈现下降趋势。根据国家统计局发布的数据显示，2022年，全国居民人均可支配收入36,883元，比上年名义增长5.0%，扣除价格因素，实际增长2.9%。与经济增长基本同步。细分来看，根据国家统计局发布的数据显示，2022年全年，社会消费品商品零售中的服装鞋帽、针纺织品类零售额为13,003亿元，同比下降6.5%。从消费结构来看，居住和食品是我国居民最主要的两个消费方向，受居民消费结构中居住、食品、医疗等支出挤占效应影响，人均衣着消费支出占居民消费支出的比例持续下滑。2022年全年，全国居民人均消费支出24,538元，比上年名义增长1.8%，扣除价格因素影响，实际下降0.2%。人均衣着消费支出1,365元，下降3.8%，占人均消费支出的比重为5.6%。除此之外，受超预期因素影响，居民消费信心不足，同时医疗防护用品支出增加，短期内对消费造成进一步冲击。

总体而言，公司行业竞争逐步加剧，整体处于存量竞争阶段。2022年，面对经济新的下行压力，在皮具行业弱复苏的周期下，整体继续维持洗牌调整格局。

从中长期来看，随着以国内中产消费群体引领的消费升级、以技术驱动的“新零售”带来的影响和推动作用，行业整体仍存较大发展空间和增长动力。顺应消费升级，聚集新零售+新消费将为公司未来发展带来广阔空间。

4. 行业发展趋势

(1) 与现代科技和工业自动化融合

近年来，伴随科学技术发展，皮具行业已经与现代科技和工业自动化融合。随着对外技术交流的日益广泛和深入，行业技术水平不断提高，制革技术、皮革化工原料、质量标准、检测手段已与国际先进水平同步，部分重视科研、环保的企业技术水平已达到国际先进水平。

一是技术工艺的生态性，这主要是人们环保理念的深入和对绿色、天然的崇尚。其表现形式是注重清洁化生产技术，生产制造过程中尽量减少对环境的污染，减少化学物质特别是有害物质使用。生产设备上主要采用环保节能转型，工艺上主要采用清洁化技术，注重开发无污染工艺以及工艺内的资源再利用与循环。

二是现代高新技术的应用，高新技术可以大大提升皮具行业的设计和制造能力，同时丰富功能型皮革产品的种类。目

前，超声波技术、电子技术、微波和高压技术等高新技术都应用到了皮具产品领域，通过应用高新技术，市场上已出现皱纹（龟裂）革、摔纹革、荧光效应革、仿旧效应革、变色革、绒面革、珠光革、特殊效应革和特种等产品。

（2）品牌建设成为皮具企业发展的重心

目前，国内皮具企业的增长方式仍然主要依靠于产品品质的提升和营销渠道的扩张，但建立在品牌基础之上的质量、文化、时尚等众多因素的差异化优势在竞争中的作用正日益趋于明显。近些年来，随着我国居民收入的不断提高，消费结构升级趋势已经愈发明显。消费者对皮具用品的质量要求不断提高，已经不仅仅停留在对皮具产品基本功能的满足上，而更要求皮具产品与消费者的生活方式和审美文化相吻合，从而对皮具产品设计、用料选择、款式花色乃至品味格调等方面提出越来越多的要求。良好的皮具品牌越来越受到广大消费者的青睐。可以预见，品牌将逐渐成为未来赢得市场的重要决定性因素，经营品牌、提升品牌将成为皮具企业建立核心竞争力的重要内容。而建立有效的营销网络，传播产品的差异化、个性化特质，充分发挥品牌的市场影响力，也将成为企业提高盈利能力的有力保障。

（3）产品质量成为塑造企业竞争优势的关键

随着社会生产力的发展及我国人民群众物质生活的不断丰富，消费者对皮具产品的质量要求也日益提高。皮具产品的质量主要体现在产品的耐用性、舒适性等方面，而产品质量是否能保持稳定将直接影响到皮具企业的品牌美誉度。保持产品质量的优质与稳定，需要皮具企业从原材料采购、设计、生产到质量检验等各个环节加以把控。长期稳定的质量，是塑造皮具企业竞争优势的关键性要素，也是打造优势品牌，提升企业综合竞争力的必经之路。

（4）渠道经营从粗放式管理转向精细化管理

近些年来，我国皮具行业的渠道经营策略主要是通过迅速发展代理商铺占直营网点来进行跑马圈地、抢占市场。皮具企业渠道经营理念的核心在于迅速、高效、低成本的占领市场，有效的拓展自身销售渠道和网点的广度，为自身产品打开销路，从而提升市场占有率和盈利能力。未来，随着优势企业的规模不断壮大，以及市场格局的逐渐固化，皮具企业在特定区域的优势将日益明显，二、三线城市的空白市场也将逐步被开发、占领。在市场格局基本稳定后，精细化的渠道经营模式势必取代粗放式的经营模式，重视渠道规划和布局、在企业和渠道之间建立动态共享的信息平台、强化渠道的品牌传播力等精细化管理手段，将成为优势企业保持自身竞争优势、维护自身市场地位以及提高盈利能力的重要手段。

（5）购买渠道从线下店铺转向线上线下相结合

近年来，随着我国信息基础设施建设步伐加快，带动信息消费快速增长，信息网络基础设施进一步完善，应用服务水平不断提升。由于受到电子商务的不断冲击和影响，传统皮具线下渠道显示出地域限制、价格限制、购物便捷限制等因素，皮革制品电商市场巨大的消费潜能已经被逐渐释放出来。目前，电子商务对皮具行业的推动作用已初见端倪，但是就当前的市场环境而言，由于拓展网络渠道对皮具企业的电子商务技术与管理能力要求较高，加之当前多数企业对电子商务的认识较为局限，我国皮具用品的电商市场仍然处于起步阶段。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点

1. 行业发展阶段

皮具产品是人们日常生活必须的消费品，目前全球皮具产品主要消费市场集中在两类地区，一类是欧美等经济发达的国家和地区，多为中高端及小众个性化品牌，另一类是中国、印度等人口众多的国家及地区，以中低端大众品牌为主。

目前，我国是世界范围内最大的皮具产品开发、生产及销售的中心之一，虽然保持了较快发展，但与发达国家相比，仍处于较低水平。未来随着国家经济稳定发展，国民可支配收入的不断增加，消费者人均消费量将有较大提升空间，市场仍存在较大发展空间。

2. 行业周期性及区域性

（1）周期性

皮具产品属于生活必需品，与人们的日常出行、生活、工作等密切相关，因此行业周期性特征不明显。分价位来看，价位高的时尚、高端产品受经济周期影响相对明显，而价格较低的大众类产品则受经济周期的影响较小。

（2）区域性

皮具产品因不同区域的经济发展水平、居民收入消费水平、审美观念、气候条件等影响存在一定的差异。东部沿海地区经济发展水平较高，消费者的购买力较强，并且对于时尚趋势更为关注和敏感，因此对中高端价位的产品需求相对较高；中西部地区则购买力相对较低，对于时尚的追求也弱于东部沿海地区，但近年来需求也不断在增长。

3. 业绩驱动因素

国内皮具行业是高度市场化的自由竞争行业，准入门槛较低，中小企业多而散，全国性的绝对优势企业尚未出现。由于我国皮具行业的技术水平起点较低，大企业在产品开发、技术创新以及环境保护方面具有优势，因而发展势头良好。近年来超预期因素给世界经济和社会发展带来了全面、重大、深远的影响，对行业也带来了巨大的影响。

从中长期来看，随着以国内中产消费群体引领的消费升级、以技术驱动的“新零售”带来的影响和推动作用，行业整体仍存较大发展空间和增长动力。未来随着国家经济稳定发展，国民可支配收入的不断增加，消费者人均消费量将有较大提升空间，市场仍存在较大发展空间。公司持续布局的防护类产品有望成为新的业绩增长引擎。

（1）在“军民融合”国家战略大背景下，单兵防护装备有望成新增长引擎

“十八大”以来，军民融合深度发展上升为国家战略，后期军民融合将成为部队提高保障力和战斗力的重要选择。结合公司业务发展来看，公司形成了团购渠道、直营渠道、电子商务渠道、批发代理商渠道和ODM五大类渠道。其中团购业务发展较好，客户涵盖了军队、武警单位及大型企业，包括但不限于解放军联勤保障部队供应局、武警交通指挥部后勤部军需物资处、武警森林指挥部后勤部、广东省公安厅、湖南省公安厅、深圳市公安局、中国南方航空股份有限公司、广州铁路（集团）公司站车服务中心等。中国的强军梦离不开单兵作战能力的提升，而精良的单兵作战装备将是不可或缺的部分。

随着我国国防建设的深入推进，我国国防装备费的稳定增长为军用装备市场带来了较大发展空间。党的十九大提出“确保到2020年基本实现军队机械化，力争到2035年基本实现国防和军队现代化，到本世纪中叶把人民军队全面建成世界一流军队。”未来兼备防护、舒适与美观的单兵防护产品将是公司团购渠道的一个重要发力点。在公司军警类团购业务占比较大的业务模式下，部队后勤保障需求也有望成为拉动业绩增长的重要因素。防弹装备作为重要的军用防护装备，是国防建设的重要组成部分，未来随着我国国防建设的稳步推进，防弹装备行业将面临较大的发展空间。

（2）政府采购提倡采购民族品牌

公司主营业务收入50%以上来自于团购业务，政府采购占比较大。政府采购活动优先采购优质民族品牌产品。近年来，国家领导人带头使用民族品牌产品，起到了很好的示范作用。“万里马”作为中国驰名商标，深耕皮具行业二十余年，是中国皮具民族品牌的代表之一，在政府采购中将得到更多的国家相关政策的支持。

（3）国货品牌认可度逐步提升

伴随着我国综合国力的提升以及政府的多方引导，消费者对本土品牌的认可度得到了提升。2021年3月，第十四届人大四次会议审议通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。在涉及供给端方面，特别强调了制造强国战略，推动制造业优化升级，消费端方面特别强调了加快培育完整内需体系，增强消费对经济发展的基础性作用，稳步提高居民消费水平。在供给和消费的“双升级”背景下，催生了新一轮的品牌升级，迎来国潮品牌升级的历史性机遇。根据《2021新青年国货消费研究报告》显示，在日常消费中，分别有70%的90后以及近80%的00后消费者以购买国产品牌为主，新生代消费群展现出更高的国货消费偏好。

“万里马”品牌作为中国驰名商标和皮具民族品牌代表之一，在品牌底蕴、渠道建设、产品设计、宣传推广等方面均有着深厚的积累。未来紧扣消费群体个性化消费诉求，聚焦核心品类，提高民族品牌认知度，与用户形成良好互动，同时全面布局多种渠道，快速实现数字化转型，提升运营效率，有望在激烈的竞争中脱颖而出。

报告期内，公司所在行业的国家及地方税收、进出口政策无重大变化，对公司未产生显著影响。

（三）公司经营层面

面对严峻复杂的国内外形势、行业所遭受的冲击、激烈的市场竞争以及超预期因素的冲击，报告期内，公司实现营业收入475,603,170.71元，同比增长40.18%，实现归属于上市公司股东的净利润-212,563,457.79元。2022年度公司营业收入较2021年度有所回升，但仍然亏损的主要原因如下：

1. 受超预期因素影响，军品订单不足，消费需求疲弱

在公司各大类营销渠道中，团购业务的销售规模占比最大。2020-2022年度，公司团购业务销售规模均维持在50%以上，团购渠道客户销售金额分别为26,166.77万元、20,368.18万元和26,835.61万元，占当期主营业务收入比分别为76.53%、61.54%以及58.56%。

首先，对于团购渠道业务，受超预期因素冲击影响，对公司团购客户的招投标工作影响较大。团购渠道招标规模下降，军品订单不足。其次，经济下行导致整体消费需求疲弱，各大商场、购物中心以及街边商铺等客流大幅减少甚至关店，线下渠道客流大幅下滑，对公司直营渠道和代理加盟渠道店铺销售也造成了较大影响。

2. 产线产能利用率较低，固定成本费用抵减利润

报告期内，如上所述，由于团购业务规模不达预期，公司产能利用率较低。资产折旧摊销、员工工资等固定成本费用照常支出。同时，受物流滞后、原材料供应短缺及团购订单推迟等影响，报告期内，完工品入库数量大幅下降，导致完工入库的单位成品承担的固定支出仍然较大，毛利率水平较低。

3. 计提资产减值损失

报告期内，受超预期因素影响整体消费需求疲弱，尤其对线下及加盟商销售冲击较大，从而对公司库存的消化造成了较大影响。另一方面，为进一步优化公司库存结构、加快资金回笼，公司于2022年四季度加大了对鞋类库存的促销力度，同时，公司对库龄较长的存货计提减值准备，本年计提存货跌价准备4,698.68万元。线下门店及加盟业务不断减少，加盟商线下门店经营困难，导致公司应收账款回收较慢。根据企业会计准则和相关政策规定，计提坏账准备3,927.30万元。

4. 计提商誉减值损失

公司于2018年3月收购超琦科技，该次收购系非同一控制下的企业合并。该次收购完成后，公司将合并成本大于可辨认净资产公允价值的差额6,336.20万元确认为商誉。根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，公司对收购超琦科技形成的商誉进行减值测试，对超琦科技计提商誉减值1,444.03万元。

以上因素共同作用，导致公司当期出现较大幅度亏损。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

（一）报告期内公司所从事的主要业务及产品情况

公司主营业务为皮具产品和个体防护产品的研发设计、生产制造、品牌运营及市场销售业务。同时，公司采取ODM的模式，为国际知名企业生产手袋等产品；通过控股子公司超琦科技为母婴产品、户外运动产品等品牌商提供电商平台旗舰店运营管理、物流管理、代理经销等综合服务；通过控股子公司宇岛科技在抖音平台网上销售资生堂旗下欧珀莱/AUPRES和CEMÔY/澳诗莱化妆品。

公司经营的产品按用途及渠道主要分为团购产品和时尚消费品类两大类；按用户客群分为民品和军警、公安装备产品；按品牌分为“万里马”、“Saint Jack”、“COOME”3个自有品牌产品，产品类别主要包括手袋、钱包、拉杆箱、皮鞋和皮带，同时，公司不断丰富产品线，搭配各式时尚精品小配饰，如眼镜、丝巾、钥匙扣等，具体情况介绍如下：

公司研发生产的军警被装产品及个体防护产品如下：

产品名称	示例图片	产品介绍
鞋靴被装产品		主要为军警、国家机关及国有大中型企业定制或定向开发的鞋靴、腰带、箱包等被装产品。

防弹衣（含防弹软质层）		与防弹插板配合使用，防弹插板可插入防弹衣预置的口袋内。
防弹插板		与防弹携行背心防弹层配合使用，是在消耗枪弹或爆炸物破片冲击能量过程中发挥主要作用的结构件。
防弹头盔		防弹头盔主要由盔壳、面罩和悬挂系统三部分组成。防弹面罩由透明面板和连接锁紧装置构成。
野营装具产品		包括：单兵帐篷、指挥帐篷、卫生救援帐篷、通用帐篷、屏蔽帐篷(防雷达、防 EMP、防毒)、三防帐篷(防辐射、防化、防生)、保暖睡袋、充气式压缩床垫等产品。
应急救援产品		包括：作战救生衣、安全救援头盔、救援靴、救援绳索及救援帐篷等产品。

公司设计、生产的时尚产品主要品类如下：

产品名称	产品示例	产品介绍
手袋		随身携带、可展示个人品味的拎包。
钱包		可收纳现金、银行卡及信用卡的小包。
拉杆箱		具有拉杆和滚轮的行李箱，便于旅游、出行，受到广泛使用。

皮鞋		护足保暖，满足出行、装饰等需求。
皮带及配饰		用于系束裤服，同时起到装饰、彰显身份和个性的作用。

2018年3月，公司完成对新零售电商公司超琦科技的收购，超琦科技致力于为中产阶级家庭精选全球知名中高端品质生活方式品牌，主要聚焦母婴及户外运动大健康领域，通过线上线下零售相结合的模式，打造领先的“新零售”商业公司，为品牌商提供全价值链的电子商务服务。超琦科技签约的户外运动品牌包括：SUUNTO/颂拓、ON Running、FREITAG等；签约的母婴品牌包括MICRO/米高、Radio Flyer等，具体情况如下：

1. 超琦科技代理、运营的主要户外运动品牌

品牌名称	主要产品	产品定位	经营渠道
 SUUNTO/颂拓		1936年诞生于芬兰，全球户外运动领域专业测量装备，产品畅销全球100+国家及地区，被誉为“真正的腕上电脑”	银行渠道，唯品会，线下经销，京东自营，咕咚，亚马逊，团贩等
 ON Running		On于2010年1月在瑞士苏黎世诞生。自创立之日起，品牌致力于为世界带来革新性的跑步体验。时至今日，On在全球范围内获得超过50个国家，700多万名跑者的信赖与喜爱。	天猫旗舰店
 FREITAG		Freitag诞生于1993年，这个以循环再造（UPCYCLE）为核心价值的品牌，拥有80多款在售产品，在全世界拥有400多个零售点和22家官方门店。	天猫旗舰店
 撒隆巴斯 Salonpas 撒隆巴斯		久光制药株式会社（Hisamitsu Pharmaceutical），日本镇痛消炎贴剂领域的百年企业，一直致力于采用透皮治疗系统（TTDS）开发镇痛消炎药品，产品已销售全球多个国家和地区。其中撒隆巴斯外用消炎镇痛非处方药贴剂获得广大消费者信赖，并成为久光制药的代表性产品。	天猫旗舰店、京东旗舰店、天猫海外旗舰店、京东海外旗舰店、阿里大药房

2. 超琦科技代理、运营的主要母婴品牌

品牌名称	主要产品	产品定位	经营渠道
------	------	------	------

<p>MICRO/米高</p> 		<p>瑞士滑板车，世界滑板车创造者品牌，高端滑板车的领导者，在技术、设计等均引领滑板车领域，畅销国内外。</p>	<p>天猫专卖店</p>
<p>Radio Flyer</p> 		<p>Radio Flyer，是一家成立于1917年，拥有悠久历史的美资公司。其总部位于美国芝加哥，是美国家喻户晓的经典儿童品牌，主要产品为儿童乘骑类玩具，如儿童四轮拖车、脚踏三轮车、自行车、滑板车等。</p>	<p>天猫旗舰店、京东旗舰店</p>
<p>臻护高奶粉</p> 		<p>臻护高奶粉是针对3-12岁儿童营养高钙助力长高的奶粉。</p>	<p>京东旗舰店、天猫旗舰店</p>

2021年6月，公司出资255万元设立了控股子公司杭州宇岛科技有限公司，持有宇岛科技51%股权。公司获得AUPRES/欧珀莱、CEMÔY/澳诗莱化妆品抖音独家网络销售权，其签约品牌的具体情况如下：

品牌名称	主要产品	产品定位	经营渠道
<p>AUPRES/欧珀莱</p> 		<p>深耕中国市场26年的资生堂旗下品牌AUPRES欧珀莱所不变的追求便是始终关注女性肌肤，致力于开发出更加先进的肌肤护理技术，从而有效改善肌肤问题，与女性一起追求肌肤之美和年轻状态。</p>	<p>抖音、快手</p>
<p>CEMÔY/澳诗莱</p>		<p>CEMÔY澳诗莱，作为国际化护肤品牌，力求推动女性美的回归——优雅、自信，极富内含的女性魅力。品牌致力于科研的创新和突破，将全球优质天然成分与顶尖生物科技相结合，以卓越的功效和舒适的体验赢得市场的广泛美誉。</p>	<p>抖音</p>

目前，公司已经初步形成了三个自有品牌和多个代理品牌的“3+N”多品牌格局。自有品牌分别是主张“精品设计、精致时尚”的“万里马”，主张“英伦风尚、华彩人生”的“SAINT JACK”，以及主张“趣享缤纷、个性自我”的“COOME”。各品牌以不同的用料、设计、款式和色彩来表现不同的主题风格，再按照产品的风格、市场定位、价格等因素多层次覆盖目标客群，从而满足各个细分市场的差异化需求。同时，公司还不断加强与国外知名品牌的合作，通过超琦科技和宇岛科技代理多个世界知名品牌，超琦科技签约的户外运动品牌包括：SUUNTO/颂拓、ON Running以及FREITAG等；签约的母婴品牌包括MICRO/米高、Radio Flyer等；宇岛科技签约了AUPRES/欧珀莱和CEMÔY/澳诗莱等品牌。

公司在聚焦团购产品的同时和时尚消费品双向发力，围绕品质升级打造关键性竞争能力。团购产品客户群体较为稳定，主要分为军警系统、国家权力机关及其分支机构、国有大中型企业等三大类团购客户，业务规模占比较大。时尚品类主要通过直营渠道、电商渠道及代理加盟渠道面向终端零售开拓市场。

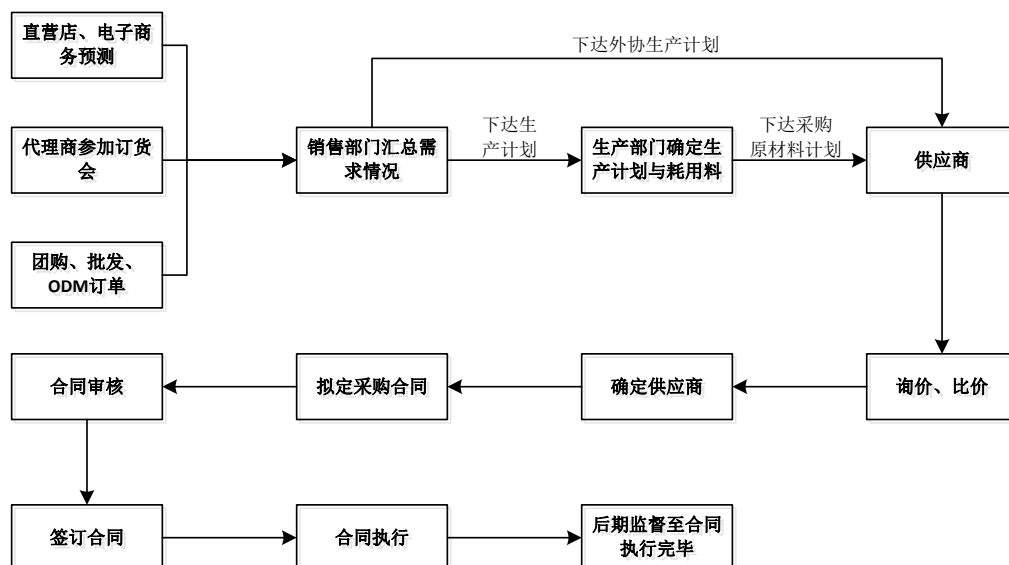
（二）报告期内公司主要经营模式

1. 采购模式

公司经营的主要产品为手袋、箱包、皮鞋及皮装饰制品，所耗用材料为皮料、鞋底、里布及五金配件等，其中皮料为

主要原材料，并以牛皮居多。

公司材料采购采用“订单+预测”的采购模式。公司销售部门根据预测及订单制定生产计划；生产部门依据生产计划以及样板的产品物料耗用表，计算出原料耗费，结合原料库存制定原材料采购请购单，向采购部门提交采购申请，采购部门据此安排采购，具体采购流程如下：



公司主要供应商为行业境内外知名企业，其工艺技术水平较高、生产能力较强且产品质量稳定，一般与公司合作多年，已建立较为密切且稳定的合作关系。

在供应商选择方面，公司主要综合考察供应商的生产能力、研发实力、产品质量、交易价格、交货期限以及合法合规等方面，对符合条件的供应商列入合格供应商名单。在销售部门汇总各渠道具体需求情况或生产部门确定生产计划后，公司根据当次采购情况，将具体采购计划发送给若干家合格供应商，随即进行询价、比价并最终确定该次采购的具体供应商，并与其签订采购合同，双方约定产品质量标准、交货地点、运输方式和费用负担、合理损耗、验收标准以及违约责任等方面。供应商严格按照公司样品提供材料，公司质检人员和仓管人员严格按照样品标准进行入库前的质检和验收。

2. 生产模式

公司采用“订单+预测”的生产模式组织生产，并采取自主生产与外协生产相结合的方式合理调配产能。公司通过投标取得团购客户订单，通过订货会取得代理商订单，通过协议取得批发商及ODM客户订单，公司直营店、电子商务平台则根据库存以及历史销量合理预测未来销售情况，制定销售预算。公司销售部门及生产部门汇总销售订单以及直营店的销售预算，结合公司自身的生产能力，制定生产计划。公司各品牌产品的特点存在较大差异，其产品生产方式亦不同，具体如下：

品牌+产品	产品特点	产品获得方式
wanlima产品	款式多样、销量较大	自主生产与外协生产
Saint Jack产品	款式多样、销量相对较小	自主生产为主
COOME产品	款式少、销量小	自主生产与外协生产
SUUNTO/颂拓、ON Running/昂跑、AUPRES/欧珀莱等产品	款式多样、子公司超琦科技、宇岛科技代理	采购成品

(1) 自主生产模式

公司依靠自主设计，采用自有技术，按照产品设计要求及生产工艺要求，采购原辅材料，自行组织生产，完成整个产品制造流程，经验收合格后实现对外销售。公司内部生产的具体流程为：公司生产部门通过生产系统接收销售部门下达的生产计划，确定订单具体生产排期，并出具领料单，仓管按照领料单发料到生产车间，生产车间按照生产排期，并组织生产。

(2) 外协生产模式

公司选择外协厂商重点考察其研发实力、经营规模、生产能力、质量管理能力、物控能力以及交货期限管控能力等方面，符合公司标准的外协厂纳入候选供应商名录。

公司按生产计划的要求优先委托公司合作多年的外协生产厂商生产。为保证产品质量，公司主动监督外协加工生产各环节，委派品质管理人员进驻外协供应商，全程跟踪其生产过程，抽检产成品是否符合规定样本要求。产成品进入公司仓库前，质检部门人员将对其进行抽检并出具质检报告，质检合格方可入库。

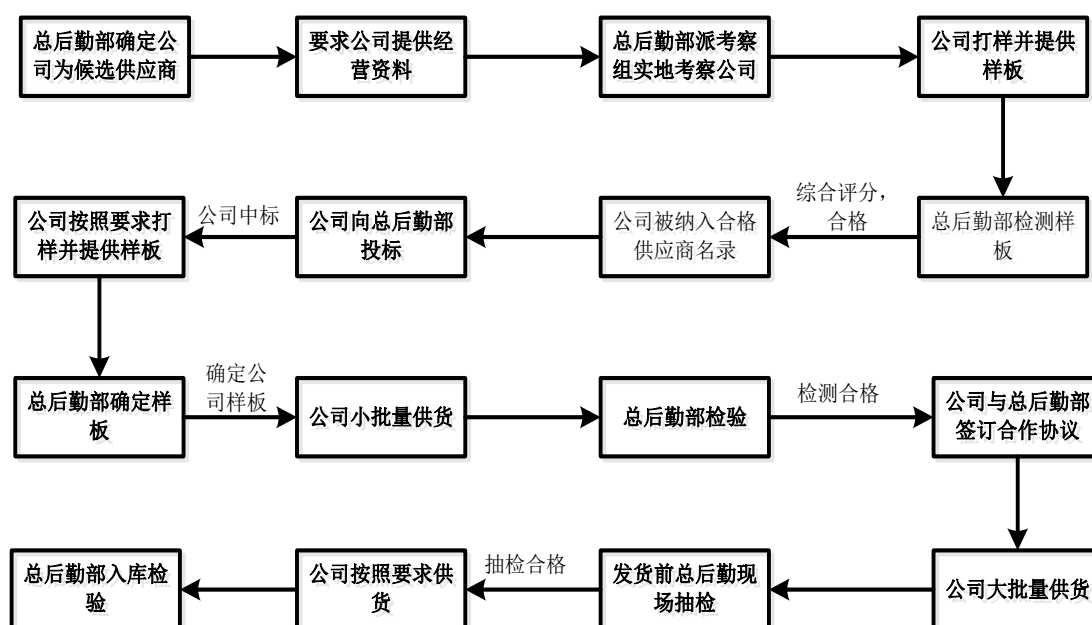
公司定期对外协厂商就各重点考察指标进行评审考核并划分为不同等级，对考核结果优异的外协厂商实施奖励，对需要改进的外协厂商提出整改计划，对考核结果较差的外协厂商取消供应商资格。

3. 销售模式

公司以市场为导向，强大的销售渠道推动公司营收稳步增长。经过多年发展，公司形成团购渠道、直营渠道、电子商务渠道、批发代理商渠道和ODM五大类渠道，强势开拓市场，深度渗透。各渠道基本情况如下：

(1) 团购渠道

通过公司多年来在团购业务的战略布局，目前团购业务已形成稳定的客户群体，主要分为军警系统、国家权力机关及其分支机构、国有大中型企业等三大类团购客户。其中军警类客户占团购业务量最大，公司已成为解放军联勤保障部队供应局合作供应商。军队定制的产品对其制造原材料和生产工艺要求较高，解放军联勤保障部队供应局选择供应商程序复杂，且较为严格，一般流程如下：



公司充分利用设计、开发和生产等各方面的优势，为上述团购客户定制产品。在推动三大类团购客户齐头并进的同时，重点瞄准军警系统被装产品，利用研发、质量优势逐步涉入特种作战类、防护类产品。

(2) 直营渠道

公司直营渠道模式主要在大中城市核心商圈、专柜，线下提升客户的购买体验，充分整合公司资源，通过直营店的窗口示范、广告宣传作用，在消费者心目中树立良好品牌形象。直营方式也有利于强化对销售网络和销售终端的控制，开拓市场，提升市场份额。同时，在坚持优势商圈强化直营比重的原则下，逐步向周边城市辐射，构建全国性的营销网络，提高品牌渗透力。另外，直营渠道网点不仅作为销售终端，还可以根据需要迅速调整成团购业务的开拓和售后服务单元，为团购业务全面开展做储备，使直营渠道与团购渠道优势互补、相互促进。

公司直营渠道管理情况如下：

项目	主要内容
专柜设立	公司负责专柜装修；专柜装修前，公司设计图纸须经进驻场所审核同意后方可施工
分成方式	专柜销售采取联营分成办法，按照联营合同约定，公司和商场按照销售收入的一定比例分成
供货方式	公司负责商品组织、供应，定期向商场铺货或应直营店要求供货，以确保有足够的销售库存
结算方式	每月10至25日为结算期；商场以结算系统提供销售数量和金额作为结算依据，向公司提供当商品月销售明细表，包括销售额、双方促销让利折扣分摊金额、公司其他应承担的费用、应结算金额等；公司复核后，按结算金额开具增值税发票；商场在收到公司开出增值税发票后向公司支付货款
促销活动	公司支持传统性节日的促销让利活动，但每项活动前，需征得双方同意方可进行；公司参与商场

	VIP卡优惠活动，承担一定比例的让利
管理费用	商场需对商品进行统一陈列、推广，公司需每月向商场支付一定管理费用
售后管理	商品售出后发现质量问题，按照国家有关商品质量“三包”规定以及商场对售后商品的一贯原则进行处理
员工管理	公司自行招聘促销员，缴纳五险一金；公司负责培训促销员工，并保证派驻人员的基本数量

(3) 电子商务渠道

近年来，随着电子商务的快速发展，电商渠道成为销售皮具产品等消费品的重要平台。电子商务销售相比传统的销售渠道具有多种优势，可降低传统销售渠道的人力和物力成本，有助于公司快速了解市场信息，及时做出反应。公司在收购超琦科技前已经成立了电子商务部，从设计研发、供应链组织乃至销售平台的拓展均区别于线下业务，实现独立运作。公司针对网络消费特性，开发专项产品，主要通过外协采购方式组织产品供应，销售则依托淘宝网、天猫、京东、唯品会等知名电子商务平台开展网络销售。

公司于2018年3月通过收购以及增资方式控股超琦科技。收购超琦科技有助于充分利用公司及超琦科技各自在线下、线上领域的丰富经验及客户资源，可以相互转化渠道流量资源，打通公司线上线下渠道，开拓新零售渠道，利用超琦科技优秀运营管理经验，释放公司电子商务销售渠道潜能。超琦科技致力于为中产阶级家庭精选全球知名中高端品质生活方式品牌，通过线上线下零售相结合的模式，打造领先的“新零售”商业公司，为品牌商提供全价值链的电子商务服务，目前主要为运动户外产品、母婴产品等品牌商提供物流管理、电商平台旗舰店运营管理、代理经销等综合服务，同时不断新增代运营品牌种类，拓展了化妆品品牌运营。

2021年6月，根据公司发展战略，为了进一步拓展电子商务业务，全面实施公司的“引进来、走出”发展战略与经营布局，更好地与国外知名品牌进行合作及跨境电商的开展，拓宽业务范围，发挥现有资源优势，提高资金利用效率以及进一步提升公司的盈利能力，就跨境电商品牌的运营及市场推广，公司出资255万元设立了控股子公司杭州宇岛科技有限公司，持有宇岛科技51%股权。AUPRES/欧珀莱、CEMÔY/澳诗莱品牌方授权宇岛科技通过网上销售渠道销售AUPRES/欧珀莱、CEMÔY/澳诗莱的化妆品，宇岛科技在双方约定的抖音电子商务平台上以自己名义登记开设网络店铺，并通过该网店销售相关产品。

(4) 批发代理商渠道

批发代理商渠道迅速向全国铺货，进一步填补营销网络，提高产品的市场覆盖率。公司根据未来发展计划、直营店分布情况合理布局销售网络，避免相互挤占市场。同时，公司根据经营效益、盈利能力、信誉挑选优质的批发代理商，有针对性地经营场所、员工管理、商品促销及宣传、市场管理、营销方式等方面提供支持。公司授权代理商在规定的授权区域销售授权品牌产品，合作模式基本情况如下：

项目	基本内容
代理商基本条件	具有独立法人资格的公司、商场、个体经营者；拥有可排他使用并符合发行人要求的经营场地及其他经营管理条件
定价政策	公司销售给代理商产品的批发价为建议零售价一定折扣
货款结算	订货会后，通常要求客户预付部分订金；发货后，双方对账确认无误后根据双方协商约定的时间收取剩余货款
委托及经营范围	公司授权代理商在授权区域销售公司产品（不含当地机场、免税店以及电子商务销售）；代理商只能在授权区域内经营，未经公司事先书面同意不得跨区销售
窜货规定	代理商非因主观恶意的直接或间接窜货到非授权区域内，公司有权责令代理商在 48 小时内收回窜货；代理商不得采取剪吊牌、打孔或撕防伪标等手段恶意窜货
经营场所规定	代理商应积极开发授权区域的市场，树立良好的品牌形象，提高终端销售能力；代理商应按照公司所提供的图纸以及《专卖店、专柜装潢标准》进行装修，货架由公司委托专业厂家统一制作
新开店铺规定	代理商拟新开设专卖店/专柜需向公司申请，经公司现场考察、综合评估审核同意后方可开设
市场管理	代理商应严格监控价格，防止不正当竞争行为；代理商不得通过互联网销售产品；代理商应及时反馈授权区域内经营情况；代理商应有合理的备货，避免出现货源不足而影响销售的情形；代理商应向公司提供产品市场销售状况、市场需求及客户信息反馈等资料
代理商违反约定时发行人采取的主要措施	发现损害品牌行为或违反约定的情形，对代理商处以没收保证金的处罚，直至取消代理商资格

(5) ODM模式

ODM模式由国外品牌商提供面、辅料或由公司自主提供面、辅料，公司按照其款式要求、规格质量和技术标准进行研发设计并打版，经其确认后加工生产，并出口销售给国外品牌商。

4. 报告期内终端店铺情况

报告期内，公司直营终端店铺和代理终端店铺的数量及其变化情况如下表：

单位：家

类型	2022年度				2021年度				2020年度			
	期初数	新增	关闭	期末数	期初数	新增	关闭	期末数	期初数	新增	关闭	期末数
直营终端店铺	20	3	11	12	24	1	5	20	89	0	65	24
代理终端店铺	37	0	5	32	61	0	24	37	108	3	50	61
合计	57	3	16	44	85	0	28	57	197	3	115	85

报告期内，受电子商务等新兴销售渠道的冲击，公司直营店盈利水平有所降低。同时，直营店租金等商场费用不断提升。公司为提高直营渠道的整体运营效率，对部分经营效果未达预期或亏损的门店进行了调整或关闭。

公司代理终端店铺主要分布在三、四线城市以及街边店铺，受电子商务等新兴销售渠道的冲击较大，经营压力增加，代理商关闭的终端店铺增加，导致报告期内该类店铺数量呈下降趋势。

5. 报告期内各渠道销售情况

报告期内，公司主营业务收入按销售渠道划分如下：

单位：万元

销售渠道		2022年度		2021年度		2020年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
自有渠道	团购	26,835.61	58.56%	20,368.18	61.54%	26,166.77	76.53%
	直营店	772.42	1.69%	1,381.65	4.17%	2,289.85	6.70%
	电子商务	11,980.66	26.15%	6,835.50	20.65%	5,101.19	14.92%
	分销商	6,156.61	13.44%	4,279.38	12.93%		
	其他	0	0			267.14	0.78%
	小计	45,745.30	99.83%	32,864.71	99.30%	33,824.95	98.93%
代理商	77.35	0.17%	232.58	0.70%	367.48	1.07%	
合计	45,822.65	100.00%	33,097.29	100.00%	34,192.43	100.00%	

三、核心竞争力分析

公司以2022年度经营计划为基础，通过研发创新、营销渠道优化和质量控制体系建设等一系列工作的推进，进一步加强和提高公司各项竞争力。报告期内，公司核心竞争力未发生重大变化。

1. 品牌优势

万里马品牌已经成为国内较具影响力和认知度的皮具民族品牌之一。公司“万里马”品牌创立于1993年，是国内最早一批注册的皮具商标。自成立以来，公司一直坚持中高端品牌的营销理念，致力于终端形象推广，并在国内知名商场、购物中心、机场树立中高端品牌终端形象。品牌已成为公司最核心、最具价值的无形资产。多年的品牌沉淀使公司在国内及海外市场拥有较高的品牌知名度与影响力，并获得了多项殊荣。2007年至今公司一直作为解放军联勤保障部队供应局、武警后勤部物资采购站的在库供应商，公安部、司法部合格供应商企业。公司先后获得“广州市著名商标”、“广东男鞋十强品牌”、“中国著名畅销品牌”、“中国驰名商标”、“2015年中国皮具十大品牌”、“2016年中国皮革制品行业科技示范企业”、

“2016年中国制鞋行业科技示范企业”、“2018年中国箱包领先品牌”以及军警单位保障和服务方面的表扬荣誉。

2. 营销渠道优势

健全的营销渠道是公司产品走向市场的必要途径，也是公司抢占市场先机的核心要素。公司以市场为导向，针对不同的消费客群，采用不同的营销策略。在线下公司通过直营、团购、ODM、批发及代理等渠道积极拓展营销网络，在线上公司通过电子商务拓展业务。强大的渠道管理能力是保持公司经营持续稳定增长的前提。

在直营业务方面，公司合作的商场包括湖南友阿、王府井、茂业等知名百货系，这些商场自身定位较高且具有优秀的服务意识和完善的配套质量，对展示公司品牌形象、提升品牌价值、促进业绩提升起着积极作用。公司与商场采取联营的分成方式，这种分配方式有利于巩固双方合作的持续性。

在团购业务方面，公司从事军品生产多年，参与了解放军、武警部队和公安部的多项产品研发与生产。目前公司已成为部队、武警、公安、电力系统、中国移动、铁路系统、航空系统等客户的稳定合作供应商。

在代理业务方面，公司坚持“互信伙伴、合作共赢、同谋发展”的拓展理念，给代理商产品的结算价为全国统一零售价一定折扣，保障代理商的利润空间。同时公司还为代理商提供多项支持，如协助招聘、岗前培训、在职培训、促销等，增强双方合作的粘性，多年的积累使公司与代理商形成了合作共赢的稳固关系。

在电子商务方面，公司依托淘宝网、天猫、京东、唯品会、抖音等知名电子商务平台开展网络销售。

3. 产品质量优势

公司自成立之初便极为重视产品质量，并顺利通过了ISO9001：2008质量管理体系、ISO14001：2004环境管理体系认证和GB/T19001-2016/ISO9001：2015质量管理体系认证等，以此标准进行生产管理，在生产质控上进行严格把关、科学管理，从而有效保证了高品质的产品质量。公司设立了品质检验部门，按照产品技术标准和客户要求，建立了完善的质量管理体系及产品检验体系，制定了严苛的检测标准，并严格执行与监督评估。对外协环节，为保证产品质量，公司主动监督外协加工生产各环节，委派品质管理人员进驻外协加工厂，全程跟踪其生产过程，抽检产成品是否符合规定样本要求。产成品入库前，质检部门人员将对其进行抽检并出具质检报告，质检合格方可入库。

4. 研发设计优势

研发设计是时尚皮具产品的灵魂，强大的研发设计能力是公司产品领先市场的先决条件。公司组建了一支技术力量雄厚的专业研发设计团队，整个团队具有丰富的设计经验和敏锐的时尚嗅觉，能高效地根据主题挖掘设计元素和设计概念，再将设计元素与概念及时准确地转换为商品，保证每年新品发布的时间与行业内奢侈品牌的发布时间同步。凭借在研发设计方面的雄厚实力荣获“07武警内腰带第一名”、“07武警校尉皮凉鞋第一名”、“01武警兵皮鞋第一名”、“07A武警校尉常服皮鞋第一名”、“2015年中国皮具十大品牌”、“2016年中国皮革制品行业科技示范企业”、“2016年中国制鞋行业科技示范企业”“2018年中国箱包领先品牌”等荣誉。在研发团队的主导下，公司还借鉴国际奢侈品牌的设计模式，积极与外部设计机构展开合作，保持公司设计研发优势。例如，公司与意大利设计团队合作，通过时尚机构预测、汲取时尚平台展示和时尚媒体传播元素等渠道与国内外时尚前沿接轨，获取未来市场流行色彩元素和经典款式，启发设计灵感。

公司研发生产的阅兵靴在中国人民解放军建军90周年朱日和阅兵、香港回归祖国暨驻香港部队进驻二十周年阅兵、庆祝中华人民共和国成立70周年阅兵仪式中屡获嘉奖。

5. 原材料优势

公司对所购原材料重点把关，严格按照ISO9001管理体系和公司的采购标准进行采购。公司在供应商选择上主要以知名供应商优先，部分供应商同时也为国际知名奢侈品品牌供货。对所购原料公司都要求供应商出具相应质检单；对于进口原材料，公司还要求供应商出具相应报关单，确保原产地的真实性。

在原材料入库前，公司还会将部分原材料送往国家质检中心进行检测，确保原材料的拉力、干擦、湿擦等指标符合公司的用料要求，公司也从意大利等国引进了先进的设备用于原材料检测，如剥离强度测试仪、皮料张力测试仪、耐折试验机。

6. 线上线下整合优势

公司2018年3月收购超琦科技，超琦科技具备丰富的实体零售经验及电商经验，以及专业的大数据分析处理经验，对于

线上线下经营及精准营销形成了丰富的运营管理经验，对于打通线上线下两种销售渠道并整合商场、自媒体等新零售渠道具有可借鉴、移植的丰富经验。同时，超琦科技全价值链综合服务覆盖店铺运营、渠道布局、整合营销、数据挖掘、仓储物流等。因此，公司将利用与借鉴超琦科技在电子商务零售、线上线下运营经验，对客户进行精准分析，挖掘客户消费动机，灵活改变产品方向以及经营策略，提高公司产品运转效率以及经营规模。

四、主营业务分析

1、概述

2022年是万里马极为重要的一年，一年来，面对严峻复杂的国内外形势、激烈的市场竞争以及军品订单不足的诸多风险挑战，报告期内，公司实现营业收入475,603,170.71元，同比增长40.18%，实现归属于上市公司股东的净利润-212,563,457.79元，2022年度公司实现营业收入较2021年度有所回升，但仍然亏损。

近两年受超预期因素影响，军警单位及政府机关采购需求下滑，随着超预期因素逐步稳定和中国经济的稳健发展，公司主营业务有望全面企稳好转。未来，公司有望迎来主营业务稳健发展、军工产业强势拉动的良好局面。

报告期内，公司以持续推进向特定对象发行股票布局单兵防护领域为工作重点，以新零售电商渠道为切入点，探索新兴营销模式，加大研发投入。报告期内，公司各项主要经营情况如下：

1. 完成向特定对象发行股票，持续布局军工单兵防护，挖掘新的业务增长点

随着国家“十四五规划”特别强调了要“深化军民科技协同创新”，军民融合产业进入政策机遇期。另外，目前各军事大国军队均实行“小而精”策略，注重提升单兵战斗力，因此研发具有优良性能的单兵防护装备成为了各军事大国装备的重点之一。单兵防护装备包括防弹头盔和防弹衣，较传统的金属制成的单兵防护装备在重量及防弹能力方面更具优势。

近年来，在国家军民融合战略实施及公司在团购业务的战略布局下，团购渠道业务取得了高速发展。严苛的军品生产质控体系铸就了万里马过硬的产品品质。公司以高质量的产品获得了良好的口碑，尤其在团购客户中树立了较好的形象，团购渠道客户涵盖解放军联勤保障部队供应局、武警交通指挥部后勤部军需物资处、武警森林指挥部后勤部、广东省公安厅、湖南省公安厅、深圳市公安局、中国南方航空股份有限公司、广州铁路（集团）公司站车服务中心等。

报告期内，公司抓住“十四五”军民融合和个体防护装备的发展契机，完成了向特定对象发行股票项目的发行，继续投资建设单兵防护装备生产线，通过定增在团购军品业务上向个体防护装备领域布局。同时结合国家强兵、精兵路线和军民融合发展战略的有利时机，研发单兵装备特种防护被装产品进一步拓展业务产品线，持续布局特种作战防护类产品。在同质化竞争激烈的当下，公司不断夯实团购渠道业务构建护城河，挖掘新的业务增长点。

2. 持续投入研发，增强公司竞争能力

企业的研发能力对于企业长期发展至关重要，随着市场竞争的日益激烈，企业的生存与发展越来越依赖于研发能力，是提升企业核心竞争力的重要影响因素。2022年度，公司继续高度重视研发设计，设立了东莞万里马应急防护用品研究中心有限公司，持续加大研发投入，报告期内投入研发费用3,391.64万元，占营业收入的7.13%。公司业务以团购为主，在团购品类方面，公司目前单兵装备主要以解军及武警被装产品为主。公司将通过智能制造和信息化升级建设，向自动化、智能化方向转型升级。同时结合国家强兵、精兵路线和军民融合发展战略的有利时机，研发单兵装备特种防护被装产品进一步拓展业务产品线，为特定团购客户定向研发军警被装换装产品及特种作战防护类产品，从而提升公司产品的科技含量，巩固团购渠道优势，增强公司产品的核心竞争力。

除了自主研发，公司还积极与高校、科研机构等开展合作，充分利用外部资源进行创新。进一步推进“产学研”合作，加快科技成果产业化转化，不断提高公司的科技创新能力，实现产业升级。

3. 完成智能制造升级改造促进产业转型升级

公司所处的皮革制品和制鞋业是典型的完全竞争和劳动密集型产业，行业集中度低，市场竞争激烈。随着人口红利逐渐消失、用工成本持续上升，行业企业面临的招工难、成本高等问题日益突显。结合公司用工成本来看，近年来公司生产人员的用工成本逐年上升。

结合行业发展来看，通过智能制造提高生产经营效率，降低劳动力依赖已成为行业升级转型的主要趋势之一。公司通过公开发行人可转换公司债券募集资金投入智能制造升级建设项目。报告期内，公司完成了本项目的实施。通过本项目的实施，公司将在智能制造建设过程中迈出坚实步伐，有效提升智能制造水平，并对公司适应产业升级转型、顺应智能制造发展趋势起到积极作用。使公司从劳动密集型企业向自动化、智能化方向转型升级。

4. 大力推动直播电商业务，与团购业务双向发力

报告期内，公司持续大力推动直播社交电商业务，在电商代运营及电商直播领域取得了良好成效，获得多家品牌授权，有望持续助推公司线上收入增长。公司子公司宇岛科技在抖音平台网上独家销售资生堂旗下欧珀莱/UPRES和CEMÔY/澳诗莱化妆品，期间欧珀莱化妆品在原授权渠道（抖音平台）基础上新增加授权快手平台（包括移动端、网页版），并于2022年6月20日获独家授权在抖音平台推广销售CEMÔY/澳诗莱品牌产品。

公司在聚集团购业务的同时，也在电商渠道不断探索直播带货等新兴营销模式，从而实现双向发力增强公司赢利能力。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	475,603,170.71	100%	339,287,548.81	100%	40.18%
分行业					
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	292,008,219.11	61.40%	238,094,771.22	70.17%	22.64%
电子商务行业	23,596,713.44	4.96%	45,958,970.11	13.55%	-48.66%
零售业	92,768,333.95	19.50%			100.00%
其他	67,229,904.21	14.14%	55,233,807.48	16.28%	21.72%
分产品					
皮革及纺织制品	292,008,219.11	61.40%	238,094,771.22	70.17%	22.64%
护肤美妆	85,532,125.58	17.98%	18,731,712.49	5.52%	356.62%
快消品	68,802,286.15	14.47%	39,617,899.86	11.68%	73.66%
品牌线上营销服务	23,596,713.44	4.96%	26,328,854.26	7.76%	-10.38%
其他业务	5,663,826.43	1.19%	16,514,310.98	4.87%	-65.70%
分地区					
华北地区	136,323,108.25	28.66%	83,759,434.09	24.69%	62.76%
华南地区	142,666,937.88	30.00%	97,465,726.33	28.73%	46.38%
华东地区	108,526,396.89	22.82%	41,463,707.69	12.22%	161.74%
海外地区	60,885,096.39	12.80%	46,953,200.78	13.84%	29.67%
西南地区	9,195,481.73	1.93%	20,800,044.68	6.13%	-55.79%
东北地区	6,709,162.54	1.41%	16,911,190.91	4.98%	-60.33%
西北地区	6,451,667.57	1.36%	15,047,561.82	4.43%	-57.12%
华中地区	4,845,319.46	1.02%	16,886,682.51	4.98%	-71.31%
分销售模式					
线上销售	131,519,462.91	27.65%	68,354,983.80	20.15%	92.41%
直营销售	7,724,150.99	1.62%	13,816,463.15	4.07%	-44.09%
加盟销售	773,516.44	0.16%	2,325,810.38	0.69%	-66.74%
分销销售	61,566,077.78	12.94%	42,793,834.64	12.61%	43.87%
团购销售	268,356,136.16	56.42%	203,681,793.61	60.03%	31.75%

其他业务	5,663,826.43	1.19%	8,314,663.23	2.45%	-31.88%
------	--------------	-------	--------------	-------	---------

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	292,008,219.11	267,501,522.58	8.39%	22.64%	26.24%	-2.61%
零售业	92,768,333.95	69,425,110.24	25.16%	100.00%	100.00%	100.00%
其他	67,229,904.21	59,077,114.47	12.13%	21.72%	20.09%	1.20%
分产品						
皮革及纺织制品	292,008,219.11	267,501,522.58	8.39%	22.64%	26.24%	-2.61%
护肤美妆	85,532,125.58	62,868,858.16	26.50%	356.62%	262.86%	18.99%
快消品	68,802,286.15	60,946,676.20	11.42%	73.66%	92.94%	-8.85%
分地区						
华北地区	136,323,108.25	128,025,425.75	6.09%	62.76%	63.03%	-0.16%
华南地区	142,666,937.88	131,742,400.29	7.66%	46.38%	61.49%	-8.64%
华东地区	108,526,396.89	77,066,722.09	28.99%	161.74%	150.82%	3.09%
海外地区	60,885,096.39	55,492,887.39	8.86%	29.67%	56.00%	-15.38%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	12	1,203	3	11	门店人流量少，无法达到预期收益	万里马、圣积
加盟	32	2,192	0	5	门店人流量少，无法达到预期收益	万里马、圣积

直营门店总面积和店效情况

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店一	2016年09月01日	839,529.86	9433 元/m ²
2	门店二	2017年10月01日	625,407.32	15635 元/m ²
3	门店三	2014年04月01日	570,967.40	13278 元/m ²
4	门店四	2015年07月01日	570,328.95	14768 元/m ²
5	门店五	2015年11月01日	487,620.39	9831 元/m ²
合计			3,093,853.92	

上市公司新增门店情况

□是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

□是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	销售量	件	3,316,297	2,811,884	17.94%
	生产量	件	3,586,648	2,625,673	36.60%
	库存量	件	982,611	712,260	37.96%
电子商务行业及零售业	销售量	件	2,788,386	703,732	296.23%
	生产量	件	3,302,118	1,139,671	189.74%
	库存量	件	1,211,106	697,374	73.67%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

1. 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业生产量及销售增加的主要原因是：报告期内团购业务较上年同期增长 31.75%，从而导致本期生产数量及库存数量均增加；

2. 电子商务行业及零售业的销售量、生产量及库存量分别增长 296.23%、189.74%、73.67% 的原因是：宇岛科技子在抖音平台独家销售的欧珀莱化妆品营业收入增加所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	是否正常履行	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险	合同未正常履行的说明
皮鞋、靴等	中国国际航空股份有限公司	1,353.72	1,388.72	35	0	35	1,388.72	1,234.83	是	否	否	
腰带、乘务包	广州铁路站车服务有限公司	1,785.69	1,795.26	9.57	0	9.57	1,795.26	1,747.13	是	否	否	
皮鞋、睡袋、腰带、工作箱	广东省公安厅	3,802.55	3,802.55	0	0	0	3,802.55	3,471.21	是	否	否	
标志服	中国移动	6,955.	2,554.	2,55	4,40	2,554.	2,554.	1,087.5	是	否	否	

产品 (皮具)	通信有限公司	13	92	4.92	0.21	92	92	4				
------------	--------	----	----	------	------	----	----	---	--	--	--	--

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险	合同未正常履行的说明
AUPRES/欧珀莱化妆品	资生堂丽源化妆品有限公司		9,699.48	9,699.48	0	是	否	否	

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	材料	187,202,118.40	45.56%	150,973,997.12	52.10%	24.00%
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	人工	52,837,427.01	12.86%	37,175,428.66	12.83%	42.13%
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	制造费用	27,461,977.17	6.68%	23,747,608.04	8.19%	15.64%
电子商务行业	主营业务成本	14,875,694.47	3.62%	28,694,303.95	9.90%	-48.16%
零售业	主营业务成本	69,425,110.24	16.90%			100.00%
其他	主营业务成本	59,077,114.47	14.38%	49,195,999.83	16.98%	20.09%
合计		410,879,441.76	100.00%	289,787,337.60	100.00%	41.79%

单位：元

产品分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
皮革及纺织制品	材料	187,202,118.40	45.56%	150,973,997.12	52.10%	24.00%
皮革及纺织制品	人工	52,837,427.01	12.86%	37,175,428.66	12.83%	42.13%
皮革及纺织制品	制造费用	27,461,977.17	6.68%	23,747,608.04	8.19%	15.64%
品牌线上营销服务	主营业务成本	14,875,694.47	3.62%	10,793,149.11	3.73%	37.83%
护肤美妆	主营业务成本	62,868,858.16	15.30%	17,325,758.85	5.98%	262.86%
快消品	主营业务成本	60,946,676.20	14.84%	31,589,215.62	12.14%	92.94%

其他业务		4,686,690.35	1.14%	18,182,180.20	3.50%	-74.22%
合计:		410,879,441.76	100.00%	289,787,337.60	100.00%	41.79%

说明

主营业务成本系超琦电商及杭州宇岛采购成本及代运营成本。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

公司于 2022 年 8 月设立了广州万里马科技发展有限公司和广州万里马防护科技有限公司，持股比例分别为 80% 和 100%。于 2022 年 10 月设立了东莞万里马应急防护用品研究中心有限公司，持股 100%。

根据企业会计准则的相关规定，本报告期合并财务报表的合并范围增加广州万里马科技发展有限公司、广州万里马防护科技有限公司和东莞万里马应急防护用品研究中心有限公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	296,067,113.89
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	64.61%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	130,882,280.11	28.56%
2	客户二	62,756,071.82	13.70%
3	客户三	45,183,620.36	9.86%
4	客户四	32,899,441.61	7.18%
5	客户五	24,345,699.99	5.31%
合计	--	296,067,113.89	64.61%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	184,412,131.72
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	45.65%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	85,836,149.26	21.25%
2	供应商 2	48,432,149.58	11.99%
3	供应商 3	23,473,290.30	5.81%
4	供应商 4	14,546,427.91	3.60%

5	供应商 5	12,124,114.67	3.00%
合计	--	184,412,131.72	45.65%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	86,128,100.64	60,600,550.60	42.12%	主要系本期较上年同期增加了杭州宇岛费用所致。
管理费用	41,481,873.69	32,748,335.41	26.67%	主要系本期较上年同期增加了杭州宇岛费用所致。
财务费用	9,672,589.63	15,560,460.31	-37.84%	主要系本期借款利息减少及存款利息收入增加所致。
研发费用	33,916,364.75	31,398,647.86	8.02%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

1. 销售费用与管理费用上涨主要系本期较上年同期增加了杭州宇岛费用所致。
2. 财务费用同比减少主要系本期借款利息减少及存款利息收入增加所致。

4、行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

(1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	187.35 万/件/双/条	187.35 万/件/双/条
产能利用率	62.59%	49.58%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

报告期内团购业务较上年同期增长 31.75%，所以产品需求出现明显的上升，产能利用率得到进一步提升。

是否存在境外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	131,519,462.91	98,842,209.44	24.85%	92.41%	95.07%	-0.01%
直营销售	7,724,150.99	6,681,124.00	13.50%	-44.09%	-29.39%	-0.18%
加盟销售	773,516.44	604,257.24	21.88%	-66.74%	-52.65%	-0.23%
分销销售	61,566,077.78	54,390,424.12	11.66%	43.87%	57.14%	-0.07%
团购销售	268,356,136.16	245,674,736.61	8.45%	31.75%	33.80%	-1.40%
其他渠道	5,663,826.43	4,686,690.35	17.25%	-31.88%	-53.83%	39.35%
合计	475,603,170.71	410,879,441.76	13.61%	40.18%	41.79%	-0.98%

变化原因

- 1.线上销售：营业收入同比增加 92.41%，营业成本同比增加 95.07%，主要原因系杭州宇岛增加直播带货业务收入所导致；
- 2.直营销售：营业收入同比减少 44.09%，营业成本同比减少 29.39%，主要原因系市场整体消费需求疲软，线下门店不断减少所致；
- 3.加盟销售：营业收入同比减少 66.74%，营业成本同比减少 52.65%，主要原因系市场整体消费需求疲软，加盟业务不断减少所致；
- 4.分销销售：营业收入同比增加 43.87%，营业成本同比增加 57.14%，主要原因系超琦科技撒隆巴斯品牌分销收入增加所致；
- 5.团购销售：营业收入同比增加 31.75%，营业成本同比增加 33.80%，主要原因系部分团购客户需求回暖所致。

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	客户一	2010年08月01日	否	194,589.44	一级
2	客户二	2011年12月01日	否	163,791.98	一级
3	客户三	2019年01月01日	否	125,545.40	一级
4	客户四	2011年12月01日	否	122,075.11	一级
5	客户五	2016年04月01日	否	80,920.09	一级
合计	--	--	--	686,922.02	--

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）
1	客户一	2021年03月09日	否	32,899,441.61
2	客户二	2021年04月01日	否	17,847,489.66
3	客户三	2021年04月01日	否	9,304,964.93
4	客户四	2020年01月01日	否	1,213,324.82
5	客户五	2018年08月01日	否	56,712.17
合计	--	--	--	61,321,933.19

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
皮革及纺织制品	166	982,611.00	434	5.03%	

存货跌价准备的计提情况

公司存货计提存货跌价准备的依据是按照成本与可变现净值孰低计量。本期公司对于存货因淘汰、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因导致成本高于可变现净值的部分计提存货跌价准备。本期公司存货账面余额 16,511.52 万元，存货跌价准备余额为 5,775.52 万元，存货账面净值为 10,736.00 万元，存货账面净值占本期流动资产的 17.46%。其中本期原材料 2,336.61 万元，较上期下降 26.74%，库存商品 12,636.71 万元，较上期上升 5.03%，委托加工物资 103.43 万元，较上期上升 123.10%，在产品 1,434.77 较上期上升 13.65%，2022 年末存货余额较 2021 年末基本持平。各存货类型的分布情况如下：

项目	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日		增减变动情况
	账面余额	比例	账面余额	比例	
原材料	2336.61	14.15%	3,189.30	19.29%	-26.74%
库存商品	12636.71	76.53%	12,031.43	72.79%	5.03%
委托加工物资	103.43	0.63%	46.36	0.28%	123.10%
在产品	1434.77	8.69%	1,262.48	7.64%	13.65%
合计	16511.52	100.00%	16,529.57	100.00%	-0.11%

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
万里马	万里马	皮鞋、手袋、皮带	款式多样、销量较大	目标市场为占人口基数比例较多的中产阶级消费人群；军队、武警以及国有企业事业单位员	600-3,500 元左右	华南地区及华北地区	一级、二级城市

				工;			
Saint Jack	Saint Jack	皮鞋、手袋	款式多样、销量相对较小	目标市场为占人口基数比例较多的中产阶级消费人群	600-3,500元左右	华南地区及华北地区	一级、二级城市
COOME	COOME	手袋、钱包	款式少、销量小	目标市场为占人口基数比例较多的中产阶级消费人群	600-3,500元左右	华南地区及华北地区	一级、二级城市

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
ON Running	On	路跑鞋、防水越野鞋、户外运动服饰、帽子、袜子	专业跑步鞋子, 鞋子有Cloud专利	一线、二线城市跑步人群为主	1400元以上	中国区	一级	合作方自有品牌	昂跑体育用品(上海)有限公司	代运营	5年
FREITAG	FREITAG	中高端环保包、环保袋、卡包、钥匙扣、手机包、名片夹	瑞士环保包, 使用回收卡车篷布制作, 纯手工	一线、二线城市 25岁-35岁, 拥有独特个性年轻人为主	1200元以上	中国区	一级、二级城市	合作方自有品牌	斐睿(上海)国际贸易有限公司	代运营	4年
MICRO/米高	MICRO	滑板车、手推车、头盔、平衡车、护具等	质量高, 客单高, 销量较大	一二线城市中产阶级消费人群, 妈妈为主	800-2000元左右	中国区	一级、二级城市	合作方自有品牌	迈古贸易(上海)有限公司中山分公司	代运营	7年
Radio Flyer	Radio Flyer	儿童三轮车、脚踏车、电动四轮车、儿童头盔等	颜值高, 客单中等, 销量较小	中等消费能力的妈妈	400-1500元左右	中国区	一级、二级城市	合作方自有品牌	瑞飞儿贸易(深圳)有限公司	代运营	5年
猫千岁	猫千岁	燕窝银耳鲜露、银耳鲜露、冲泡银耳	款式少, 销量较小	80后女性群体	50-200元左右	华南地区	一级、二级城市	合作方自有品牌	广西君宝颜食品有限公司	代运营	4年
撒隆巴斯	撒隆巴斯	复方水杨酸甲酯薄荷醇贴剂、退热贴、冷敷贴、护具	世界销量第一的膏贴, 疼痛贴膏	80、90职场个体户群体占比高	40-70元	中国区	一级、二级城市	商业公司代理品牌	苏州华泰医药有限公司	代运营	4年
久光制药	久光制药	复方水杨酸甲酯薄荷醇贴剂、退热贴、冷敷贴、护具	世界销量第一的膏贴, 疼痛贴膏	80、90职场个体户群体占比高	40-70元	中国区	一级、二级城市	商业公司代理品牌	香港九瀛盛贸易有限公司	经销	3年
臻护高	臻护高	奶粉、奶片	儿童增高奶粉	一二线城市中产阶级	250-300元	华南地区	一级、二级城市	合作方自有品牌	广州麦乐生物科技有	经销	4年

				消费人群，妈妈为主					有限公司		
Mederma	Mederma	祛疤膏，修复乳霜	祛疤痕，痘印	一线、二线城市精致妈妈，青少年	80元左右	中国区	一级、二级城市	合作方代运营	上海源笔文化科技有限公司	代运营	1年
Compeed	Compeed	防磨脚贴，防磨脚膏	高跟鞋、皮鞋刮脚护理	一线、二线城市女性白领精英	80元左右	中国区	一级、二级城市	合作方代运营	上海源笔文化科技有限公司	代运营	1年
Nutralina	Nutralina	胶原蛋白口服液、苹果醋等	荷兰女性营养品	追求健康生活，身体保养女性为主，年龄在25岁-45岁之间	200元以上	中国区	一级、二级城市	合作方自有品牌	NutraLi nea BV	经销	4年
AUPRES/欧珀莱	AUPRES	美容护肤	深耕中国市场27年，与女性一起追求肌肤之美和年轻状态。	以美容护肤和女装为主的30-50岁的女性	100-600元	中国区	一级	合作方自有品牌	资生堂丽源化妆品有限公司	经销	1年
GENEAL LAB/GENE@11AB	GENE@11AB	潮牌服饰	将国际潮流融合国潮元素	18-30岁区间消费偏好为运动潮牌服装的女性人群	100-700元	中国区	一级	合作方自有品牌	上海斌涛文化传媒有限公司	代运营	1年
CEMOY/澳诗莱	CEMOY	美容护肤	将全球优质天然成分与生物科技相结合	消费偏好以美容护肤和女装为主的25-39岁的女性	100-600元	中国区	一级	合作方自有品牌	上海排阿婆信息科技有限公司	经销	1年
INCH EDITION 英寸	INCH EDITION	时尚饰品	主打简约，质感和流行快时尚首饰	以追求个性，时尚和美的18-30岁年轻女性	100-400元	中国区	一级	合作方自有品牌	上海斌涛文化传媒有限公司	代运营	1年
天谱乐食	TENDERPLUS	澳洲牛排	原切谷饲，肉质鲜嫩，精选安格斯牛种	中高收入消费人群，白领结婚追求品质生	100-400元	中国区	一级，二级	合作方自有品牌	杭州宇岛科技有限公司	经销	1年

				活							
ORBIS/ 奥蜜思	ORB IS	美妆护肤	唤醒沉 睡的美 丽	以极简 护肤和 女装为 主的 25- 39 岁的 女性	100- 600 元	中国 区	一级, 二级	合作方 自有品 牌	杭州宇 岛科技 有限公 司	代运营	1 年
Jurlique /茱莉 蔻	Jurli que	护肤个护	天然	30-50 岁 高消费 女性	100- 1000	中国 区	一级, 二级	合作方 自有品 牌	北京茱 莉蔻商 贸有限 公司	代运营	1 年

被授权品牌

品牌名 称	商标名 称	主要产 品类型	特点	目标客 户群	主要产 品价格 带	主要销 售区域	城市级 别	授权方	授权期 限	是否为 独家授 权
----------	----------	------------	----	-----------	-----------------	------------	----------	-----	----------	-----------------

报告期内各品牌的营销与运营

涉及商标权属纠纷等情况

□适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

□是 否

公司是否举办订货会

□是 否

5、研发投入

适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
新工艺、新技术、新功能的研发	提高产品质量、性能；开发新产品	持续推进	解决产品技术难点，提高企业产品研发能力	项目技术在公司各系列产品中应用实施，提高产品竞争力。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	160	139	15.11%
研发人员数量占比	20.54%	19.33%	1.21%
研发人员学历			
本科	21	28	-25.00%
硕士	1	2	-50.00%
大专	56	33	69.70%
大专以下	82	76	7.89%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	44	29	51.72%
30~40 岁	40	57	-29.82%
40 岁以上	76	53	43.40%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
--	--------	--------	--------

研发投入金额（元）	33,916,364.75	31,398,647.86	32,738,621.51
研发投入占营业收入比例	7.13%	9.25%	9.53%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	1,098,106.02	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	3.50%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	-0.83%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	473,015,017.08	511,546,904.80	-7.53%
经营活动现金流出小计	623,833,051.38	434,720,285.84	43.50%
经营活动产生的现金流量净额	-150,818,034.30	76,826,618.96	-296.31%
投资活动现金流入小计	319,810,927.92		
投资活动现金流出小计	415,516,886.09	13,166,755.09	3,055.80%
投资活动产生的现金流量净额	-95,705,958.17	-13,166,755.09	-626.88%
筹资活动现金流入小计	730,943,743.10	290,192,700.00	151.88%
筹资活动现金流出小计	402,046,330.43	389,735,671.42	3.16%
筹资活动产生的现金流量净额	328,897,412.67	-99,542,971.42	430.41%
现金及现金等价物净增加额	82,412,452.11	-36,014,273.31	328.83%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1.经营活动产生的现金流量净额同比减少 296.31%，主要系本期销售回款较上年同期减少，同时本期采购付款增加所致；
- 2.投资活动产生的现金流量净额同比减少 626.88%，主要系智能制造升级建设及研发中心升级建设项目投入的设备工程款支出增加所致；
- 3.筹资活动产生的现金流量净额同比增加 430.41%，主要系本期收到向特定对象发行 A 股股票募集资金所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	1,366,281.34	-0.61%	主要系理财产生的利息收益	否
资产减值	-61,427,077.89	27.20%	主要系存货跌价准备和商誉减值损失	是
营业外收入	6,086.62	0.00%		否
营业外支出	16,321,463.49	-7.23%	主要系预提诉讼支出及流动资产毁损报废损失	否
信用减值损失	-41,560,316.07	18.31%	主要系应收账款及其他应收款坏账计提	是
其他收益	1,050,368.85	-0.47%	主要系政府补助、个税返还及进项税加计抵减	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	117,887,394.24	12.41%	35,906,965.42	4.70%	7.71%	无重大变动
应收账款	318,887,781.64	33.56%	247,212,260.26	32.34%	1.22%	无重大变动
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	无重大变动
存货	107,360,042.62	11.30%	128,935,548.39	16.86%	-5.56%	无重大变动
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	无重大变动
长期股权投资		0.00%		0.00%	0.00%	无重大变动
固定资产	244,559,544.15	25.74%	176,685,617.94	23.11%	2.63%	无重大变动
在建工程	8,514,445.92	0.90%	361,999.98	0.05%	0.85%	无重大变动
使用权资产	6,875,260.59	0.72%	5,244,179.70	0.69%	0.03%	无重大变动
短期借款	150,577,435.71	15.85%	202,463,945.32	26.48%	-10.63%	无重大变动
合同负债	4,410,705.10	0.46%	10,746,685.29	1.41%	-0.95%	无重大变动
长期借款		0.00%	1,517,399.88	0.20%	-0.20%	无重大变动
租赁负债	4,028,672.92	0.42%	2,538,869.58	0.33%	0.09%	无重大变动

境外资产占比较高

□适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

□适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	年末账面价值	受限原因
货币资金	1,989,565.81	保证金
固定资产	134,689,821.76	抵押资产

固定资产	12,724,129.31	售后回租
无形资产	5,370,755.50	抵押资产
合计	154,774,272.38	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
500,000.00	2,550,000.00	-80.39%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

（1）募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019	公开发行可转换公	17,298.71	8,958.62	9,354.54	0	0	0.00%	7,944.17	存放在募集资金专户	0

	司债券									
2022	向特定对象发行股票	41,039.84	2,279.45	2,279.45	0	0	0.00%	38,760.39	部分闲置募集资金用于暂时补充流动资金和现金管理。其他尚未使用的募集资金存放在募集资金专户。	0
合计	--	58,338.55	11,238.07	11,633.99	0	0	0.00%	46,704.56	--	0

募集资金总体使用情况说明

一、募集资金基本情况

1. 公开发行可转换公司债券募集资金

经中国证券监督管理委员会《关于核准广东万里马实业股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2019]1572号）文核准，并经深圳证券交易所同意，由承销商海通证券股份有限公司（以下简称“海通证券”）组织发行可转换公司债券计 180.29 万张，每张面值为人民币 100.00 元，按面值发行。本次发行的可转换公司债券向股权登记日（2019 年 10 月 10 日）收市后登记在册的公司原股东实行优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）通过深交所交易系统网上向社会公众投资者发行，本次发行认购金额不足 18,029.00 万元的部分由主承销商包销。本次发行可转换公司债券募集资金总额为 180,290,000.00 元，扣除发行费用 7,302,857.55 元，募集资金净额为 172,987,142.45 元。以上募集资金已于 2019 年 10 月 17 日到位，上述资金业经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证，并由其出具了信会师报字[2019]第 ZII0670 号验资报告。

2. 向特定对象发行股票募集资金

经中国证券监督管理委员会《关于同意广东万里马实业股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2021]2985号）同意公司向特定对象发行股票的注册申请。公司本次向特定对象发行了人民币普通股（A 股）股票 75,949,367 股，发行价格为 5.53 元/股，募集资金总额为人民币 419,999,999.51 元，扣除不含税发行费用人民币 9,601,579.11 元，募集资金净额为人民币 410,398,420.40 元。上述募集资金已于 2022 年 3 月 25 日到账，并由信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了验资报告（XYZH/2022SZAA50083 号）。

二、募集资金存放和管理情况

1. 公开发行可转换公司债券募集资金管理情况

为规范公司募集资金管理和使用，保护中小投资者的利益，公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关规定，制定了《广东万里马实业股份有限公司募集资金管理制度》，对募集资金的存放和使用进行了严格的规定，规范了公司募集资金的管理和运用。根据《广东万里马实业股份有限公司募集资金管理制度》，公司确定了募集资金存放专用账户，公司分别在中国工商银行东莞长安支行、中国光大银行广州分行、中国建设银行东莞市分行设立募集资金专项账户，公司、保荐机构海通证券股份有限公司（以下简称“海通证券”）与各开户银行分别签订了《募集资金三方监管协议》。为进一步加强募集资金的管理，维护良好的银企合作关系，使公司得到更加优质高效的金融服务，公司于 2022 年 5 月 26 日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过《关于变更部分募集资金专用账户的议案》，同意将存放于中国光大银行股份有限公司广州分行募集资金专户内的募集资金（含利息，具体金额以转出日为准）转存至兴业银行股份有限公司东莞分行的募集资金专户内，并授权董事会与海通证券股份有限公司及兴业银行股份有限公司东莞分行签署《募集资金三方监管协议》。待募集资金完全转出后，公司将注销上述中国光大银行股份有限公司广州分行的募集资金专户。

三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，符合《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》及相关规定。报告期内，公司在募集资金的使用过程中均按照募集资金专户存储三方监管协议的规定履行，不存在重大问题。

2019 年 11 月 15 日，公司第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》。公司分别于 2019 年 12 月 3 日、2019 年 12 月 9 日及 2019 年 12 月 19 日将 8,000 万元暂时闲置的募集资金进行现金管理。2020 年 5 月 18 日，公司已将进行现金管理闲置募集资金的 8,000 万元归还并转入募集资金专用账户。

2019 年 11 月 15 日，公司第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，公司于 2019 年 12 月 25 日将闲置募集资金中的 5,000 万元暂时用于补充流动资金。

2020 年 5 月 18 日，公司已将用于暂时补充流动资金的 5,000 万元归还并转入募集资金专用账户。

2020 年 5 月 18 日，公司第二届董事会第二十四次会议、第二届监事会第二十次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，公司分别于 2020 年 5 月 18 日、2020 年 5 月 19 日、2020 年 5 月 21 日、将闲置募集资金中的 8,000 万元、6,800 万元、2,200 万元暂时用于补充流动资金。截至 2020 年 12 月 31 日，闲置募集资金暂时补充流动资金余额 17,000 万元。

<p>2021年5月12日，公司将用于暂时补充流动资金的85,314.09元归还至募集资金专户。</p> <p>2021年5月13日，公司第三届董事会第六次会议审议通过了《关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案》，同意公司在保证募集资金投资项目正常进行的前提下，延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充公司流动资金，使用期限为自本次董事会审议通过之日起不超过12个月。</p> <p>2022年1月4日，公司第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第十次会议审议通过了《关于延期归还部分募集资金补充流动资金的议案》，确认延期归还期限自2021年5月13日第三届董事会第六次会议审议通过之日起不超过12个月，延期归还闲置募集资金169,914,685.91元并继续用于暂时补充流动资金，到期将归还至募集资金专户。</p> <p>2022年4月20日，公司将用于暂时补充流动资金的169,914,685.91元归还募集资金专户。</p> <p>2022年5月26日，公司第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十四次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和公司正常生产经营的前提下，使用公开发行可转换公司债券募集资金不超过11,000万元进行现金管理。</p> <p>2022年12月9日，公司第三届董事会第二十三次会议和第三届监事会第二十次会议审议通过了《公开发行可转换公司债券部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，鉴于公司公开发行可转换公司债券募集资金投资项目“智能制造升级建设项目”和“研发中心升级建设项目”已达到预定可使用状态，同意将上述项目予以结项。同时，为满足公司发展需要，提高募集资金使用效率，结合公司实际经营情况，公司拟将上述项目结项后的节余募集资金5,723.13万元（未包含尚未收到的银行利息收入，最终转入公司自有资金账户的金额以资金转出当日专户余额为准）永久性补充流动资金并注销对应的募集资金账户。2022年12月28日，公司将上述结项后的节余募集资金5,723.13万元转入自有资金账户永久补充流动资金。</p> <p>2.向特定对象发行股票募集资金管理情况</p> <p>为规范公司募集资金管理和使用，保护投资者的利益，根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律、法规及公司《募集资金管理制度》的有关规定，公司分别在中国工商银行股份有限公司东莞长安支行、广东华兴银行股份有限公司广州分行设立募集资金专项账户，公司、保荐机构海通证券股份有限公司（以下简称“海通证券”）与各开户银行分别签订了《募集资金三方监管协议》。</p> <p>三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及相关规定。报告期内，公司在募集资金的使用过程中均按照募集资金专户存储三方监管协议的规定履行，不存在重大问题。</p> <p>2022年4月14日，公司第三届董事会第十三次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金1,395.14万元，以及已支付发行费用的自筹资金658,182.87元，合计14,609,582.87元。</p> <p>2022年4月20日，公司第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，公司于2022年4月20日将闲置募集资金中的30,000万元暂时用于补充流动资金。</p> <p>2022年5月26日，公司第三届董事会第十七次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和公司正常生产经营的前提下，使用向特定对象发行股票募集资金不超过9,000万元）进行现金管理。</p> <p>2022年7月25日，公司将暂时用于补充流动资金的30,000万元归还至募集资金专户。</p> <p>2022年7月25日，公司第三届董事会第十九次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在保证募集资金投资项目正常进行的前提下，使用不超过37,000万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自本次董事会审议通过之日起不超过12个月。</p> <p>三、募集资金的实际使用及结余情况</p> <p>1.公开发行可转换公司债券募集资金实际使用及结余情况</p> <p>截止2022年12月31日累计扣除的发行费用7,302,857.55元。2022年度募集资金存款利息收入1,920,550.32元，截止2022年12月31日，募集资金累计存款利息收入3,151,332.62元；2022年度因使用募集资金发生手续费12,106.12元，截止2022年12月31日，因使用募集资金共发生手续费20,651.12元。</p> <p>2.向特定对象发行股票募集资金实际使用及结余情况</p> <p>截止2022年12月31日累计扣除的发行费用9,601,579.09元。2022年度募集资金银行存款利息收入1,457,885.86元，截止于2022年12月31日，募集资金累计存款利息收入1,457,885.86元；2022年度因使用募集资金发生手续费1,667.83元，截止2022年12月31日，因使用募集资金共发生手续费1,667.83元。</p>
--

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更	募集资金承诺	调整后投资总	本报告期投入	截至期末累计投入金	截至期末投资进度(3)	项目达到预定可使用	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实	是否达到预计效益	项目可行性是否发生
---------------	-------	--------	--------	--------	-----------	-------------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------

	目(含部分变更)	投资总额	额(1)	金额	额(2)	= (2)/(1)	状态日期		现的效益		重大变化	
承诺投资项目												
1.智能制造升级建设项目	否	12,759	12,029.71	7,066.23	7,066.23	58.74%	2022年12月08日		0	0	不适用	否
2.研发中心升级建设项目	否	2,476	2,476	901.03	1,296.95	52.38%	2022年12月08日		0	0	不适用	否
3.信息化升级建设项目	否	2,793	2,793	991.36	991.36	35.49%			0	0	不适用	否
4.高性能陶瓷基复合防弹衣产业化建设项目	否	37,051.3	26,125.1	1,124	1,124	4.30%			0	0	不适用	否
5.轻量化非金属防弹头盔产业化建设项目	否	21,152.47	14,914.74	1,155.45	1,155.45	7.75%			0	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	76,231.77	58,338.55	11,238.07	11,633.99	--	--		0	0	--	--
超募资金投向												
无												
合计	--	76,231.77	58,338.55	11,238.07	11,633.99	--	--		0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	<p>1.智能制造升级建设项目 “智能制造升级建设项目”和“研发中心升级建设项目”已完成建设并达到预定可使用状态，符合募集资金投资项目结项要求，因于12月才完成建设，未预计效益。“信息化升级建设项目”主要为有效提升公司的经营管理效率，因此项目的效益无法单独核算。</p> <p>2.研发中心升级建设项目 公司在实施募投项目期间，受经营环境影响，订单不及预期，项目建设所需设备采购、运输、安装组织和人员投入等各方面均受到了一定程度上的制约，导致整个项目推进进度较预计有所延迟，无法在计划的时间内完成建设。为确保公司募投项目稳步实施，降低募集资金使用风险，公司根据当前募投项目实际建设进度，经审慎研究，决定将项目的建设期延长。</p>											
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用											
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>报告期内发生</p> <p>2022年10月13日，公司第三届董事会第二十一次会议及第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于变更部分募投项目实施地点的议案》，同意公司变更向特定对象发行股票募集资金投资项目“高性能陶瓷基复合防弹衣产业化建设项目”和“轻量化非金属防弹头盔产业化建设项目”的实施地点。本次变更实施地点不改变募集资金的用途及实施方式，不会对公司正常的生产经营和业务发展产生不利影响。</p>											
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用											
募集资金投资项目先期	<p>适用</p> <p>2022年4月14日，公司第三届董事会第十三次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投</p>											

投入及置换情况	项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金 1,395.14 万元，以及已支付发行费用的自筹资金 658,182.87 元，合计 14,609,582.87 元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 1.智能制造升级建设项目 2019 年 11 月 15 日，公司第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，公司于 2019 年 12 月 25 日将闲置募集资金中的 5,000 万元暂时用于补充流动资金。 2020 年 5 月 18 日，公司将暂时用于补充流动资金的 5,000 万元闲置募集资金归还并转入募集资金专用账户。 2020 年 5 月 18 日，公司第二届董事会第二十四次会议、第二届监事会第二十次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，公司分别于 2020 年 5 月 18 日、2020 年 5 月 19 日、2020 年 5 月 21 日、将闲置募集资金中的 8,000 万元、6,800 万元、2,200 万元暂时用于补充流动资金。 2021 年 5 月 12 日，公司将用于暂时补充流动资金的 85,314.09 元归还至募集资金专户。 2021 年 5 月 13 日，公司第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议审议通过了《关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案》，同意公司在保证募集资金投资项目建设的资金需求、保证募集资金投资项目正常进行的前提下，延期归还闲置募集资金并继续用于补充公司流动资金，使用期限为自董事会审议通过之日起不超过 12 个月，到期归还募集资金专用账户。 2022 年 1 月 4 日，公司第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第十次会议审议通过了《关于延期归还部分募集资金补充流动资金的议案》，确认延期归还期限自 2021 年 5 月 13 日第三届董事会第六次会议审议通过之日起不超过 12 个月，延期归还闲置募集资金 169,914,685.91 元并继续用于暂时补充流动资金，到期将归还至募集资金专户。 2.研发中心升级建设项目 2022 年 4 月 20 日，公司将用于暂时补充流动资金的 169,914,685.91 元归还募集资金专户。2022 年 4 月 20 日，公司第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，公司于 2022 年 4 月 20 日将闲置募集资金中的 30,000 万元暂时用于补充流动资金。 2022 年 7 月 25 日，公司将暂时用于补充流动资金的 30,000 万元归还至募集资金专户。 2022 年 7 月 25 日，公司第三届董事会第十九次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在保证募集资金投资项目正常进行的前提下，使用不超过 37,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自本次董事会审议通过之日起不超过 12 个月。 截止 2022 年 12 月 31 日，闲置募集资金暂时补充流动资金余额 37,000.00 万元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 1.智能制造升级建设项目 公司在实施募集资金投资项目过程中，严格执行预算管理，并按照募集资金使用的有关规定谨慎使用募集资金。公司在募投项目建设过程中，在保证项目质量和产能需求的前提下，根据市场形势及客户需求的变化，同时考虑项目投资风险和回报，适时调整项目投资进程、投资估算及建设设计方案等，经济、科学、有序的进行项目建设，以最少的投入达到了预期目标，从而最大限度的节约了募集资金。从项目的实际情况出发，在不影响募集资金投资项目顺利实施的前提下，公司对项目进行合理的规划，利用现有厂房进行改造或升级使用，降低了场地所需投入。在设备购置及安装上，公司在采购过程中，优先选用国产设备，充分发挥集中采购优势，通过多方比价，控制设备采购成本，节约了项目投资。 2.研发中心升级建设项目 在募集资金投资项目实施过程中，公司遵守募集资金使用的有关规定，本着合理、高效、节约的原则，从项目的实际需求出发，科学审慎地使用募集资金，在保证项目建设质量和控制风险的前提下，加强对项目费用的监督和管控，降低项目建设的成本和费用，节省了资金支出；另一方面，随着公司在产品研发与质量检测方面的经验，公司对原有产品研发及质量检测流程进行了优化，共享现有研发场所，控制了设备采购成本，节约了项目的建设成本。
尚未使用的募集资金用途及去向	公开发行可转换公司债券项目尚未实施完毕，尚未使用的募集资金存放在募集资金专户。 公司向特定对象发行股票项目将部分闲置募集资金用于暂时补充流动资金和现金管理。其他尚未使用的募集资金存放在募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广州超琦信息科技有限公司	子公司	主要为母婴产品、运动户外产品的品牌商提供物流管理、电商平台旗舰店运营管理、代理经销品牌商产品等综合服务。	6,671,400.00	56,938,089.70	45,432,544.98	78,938,641.76	12,851,140.75	9,430,430.67
杭州宇岛科技有限公司	子公司	主要在电商平台运营管理、代理经销品牌商产品等综合服务。	5,000,000.00	35,402,824.38	8,762,002.91	99,420,455.81	7,096,890.76	5,366,826.39

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
东莞万里马科技发展有限公司	投资设立	持股比例 100%
广州万里马科技发展有限公司	投资设立	持股比例 80%
广州万里马防护科技有限公司	投资设立	持股比例 100%

主要控股参股公司情况说明

公司名称：广州超琦信息科技有限公司

注册资本：667.14 万人民币

成立时间：2010 年 05 月 19 日

注册地址：广州市番禺区洛浦街迎宾路段 19 号厦滘商务区 A 区广州市番禺岭南电子商务产业园市场 1 街 5 楼 57-63

号

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：周志彬

经营范围：预包装食品零售;预包装食品批发;商品批发贸易（许可审批类商品除外）；技术进出口；企业形象策划服务；商品零售贸易（许可审批类商品除外）；货物进出口（专营专控商品除外）；文化艺术咨询服务；企业管理咨询服务广告业。

公司持有超琦电商 51% 股权。

公司名称：杭州宇岛科技有限公司

注册资本：500 万人民币

成立时间：2021 年 06 月 07 日

注册地址：浙江省杭州市滨江区西兴街道海威商务中心 3 幢 2001-2 室

企业类型：有限责任公司

法定代表人：林诗富

经营范围：一般项目：软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网销售（除销售需要许可的商品）；信息系统集成服务；物业管理；商业综合体管理服务；互联网数据服务；互联网安全服务；园区管理服务；人工智能应用软件开发；广告设计、代理；广告制作；数字内容制作服务（不含出版发行）；企业管理咨询；会议及展览服务；市场营销策划；企业形象策划；图文设计制作；文艺创作；组织文化艺术交流活动；国内贸易代理；销售代理；化妆品批发；化妆品零售；箱包销售；鞋帽批发；鞋帽零售；服装服饰批发；服装服饰零售；服装辅料销售；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：互联网信息服务；广播电视节目制作经营；演出经纪；网络文化经营；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。

公司持有杭州宇岛 51% 股权。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司以“多品牌、多渠道、多品类”战略为核心，通过坚持品牌定位，坚持打造高质量、高附加值、高性价比产品，进一步优化完善营销网络，纵深执行团购业务的战略布局，结合国家强兵、精兵路线和军民融合发展战略，推进团购业务与军民融合深度发展。加强电子商务渠道的建设与拓展，深挖电商潜能，推动全渠道发展。通过加强产品设计和功能性的不断开发，强化各品牌的时尚定位并继续提升品牌美誉度，不断提升公司产品的综合竞争力，争取更多的市场份额。同时，推动产业自动化、智能化的升级改造，促进研发、生产的智能化、自动化、信息化。逐步提升研发设计水平，保持并巩固公司新产品的质量优势，从而将公司建设成行业内具有领导地位的企业，打造万里马时尚生态圈。

（二）2023 年度经营计划

（重要提示：该经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺，投资者应对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异）

1. 持续重点研发单兵防护装备，提升团购业务战略纵深

团购产品特别是军警定制的产品对制造原材料和生产工艺要求较高，产品定向研发能力、稳定可靠的产品质量、成熟的供应链体系、各类资质及合格供应商资格是团购渠道业务最重要的护城河，在皮具行业趋于同质化激烈竞争中可以保持独有的竞争优势。

未来几年，公司将在巩固现有团购渠道优势的基础上，继续保持军警系统、国家权力机关及分支机构和国有企业三大类客户齐头并进，重点瞄准军警类客户，在国家军民融合的战略部署下，推进军民融合深度发展，利用公司在研发、质量、技术上的优势，在特种作战防护类产品上发力，重点研发单兵防护装备，在现有团购渠道及产品品类基础上向特种防护类、作战类扩展，打造特种防护作战与美观相结合的“完美防护”系列产品。与此同时，将军警被装类系统产品的成功经验复制应用到其他两大类团购客户上，带动团购业务全面发展，提升团购业务战略纵深。

2. 运用人工智能赋能直播业务计划

公司控股子公司宇岛科技业务范围以直播电商、品牌代运营为主，同时涉及新媒体运营、网络营销推广、IT 解决方案、摄影制作、网络直播、活动策划、仓储配送、店铺运营、客户服务等。近期，以 ChatGPT 为代表的人工智能技术取得了突破性的发展，宇岛科技可以深度结合 ChatGPT、数字人和 AI 声音等人工智能技术，将技术应用于短视频、直播带货、娱乐直播、电商客服、跨境电商和教育等场景。

ChatGPT 可以模拟人的对话行为，实现自然的对话效果，帮助用户解决各种问题。能自主处理用户发出的提问，比人类讲话编辑更加准确，而不存在语言局限性，可以自动提取内容，同时又拥有多种不同的言谈特性，被视为直播行业的未来重要趋势。数字人技术则可以创建虚拟的主播，可以模拟真实人的行为，并且可以根据用户的需求自动生成内容，从而提供更加丰富的内容。AI 声音技术则可以将虚拟人的声音转换为真实人的声音，从而更好地模拟真实人的对话。具有更逼真、更专业的语音合成能力，可以帮助客户更轻松和精确地模拟真人声音，提高互动质量。使其在与真人进行语音交流时不会感到生硬或刻板。通过将人工智能、语音识别、机器学习和虚拟现实结合在一起，来实现在任何场景下的畅通人机交流。以上技术的结合，将成为突破性的技术并在未来可以完全代替真人直播，节省企业人力成本和提高用户体验，以不断变化的形式来满足观众的需求。此外，该技术还可以帮助用户更好地了解用户的意图，更快地满足用户的需求，带来全新的直播体验。

未来，宇岛科技将持续投入资源开发将运用以上人工智能技术，节省大量成本并有效地提升了服务效率，增强直播观看的体验，这也会使传统的直播行业产生飞跃式的发展。为公司带来更多的机遇和发展。

3. 直营渠道优化计划

经过多年的发展，公司目前形成了大宗团购、公司直营、电子商务、批发代理及 ODM 五大营销渠道，每个渠道在公司的不同发展阶段都起着不同的作用，也随着国内外不同的经济发展阶段而变动。2022 年，公司将以“优化聚焦”+“精细营销”两大策略为方向调整渠道布局。

受宏观经济下行、消费结构调整、内需增速趋缓等因素影响，居民人均衣着消费占人均消费性支出占比持续下滑，大规模铺线下门店抢占市场的阶段已经过去，行业内开始转变发展方式，放缓渠道拓展速度，并加大当前自有渠道资源的整合。未来公司将更加重视直营门店的质量，结合大数据等新兴技术，从选址、辐射范围、人流群体及其消费习惯等各方面综合考虑，确定自身线下实体门店的发展战略。公司计划推出更加时尚，更有层次感，结构更加合理，平均成本更低的新一代店铺形象和更加科学和标准化的店铺装修标准来配合公司品牌价值的提升。同时，结合门店盈利水平，及时调整门店结构，增优汰劣，关闭部分未盈利门店，缩减财务费用，以达到精耕细作，精细营销整体目标。

4. 研发计划

研发能力是企业可持续发展的重要因素，创新是企业发展的灵魂。在皮具行业的价值链中，设计研发环节具有较高的附加价值。公司将继续在研发方面加大投入，不断增加技术研发力量。一方面，为特定团购客户定向研发特种作战类和防护类产品，从而提升公司产品的科技含量，巩固团购渠道优势，增强公司在产品研发设计上的行业领先地位，更加突出公司的核心竞争力。另一方面，在时尚品方面，加强与国内、国际的时尚机构和设计师合作，保持与国际时尚潮流同轨。实现对时尚皮具、功能性皮具、时尚精品小配饰、军警被装、特种作战防护类等产品的有效研发。公司未来将采取以下措施：

(1) 增加人才投入。通过培养、合作研发、引进人才等形式来加强研发团队的建设，为实现公司未来的高速发展蓄能。

(2) 增加设备投入。通过购置国内外先进设计研发设备，建立一个设施先进、信息有效传递、功能多样、设计便利、高效运营的智能研发中心平台。

(3) 设立产学研相结合的研究中心。利用产业优势资源，与科研机构、高等院校合作设立产学研相结合的研究中心，充分发挥各自自身优势。

5. 品牌提升计划

长期以来，我国皮具行业靠模仿、低价扩张、以量取胜在国际市场竞争中取得了立足之地，但靠复制他人的设计、走低价竞争的方式难以长久，中国企业必须充分认识到创建被国际市场认可的品牌是企业长远发展的唯一出路，也是维持和提升中国皮具产品国际竞争力的唯一方法。通过多年的运营培育和战略收购，公司目前拥有自有品牌“万里马”、“SAINT JACK”和“COOME”，同时，公司还不断加强与国外知名品牌的合作，通过子公司超琦科技代理 SUUNTO/颂拓、ON Running、FREITAG 等品牌产品的运营和销售。宇岛科技签约了 AUPRES/欧珀莱和 CEMÔY/澳诗莱等品牌。形成了“3+N”的品牌格局。

公司将在未来几年立足国际化竞争，坚持品牌创建、品牌培育和品牌发展相结合，着重品牌打造和价值提升。一方面，灵活利用新兴媒体（如微博、微信、社区论坛、博客及门户网站等）大力推广；另一方面，加大力度开展多元化品牌运营，提升各品牌的经营规模，通过不同产品的有效组合以扩大市场份额。与此同时，公司计划结合季节性的产品主题和推广，利用线下实体店铺进行季度和年度宣传，并结合品牌分销策略，对部分重点市场投放大众媒体广告，进一步提高品牌知名度，继续打造以万里马为主的多品牌运营格局，满足不同消费者的差异化需求，争取将公司打造成国内皮具行业的领军品牌。

6. 并购计划

经过公司在团购渠道的战略布局，公司团购业务取得了稳步发展，对稳定公司业绩起到了重要作用。目前，公司团购业务产品主要为军警系统的列装被装产品及国家权力机关及国有大中型企业的制式服装，以满足日常出行、训练为主。结合国家强兵、精兵路线和军民融合发展战略的有利时机，研发防刺穿、阻燃、耐腐蚀等特种防护、作战类被装产品将进一步拓展团购业务产品线，增强公司核心竞争力。

材料的进步始终是特种防护装备研制领域的根本，公司将抓住军民融合的有利时机，围绕做大做强主营业务的战略目标，寻求同行业、上下游或新材料企业做适当的收购兼并，不断扩大企业规模和实力，实现协同发展。

7. 信息化升级计划

近年来，公司通过 ERP 系统、OA 系统、IMR 商业智能管理系统、物控系统等信息化系统的建设，较好地保障了经营管理的正常运行。但是，随着公司“多品牌、多渠道、多品类”经营战略的深化落实，经营规模的稳步扩大以及信息资源的持续积累，对公司的经营管理提出了更高的要求，现有信息化系统已难以满足经营管理需要。主要体现在信息系统建设较早，模块功能相对简单；各信息系统相对独立，形成信息孤岛；信息系统难以适应公司“多品牌、多渠道、多品类”运营等方面。因此，公司计划在现有信息化系统基础上，进一步完善利用信息化手段整合衔接采购、生产、销售、财务等信息资源，打破信息孤岛实现各业务板块的互联互通，通过升级完善信息化系统功能满足业务发展，进一步提高经营管理效率。

（三）可能面对的风险

1. 经济波动引起的市场需求风险

皮具产品的消费受宏观经济影响相对较大。如果国民经济不景气或居民收入增长放缓，将影响皮具产品市场的需求，进而对公司主营业务的获利能力产生一定的不利影响。近年来我国经济增长放缓，消费者购买力相对下降，可能降低消费者对皮具产品的消费频率和金额，公司经营业绩将受到一定的影响。

为此，公司从强化自身、提高生产经营效率着手，通过提高品牌附加值，增加公司核心竞争力来降低宏观经济周期性波动带来的风险。

2. 团购业务波动的风险

公司以高质量的产品在业界获得了良好的口碑，并在团购客户中树立了较好的形象。2020-2022 年度，公司团购业务销售规模均维持在 50% 以上，团购渠道客户销售金额分别为 26,166.77 万元、20,368.18 万元和 26,835.61 万元，占当期主营业务收入比分别为 76.53%、61.54% 以及 58.56%。随着我国综合实力的提升，国家对军队、武警等系统的后勤支出将有所增加，将有效地刺激公司团购业务进一步扩张。但是，若团购客户减少对公司产品购置，将对公司盈利能力的稳定性和持续性产生不利影响。

为此，公司将稳步发展业务规模、积极扩大经营规模，增强自身实力，积极争取各项资质资格，提高生产能力，提升产品质量，不断提升自身整体综合竞争力来持续拓展团购客户的范围。

3. 直营店渠道销售规模降低的风险

报告期内，受电子商务等新兴销售渠道的冲击，公司线下直营店盈利水平持续降低。同时，直营店租金等商场费用不断提升。公司为提高直营渠道的整体运营效率，对部分经营效果未达预期或亏损的门店进行了调整或关闭。未来公司直营店渠道销售规模存在进一步降低的风险。

未来，公司将更加注重门店的质量，将精细营销作为整体目标，提高单店盈利水平。

4. 应收账款回收的风险

2020 年末、2021 年末以及 2022 年末，公司应收账款账面价值分别为 40,523.71 万元、24,721.23 万元以及 31,888.78 万元，占资产总额比为 38.46%、32.34% 以及 33.56%，其中一年以内的应收账款占比均为 68% 以上。公司应收账款主要为应收公司团购客户货款，大部分账龄较短。团购客户与公司合作时间较长，信誉度以及资金实力较强，发生坏账的可能性很小，但是大额应收账款仍会对公司现金流和资金周转产生不利影响。

针对此风险，公司将加强应收账款的管理、清收，提高资金周转效率。

5. 原材料价格波动的风险

公司积累了较为丰富的供应商资源，为保证生产的有序进行，制定了一系列采购环节的制度及流程。公司产品的原材料包括皮料（主要以牛皮居多）、里布和五金配件等。受市场的供求状况影响，原材料的价格存在不确定性。若原材料价格出现持续上涨的情形，公司有可能面临采购成本上升的局面，从而对公司正常生产经营造成一定影响。

针对此风险，公司凭借产品质量及积累的丰富的供应商资源，提高公司采购的议价能力。同时，公司根据数十年的行业经验，合理预测及规划原材料的采购规模和采购时点，以降低原材料价格波动的风险。

6. 未能准确把握市场需求变化的研发风险

皮具行业是一个消费者品味和偏好不断变化的行业。公司产品研发要求准确预测市场潮流和消费者需求变化，并能不断开发新的适销对路的产品。公司研发团队人员稳定、设计经历资深、对各产品品牌定位认知深入、对市场流行元素敏锐，能够较好的预测和把握皮具产品的流行动向，并迅速调整产品组合以适应市场需求的变化。但如果公司对皮具产品的流行时尚和消费者需求判断失误和把握不准，未能及时开发出适销对路的产品，或开发的产品大量滞销，将对本公司产品销售产生不利影响。

为此，公司组建了一支技术力量雄厚的专业研发设计团队，具有丰富的设计经验和敏锐的时尚嗅觉，积极与外部设计机构展开合作，通过时尚机构预测、汲取时尚平台展示和时尚媒体传播元素等渠道与国内外时尚前沿接轨，获取未来市场流行色彩元素和经典款式，启发设计灵感。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内	调研的基本情
------	------	------	--------	------	--------	--------

					容及提供的资料	况索引
2022年09月07日	公司	实地调研	机构	大秦基金、小忠资本、千寻飞扬投资、利百加资本、天运基金、羽翰资产	2022年半年度经营情况及未来发展规划	投资者关系活动记录表（编号：2022-002）

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司按照《公司法》《证券法》等法律，参照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部控制体系，持续深入开展公司治理专项活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。截止报告期末，公司治理的实际情况与中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件不存在重大差异。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求召集和召开股东大会，平等对待所有股东，为股东参加股东大会提供便利，充分保障股东权利的行使。报告期内，公司股东大会均由董事会召集，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。在股东大会上能够保证各位股东有充分的发言权，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东严格按照法律、法规以及规范性文件的要求，规范自己的行为，同时根据法律法规依法行使其权利并承担义务，没有超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东。报告期内，公司没有为控股股东及其关联企业提供担保，也不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。

（三）关于董事与董事会

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司各董事的任职资格和任免程序严格按照《公司法》和《公司章程》等相关法律法规和公司规定，符合法定程序。公司各董事均能够勤勉尽责，忠实履行董事职责与义务，对公司的重大事项均能认真审核并提出意见和建议，切实有效地维护公司和全体股东的权益。公司董事会下设有审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略发展委员会四个专门委员会。专门委员会严格按照有关法律法规及各专门委员会实施细则等制度履行其职责，为公司董事会的科学决策提供了专业意见和参考依据。

（四）关于监事与监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 2 名，监事会的人数和构成符合有关法律、法规和规范性文件的要求。所有监事均能按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规合理性进行有效监督。

（五）绩效评价与激励约束机制

公司不断完善绩效评价体系和激励约束机制，并以此对公司员工及高管的业绩和绩效进行考评和奖励。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的企业。具有独立、完整的资产、业务及面向市场经营的能力。不存在不能保证独立性和自主经营能力的情形。

（一）资产完整性方面

公司具备与经营有关的研发、生产系统和配套设施，具有独立的原材料采购和销售系统，合法拥有与主营业务相关的土地、办公场所、机器设备、研发设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，公司资产完整。

（二）人员独立方面

公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在控股股东控制的其他企业领薪；公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司建立了独立的人事档案、人事聘用和任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系，公司人员独立。

（三）财务独立方面

公司具有独立的财务核算体系，能够独立做出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。公司没有与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户，公司财务独立。

（四）机构独立方面

公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形，公司机构独立。

（五）业务独立方面

公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争，也不存在严重影响公司独立性或显失公平的关联交易，公司业务独立。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	44.45%	2022 年 01 月 21 日	2022 年 01 月 21 日	公告编号：2022-008
2021 年度股东大会	年度股东大会	36.11%	2022 年 05 月 19 日	2022 年 05 月 19 日	公告编号：2022-041
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	32.10%	2022 年 12 月 27 日	2022 年 12 月 27 日	公告编号：2022-084

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
林大耀	董事、总经理	现任	男	50	2014年08月28日	2023年10月29日	81,235,700	0	20,300,000	0	60,935,700	协议转让
林大洲	董事长	现任	男	58	2014年08月28日	2023年10月29日	28,576,800	0	7,140,000	0	21,436,800	协议转让
林大权	副董事长	现任	男	56	2014年08月28日	2023年10月29日	20,413,000	0	5,100,000	0	15,313,000	大宗交易
王建新	董事	现任	男	69	2014年08月28日	2023年10月29日	0	0	0	0	0	
刘国臻	独立董事	离任	男	59	2014年08月28日	2022年12月27日	0	0	0	0	0	
董小麟	独立董事	离任	男	72	2014年08月28日	2022年12月27日	0	0	0	0	0	
孔祥婷	独立董事	现任	女	39	2021年03月31日	2023年10月29日	0	0	0	0	0	
周林彬	独立董事	现任	男	63	2022年12月27日	2023年10月29日	0	0	0	0	0	
张昱	独立董事	现任	女	51	2022年12月27日	2023年10月29日	0	0	0	0	0	
王鹤亭	监事会主席	现任	男	80	2017年09月27日	2023年10月29日	0	0	0	0	0	
严申辉	职工监事	现任	男	58	2014年08月28日	2023年10月29日	0	0	0	0	0	

						日						
陈耿耿	职工监事	现任	男	55	2021年06月15日	2023年10月29日	0	0	0	0	0	
许晓敏	财务总监	现任	女	42	2022年01月04日	2023年10月29日	0	0	0	0	0	
苏继祥	董事会秘书	现任	男	43	2021年06月15日	2023年10月29日	0	0	0	0	0	
沈亦民	副总经理	现任	男	55	2014年08月28日	2023年10月29日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	130,225,500	0	32,540,000	0	97,685,500	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司第三届董事会独立董事刘国臻先生、董小麟先生自公司上市之日（即 2017 年 1 月 10 日）起连续担任公司独立董事及董事会下设专门委员会相关职务即将届满六年。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司独立董事规则》关于独立董事任职年限的规定，2022 年 12 月，公司收到刘国臻先生、董小麟先生的书面辞职报告，辞去第三届董事会独立董事职务及董事会下设专门委员会相关职务，离任后将不再担任公司任何职务。

为保证公司董事会正常运作，经公司第三届董事会提名委员会审查通过，公司于 2022 年 12 月 9 日召开第三届董事会第二十三次会议，审议通过《关于提名第三届董事会独立董事候选人的议案》，同意提名周林彬先生、张昱女士为第三届董事会独立董事候选人，并同意将该议案提交公司股东大会审议。任期自公司股东大会审议通过之日起至公司第三届董事会届满。

2022 年 12 月 27 日，公司召开 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《关于提名第三届董事会独立董事候选人的议案》，同意聘任张昱女士、周林彬先生为第三届董事会独立董事，任期均自本次股东大会审议通过之日起至第三届董事会任期届满为止。原独立董事刘国臻先生、董小麟先生的辞职申请于 2022 年 12 月 27 日起正式生效。刘国臻先生、董小麟先生离任后不再担任公司独立董事，也不在公司担任其他职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
许晓敏	财务总监	聘任	2022 年 01 月 04 日	公司于 2022 年 1 月 4 日召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》，决定聘任许晓敏女士担任公司财务总监一职，任期自第三届董事会第十二次会议审议通过之日起至公司第三届董事会任期届满之日止。
刘国臻	独立董事	任期满离任	2022 年 12 月 27 日	连续担任公司独立董事届满六年。
董小麟	独立董事	任期满离任	2022 年 12 月 27 日	连续担任公司独立董事届满六年。
周林彬	独立董事	被选举	2022 年 12 月 27 日	公司于 2022 年 12 月 27 日召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于提名第三届董事会独立董事候选人的议案》，同意聘任周林彬先生为第三届董事会独立董事，任期自本次股东大会审议通过之日起至第三届董事会任期届满为止。
张昱	独立董事	被选举	2022 年 12 月 27 日	公司于 2022 年 12 月 27 日召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于提名第三届董事会独立董事候选人的议案》，同意聘任张昱女士为第三届董事会独立董事，任期自本次股东大会审议通过之日起至第三届董事会任期

				届满为止。
--	--	--	--	-------

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

董事长林大洲先生，1994年11月至1996年12月，任广州市海珠区长江皮具厂厂长、经理；1997年1月至2002年11月，任广州市海珠区万里马皮具有限公司经理；2002年11月起担任广东万里马实业股份有限公司董事长。

董事、总经理林大耀先生，1994年11月至1996年12月，任广州市海珠区长江皮具厂副总经理；1997年1月至2002年11月，任广州市海珠区万里马皮具有限公司执行董事；2002年11月起任广东万里马实业股份有限公司董事、总经理；2015年3月至今，任广东省皮革协会制鞋专业委员会常务副会长。

副董事长林大权先生，1994年11月至1996年12月，任广州市海珠区长江皮具厂设计师；1997年1月至2002年11月，任广州海珠区万里马皮具有限公司设计师；2002年11月起任广东万里马实业股份有限公司副董事长、设计总监；2015年3月至今，任东莞市潮商民营企业协会常务副会长。

董事王建新先生，中级经济师，大专学历。1979年10月至1999年10月，任广东省二轻厅塑料皮革工业总公司办事员、科长、副总经理、党委书记；1999年10月至今，任广东省皮革协会理事长、执行会长；2014年8月至今，任公司董事。

独立董事孔祥婷女士，毕业于中山大学会计学专业，博士研究生学历。2015年至今，历任中山大学管理学院副研究员、副教授；2021年3月至今，任公司独立董事。

周林彬先生，法学博士。1986年9月至1999年12月在兰州大学法律系任教，历任讲师、副教授、教授、系主任。1999年2月调入中山大学法学院任教。现任中山大学法学系教授，民商法研究所所长，兼任广东民商法学会会长、中国商法研究会副会长、广东省人民政府法律顾问等社会职务，获国务院特殊专家津贴等荣誉称号；2013年11月至2021年4月，任江门市科恒实业股份有限公司独立董事；2020年1月至今，任广州白云电器设备股份有限公司独立董事；2020年11月至今任佛燃能源集团股份有限公司独立董事。2022年12月27日至今，任公司独立董事。

张昱女士，研究生学历，博士学位。1991年9月至1992年12月任湖南省株洲市煤气公司财务处会计，1993年1月至1998年7月任广东省肇庆市路桥工程公司财务部经理、总经理助理，2003年7月至今任广东外语外贸大学经济学教授、硕士生导师。兼任广州市人民政府决策咨询专家、广东省商业经济学会副会长等社会职务。2022年12月27日至今，任公司独立董事。

监事会主席王鹤亭先生，1958年10月至1961年6月，任天津市河北区荣生针织厂档车工；1961年7月至1966年6月，任中国人民解放军二十三军六十九师205团战士、班长；1966年7月至1979年12月，任齐齐哈尔军医学院干事；1980年1月至1983年8月，历任第一军医大学政治部干部处正营职干事、副处长；1983年9月至1986年8月，任第一军医大学学员队政治委员；1986年9月至1988年8月，任第一军医大学医学工程系政治委员；1988年8月至1998年1月（退休），任第一军医大学珠江医院政治部主任、政治委员。2017年9月至今，任公司监事会主席。

职工代表监事、工会主席严申辉先生，1982年5月至1988年9月，历任多家酒店餐饮部厨师、主任、经理等职位；1988年10月至1990年10月，任惠州汤泉酒店副总厨、餐饮部助理；1990年12月至1991年12月，任深圳龙岗龙华酒店餐饮部经理；1992年2月至2002年10月，任东莞长安酒店潮菜厅经理；2002年10月至2010年10月任长安国际酒店餐饮部副经理；2011年7月开始供职于公司前身广东万里马投资实业有限公司，现任公司职工代表监事、办公室主任；2015年3月至今，任东莞市潮商民营企业协会副秘书长、东莞市长安镇工商联会长安商会副会长。

职工代表监事陈耿耿先生，中国国籍，无境外永久居留权，1967年10月5日出生。1990年11月至2004年1月供职于广州华夏大酒店电脑部，历任电脑技术员、电脑部主任，2004年2月开始供职于公司IT部至今，任职IT工程师。

副总经理沈亦民先生，工程师，大专学历。1967年12月出生。1984年10月至2002年6月，历任安徽省六安市化肥厂生产调度、分厂副厂长、主任；2002年8月至今，历任广东万里马实业股份有限公司车间行政主管、生产厂长、副总经理，兼任中国质量协会质量管理体系内审员，广东省皮革协会制鞋委员会副会长、全国皮革工业标准化技术委员会委员、全国制鞋标准化技术委员会委员、国家标准样品技术委员会皮革和制鞋分技术委员会副主任委员。

财务总监许晓敏女士，中国国籍，无永久境外居留权，1981年3月出生，本科学历。曾任职于广州市柯莱物流有限公司、玛丽亚那国际货运代理有限公司广州分公司。2013年9月加入万里马后历任财务部成本主管、财务经理、会计机构负责人等职务。现任公司财务总监。

董事会秘书苏继祥先生，1979年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。2003年2月至2007年5月，任贤成集团有限公司行政经理；2007年5月至2015年12月，任青海贤成矿业股份有限公司董事会秘书办公室主任、监事会监事、证券事务代表；2016年5月至2019年12月任广州尼爵网络科技股份有限公司董事、副总经理、董事会秘书；2020年6月至2021年2月，任广东迪生力汽配股份有限公司证券事务代表、CEO助理；2021年2月至今，历任广东万里马实业股份有限公司董事长助理、董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
林大耀	海珠公司	董事			
林大耀	广东省皮革协会制鞋专业委员会	常务副会长			
林大权	东莞市潮商民营企业协会	常务副会长			
王建新	广东省皮革协会	理事长、执行会长			是
严申辉	东莞市长安镇工商联合会会长安商会	副会长			
严申辉	东莞市潮商民营企业协会	副秘书长			
沈亦民	中国质量协会质量管理体系	内审员			
沈亦民	广东省皮革协会制鞋委员会	副会长			
沈亦民	全国皮革工业标准化技术委员会	委员			
沈亦民	全国制鞋标准化技术委员会	委员			
沈亦民	全国标准样品技术委员会皮革和制鞋分技术委员会	副主任委员			
孔祥婷	中山大学管理学院	副教授			是
周林彬	中山大学法学院	教授			是
周林彬	广州白云电器设备股份有限公司、佛燃能源集团股份有限公司	独立董事			是
张昱	广东外语外贸大学经济贸易学院	教授、硕士生导师			是
张昱	广州市政府	决策咨询专家			
张昱	广东省商业经济学会	副会长			

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1. 董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序

由公司董事会薪酬与考核委员会研究制订公司董事和高级管理人员的薪酬政策、方案，股东大会审议董事、监事薪酬，董事会审议高级管理人员薪酬，公司人力资源部、财务部配合董事会薪酬与考核委员会进行公司董事、监事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。

2. 董事、监事、高级管理人员报酬的确立依据

根据公司内部董事、内部监事与高级管理人员所承担的责任、风险、压力等，确定不同的薪酬标准，薪酬按照其在公司内部担任的职务，根据岗位责任等级、能力等级确定，每月发放。独立董事津贴数额由公司股东大会审议决定。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林大洲	董事长	男	58	现任	19.2	否
林大权	副董事长	男	56	现任	20.04	否
林大耀	董事、总经理	男	50	现任	20.04	否
王建新	董事	男	69	现任	6.2	否
孔祥婷	独立董事	女	39	现任	6.2	否
刘国臻	独立董事	男	59	离任	6.2	否
董小麟	独立董事	男	72	离任	6.2	否
王鹤亭	监事会主席	男	80	现任	0	否
严申辉	职工代表监事	男	58	现任	24.1	否
陈耿耿	职工代表监事	男	55	现任	10.83	否
沈亦民	副总经理	男	55	现任	28.94	否
许晓敏	财务总监	女	42	现任	44.82	否
苏继祥	副总经理、董事会秘书	男	43	现任	48	否
合计	--	--	--	--	240.77	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第十二次会议	2022年01月04日	2022年01月05日	公告编号：2022-001
第三届董事会第十三次会议	2022年04月14日	2022年04月14日	公告编号：2022-012
第三届董事会第十四次会议	2022年04月20日	2022年04月20日	公告编号：2022-017
第三届董事会第十五次会议	2022年04月26日	2022年04月27日	公告编号：2022-021
第三届董事会第十六次会议	2022年05月06日	2022年05月06日	公告编号：2022-038
第三届董事会第十七次会议	2022年05月26日	2022年05月27日	公告编号：2022-042
第三届董事会第十八次会议	2022年06月06日	2022年06月06日	公告编号：2022-049
第三届董事会第十九次会议	2022年07月25日	2022年07月25日	公告编号：2022-059
第三届董事会第二十次会议	2022年08月29日	2022年08月30日	公告编号：2022-064
第三届董事会第二十一次会议	2022年10月13日	2022年10月14日	公告编号：2022-071
第三届董事会第二十二次会议	2022年10月27日		免于披露
第三届董事会第二十三次会议	2022年12月09日	2022年12月12日	公告编号：2022-079

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董	出席股东大会次数

	次数	数				事会会议	
林大洲	12	12	0	0	0	否	3
林大耀	12	12	0	0	0	否	3
林大权	12	12	0	0	0	否	3
王建新	12	12	0	0	0	否	3
刘国臻	12	12	0	0	0	否	3
董小麟	12	12	0	0	0	否	2
孔祥婷	12	12	0	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》及《独立董事工作制度》等法律法规及规章制度的相关规定，忠实勤勉地履行独立董事职责，积极出席报告期内公司召开的相关会议，认真审议董事会各项议案，对相关事项发表了独立意见，也在公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了专业性建议，并被公司予以采纳，较好的发挥了独立董事的作用，切实维护了公司和股东尤其是中小股东利益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	孔祥婷、董小麟、林大洲	3	2022年04月15日	审议《关于公司2021年度财务报告的议案》《关于公司2021年度内部控制评价报告的议案》《关于<2021年度财务决算报告>的议案》《关于<2021年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》《关于续聘信永中和会计师事务所为公司2022年度审计机构的议案》《关于公司2022年第一季度财务报告的议案》		3位委员均出席了本次会议，对审议议案均投了同意票。	
审计委员会	孔祥婷、董小麟、林大洲	3	2022年08月24日	审议《关于公司2022年半年度财务报告的议案》《募集资金2022年半年度使用情况专项报告》		3位委员均出席了本次会议，对审议议案均投了同意票。	
审计委员会	孔祥婷、董小麟、林大洲	3	2022年10月24日	审议《关于<公司2022年第三季度报告>的议案》		3位委员均出席了本次会议	

						议，对审议议案均投了同意票。
提名委员会	孔祥婷、林大洲、刘国臻	2	2022年01月04日	审议提名公司财务总监候选人事项		3位委员均出席了本次会议，对审议议案均投了同意票。
提名委员会	孔祥婷、林大洲、刘国臻	2	2022年12月06日	审议提名独立董事候选人事项		3位委员均出席了本次会议，对审议议案均投了同意票。
薪酬与考核委员会	孔祥婷、林大耀、董小麟	1	2022年04月15日	审议董事、高级管理人员 2022 年度薪酬方案		3位委员均出席了本次会议，对审议议案均投了同意票。

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	561
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	218
报告期末在职员工的数量合计（人）	779
当期领取薪酬员工总人数（人）	779
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	46
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	305
销售人员	212
技术人员	160
财务人员	37
行政人员	65
合计	779
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
本科及以上	102
大专	195
大专以下	482
合计	779

2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同、薪酬协议，公司严格执行国家相关劳动用工和社会保障规章制度，按照国家规定为员工缴纳五险一金及相关保险。公司制定了完善的薪酬管理制度，实施公平的绩效考核机制，发挥薪酬的激励作用，充分调动员工工作积极性，促进员工和企业共同发展。

3、培训计划

公司将根据业务发展需要继续展开多样化培训需求，如员工新入职培训、在职培训、职外培训。

1. 员工入职培训：入职培训课主要由人力资源部负责讲授，若有涉及相关部门专业的可邀请其出席讲授。新入职培训的内容包括公司介绍、企业文化、公司福利与制度及员工奖励和纪律处分条例、公司服务理念、仪表及工作礼仪、安全、消防等知识、参观公司。

2. 在职培训：各部门根据自身业务发展需要，策划组织在职员工培训。培训内容、课件及讲师均由各部门自行拟定和实施。

3. 职外培训：职外培训分为一般性外派培训与专业性培训。公司在师资条件不具备或专业项目需要的情况下，根据实际或未来发展的需要，适当选派员工接受外派培训，一般性外派培训由公司统一安排，属公司整体性素质提升课程；专业性培训课程，涉及员工本身工作或有直接关系，并能使本人获益，费用等由公司支付。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司现金分红政策的制定及执行情况符合《公司章程》的规定和股东大会决议的要求，分红标准和比例明确且清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，股东大会和日常投资者接待工作为中小股东提供了充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益得到充分维护。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

分配预案的股本基数（股）	405,673,777
现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
为保障公司未来发展的现金需要及持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司董事会拟定 2022 年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引规定，每年定期对内部控制相关制度进行梳理并逐步完善。公司已建立了一套设计科学、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会对其进行管理及监督。此外，公司也积极关注内外部环境信息变化，以充分识别可能存在风险并加以及时应对。公司现内部控制能够涵盖公司经营管理的主要方面，内部控制设计健全、合理，内部控制执行基本有效，不存在重大遗漏。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
超琦科技	主要为了进一步提高公司线上渠道销售能力及完善公司在新零售的布局。超琦科技的资产、人员、财务、业务等方面全部纳入公司统一管理。	公司已完成对超琦科技 51% 股权的收购。超琦科技于 2018 年 3 月正式纳入公司合并报表范围。	无	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：公司会计报表、财务报告及信息披露等方面发生重大违规事件；公司审计委员会和内部审计机构未能有效发挥监督职能；外部审计机构对公司财务报表出具无保留意见之外的其他三种意见审计报告；重要缺陷：公司会计报表、财务报告编制不完全符合企业会计准则和披露要求，导致财务报表出现重要错报；公司以前年度公告的财务报告出现重要错报需要进行追溯调整；一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷以外的内部控制缺陷。	非财务报告缺陷的认定，主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度和损害发生的可能性作判定。重大缺陷：公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效；信息系统的安全存在重大隐患；内控评价重大缺陷未完成整改；重要缺陷：公司一般业务缺乏制度控制或制度体系失效；信息系统的安全存在隐患；内控评价重要缺陷未完成整改；一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷以外的内部控制缺陷。
定量标准	定量标准以营业收入、资产总额潜在错报金额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于 3%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 3%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 1%但小于 3%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额的 3%，则认定为重大缺陷。	定量标准以直接财产损失金额作为衡量指标。如果直接财产损失金额≤合并会计报表资产总额的 1%，则认定为一般缺陷；如果合并会计报表资产总额的 1%<直接财产损失金额≤合并会计报表资产总额的 3%，则认定为重要缺陷；如果直接财产损失金额>合并会计报表资产总额的 3%，则认定为重大缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段
我们认为，贵公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2022 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2023 年 04 月 28 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司主要从事皮具产品的生产制造，主要原辅料是皮革、大底和胶水。皮革等原辅料均对外采购，不涉及印染、鞣制等加工业务。在生产过程中不存在高危险或重污染的情况。公司重视环境保护，将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责。公司制定有污染治理的管理目标，并层层分解，落实到人，定期进行检查和考评，从内部管理上控制和减少公司生产经营对环境的影响。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司针对产品研发、生产过程中产生的废气、废水、噪声等采取了有效的治理和预防措施，并通过了环保验收。对于废气排放配套有活性炭吸附处理设施，注塑废气经收集高空排放；产生的危险废物交由有资质单位回收处理，并设置有规范化的暂存场所；零散废水交由有资质单位回收处理，并设置有固定的暂收集设备；同时通过适当的隔声、减震、吸声等降噪措施使车间各主要工艺设备运转产生的噪音排放达到国家相关标准。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求
上市公司发生环境事故的相关情况

报告期内，公司无因环境问题受到行政处罚的情况。公司通过升级改造设备并使用先进环保的设备系统实现达标排放。生产中使用电脑自动裁剪机有效提高使用率降低固体废料产生；公司逐步使用无苯水性环保胶水降低了有毒气体的挥发与排放，预防了职业病的发生，保障了员工的身心健康，减少了对大气的污染；公司在皮革原料采购方面，严格进行过程控制，普遍采用生态环保皮革；在鞋底材料选用上逐步加大可降解材料的比例，减少了橡胶和其它化工材料对环境的污染。

二、社会责任情况

公司一直积极履行企业社会责任，建立健全公司内部管理和控制制度，组织协调各职能部门工作，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，公司在不断为股东创造价值的同时，也积极承担对职工、客户、社会等其他利益相关者的责任。

公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开及表决程序，通过现场、网络等合法有效的方式，让更多的股东特别是中小股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，公司认真履行信息披露义务，及时、准确、真实、完整进行信息披露工作，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者，维护广大投资者的利益。

公司的安全生产工作始终贯彻“安全第一，预防为主”的方针，注重对员工的安全生产、劳动保护和身心健康的保护，切实履行企业主体责任，建立了完善的安全生产标准化管理体系。

公司长期以来一直重视员工的未来职业发展规划，通过多种方式为员工提供平等的发展机会，尊重和维护员工的个人利益，制定了人力资源管理相关制度，对人员录用、员工培训、工资薪酬、福利保障等进行了详细规定，建立了较为完善的绩效考核体系，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长。

公司在做好营管理推动业绩稳步上升的同时不忘社会公益事业，主动与社会分享经营成果，公司曾在 2008 年四川汶川地震时向灾区捐献了 100 万元，2017 年向东莞市红十字会捐赠 20 万元。2020 年公司向湖南省公安厅、深圳市公安局和广州市海珠区慈善会捐赠了防护口罩、洗手液等防疫物资。在河南特大洪涝灾害发生后，公司心系灾区，向河南受灾地区捐赠了一批救援物资。公司以实际行动回馈社会。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期年度内暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	林彩虹、林大权、林大耀、林大洲	股份限售承诺	公司控股股东、实际控制人林大耀、林大洲、林彩虹、林大权承诺：自公司的股票在深圳证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人持有的上述股份。二、在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，追加以下承诺：1、本人将向公司申报所持有的公司股份及其变动情况，在任职期间（于股份限售期结束后）每年转让的股份不超过本人所持有的公司股份总数的 25%。2、自公司股票在深圳证券交易所上市交易之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；自公司股票在深圳证券交易所上市交易之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；自公司股票在深圳证券交易所上市交易之日起十二个月后申报离职的，自申报离职之日起六个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。3、本人所持有公司股份的持股变动申报工作将严格遵守《中华人民共和国公司法》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及其他规范性文件的相关规定。4、本人不会因本人职务变更或离职原因而放弃履行上述承诺事项。	2017年01月10日	长期	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	林大耀、林大洲、林大权、林彩虹	股份减持意向	广东万里马实业股份有限公司（简称“公司”）拟首次公开发行股份并在创业板上市（以下简称“本次发行”），本人作为公司的实际控制人和控股股东、董事或高级管理人员，现承诺如下：1、本人拟长期持有公司股份，并严格遵守关于股份锁定期的承诺。2、如果在锁定期满后，本人拟减持公司股份的，将认真遵守中国证监会、证券交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股份减持计划，在该部分股份锁定期满后逐步减持。3、本人减持行为将通过竞价交易、大宗交易、协议交易等中国证监会、证券交易所认可的方式进行。4、如在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于公司首次公开发行 A 股股票的发行价（本次发行后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，发行价进行相应的除权除息处理）；如在锁定期满两年后减持的，按照市场价格减持。5、公司首次公开发行股票上市后 6 个月内，若公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，所持有公司股份的锁定期自动延长 6 个月（本次发行后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，发行价进行相应的除权除息处理）6、本人在减持时，会提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起 3 个交易日后，方可减持公司股份。特此承诺。	2017年01月10日	长期	履行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	万里马	<p>本次发行上市后公司的利润分配政策根据本次公开发行股票并上市后将生效的《公司章程（草案）》，有关股利分配的主要规定如下：公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报、兼顾公司的可持续发展，公司的利润分配政策为：1、利润分配的原则</p> <p>（1）公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报，公司的利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见；（2）公司董事会未作出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见；（3）出现股东违规占用公司资金情况的，公司分红时应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金；（4）公司可根据实际盈利情况进行中期现金分红；（5）在满足现金分红条件时，公司原则上每年度进行一次现金分红，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 20%，且在连续三个年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。公司将根据自身实际情况，并结合股东特别是公众投资者、独立董事的意见制定或调整股东回报计划，独立董事应当对此发表独立意见。2、利润分配的程序（1）公司管理层、董事会应结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划提出合理的分红建议和预案并经董事会审议；（2）独立董事应对利润分配预案进行审核并发表独立意见，监事会应对利润分配方案进行审核并提出审核意见；（3）董事会审议通过利润分配预案后报股东大会审议批准，公告董事会决议时应同时披露独立董事和监事会的审核意见；（4）股东大会批准利润分配预案后，公司董事会须在股东大会结束后两个月内完成股利(或股份)的派发事项。公司应当多渠道充分听取独立董事和中小股东的对现金分红预案的意见，做好利润分配(现金分红)事项的信息披露。3、利润分配的形式和优先条件公司可以采取现金、股票或二者相结合的方式支付股利，并优先采取现金的方式分配利润；公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。公司采用股票方式进行利润分配的，应当以股东合理现金分红回报和维持适当股本规模为前提，并综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。4、现金分配的条件（1）公司该年度实现的可分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润)为正值；（2）审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；（3）最近一期审计基准日货币资金余额不低于拟用于现金分红的金额。5、利润分配的比例及期间间隔在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会召开后进行一次利润分配，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期利润分配。公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，公司原则上每年度进行一次现金分红，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 20%，且在连续三个年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。6、股票股利分配的条件在满足现金股利分配的条件下，若公司营业收入和净利润增长快速，且董事会认为公司股本规模及股权结构合理的前提下，可以在提出现金股利分配预案之外，提出并实施股票股利分配预案。7、差异化分红政策公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在</p>	2017 年 01 月 10 日	长期	履行中
-----------------	-----	--	------------------	----	-----

			<p>本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。前述所指“重大资金支出”是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备等交易涉及的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产值的 10%且大于 5000 万元的情形，募投项目除外。公司因特殊情况而不进行现金分红时，董事会应就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议。8、利润分配的决策程序和机制公司每年利润分配预案由公司管理层、董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况和股东回报规划提出、拟订定，经董事会审议通过后提交股东大会批准，独立董事应对利润分配预案发表明确的独立意见并公开披露。监事会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行审议，并经过半数监事通过。若公司年度内盈利但未提出利润分配的预案，监事会应就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见。注册会计师对公司财务报告出具解释性说明、保留意见、无法表示意见或否定意见的审计报告的，公司董事会应当将导致会计师出具上述意见的有关事项及对公司财务状况和经营状况的影响向股东大会做出说明。如果该事项对当期利润有直接影响，公司董事会应当根据就低原则确定利润分配预案或者公积金转增股本预案。股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流(包括但不限于电话、传真、邮箱、互动平台等)，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。分红预案应由出席股东大会的股东或股东代理人以所持二分之一以上的表决权通过。公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，应以股东权益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件及本章程的规定；有关调整利润分配政策的议案，由独立董事、监事会发表意见，经公司董事会审议后提交公司股东大会批准，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。公司同时应当提供网络投票方式以方便中小股东参与股东大会表决。公司当年盈利但未作出利润分配预案的，公司需对此向董事会提交详细的情况说明，包括未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，并由独立董事对利润分配预案发表独立意见并公开披露；董事会审议通过后提交股东大会通过现场及网络投票的方式审议批准</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	林大耀、林大洲、林大权、林彩虹	分红承诺	控股股东和实际控制人关于上市后利润分配的承诺公司控股股东和实际控制人承诺：未来公司股东大会根据公司章程的规定通过利润分配具体方案时，本人表示同意并将投赞成票。	2017年01月10日	长期	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈泳源、林彩虹、林大权、林大耀、林大洲	关于同业竞争、关联交易、资金	有关消除或避免同业竞争的承诺函本人作为广东万里马实业股份有限公司（简称“万里马公司”）的控股股东及实际控制人及持有 5%以上股份的股东，现承诺采取以下有效措施消除与避免与万里马公司产生同业竞争：1、本人目前没有直接或间接地从事任何与万里马公司实际从事业务存在竞争的任何业务活动。自承诺函签署之日起，本人及本人直接或间接控制的公司或企业将不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于独资经营、合资经营和拥有在其他公司或企业的股	2017年01月10日	本承诺将持续有效，直至本人不再	履行中

		占用方面的承诺	票或权益)从事与万里马公司的业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动。2、本人及本人直接或间接控制的公司或企业将来不会以任何方式从事或参与生产任何与万里马公司产品相同、相似或可能取代万里马公司产品的业务活动;如从任何第三方获得的商业机会与万里马公司经营的业务有竞争或可能竞争,则将立即通知万里马公司,并将该商业机会让予万里马公司;不利用任何方式从事影响或可能影响万里马公司经营、发展的业务或活动。3、本人及直接或间接控制的的公司或企业将严格和善意地履行其与万里马公司签订的关联交易协议,该等关联交易价格公允,不会损害万里马公司及其他股东利益。本人承诺将不会向万里马公司谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。4、如果本人违反上述声明、保证与承诺,并造成万里马公司经济损失的,本人同意无条件退出竞争并赔偿万里马公司相应损失。5、如未来万里马公司或其子公司认定本人及本人未来可能控制的其他企业的业务与万里马公司及其子公司业务存在同业竞争,则本人及本人未来可能控制的其他企业将在万里马公司或其子公司提出异议后及时转让或终止该业务。6、本承诺将持续有效,直至本人不再持有万里马公司股份之日起满两年为止。特此承诺。		持有万里马公司股份之日起满两年为止	
首次公开发行或再融资时所作承诺	林彩虹、林大权、林大耀、林大洲	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	规范和减少关联交易的承诺;本公司控股股东、实际控制人林大耀、林大洲、林彩虹、林大权承诺:1、本人将严格按照《公司法》等法律法规以及股份公司《广东万里马实业股份有限公司章程(草案)》的有关规定行使股东权利;2、在股东大会对有关涉及本人事项的关联交易进行表决时,履行回避表决的义务;3、在任何情况下,不要求股份公司向本人提供任何形式的担保;4、在双方的关联交易上,严格遵循市场原则,尽量避免不必要的关联交易发生;5、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易,将遵循市场公正、公平、公开的原则,并依法签订协议,履行合法程序,按照股份公司《广东万里马实业股份有限公司章程(草案)》、有关法律法规和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关规定履行信息披露义务和办理有关审议程序,保证不通过关联交易损害股份公司及其他股东的合法权益。	2017年01月10日	长期	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	林彩虹、林大权、林大耀、林大洲	其他承诺	公司控股股东、实际控制人林大耀、林大洲、林彩虹以及林大权承诺如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,本人将依法赔偿投资者损失。如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的,本人将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股,并依法回购公司首次公开发行股票时本人公开发售的股份(如有)。公司已发行尚未上市的,回购价格为发行价并加算银行同期存款利息;公司已经上市的,回购价格根据公司股票发行价格加计银行同期活期存款利息和市场价格孰高确定,股份回购义务需在股东大会作出决议之日起三个月内完成。在实施上述股份购回时,如法律法规、公司章程另有规定的从其规定。本人承诺不因职务变更、离职等原因而放弃履行已作出的承诺。	2017年01月10日	长期	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	万里马	其他承诺	为降低本次公开发行摊薄即期回报的影响,增强发行人持续回报能力,充分保护中小股东的利益,公司根据自身经营特点制定了如下措施:(1)发行人现有业务板块运营状况,发展态势,面临的主要风险及改进措施,报告期内,发行人资产及业务规模稳步增长,主营业务突出,综合毛利率水平较好,现有业务板块运行较好。近年来,近年来我国整体经济形势向好,随着我国城镇化建设的持续推进,城镇人口数量不断增加,我国城镇化建设取得了显著的成绩,城乡居民的人均可支配收入及消费水平也不断提高,互联网大力普及,国家对军队以及武警等后勤支出的增加,发行人现有业	2017年01月10日	长期	履行中

			<p>务发展态势较好。但是，发行人现有业务受多种复杂因素综合影响，包括国内外宏观经济形势、行业上下游供需关系及公司自身经营情况等因素均会在较大程度上影响到公司现有业务的发展。如销售区域经济环境发生较大波动、团购采购规模大幅波动、未来原材料价格变动等持续出现不利变化，将对发行人现有业务造成影响。针对上述风险，发行人主要采取以下措施予以应对：①保障本次发行募集资金安全和有效使用，提高公司盈利能力；②加快区域战略布局，提升公司竞争力；③加强市场开拓力度，拓展公司客户，提高业务收入规模；④严格按照公司政策选择与管理供应商，并与其建立稳定合作关系，提高抵抗原材料采购价格波动的能力。</p> <p>(2) 发行人提高日常运营效率，降低运营成本，提升经营业绩的具体措施①引进先进生产设备，提高生产自动化率，建立生产管理系统，提高生产效率与原材料的利用率，减少人工成本以及降低单位间接制造费用；②完善公司内部管理制度，严格按照公司内部管理制度对费用进行管控，确保差旅费以及办公费等可控费用合理支出；③完善公司治理制度，严格按照公司治理制度制定相关决策以及拓展业务，尽可能地保证决策与拓展业务的合理性，减少不必要的损失；④尽快开展与实施信息化建设项目，优化与完善公司业务流程，提高内部运营管理能力，管理层可更加及时、科学、有效的做出决策，对市场做出及时、正确的响应。发行人提醒投资者：发行人制定填补回报措施不等于对发行人未来利润做出保证。2、发行人关于填补被摊薄即期回报的承诺，为保障中小投资者合法利益，本公司作出承诺如下：本公司将积极履行填补被摊薄即期回报的措施，如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及理由，除因不可抗力或其他归属于非本公司的原因外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在本公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。特此承诺。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	董小麟、万里马、黄晓亮、林彩虹、林大权、林大耀、林大洲、林炎辉、刘国臻、欧映虹、沈亦民、施立斌、王建新、王涛、严申辉	其他承诺	<p>广东万里马实业股份有限公司（简称“公司”）及其控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员将切实履行已作出的承诺，如未能履行承诺的，则接受以下约束措施：</p> <p>(1) 在有关监管机关要求的期限内予以纠正；(2) 给投资者造成直接损失的，依法赔偿损失；(3) 有违法所得的，按相关法律法规处理；(4) 如该违反的承诺属可以继续履行的，将继续履行该承诺；(5) 其他根据届时规定可以采取的其他措施。发行人董事、监事、高级管理人员承诺不因职务变更、离职等原因而放弃履行已作出的承诺，未经公司许可，该等人员离职后二年内不从事与公司相同或相似业务的工作。特此承诺。</p>	2017年01月10日	长期	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	董小麟、黄晓亮、林大权、林大耀、林大洲、刘国臻、欧映虹、沈亦民、施立斌、王建新	其他承诺	<p>为保证公司首次公开发行股票后的填补回报措施能够得到切实履行，本人作出如下不可撤销的承诺和保证：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺公司董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、若公司后续推出股权激励的，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并同意由中国证监会和深圳证券交易所</p>	2017年01月10日	长期	履行中

			等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施；本人违反上述承诺给公司或者股东造成损失的，将依法承担补偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	万里马	其他承诺	广东万里马实业股份有限公司承诺：发行申请文件电子文件与书面文件一致，不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将依法回购首次公开发行的全部新股（不含原股东转让的老股）。公司董事会应在前述行为被依法认定后 5 日内制定股份回购预案（预案内容包括回购股份数量、价格区间、完成时间等信息），并提交股东大会审议通过。公司已发行尚未上市的，回购价格为发行价并加算银行同期存款利息；公司已经上市的，回购价格根据公司股票发行价格加计银行同期活期存款利息和市场价格孰高确定，若公司在该期间内发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应除权除息处理；股份回购义务需在股东大会作出决议之日起三个月内完成。在实施上述股份回购时，如法律法规、公司章程等另有规定的，从其规定	2017年 01月 10日	长期	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	董小麟、黄晓亮、林大权、林大耀、林大洲、林炎辉、刘国臻、欧映虹、沈亦民、施立斌、王建新、王涛、严申辉	其他承诺	公司其他董事、监事、高级管理人员承诺：如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人承诺不因职务变更、离职等原因而放弃履行已作出的承诺	2017年 01月 10日	长期	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	林彩虹、林大权、林大耀、林大洲	其他承诺	公司控股股东、实际控制人林大耀、林大洲、林彩虹以及林大权承诺，如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股，并依法购回公司首次公开发行股票时本人公开发售的股份（如有）。公司已发行尚未上市的，回购价格为发行价并加算银行同期存款利息；公司已经上市的，回购价格根据公司股票发行价格加计银行同期活期存款利息和市场价格孰高确定，股份回购义务需在股东大会作出决议之日起三个月内完成。在实施上述股份购回时，如法律法规、公司章程另有规定的从其规定。本人承诺不因职务变更、离职等原因而放弃履行已作出的承诺。	2017年 01月 10日	长期	履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详	不适用					

细说明 未完成 履行的 具体原 因及下 一步的 工作计 划	
--	--

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

根据公司发展战略，为了进一步提高单兵防护装备及应急防护用品的研发能力，提升团购业务战略纵深，公司于 2022 年 8 月认缴出资 800 万元设立了控股子公司广州万里马科技发展有限公司，另认缴出资 300 万元设立了全资子公司广州万里马防护科技有限公司。于 2022 年 10 月认缴出资 200 万元设立了东莞万里马应急防护用品研究中心有限公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	95
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	钟宇、宋保军
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1
境外会计师事务所名称（如有）	不适用
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	不适用

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司因向特定对象发行股票项目，聘请海通证券股份有限公司为保荐机构，期间共支付保荐费用 6,299,999.99 元。本年度，公司聘请信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司内部控制审计会计师事务所，公司 2022 年度内部控制审计费用为人民币 5 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况□适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况□适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保 适用 □ 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
杭州宇岛科技有限公司	2022年04月27日	1,500	2022年05月20日	1,500	连带责任保证	无	无	2年	否	否	
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			1,500	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						1,500	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			1,500	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						1,500	
子公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
公司担保总额（即前三大项的合计）											
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			1,500	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）						1,500	
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）			1,500	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）						1,500	
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例											2.70%
其中：											

为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)		0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)		1,500
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)		0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)		1,500
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无	
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无	

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	18,800	0	0	0
合计		18,800	0	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

合同订立公司	合同订立对方	合同标的	合同签订	合同涉及资产	合同涉及资产	评估机	评估基准日	定价原则	交易价格（万	是否关联	关联关系	截至报告期末	披露日期	披露索引

方名称	名称		日期	的账面价值 (万元) (如有)	的评估价值 (万元) (如有)	构名称 (如有)	(如有)	元)	交易		的执行情况			
万里马	中国国际航空股份有限公司	皮鞋、靴等	2017年07月20日			无		市场定价	1,353.72	否	否	正在履行	2017年05月19日	2017-044、2017-055
万里马	广州铁路车站车服务有限公司	腰带、乘务包	2019年08月27日			无		市场定价	1,785.69	否	否	正在履行	2019年07月11日	2019-044
万里马	广东省公安厅	皮鞋、睡袋、腰带、工作箱	2020年03月02日			无		市场定价	3,802.55	否	否	正在履行	2020年03月09日	2020-012
万里马	中国移动通信有限公司	标志服产品(皮具)	2021年11月19日			无		市场定价	6,955.13	否	否	正在履行	2022年01月18日	2022-007

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

杭州宇岛于 2021 年 7 月 7 日与资生堂丽源化妆品有限公司（以下简称“资生堂”）签署了《欧珀莱化妆品网络销售特约经销合同》及附属协议，合同期限为 1 年。资生堂授权杭州宇岛通过网上销售渠道销售欧珀莱化妆品，杭州宇岛在双方约定的抖音电子商务平台上以自己名义登记开设网络店铺，并通过该网店销售标的商品。在合同期限内，双方友好合作。基于双方良好的合作关系及对杭州宇岛的认可，原合同有效期续展至 2022 年 12 月 31 日，且在原授权渠道（抖音平台）基础上新增加授权快手平台（包括移动端、网页版）。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 8 日刊载在巨潮资讯网的《关于控股子公司签订重大合同的进展公告》（公告编号：2022-054）。

杭州宇岛滨江分公司于 2022 年 6 月 20 日与上海排阿婆信息科技有限公司杭州分公司（以下简称“排阿婆”）签署了《授权经销合同》。排阿婆授权杭州宇岛滨江分公司在抖音平台推广销售 CEMOY/澳诗莱品牌产品，合同目标净销售额（GMV）为不低于人民币 5,000 万元。具体内容详见公司于 2022 年 6 月 20 日刊载在巨潮资讯网的《关于控股子公司签订重大合同的公告》（公告编号：2022-053）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	104,794,125	31.78%				- 7,125,000	- 7,125,000	97,669,125	24.08%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	104,794,125	31.78%				- 7,125,000	- 7,125,000	97,669,125	24.08%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	104,794,125	31.78%				- 7,125,000	- 7,125,000	97,669,125	24.08%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	224,930,285	68.22%	75,949,367			7,125,000	83,074,367	308,004,652	75.92%
1、人民币普通股	224,930,285	68.22%	75,949,367			7,125,000	83,074,367	308,004,652	75.92%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	329,724,410	100.00%	75,949,367		0	75,949,367	405,673,777		100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

公司向特定对象发行股票 75,949,367 股，发行后公司总股本为 405,673,777 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2021 年 4 月 21 日，深圳证券交易所上市审核中心出具《关于广东万里马实业股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》，深交所发行上市审核机构对公司向特定对象发行股票的申请文件进行了审核，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求，同意报中国证监会履行相关注册程序。

2021 年 9 月 10 日，中国证监会出具《关于同意广东万里马实业股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可（2021）2985 号），同意本次发行的注册申请，该批复自同意注册之日起 12 个月内有效。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2022 年 4 月 11 日，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司向公司出具了《股份登记申请受理确认书》，其已受理公司本次发行新股登记申请材料，相关股份登记到账后将正式列入上市公司的股东名册。

新增股份的上市时间为 2022 年 4 月 21 日。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，因公司向特定对象发行股份，导致公司总股本从 329,724,410 股增加至 405,673,777 股，使公司报告期的基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标相应摊薄。详见本报告“第二节 公司简介和主要财务指标 五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林大耀	60,926,775	0	0	60,926,775	全部为高管锁定股	2023.1.1
林大洲	28,557,600	0	7,125,000	21,432,600	全部为高管锁定股	2023.1.1
林大权	15,309,750	0	0	15,309,750	全部为高管锁定股	2023.1.1
海南闻勤私募基金管理合伙企业（有限合伙）—闻勤兮茗 1 号私募证券投资基金	0	12,839,059	12,839,059	0	向特定对象发行股票限售股	2022.10.26
诺德基金—华泰证券股份有限公	0	7,233,273	7,233,273	0	向特定对象发行股票限售股	2022.10.26

司一诺德基金浦江 120 号单一资产管理计划							
上海般胜私募基金管理有限公司一般胜优选 8 号私募证券投资基金	0	6,329,113	6,329,113	0	向特定对象发行股票限售股	2022.10.26	
深圳市泽丰瑞熙私募证券基金管理有限公司一泽丰甄选 6 号私募证券投资基金	0	5,244,122	5,244,122	0	向特定对象发行股票限售股	2022.10.26	
成都立华投资有限公司一立华定增重阳私募证券投资基金	0	4,520,795	4,520,795	0	向特定对象发行股票限售股	2022.10.26	
南京瑞森投资管理合伙企业（有限合伙）	0	3,797,476	3,797,476	0	向特定对象发行股票限售股	2022.10.26	
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	0	3,616,636	3,616,636	0	向特定对象发行股票限售股	2022.10.26	
其他	0	32,368,893	32,368,893	0	向特定对象发行股票限售股	2022.10.26	
合计	104,794,125	75,949,367	83,074,367	97,669,125	--	--	

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
人民币普通股（A 股）	2022 年 03 月 28 日	5.53	75,949,367	2022 年 04 月 21 日	75,949,367		向特定对象发行 A 股股票上市公告书	2022 年 04 月 15 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

本次发行的股票全部采取向特定对象发行的方式进行。本次发行的定价基准日为发行期首日，即 2022 年 3 月 21 日。

2022 年 3 月 28 日，公司完成向特定对象发行股票 75,949,367 股。本次新增股份的上市时间为 2022 年 4 月 21 日。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司向特定对象发行股票 75,949,367 股，发行后公司总股本为 405,673,777 股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	19,782	年度报告 披露日 前上一 月末 普通股 股东总 数	17,497	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数（如 有）（参 见注 9）	0	年度报告 披露日前 上一月末 表决权恢 复的优先 股股东总 数（如 有）（参 见注 9）	0	持有特 别表决 权股份 的股东 总数 （如有）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东 性质	持股比 例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
林大耀	境内 自然人	15.02%	60,935,700	-20,300,000	60,926,775	8,925	质押	30,000,000	
林大洲	境外 自然人	5.28%	21,436,800	-7,140,000	21,432,600	4,200	质押	21,429,991	
深圳东方合盈私 募证券投资基金管 理有限公司-东方 合盈稳泰二号私 募证券投资基金	其他	5.00%	20,290,000	20,290,000	0	20,290,000			
林大权	境外 自然人	3.77%	15,313,000	-5,100,000	15,309,750	3,250			
海南闻勤私募基 金管理合伙企业 （有限合伙）- 闻勤兮茗 1 号私 募证券投资基金	其他	3.16%	12,839,059	12,839,059	0	12,839,059			
林彩虹	境内 自然人	3.01%	12,226,000	-4,000,000	0	12,226,000	质押	10,000,000	
上海般胜私募基 金管理有限公司 -般胜优选 8 号 私募证券投资基 金	其他	1.56%	6,329,113	6,329,113	0	6,329,113			
深圳市泽丰瑞熙 私募证券投资基金 管理有限公司-泽	其他	1.29%	5,244,122	5,244,122	0	5,244,122			

丰甄选 6 号私募证券投资基金								
黄海	境内自然人	0.89%	3,616,636	3,616,636	0	3,616,636		
深圳市大华信安资产管理企业（有限合伙）—信安成长核心价值私募证券投资基金	其他	0.89%	3,616,636	3,616,636	0	3,616,636		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	林大耀、林大洲、林大权、林彩虹系兄弟姐妹关系，为公司的控股股东、实际控制人，其中林大洲担任董事长，林大耀担任董事、总经理，林大权担任副董事长。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
深圳东方合盈私募证券投资基金管理有限公司—东方合盈稳泰二号私募证券投资基金	20,290,000	人民币普通股	20,290,000					
海南闻勤私募基金管理合伙企业（有限合伙）—闻勤兮茗 1 号私募证券投资基金	12,839,059	人民币普通股	12,839,059					
林彩虹	12,226,000	人民币普通股	12,226,000					
上海般胜私募基金管理有限公司—般胜优选 8 号私募证券投资基金	6,329,113	人民币普通股	6,329,113					
深圳市泽丰瑞熙私募基金管理有限公司—泽丰甄选 6 号私募证券投资基金	5,244,122	人民币普通股	5,244,122					
黄海	3,616,636	人民币普通股	3,616,636					
深圳市大华信安资产管理企业（有限合伙）—信安成长核心价值私募证券投资基金	3,616,636	人民币普通股	3,616,636					
深圳市大华信安资产管理企业（有限合伙）—信安成长一号私募证券投资基金	3,600,000	人民币普通股	3,600,000					
洛克化学（深圳）有限公司	3,107,700	人民币普通股	3,107,700					
吴瑶	3,030,800	人民币普通股	3,030,800					
前 10 名无限售流通股股东	林大耀、林大洲、林彩虹、林大权系兄弟姐妹关系，为公司的控股股东、实际控制人，其							

之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	中林大洲担任董事长，林大耀担任董事、总经理，林大权担任副董事长。除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知前 10 名无限售流通股股东和公司前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林大耀	中国	否
林大洲	中国香港	是
林彩虹	中国	否
林大权	中国香港	是
主要职业及职务	林大洲担任董事长，林大耀担任董事、总经理，林大权担任副董事长	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

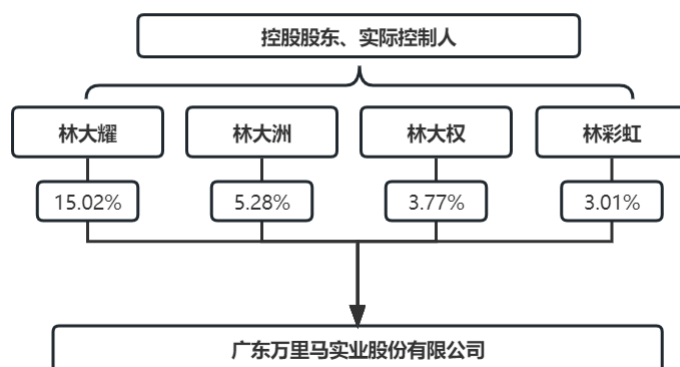
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林大耀	本人	中国	否
林大洲	本人	中国香港	是
林彩虹	本人	中国	否
林大权	本人	中国香港	是
主要职业及职务	林大洲担任董事长，林大耀担任董事、总经理，林大权担任副董事长		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 27 日
审计机构名称	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	XYZH/2023SZAA5B0096
注册会计师姓名	钟宇、宋保军

审计报告正文

一、审计意见

我们审计了广东万里马实业股份有限公司（以下简称“万里马”、“公司”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了万里马 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于万里马，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

关键审计事项	审计中的应对
1.收入确认事项	
如公司财务报表附注六、（35）所述，公司 2022 年度营业收入为 475,603,170.71 元，较上年增长 40.18%，营业收入是公司的关键业绩指标之一，为公司合并利润表重要组成项目，对公司的经营成果产生很大影响，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，其收入确认是否在恰当的财务报表期间入账可能存在潜在错报。	<p>我们执行的主要审计程序如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解、评估并测试公司自审批客户订单至营业收入确认流程以及关键内部控制； 2、选取样本检查销售合同，识别客户取得相关商品或服务控制权合同条款与条件，评价公司收入确认时点是否符合企业会计准则的要求； 3、选取样本检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、客户对账单等，评价相关收入确认是否符合收入确认的会计政策； 4、根据客户交易的特点和性质，对重要客户的本年营业收入金额及年末应收账款余额执行函证程序 5、就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对对账单及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间； 6、对毛利率变动以及收入与成本配比进行分析性复核。
2.应收账款减值事项	

关键审计事项	审计中的应对
<p>截至 2022 年 12 月 31 日，如公司财务报表附注六、（3）所述，公司应收账款余额 394,993,274.21 元，坏账准备金额 76,105,492.57 元，账面价值 318,887,781.64 元，占财务报表资产总额的比例为 33.56%。</p> <p>应收账款的余额对财务报表影响较为重大，若应收账款不能按期收回或无法收回而发生的坏账损失可能对财务报表产生重大影响。管理层根据预期信用损失对应收账款的损失情况进行评估，涉及管理层运用重大会计估计判断，因此我们将应收账款的可收回性视为关键审计事项。</p>	<p>我们执行的主要审计程序如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解、评价和测试管理层对应收账款预期信用损失相关的内部控制的设计和运行有效性； 2、检查应收账款预期信用损失政策，检查历史回款和坏账数据，复核管理层在确认预期信用损失时考虑的前瞻性信息是否合理，评价预期信用损失会计估计的合理性； 3、复核应收账款损失准备的计提过程，重新计算损失准备计提金额的准确性； 4、选取样本执行函证程序，检查应收账款期后回款情况，评价应收账款预期信用损失计提的合理性； 5、检查与应收账款预期信用损失相关信息的披露是否符合企业会计准则的披露要求。
3.存货减值事项	
<p>截止 2022 年 12 月 31 日，如公司财务报表附注六、（6）所述，公司存货余额 165,115,245.23 元，存货跌价准备 57,755,202.61 元，账面价值 107,360,042.62 元，占财务报表资产总额的比例为 11.30%。</p> <p>存货资产价值重大，存货减值对本期财务报表产生影响较大，且需要管理层作出重大判断，因此我们将存货减值为关键审计事项。</p>	<p>我们执行的主要审计程序如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解、评价和测试与计提存货跌价准备相关内部控制设计的合理性和运行的有效性； 2、对期末存货实施监盘程序，检查存货数量、关注存货真实状况； 3、了解并评价公司存货跌价准备计提政策的恰当性； 4、评价管理层对直接出售存货在正常经营中将要发生的销售费用和和相关税费预计的合理性； 5、复核了管理层编制的存货跌价准备过程的准确性，并判断管理层确定的可变现净值的方法及依据是否合理； 6、检查了存货跌价准备相关信息在财务报表中的列报和披露是否准确。

四、其他信息

万里马管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括万里马 2022 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估万里马的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算万里马、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督万里马的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对导致对万里马持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致万里马不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就万里马中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东万里马实业股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	117,887,394.24	35,906,965.42
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		1,081,798.08
应收账款	318,887,781.64	247,212,260.26
应收款项融资		
预付款项	30,121,030.24	47,568,861.17
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	37,346,226.36	35,250,937.90

其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	107,360,042.62	128,935,548.39
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,309,581.08	1,074,338.65
流动资产合计	614,912,056.18	497,030,709.87
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	244,559,544.15	176,685,617.94
在建工程	8,514,445.92	361,999.98
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,875,260.59	5,244,179.70
无形资产	11,880,110.32	12,749,744.50
开发支出		
商誉		14,440,256.08
长期待摊费用	3,822,053.63	4,216,018.58
递延所得税资产	58,363,104.93	52,505,872.80
其他非流动资产	1,341,704.43	1,300,000.00
非流动资产合计	335,356,223.97	267,503,689.58
资产总计	950,268,280.15	764,534,399.45
流动负债：		
短期借款	150,577,435.71	202,463,945.32
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		12,440,000.00
应付账款	161,031,843.12	100,174,447.62
预收款项		
合同负债	4,410,705.10	10,746,685.29
卖出回购金融资产款		

吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	6,494,427.22	5,330,576.73
应交税费	3,472,323.48	4,764,138.45
其他应付款	24,003,427.79	13,432,790.85
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	10,380,866.12	13,799,642.17
其他流动负债	572,037.82	1,568,087.17
流动负债合计	360,943,066.36	364,720,313.60
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		1,517,399.88
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	4,028,672.92	2,538,869.58
长期应付款	3,162,028.69	9,056,790.58
长期应付职工薪酬		
预计负债	5,445,000.00	
递延收益	248,865.49	280,688.10
递延所得税负债		1,951,414.38
其他非流动负债		
非流动负债合计	12,884,567.10	15,345,162.52
负债合计	373,827,633.46	380,065,476.12
所有者权益：		
股本	405,673,777.00	329,724,410.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	538,780,670.15	204,331,616.75
减：库存股		
其他综合收益	-710,657.98	336,017.22
专项储备		
盈余公积	18,464,838.85	18,464,838.85
一般风险准备		
未分配利润	-406,611,638.86	-194,048,181.07
归属于母公司所有者权益合计	555,596,989.16	358,808,701.75
少数股东权益	20,843,657.53	25,660,221.58
所有者权益合计	576,440,646.69	384,468,923.33
负债和所有者权益总计	950,268,280.15	764,534,399.45

法定代表人：林大耀 主管会计工作负责人：许晓敏 会计机构负责人：梁洁珍

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	100,982,570.59	19,786,298.21
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		1,081,798.08
应收账款	314,668,782.00	231,079,886.14
应收款项融资		
预付款项	26,839,177.16	40,770,568.29
其他应收款	75,329,067.31	44,589,474.99
其中：应收利息		
应收股利	3,009,000.00	
存货	88,777,401.74	117,084,579.64
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	246,188.68	177,885.51
流动资产合计	606,843,187.48	454,570,490.86
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	30,303,612.26	46,220,706.69
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	242,623,656.70	175,607,918.57
在建工程	8,514,445.92	361,999.98
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,103,409.86	999,814.49
无形资产	10,178,123.40	11,139,327.80
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	2,241,002.77	2,943,120.26
递延所得税资产	47,859,275.50	47,860,062.23
其他非流动资产	1,341,704.43	1,300,000.00
非流动资产合计	346,165,230.84	286,432,950.02
资产总计	953,008,418.32	741,003,440.88
流动负债：		

短期借款	150,039,876.38	202,463,945.32
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		12,440,000.00
应付账款	158,263,314.47	88,490,861.03
预收款项		
合同负债	4,178,681.68	10,717,509.50
应付职工薪酬	3,971,520.01	3,788,475.88
应交税费	3,338,077.33	3,182,317.63
其他应付款	25,076,743.35	21,948,148.84
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	8,166,310.76	10,168,959.34
其他流动负债	543,228.62	1,565,074.32
流动负债合计	353,577,752.60	354,765,291.86
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,118,306.31	167,491.34
长期应付款	3,162,028.69	9,056,790.58
长期应付职工薪酬		
预计负债	5,445,000.00	
递延收益	248,865.49	280,688.10
递延所得税负债		1,951,414.38
其他非流动负债		
非流动负债合计	10,974,200.49	11,456,384.40
负债合计	364,551,953.09	366,221,676.26
所有者权益：		
股本	405,673,777.00	329,724,410.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	538,780,670.15	204,331,616.75
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	18,464,838.85	18,464,838.85
未分配利润	-374,462,820.77	-177,739,100.98
所有者权益合计	588,456,465.23	374,781,764.62
负债和所有者权益总计	953,008,418.32	741,003,440.88

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	475,603,170.71	339,287,548.81
其中：营业收入	475,603,170.71	339,287,548.81
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	584,550,792.49	432,590,367.77
其中：营业成本	410,879,441.76	289,787,337.60
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,472,422.02	2,495,035.99
销售费用	86,128,100.64	60,600,550.60
管理费用	41,481,873.69	32,748,335.41
研发费用	33,916,364.75	31,398,647.86
财务费用	9,672,589.63	15,560,460.31
其中：利息费用	11,712,179.24	14,634,275.76
利息收入	2,277,478.73	1,099,347.89
加：其他收益	1,050,368.85	2,451,305.85
投资收益（损失以“-”号填列）	1,366,281.34	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		662,336.10
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-41,560,316.07	-19,654,498.98
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-61,427,077.89	-20,890,803.81
资产处置收益（损失以“-”号填列）		7,516.59
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-209,518,365.55	-130,726,963.21

加：营业外收入	6,086.62	142,285.07
减：营业外支出	16,321,463.49	5,902,380.16
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-225,833,742.42	-136,487,058.30
减：所得税费用	-8,894,720.58	-4,531,969.95
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-216,939,021.84	-131,955,088.35
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-216,939,021.84	-131,955,088.35
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-212,563,457.79	-130,952,249.05
2.少数股东损益	-4,375,564.05	-1,002,839.30
六、其他综合收益的税后净额	-1,046,675.20	225,903.70
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,046,675.20	225,903.70
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-1,046,675.20	225,903.70
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-1,046,675.20	225,903.70
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-217,985,697.04	-131,729,184.65
归属于母公司所有者的综合收益总额	-213,610,132.99	-130,726,345.35
归属于少数股东的综合收益总额	-4,375,564.05	-1,002,839.30
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.5497	-0.3972
（二）稀释每股收益	-0.5497	-0.3972

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林大耀 主管会计工作负责人：许晓敏 会计机构负责人：梁洁珍

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	297,166,736.22	247,153,844.26
减：营业成本	271,951,812.68	220,350,014.08
税金及附加	2,389,779.13	2,332,898.01
销售费用	49,894,738.04	46,601,756.08
管理费用	28,903,132.69	23,074,696.66
研发费用	29,869,951.27	23,335,574.95
财务费用	9,167,933.37	15,083,615.75
其中：利息费用	11,385,956.21	14,408,420.61
利息收入	2,262,640.45	1,086,865.86
加：其他收益	830,059.18	2,074,730.30
投资收益（损失以“-”号填列）	4,367,510.67	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		662,336.10
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-30,126,753.10	-15,913,240.46
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-62,481,447.77	-20,337,871.41
资产处置收益（损失以“-”号填列）		7,800.97
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-182,421,241.98	-117,130,955.77
加：营业外收入	4,535.93	141,489.25
减：营业外支出	16,257,116.92	5,877,501.21
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-198,673,822.97	-122,866,967.73
减：所得税费用	-1,950,103.18	-2,330,450.57
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-196,723,719.79	-120,536,517.16
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-196,723,719.79	-120,536,517.16
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值		

变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-196,723,719.79	-120,536,517.16
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	412,157,675.39	473,362,933.30
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	149,874.24	198,112.02
收到其他与经营活动有关的现金	60,707,467.45	37,985,859.48
经营活动现金流入小计	473,015,017.08	511,546,904.80
购买商品、接受劳务支付的现金	367,165,560.86	241,897,429.37
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	86,445,450.15	77,718,390.70
支付的各项税费	12,890,784.23	9,951,516.13
支付其他与经营活动有关的现金	157,331,256.14	105,152,949.64
经营活动现金流出小计	623,833,051.38	434,720,285.84
经营活动产生的现金流量净额	-150,818,034.30	76,826,618.96
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	318,100,000.00	
取得投资收益收到的现金	1,710,927.92	

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	319,810,927.92	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	97,516,886.09	13,166,755.09
投资支付的现金	318,000,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	415,516,886.09	13,166,755.09
投资活动产生的现金流量净额	-95,705,958.17	-13,166,755.09
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	412,848,420.40	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	318,095,322.70	289,901,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		291,700.00
筹资活动现金流入小计	730,943,743.10	290,192,700.00
偿还债务支付的现金	380,088,763.37	369,970,762.67
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	14,419,975.43	13,673,019.15
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	7,537,591.63	6,091,889.60
筹资活动现金流出小计	402,046,330.43	389,735,671.42
筹资活动产生的现金流量净额	328,897,412.67	-99,542,971.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	39,031.91	-131,165.76
五、现金及现金等价物净增加额	82,412,452.11	-36,014,273.31
加：期初现金及现金等价物余额	33,485,376.32	69,499,649.63
六、期末现金及现金等价物余额	115,897,828.43	33,485,376.32

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	216,321,042.72	395,746,630.67
收到的税费返还		48,512.02
收到其他与经营活动有关的现金	53,602,623.95	40,471,908.52
经营活动现金流入小计	269,923,666.67	436,267,051.21
购买商品、接受劳务支付的现金	214,060,170.64	192,935,624.51
支付给职工以及为职工支付的现金	60,265,929.22	58,295,649.57
支付的各项税费	10,140,212.73	7,873,141.11
支付其他与经营活动有关的现金	142,118,867.51	103,162,670.23
经营活动现金流出小计	426,585,180.10	362,267,085.42
经营活动产生的现金流量净额	-156,661,513.43	73,999,965.79
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	318,000,000.00	
取得投资收益收到的现金	1,703,157.25	
处置固定资产、无形资产和其他长		

期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	319,703,157.25	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	96,796,552.09	12,356,902.10
投资支付的现金	318,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	500,000.00	2,550,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	415,296,552.09	14,906,902.10
投资活动产生的现金流量净额	-95,593,394.84	-14,906,902.10
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	410,398,420.40	
取得借款收到的现金	290,800,000.00	261,321,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		291,700.00
筹资活动现金流入小计	701,198,420.40	261,612,700.00
偿还债务支付的现金	350,331,000.00	344,390,762.67
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	11,933,350.09	13,414,785.51
支付其他与筹资活动有关的现金	5,050,866.37	4,176,039.92
筹资活动现金流出小计	367,315,216.46	361,981,588.10
筹资活动产生的现金流量净额	333,883,203.94	-100,368,888.10
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	81,628,295.67	-41,275,824.41
加：期初现金及现金等价物余额	17,364,709.11	58,640,533.52
六、期末现金及现金等价物余额	98,993,004.78	17,364,709.11

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	329,724,410.00				204,331,616.75		336,017.22		18,464,838.85		-	194,048,181.07	358,808,701.75	25,660,215.8	384,468,923.33
加：会计政策变更															
期差错更正															

一、控制下企业合并															
他															
二、本年期初余额	329,724,410.00				204,331,616.75		336,017.22		18,464,838.85		-194,048,181.07		358,808,701.75	25,660,221.58	384,468,923.33
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	75,949,367.00				334,449,053.40		-1,046,675.20				-212,563,457.79		196,788,287.41	-4,816,564.05	191,971,723.36
（一）综合收益总额							-1,046,675.20				-212,563,457.79		-213,610,132.99	-4,375,564.05	-217,985,697.04
（二）所有者投入和减少资本	75,949,367.00				334,449,053.40								410,398,420.40	2,450,000.00	412,848,420.40
1.所有者投入的普通股	75,949,367.00				334,449,053.40								410,398,420.40	2,450,000.00	412,848,420.40
2.其他权益工具持有者投入资本													0.00		
3.股份支付计入所有者权益的													0.00		

金额																		
4. 其他															0.00			
(三) 利润分配															0.00	- 2,89 1,00 0.00	- 2,89 1,00 0.00	
1. 提取盈余公积															0.00			
2. 提取一般风险准备															0.00			
3. 对所有者(或股东)的分配															0.00	- 2,89 1,00 0.00	- 2,89 1,00 0.00	
4. 其他															0.00			
(四) 所有者权益内部结转															0.00			
1. 资本公积转增资本(或股本)															0.00			
2. 盈余公积转增资本(或股本)															0.00			
3. 盈余公积弥补亏损															0.00			
4.															0.00			

设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00				
6. 其他												0.00				
(五) 专项储备												0.00				
1. 本期提取												0.00				
2. 本期使用												0.00				
(六) 其他																
四、本期期末余额	405,673,777.00				538,780,670.15		-710,657.98		18,464,838.85			-406,611,638.86		555,596,989.16	20,843,657.53	576,440,646.69

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
优先 股	永续 债	其他														
一、上年期末余额	329,724,410.00				204,331,616.75		110,113.52		18,464,838.85			-63,095,932.02		489,535,047.10	26,663,060.88	516,198,107.98
加：会计政策变更																

期差错更正															
一控制下企业合并															
他															
二、本年期初余额	329,724,410.00				204,331,616.75		110,113,528		18,464,838.5		-63,095,932.02		489,535,047.10	26,663,060.88	516,198,107.98
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）							225,903.70				-130,952,249.05		130,726,345.35	-1,002,839.30	-131,729,184.65
（一）综合收益总额							225,903.70				-130,952,249.05		130,726,345.35	-1,002,839.30	-131,729,184.65
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付															

计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余															

公积 弥补 亏损																
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益																
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益																
6. 其他																
(五) 专项 储备																
1. 本期 提取																
2. 本期 使用																
(六) 其他																
四、 本期 期末 余额	329, 724, 410. 00				204, 331, 616. 75		336, 017. 22		18,4 64,8 38.8 5		- 194, 048, 181. 07		358, 808, 701. 75	25,6 60,2 21.5 8	384, 468, 923. 33	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末	329,72 4,410. 00				204,33 1,616. 75				18,464 ,838.8 5	- 177,73 9,100. 98		374,78 1,764. 62

余额												
加： 会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	329,724,410.00				204,331,616.75				18,464,838.85	-177,739,100.98		374,781,764.62
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	75,949,367.00				334,449,053.40					-196,723,719.79		213,674,700.61
（一）综合收益总额										-196,723,719.79		-196,723,719.79
（二）所有者投入和减少资本	75,949,367.00				334,449,053.40							410,398,420.40
1. 所有者投入的普通股	75,949,367.00				334,449,053.40							410,398,420.40
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所												

所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计												

划变动额 结转 留存 收益												
5. 其他 综合 收益 结 转 留 存 收 益												
6. 其 他												
(五) 专 项 储 备												
1. 本 期 提 取												
2. 本 期 使 用												
(六) 其 他												
四、 本 期 末 余 额	405,67 3,777. 00				538,78 0,670. 15				18,464 ,838.8 5	- 374,46 2,820. 77		588,45 6,465. 23

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上 年 期 末 余 额	329,72 4,410. 00				204,33 1,616. 75				18,464 ,838.8 5	- 57,202 ,583.8 2		495,31 8,281. 78
加 ： 会 计 政 策 变 更												
期 差 错 更 正												

他												
二、 本年期初 余额	329,72 4,410. 00				204,33 1,616. 75				18,464 ,838.8 5	- 57,202 ,583.8 2		495,31 8,281. 78
三、 本期增 减变动 金额 (减少以 “-”号 填列)										- 120,53 6,517. 16		- 120,53 6,517. 16
(一) 综合收 益总额										- 120,53 6,517. 16		- 120,53 6,517. 16
(二) 所有者 投入和 减少资 本												
1. 所 有者 投入的 普通股												
2. 其 他权益 工具持 有者 投入 资本												
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额												
4. 其 他												
(三) 利润分 配												
1. 提												

取盈 余公 积												
2. 对 所有 者 (或 股 东) 的 分 配												
3. 其 他												
(四) 所 有 者 权 益 内 部 结 转												
1. 资 本 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)												
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损												
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益												
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益												

6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	329,724,410.00				204,331,616.75				18,464,838.85	-177,739,100.98		374,781,764.62

三、公司基本情况

广东万里马实业股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”或“万里马”）成立于 2002 年 4 月 19 日，领取了广东省工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号为 4400002006518），成立时注册资本为人民币 1,000.00 万元。其中：林大泉以货币出资 510.00 万元，占注册资本的 51.00%；林大伟以货币出资人民币 490.00 万元，占注册资本的 49.00%。公司法定代表人为林大泉。该项出资业经广州恒威会计师事务所有限公司于 2002 年 4 月 16 日出具的《验资报告》（恒会验字（2002）第 144 号）验证。

2003 年 3 月 26 日，经公司股东会决议同意，股东林大伟将其持有公司 39.00% 的股权分别转让给林大洲和林大耀。本次股权转让后，林大泉占注册资本比例为 51.00%，林大洲占注册资本比例为 20.00%，林大耀占注册资本比例为 19.00%，林大伟占注册资本比例为 10.00%。

2004 年 12 月 30 日，经公司股东会决议同意，原股东林大伟将其所持有公司的 10.00% 股权转让给林大洲。本次股权转让完成后，林大泉占注册资本比例为 51.00%，林大洲占注册资本比例为 30.00%，林大耀占注册资本比例为 19.00%。

2010 年 11 月 15 日，经公司股东会决议同意，公司原注册资本由 1,000.00 万元增至 3,327.00 万元，其中原股东林大耀和林大洲分别以货币形式新增出资 1,507.00 万元和 260.00 万元，原股东林大泉放弃优先认购权，新股东林大鸿以货币形式新增出资 560.00 万元。本次增资后，各股东出资情况为：林大耀出资 1,697.00 万元，占注册资本比例为 51.01%；林大洲出资 560.00 万元，占注册资本比例为 16.83%；林大鸿出资 560.00 万元，占注册资本比例为 16.83%；林大泉出资 510.00 万元，占注册资本比例为 15.33%。该项增资业经东莞市信隆会计师事务所于 2010 年 12 月 8 日出具的莞信验字 [2010]第 R3012 号《广东万里马投资实业有限公司 2010 年度验资报告》验证。

2012 年 3 月 18 日，经公司股东会决议同意，原股东林大泉将其所持公司 15.33% 的股权转让给新股东林大权。同日，公司股东会决议同意公司原注册资本由 3,327.00 万元增至 4,000.00 万元，其中原股东林大洲以货币形式新增出资 330.00 万元，原其他股东放弃优先认购权，新股东林彩虹以货币形式新增出资 343.00 万元。本次股权转让及新增出资后，各股东出资情况为：林大耀出资 1,697.00 万元，占注册资本比例为 42.43%；林大洲出资 890.00 万元，占注册资本比例为 22.25%；林大鸿出资 560.00 万元，占注册资本比例为 14.00%；林大权出资 510.00 万元，占注册资本比例为 12.75%；林彩虹出资 343.00 万元，占注册资本比例为 8.58%。该项增资业经东莞市方兴会计师事务所（普通合伙）于 2012 年 4 月 11 日和 2012 年 5 月 8 日分别出具的《验资报告》（方兴验内字（2012）第 0001 号、第 0008 号）验证。

2012 年 8 月 16 日，经公司股东会决议同意，公司原注册资本由 4,000.00 万元增至 4,390.24 万元，新增加的 390.24 万出资额由新股东陈泳源、陈泳武以货币形式出资，其中新股东陈泳源以货币形式新增出资 231.70 万元，新股东陈泳武

以货币形式新增出资 158.54 万元，原其他股东放弃优先认购权。本次增资完成后，各股东出资情况为：林大耀出资 1,697.00 万元，占注册资本比例为 38.66%；林大洲出资 890.00 万元，占注册资本比例为 20.27%；林大鸿出资 560.00 万元，占注册资本比例为 12.75%；林大权出资 510.00 万元，占注册资本比例为 11.62%；林彩虹出资 343.00 万元，占注册资本比例为 7.81%；陈泳源出资 231.70 万元，占注册资本比例为 5.28%；陈泳武出资 158.54 万元，占注册资本比例为 3.61%。该项增资业经众环海华会计师事务所有限公司广东分所于 2012 年 9 月 10 日出具的众环粤字 BGYZ/2012-003 号《广东万里马投资实业有限公司 2012 验资报告》验证。

2012 年 9 月 17 日，经公司股东会决议同意，原股东林彩虹将其所持有公司的 2.22% 股权转让给王涛，将其所持有公司的 2.22% 股权转让给黎锦新，将其所持有公司的 0.55% 股权转让给蔡树容，原其他股东放弃优先认购权。本次股权转让后，各股东出资情况为：林大耀出资 1,697.00 万元，占注册资本比例为 38.66%；林大洲出资 890.00 万元，占注册资本比例为 20.27%；林大鸿出资 560.00 万元，占注册资本比例为 12.75%；林大权出资 510.00 万元，占注册资本比例为 11.62%；陈泳源出资 231.70 万元，占注册资本比例为 5.28%；陈泳武出资 158.54 万元，占注册资本比例为 3.61%；林彩虹出资 123.732 万元，占注册资本比例为 2.82%；王涛出资 97.561 万元，占注册资本比例为 2.22%；黎锦新出资 97.561 万元，占注册资本比例为 2.22%；蔡树容出资 24.146 万元，占注册资本比例为 0.55%。

2013 年 9 月 9 日，经公司股东会决议同意，公司原注册资本由 4,390.24 万元增至 5,268.288 万元，新增加的 878.048 万出资额由资本公积转增。本次增资完成后，各股东出资情况为：林大耀出资 2,036.40 万元，占注册资本比例为 38.66%；林大洲出资 1,068.00 元，占注册资本比例为 20.27%；林大鸿出资 672.00 万元，占注册资本比例为 12.75%；林大权出资 612.00 万元，占注册资本比例为 11.62%；陈泳源出资 278.04 万元，占注册资本比例为 5.28%；陈泳武出资 190.248 万元，占注册资本比例为 3.61%；林彩虹出资 148.4784 万元，占注册资本比例为 2.82%；王涛出资 117.0732 万元，占注册资本比例为 2.22%；黎锦新出资 117.0732 万元，占注册资本比例为 2.22%；蔡树容出资 28.9752 万元，占注册资本比例为 0.55%。该项增资业经众环海华会计师事务所有限公司广东分所于 2013 年 9 月 12 日出具的众环验字[2013]050009 号《广东万里马投资实业有限公司 2013 验资报告》验证。

2013 年 12 月 2 日，经公司股东会决议同意，原股东林彩虹将其所持有的 1.67% 股权转让给蔡树容；原股东林大鸿将其所持有的 12.75% 股权转让给林彩虹，并于 2014 年 1 月 23 日，完成工商变更登记。本次股权转让完成后，各股东出资情况为：林大耀出资 2,036.40 万元，占注册资本比例为 38.66%；林大洲出资 1,068.00 元，占注册资本比例为 20.27%；林彩虹出资 732.3804 万元，占注册资本比例为 13.90%；林大权出资 612.00 万元，占注册资本比例为 11.62%；陈泳源出资 278.04 万元，占注册资本比例为 5.28%；陈泳武出资 190.248 万元，占注册资本比例为 3.61%；王涛出资 117.0732 万元，占注册资本比例为 2.22%；黎锦新出资 117.0732 万元，占注册资本比例为 2.22%；蔡树容出资 117.0732 万元，占注册资本比例为 2.22%。

2014 年 8 月 8 日，经公司股东会决议同意，由公司 9 位登记在册的股东作为发起人以发起设立方式将公司整体变更为股份有限公司。以立信会计师事务所（特殊普通合伙）2014 年 7 月 31 日出具的《审计报告》中载明的公司截至 2014 年 5 月 31 日经审计后的母公司净资产人民币 194,519,488.07 元，按照 1.0807:1 的比例折为股份公司的股本总额，股份公司的股份为 18,000 万股，每股面值为人民币 1 元。9 位发起人以各自在公司所占的注册资本比例对应折为各自所占股份公司的股份比例。2014 年 8 月 28 日，广东万里马实业股份有限公司创立大会召开，9 名发起人一致同意以发起设立的方式设立“广东万里马实业股份有限公司”，公司的注册资本总额为人民币 18,000 万元，公司整体变更为股份公司的出资业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）信会师报字[2015]第 310042 号验资报告验证。

2016 年 3 月 22 日，公司变更经营范围并取得新的营业执照，统一社会信用代码：91441900737590834A。

2016 年 12 月 9 日，公司首次公开发行股票并在创业板上市申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2016]3049 号文核准，并于 2017 年 1 月 10 日在深圳证券交易所创业板上市交易，本次公开发行总量为 6,000.00 万股。新股发行后公司总股本变更为 24,000 万股。

2017 年 5 月 11 日，经公司股东大会审议通过，公司 2016 年年度权益分派方案为：以新股发行后总股本 24000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.65 元人民币（含税）、送红股 2.5 股（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0.5 股。分红后总股本增至 31,200 万股。

2020年11月2日，经第三届董事会第一次会议和第三届监事会第一次会议通过《关于提前赎回“万里转债”的议案》，决定行使“万里转债”有条件赎回权。根据可转债赎回时间安排，2020年12月1日为“万里转债”赎回日，“万里转债”自2020年12月1日起停止交易和转股。公司将截至赎回登记日（赎回日前一交易日：2020年11月30日）收市后登记在册的“万里转债”全部赎回，转股累计增加17,724,410股。转股后总股本增至32,972.44万股。

2021年9月10日，公司收到中国证监会出具《关于同意广东万里马实业股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕2985号），同意本次发行的注册申请。2022年3月28日，公司完成向特定对象发行人民币普通股（A股）股票75,949,367.00股，发行价格为5.53元/股，本次新增股份的上市时间为2022年4月21日，本次发行后，公司股本变更为40,567.38万股。

公司经营范围：以自有资金进行工业实业投资（须审批的项目另行报批）；生产、加工、制造、研发、设计、销售、网上销售：皮革制品、鞋类、箱包、腰带、帽、手套、手机套、眼镜、服装及饰品、化妆品、针纺织品、睡袋、雨衣、帐篷、皮褥及配套制品、劳保防护用品、电子产品、橡胶制品、五金制品、反光材料、纸制品、高分子复合材料及高性能纤维防护制品及特种服装、伪装服、携行装具、防弹衣、防弹背心、防弹插板、防弹盾牌、防弹头盔、防弹公文包、防弹防刺服、防弹制品、防护用具、防暴服、防爆毯、搜排爆服、搜排爆鞋、防暴器材及其他军警防护装备、警用器械、警用装备、安检器材、消防器材、保安器材、防卫器材、安防器材、救生衣、应急救援器材、防护装备、户外装备、安全技术防范器材、社会公共安全产品、道路交通安全器材、防爆排爆器材、文化体育用品、户外用品、陶瓷及陶瓷复合制品、日化用品；科技开发；技术服务、咨询；电子信息技术服务；经营基础电信业务、增值电信业务；物业管理，房产租赁，酒店管理，房地产经纪；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

注册地址：东莞市长安镇建安路367号；法人代表：林大耀。

截至2022年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
东莞万里马科技发展有限公司（原名：广州万里马科技有限公司，以下简称“万里马科技”）
广州万里马科技发展有限公司（以下简称：广州万里马科技）
广州万里马防护科技有限公司（以下简称：万里马防护）
东莞万里马应急防护用品研究中心有限公司（以下简称“东莞万里马防护”）
香港必和有限公司（以下简称“香港必和”）
Coome Company Limited
Alpha Universal Limited
广州超琦信息科技有限公司（以下简称“广州超琦”）
上海悦跑信息科技有限公司（以下简称“上海悦跑”）
超琦（香港）国际贸易有限公司（以下简称“香港超琦”）
杭州宇岛科技有限公司（以下简称“杭州宇岛”）

详见本附注“八、合并范围的变化”及本附注“九、在其他主体中的权益”相关内容。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及相关规定，并基于本附注“四、重要会计政策及会计估计”所述会计政策和会计估计编制。

2、持续经营

本公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。本公司有近期获利经营的历史且有财务资源支持，认为以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

具体会计政策和会计估计提示：本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计包括应收款项坏账准备、发出存货计量、固定资产分类及折旧方法、无形资产摊销、使用权资产分类及折旧、长期待摊费用摊销、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司的会计期间为公历 1 月 1 日至 12 月 31 日。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而支付的现金或非现金资产、发行或承担的负债、发行的权益性证券等的公允价值以及在企业合并中发生的各项直接相关费用之和（通过多次交易分步实现的企业合并，其合并成本为每一单项交易的成本之和）。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，经复核后，合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

6、合并财务报表的编制方法

本公司将所有控制的子公司及结构化主体纳入合并财务报表范围。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

合并范围内的所有重大内部交易、往来余额及未实现利润在合并报表编制时予以抵销。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在合并财务报表中的处理方法。例如：通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，编制合并报表时，视同在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整，在编制比较报表时，以不早于本公司和被合并方同处于最终控制方的控制之下的时点为限，将被合并方的有关资产、负债并入本公司合并财务报表的比较报表中，并将合并而增加的净资产在比较报表中调整所有者权益项下的相关项目。为避免对被合并方净资产的价值进行重复计算，本公司在达到合并之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与本公司和被合并方处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他净资产变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益和当期损益。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本公司取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在合并财务报表中的处理方法。例如：通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，编制合并报表时，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；与其相关的购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动，在购买日所属当期转为投资损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

本公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资损益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资损益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的投资损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

本公司的合营安排包括共同经营和合营企业。对于共同经营项目,本公司作为共同经营中的合营方确认单独持有的资产和承担的负债,以及按份额确认持有的资产和承担的负债,根据相关约定单独或按份额确认相关的收入和费用。与共同经营发生购买、销售不构成业务的资产交易的,仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。

8、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过 3 个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

(1) 外币交易

本公司外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。于资产负债表日,外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币,所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外,直接计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算;所有者权益类项目除“未分配利润”外,均按业务发生时的即期汇率折算;利润表中的收入与费用项目,采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额,在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额,在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产

1) 金融资产分类、确认依据和计量方法

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流特征,将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产:①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定,在特定日期产生的现金流量,仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量,相关交易费用计入初始确认金额;以摊余成本进行后续计量。不属于任何套期关系的一部分的该类金融资产,按照实际利率法摊销、减值、汇兑损益以及终止确认时产生的利得或损失,计入当期损益。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产:①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定,在特定日期产生的现金流量,仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量,相关交易费用计入初始确认金额。不属于任何套期关系的一部分的该类金融资产所产生的所有利得或损失,除信用减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的该金融资产利息之外,所产生的其他利得或损失,均计入其他综合收益;金融资产终止确认时,之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出,计入当期损益。

本公司按照实际利率法确认利息收入。利息收入根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定，但下列情况除外：

①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。

本公司将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定一经作出，不得撤销。本公司指定的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；除了获得股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关的利得和损失（包括汇兑损益）均计入其他综合收益，且后续不得转入当期损益。当其终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用直接计入当期损益。此类金融资产的利得或损失，计入当期损益。

本公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

2)金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司将满足下列条件之一的金融资产予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②金融资产发生转移，本公司转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬；③金融资产发生转移，本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且未保留对该金融资产控制的。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付）之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付）之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

(2) 金融负债

1)金融负债分类、确认依据和计量方法

本公司的金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

其他金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。除下列各项外，本公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。②不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。③不属于以上①或②情形的财务担保合同，以及不属于以上①情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

本公司将在非同一控制下的企业合并中作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

2)金融负债终止确认条件

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。本公司与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对现存金融负债全部或部分的合同条款作出实质性修改的，终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

（3）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

本公司以主要市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，不存在主要市场的，以最有利市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，并且采用当时适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。公允价值计量所使用的输入值分为三个层次，即第一层次输入值是计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。本公司优先使用第一层次输入值，最后再使用第三层次输入值。公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重大意义的输入值所属的最低层次决定。

本公司对权益工具的投资以公允价值计量。但在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

（4）金融资产和金融负债的抵销

本公司的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件时，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（5）金融负债与权益工具的区分及相关处理方法

本公司按照以下原则区分金融负债与权益工具：（1）如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。（2）如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外的变量的变动而变动，该合同分类为金融负债。

本公司在合并报表中对金融工具进行分类时，考虑了集团成员和金融工具持有方之间达成的所有条款和条件。如果集团作为一个整体由于该工具而承担了交付现金、其他金融资产或者以其他导致该工具成为金融负债的方式进行结算的义务，则该工具应当分类为金融负债。

金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，本公司计入当期损益。

金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理，不确认权益工具的公允价值变动。

（6）金融工具的减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（涉及的金融资产同时符合下列条件：集团管理该金融资产的业

务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金额为基础的利息的支付。）；③租赁应收款；④合同资产。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司对于下列各项目，始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：①《企业会计准则第14号-收入准则》规范的交易形成应收款项或合同资产损失准备，无论该项目是否包含重大融资成分。本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。②对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除上述项目外，对其他项目，本公司按照下列情形计量损失准备：①信用风险自初始确认后未显著增加的金融工具，本公司按照未来12个月的预期信用损失的金额计量损失准备；②信用风险自初始确认后已显著增加的金融工具，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；③购买或源生已发生信用减值的金融工具，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（涉及的金融资产同时符合下列条件：集团管理该金融资产的商业模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金额为基础的利息的支付。），本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。除此之外的金融工具的信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

1) 对信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险是否显著增加。但是，如果本公司确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。通常情况下，如果逾期超过30日，则表明金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司在无须付出不必要的额外成本或努力的情况下即可获得合理且有依据的信息，证明即使逾期超过30日，信用风险自初始确认后仍未显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

以组合为基础的评估。如果本公司在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据，而在组合的基础上评估信用风险是否显著增加是可行的，本公司将按照金融工具共同信用风险特征，对其进行分组并以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。

2) 预期信用损失的计量

考虑预期信用损失计量方法应反映的要素：①通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；②货币时间价值；③在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司对租赁应收款及财务担保合同在单项资产或合同的基础上确定其信用损失。

对应收账款与合同资产，本公司除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单独确定其信用损失外，其余在组合的基础上，考虑预期信用损失计量方法应反映的要素，参考历史信用损失经验，编制应收账款逾期天数/应收账款账龄与违约损失率对照表，以此为基础计算预期信用损失。

对于其他以摊余成本计量的金融资产及分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（涉及的金融资产同时符合下列条件：集团管理该金融资产的商业模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，

在特定日期产生的现金流，仅为对本金金额为基础的利息的支付。）），除对单项金额重大的款项单独确定其信用损失外，本公司在组合基础上确定其信用损失。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组别。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、债务人所处地理位置、债务人所处行业等。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

①金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

②租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。其中，用于确定预期信用损失的现金流量，与本公司按照租赁准则用于计量租赁应收款项的现金流量保持一致。

11、应收票据

本集团基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，并确定预期信用损失会计估计政策：

组合分类	确定组合的依据	计提依据
银行承兑汇票组合	承兑人为银行类金融机构	本集团按照整个存续期预期信用损失计量应收商业承兑汇票的坏账准备。
商业承兑汇票组合	承兑人为财务公司等非银行类金融机构或企业单位	本集团按照整个存续期预期信用损失计量应收商业承兑汇票的坏账准备。

12、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号-收入准则》规范的交易形成且不含重大融资成分的应收账款，始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

信用风险自初始确认后是否显著增加的判断。本公司通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险是否显著增加。但是，如果本公司确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。通常情况下，如果逾期超过 30 日，则表明金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司在无须付出不必要的额外成本或努力的情况下即可获得合理且有依据的信息，证明即使逾期超过 30 日，信用风险自初始确认后仍未显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

以组合为基础的评估。对于应收票据及应收账款，本公司在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据，而在组合基础上评估信用风险是否显著增加是可行的，所以本公司按照账龄特征、业务类别、交易对象及款项性质为共同风险特征，对应收账款进行分组并以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。

预期信用损失计量。预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司在资产负债表日计算应收账款预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前应收账款减值准备的账面金额，本公司将其差额确认为应收账款减值损失，借记“信用减值损失”，贷记“坏账准备”。相反，本公司将差额确认为减值利得，做相反的会计记录。

本公司实际发生信用损失，认定相关应收账款无法收回，经批准予以核销的，根据批准的核销金额，借记“坏账准备”，贷记“应收账款”。若核销金额大于已计提的损失准备，按期差额借记“信用减值损失”。

13、应收款项融资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本集团管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将持有的应收款项及承兑汇票，以贴现或背书等形式转让，且该类业务较为频繁、涉及金额也较大的，其管理业务模式实质为既收取合同现金流量又出售，按照金融工具准则的相关规定，将其分类至以公允价值计量变动且其变动计入其他综合收益的金融资产。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照下列情形计量其他应收款损失准备：①信用风险自初始确认后未显著增加的金融资产，本公司按照未来 12 个月的预期信用损失的金额计量损失准备；②信用风险自初始确认后已显著增加的金融资产，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；③购买或源生已发生信用减值的金融资产，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

以组合为基础的评估。对于其他应收款，本公司在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据，而在组合的基础上评估信用风险是否显著增加是可行，所以本公司按照账龄特征为共同风险特征，对其他应收款进行分组并以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。

15、存货

本公司存货主要包括原材料、包装物、低值易耗品、在产品、库存商品、委托加工物资等。

存货实行永续盘存制，存货在取得时按实际成本计价；领用或发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

库存商品、在产品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，其可变现净值按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

16、长期股权投资

本公司长期股权投资主要是对子公司的投资、对联营企业的投资和对合营企业的投资。

本公司对共同控制的判断依据是所有参与方或参与方组合集体控制该安排，并且该安排相关活动的政策必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20% 以上但低于 50% 的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响。持有被投资单位 20% 以下表决权的，还需要综合考虑在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表、或参与被投资单位财务和经营政策制定过程、或与被投资单位之间发生重要交易、或向被投资单位派出管理人员、或向被投资单位提供关键技术资料等事实和情况判断对被投资单位具有重大影响。

对被投资单位形成控制的，为本公司的子公司。通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，长期股权投资成本按零确定。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在母公司财务报表中的长期股权投资的处理方法。例如：通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于一揽子交易的，在合并日，根据合并后享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本。

通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在母公司财务报表中的长期股权投资成本处理方法。例如：通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于一揽子交易的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权采用权益法核算的，原权益法核算的相关其他综合收益暂不做调整，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权如果是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，该股权原计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益；如果是公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，该股权原计入公允价值变动损益的利得或损失无需转入投资收益。

除上述通过企业合并取得的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本。

本公司对子公司投资采用成本法核算，对合营企业及联营企业投资采用权益法核算。

后续计量采用成本法核算的长期股权投资，在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

后续计量采用权益法核算的长期股权投资，随着被他投资单位所有者权益的变动相应调整增加或减少长期股权投资的账面价值。其中在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。采用权益法核算的长期股权投资，原权益法核算的相关其他综合收益应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，应当在终止采用权益法核算时全部转入当期投资收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则的有关规定核算，剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础处理并按比例结转，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，应当按比例转入当期投资收益。

因处置部分长期股权投资丧失了对被投资单位控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，处置股权账面价值和处置对价的差额计入投资收益，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，处置股权账面价值和处置对价的差额计入投资收益，剩余股权在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

本公司对于分步处置股权至丧失控股权的各项交易不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理，但是，在丧失控制权之前每一次交易处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

17、固定资产

(1) 确认条件

本公司固定资产是指同时具有以下特征，即为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本公司、且其成本能够可靠计量时予以确认。本公司固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、电子设备、运输设备、办公设备等。

除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地外，本公司对所有固定资产计提折旧。计提折旧时采用平均年限法。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	36-40	5	2.38-2.64
机械设备	年限平均法	4-10	5	9.50-23.75
运输设备	年限平均法	4-6	5	15.83-23.75
电子设备	年限平均法	5	5	19.00
办公设备	年限平均法	4-5	5	19.00-23.75
其他	年限平均法	4	5	23.75

本公司于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

18、在建工程

在建工程在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异进行调整。

19、借款费用

发生的可直接归属于需要经过 1 年以上的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；当购建或生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

专门借款当期实际发生的利息费用，扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

20、使用权资产

使用权资产，是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

(1) 初始计量

在租赁期开始日，本公司按照成本对使用权资产进行初始计量。该成本包括下列四项：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用，即为达成租赁所发生的增量成本；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

(2) 后续计量

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，即以成本减累计折旧及累计减值损失计量使用权资产，本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

使用权资产的折旧

自租赁期开始日起，本公司对使用权资产计提折旧。使用权资产通常自租赁期开始的当月计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本公司在确定使用权资产的折旧方法时，根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式做出决定，以直线法对使用权资产计提折旧。

本公司在确定使用权资产的折旧年限时，遵循以下原则：能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

使用权资产的减值

如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

21、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

本公司无形资产包括土地使用权、软件、专利权、商标等，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本；对非同一控制下合并中取得被购买方拥有的但在其财务报表中未确认的无形资产，在对被购买方资产进行初始确认时，按公允价值确认为无形资产。

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	37	土地使用权证有效期限
软件	10	按给企业带来经济利益的期限
专利权、商标	10	法律规定

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

各类无形资产摊销年限和年摊销率如下：

类别	摊销年限（年）	残值率（%）	年摊销率（%）
土地使用权	37		2.70
软件	10		10.00
专利权、商标	10		10.00

使用寿命不确定的无形资产在每个会计期间，本公司对使用寿命不确定的无形资产的预计使用寿命进行复核。

（2）内部研究开发支出会计政策

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

22、长期资产减值

本公司于每一资产负债表日对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、油气资产等项目进行检查当存在减值迹象时，本公司进行减值测试。对于商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年末均进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

类别	摊销年限（年）
货柜	3
装修	5
财产保险	按保险期间摊销

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

24、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

25、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

26、租赁负债

(1) 初始计量

本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

1) 租赁付款额

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：①固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；③本公司合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；④租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

2) 折现率

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

(2) 后续计量

在租赁期开始日后，本公司按以下原则对租赁负债进行后续计量：①确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；②支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额；③因重估或租赁变更等原因导致租赁付款额发生变动时，重新计量租赁负债的账面价值。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。周期性利率是指本公司对租赁负债进行初始计量时所采用的折现率，或者因租赁付款额发生变动或因租赁变更而需按照修订后的折现率对租赁负债进行重新计量时，本公司所采用的修订后的折现率。

(3) 重新计量

在租赁期开始日后，发生下列情形时，本公司按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。①实质固定付款额发生变动（该情形下，采用原折现率折现）；②保余值预计的应付金额发生变动（该情形下，采用原折现率折现）；③用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动（该情形下，采用修订后的折现率折现）；④购买选择权的评估结果发生变化（该情形下，采用修订后的折现率折现）；⑤续租选择权或终止租赁选择权的评估结果或实际行使情况发生变化（该情形下，采用修订后的折现率折现）。

27、预计负债

当与对外担保、商业承兑汇票贴现、未决诉讼或仲裁、产品质量保证等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本公司将其确认为负债：该义务是本公司承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量。

28、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司的营业收入主要包括主营业务收入、其他业务收入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始时，按照个单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为负债不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1.客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 2.客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 3.在本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 1.本公司就该商品或服务享有现时收款权利。
- 2.本公司已将该商品的法定所有权转移给客户。
- 3.本公司已将该商品的实物转移给客户。
- 4.本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户。
- 5.客户已接受该商品或服务。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本公司拥有的无条件向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

收入确认的具体方法：

1、经销模式：属于在某一时点履行的履约义务，公司将产品交付予客户或客户指定的承运方后，取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

2、自营零售和商场专柜零售模式：属于在某一时点履行的履约义务，公司已将产品交付予客户且收到商场结算单后，相关的经济利益很可能流入时确认。

3、自营出口模式：属于在某一时点履行的履约义务，公司已根据合同约定将产品报关、离港，取得提单，已取得了收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

4、电商零售模式：属于在某一时点履行的履约义务，公司通过在抖音、天猫和京东等电商平台开设的店铺直接销售给消费者，公司于客户收到货物并且公司收到货款时，按收取的客户订单金额确认销售收入。

5、电商代销模式：公司根据电商代理方的销售进度送货，基于品牌方授权公司后，代理方定期向公司提供代销清单，按该期间代理方实际销售数量与公司进行对账、结算并确认收入。

6、电商分销模式：属于在某一时点履行的履约义务，基于品牌方的授权公司后，销售给下游电商分销客户，再由下游电商分销客户通过线上渠道销售。

7、电商代运营模式：属于在某一时点履行的履约义务，指公司向品牌方店铺提供电商服务，并向品牌方收取相关运营服务费。公司根据合同约定在服务期内每月按照双方约定的服务费金额和/或按照双方确认的销售额的一定比例计算确认月度运营服务费收入。

8、团购销售：属于在某一时点履行的履约义务，公司已根据合同约定将产品交付予客户或客户指定的承运方、取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

29、政府补助

本公司的政府补助包括从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产。其中，与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象，本公司按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额(1元)计量。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得政策性优惠贷款贴息的，区分财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本集团两种情况，分别按照以下原则进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本集团，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

本公司已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：

1) 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

2) 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

3) 属于其他情况的, 直接计入当期损益。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损, 确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异, 不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异, 不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日, 递延所得税资产和递延所得税负债, 按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限, 确认递延所得税资产。

31、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

(1) 本公司为出租人

在租赁开始日, 将租赁分为融资租赁和经营租赁。如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬, 出租人将该项租赁分类为融资租赁, 除融资租赁以外的其他租赁分类为经营租赁。

经营租赁会计处理如下:

1) 租金的处理:

在租赁期内各个期间, 本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

2) 提供的激励措施:

提供免租期的, 本公司将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内, 按直线法进行分配, 免租期内应当确认租金收入。本公司承担了承租人某些费用的, 将该费用自租金收入总额中扣除, 按扣除后的租金收入余额在租赁期内进行分配。

3) 初始直接费用:

本公司发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化至租赁标的资产的成本, 在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。

4) 折旧:

对于经营租赁资产中的固定资产, 本公司采用类似资产的折旧政策计提折旧; 对于其他经营租赁资产, 采用系统合理的方法进行摊销。

5) 可变租赁付款额:

本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额, 在实际发生时计入当期损益。

6) 经营租赁的变更:

经营租赁发生变更的, 本公司自变更生效日开始, 将其作为一项新的租赁进行会计处理, 与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

(2) 本公司作为承租人

1) 租赁确认:

在租赁期开始日, 本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产和租赁负债的确认和计量参见附注四“20. 使用权资产”以及“26. 租赁负债”。

2) 租赁变更:

租赁变更, 是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更, 包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权, 延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日, 是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围或延长了租赁期限；②增加的对价与租赁范围扩大部分或租赁期限延长部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司按照租赁准则有关规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，本公司采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，本公司采用租赁变更生效日的承租人增量借款利率作为折现率。就上述租赁负债调整的影响，本公司区分以下情形进行会计处理：①租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。②其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁：

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本公司选择不确认使用权资产和租赁负债。本公司将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

(1) 本公司为出租人

在租赁开始日，将租赁分为融资租赁和经营租赁。如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，出租人将该项租赁分类为融资租赁，除融资租赁以外的其他租赁分类为经营租赁。

一项租赁存在下列一种或多种情形的，本公司通常将其分类为融资租赁：①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；②承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款与预计行使选择权时租赁资产的公允价值相比足够低，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将行使该选择权；③资产的所有权虽然不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分（不低于租赁资产使用寿命的 75%）；④在租赁开始日，租赁收款额的现值几乎相当于租赁资产的公允价值（不低于租赁资产公允价值的 90%。）；⑤租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。一项租赁存在下列一项或多项迹象的，本公司也可能将其分类为融资租赁：①若承租人撤销租赁，撤销租赁对出租人造成的损失由承租人承担；②资产余值的公允价值波动所产生的利得或损失归属于承租人；③承租人有能力以远低于市场水平的租金继续租赁至下一期间。其会计处理如下：

1) 初始计量：

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。

租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。租赁收款额，是指出租人因让渡在租赁期内使用租赁资产的权利而应向承租人收取的款项，包括：①承租人需支付的固定付款额及实质固定付款额；存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；③购买选择权的行权价格，前提是合理确定承租人将行使该选择权；④承租人行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；⑤由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

2) 后续计量：

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。该周期性利率，是指确定租赁投资净额采用内含折现率（转租情况下，若转租的租赁内含利率无法确定，采用原租赁的折现率（根据与转租有关的初始直接费用进行调整）），或者融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理，且满足假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁条件时按相关规定确定的修订后的折现率。

3) 租赁变更的会计处理：

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

如果融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理，且满足假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁条件的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值。

32、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2021年12月31日，财政部发布了《关于印发<企业会计准则解释第15号>的通知》（财会〔2021〕35号）（以下简称15号解释），规定了关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理、关于资金集中管理相关列报、关于亏损合同的判断。	不适用	“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”的内容自2022年1月1日起施行。
2022年12月13日，财政部发布了《关于印发<企业会计准则解释第16号>的通知》（财会〔2022〕31号）（以下简称16号解释），规定了关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理、关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理、关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理。	不适用	16号解释中，“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自2023年1月1日起施行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。该会计政策变更对本公司财务报表无重大影响。

15号解释规定企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售（以下统称试运行销售）的，应当按照《企业会计准则第14号——收入》、《企业会计准则第1号——存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益，不应将试运行销售相关收入抵销相关成本后的净额冲减固定资产成本或者研发支出。试运行产出的有关产品或副产品在对外销售前，符合《企业会计准则第1号——存货》规定的应当确认为存货，符合其他相关企业会计准则中有关资产确认条件的应当确认为相关资产。测试固定资产可否正常运转而发生的支出属于固定资产达到预定可使用状态前的必要支出，应当按照《企业会计准则第4号——固定资产》的有关规定，计入该固定资产成本。该会计政策变更对本公司财务报表无重大影响。

16号解释中，“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自2023年1月1日起施行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。该会计政策变更对本公司财务报表无重大影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
----	------	----

增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	5.00、6.00、13.00
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	5.00、7.00
企业所得税	按应纳税所得额计缴	2.50、5.00、8.25、10.00、15.00、16.50、25.00
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	3.00
地方教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	2.00

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15.00
万里马科技	5.00
广州万里马科技	25.00
万里马防护	25.00
东莞万里马防护	25.00
香港必和	16.50
广州超琦	25.00
上海悦跑	2.50、10.00
香港超琦	8.25、16.50
杭州宇岛	25.00
杭州宇岛科技有限公司龙游分公司	25.00
杭州宇岛科技有限公司滨江分公司	25.00
杭州宇岛科技有限公司上海分公司	25.00
杭州宇岛科技有限公司第二分公司	25.00
杭州宇岛科技有限公司第三分公司	25.00
杭州宇岛科技有限公司第四分公司	25.00
杭州宇岛科技有限公司第五分公司	25.00
广东万里马实业股份有限公司海珠分公司	25.00
广东万里马实业股份有限公司珠海分公司	25.00
广东万里马实业股份有限公司深圳星河分公司	15.00
广东万里马实业股份有限公司广州分公司	15.00
广东万里马实业股份有限公司贵州分公司	25.00
广东万里马实业股份有限公司新疆分公司	25.00
广东万里马实业股份有限公司广西分公司	25.00
广东万里马实业股份有限公司北京第一分公司	15.00

2、税收优惠

本公司根据财税〔2015〕119号《关于完善研究开发费用税前加计扣除政策的通知》规定，享有研发费用税前加计扣除的税收优惠。并依据财税〔2021〕13号《关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》自2021年1月1日起，制造业企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自2021年1月1日起，再按照实际发生额的100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自2021年1月1日起，按照无形资产成本的200%在税前摊销。

本公司于2021年认定为高新技术企业，根据国税函〔2009〕203号《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》，认定合格的高新技术企业，自认定批准的有效期当年开始，可享受企业所得税优惠，故2021年实际执行企业所得税税率系15.00%。同时广东万里马实业股份有限公司广州分公司、广东万里马实业股份有限公司深圳星河分公司、广东万里马实业股份有限公司北京第一分公司均为非独立核算分公司，企业所得税与总公司合并申报，故2022年实际执行企业所得税税率也系15.00%。

Coomo Company Limited 和 Alpha Universal Limited 基于“BVI BUSINESS COMPANIES REGULATIONS, 2012”中242条关于当地企业所得税的规定：公司及其所有股息、收益、租金、特许权使用费、支付的补偿额及其它款项以及本公司股份、债务或其它证券产生的资本收益均可免征所得税。

子公司广州超琦及孙公司上海悦跑根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号），自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减应纳税额。

孙公司香港超琦根据《2018 年税务(修订)(第 3 号)条例》(《修订条例》)在当天刊宪，以实施 2017 年《施政报告》中宣布的“利得税两级制”规定，利得税两级制将适用于 2018 年 4 月 1 日或之后开始的课税年度。香港公司首 200 万元港币的利得税税率将降至 8.25%，其后的利润则继续按 16.5% 征税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	36,439.19	37,340.80
银行存款	115,130,946.18	32,320,005.09
其他货币资金	2,720,008.87	3,549,619.53
合计	117,887,394.24	35,906,965.42
其中：存放在境外的款项总额	424,198.04	9,867,534.07

其他说明：

使用受到限制的货币资金明细：

项目	年末余额	年初余额
银行承兑汇票保证金		1,244,004.76
保函	1,989,565.81	1,177,584.34
合计	1,989,565.81	2,421,589.10

2、交易性金融资产

无

3、衍生金融资产

无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据	0.00	1,081,798.08
合计		1,081,798.08

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 □不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明：

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款**(1) 应收账款分类披露**

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	91,246,952.94	23.10%	65,199,040.55	71.45%	26,047,912.39	67,725,155.08	23.84%	30,968,347.89	45.73%	36,756,807.19

其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	303,746,321.27	76.90%	10,906,452.02	3.59%	292,839,869.25	216,318,642.02	76.16%	5,863,188.95	2.71%	210,455,453.07
其中：										
合计	394,993,274.21	100.00%	76,105,492.57		318,887,781.64	284,043,797.10	100.00%	36,831,536.84		247,212,260.26

按单项计提坏账准备：65,199,040.55

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	8,523,338.08	4,261,669.04	50.00%	预计无法完全收回
客户二	7,065,763.30	3,532,881.65	50.00%	预计无法完全收回
客户三	5,165,269.89	5,165,269.89	100.00%	预计无法收回
客户四	5,081,373.84	5,081,373.84	100.00%	预计无法收回
客户五	4,982,883.09	2,491,441.55	50.00%	预计无法完全收回
合计	30,818,628.20	20,532,635.97		

按组合计提坏账准备：10,906,452.02

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	270,667,101.28	1,228,078.85	0.45%
1至2年	16,857,836.49	920,273.41	5.46%
2至3年	4,469,811.91	470,332.15	10.52%
3至4年	4,526,778.67	1,062,974.69	23.48%
4年以上	7,224,792.92	7,224,792.92	100.00%
合计	303,746,321.27	10,906,452.02	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	271,726,256.65
1至2年	26,949,212.79
2至3年	23,771,717.00
3年以上	72,546,087.77
3至4年	51,196,592.94
4至5年	21,349,494.83
合计	394,993,274.21

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	30,968,347.89	34,230,692.66				65,199,040.55
按组合计提坏账准备	5,863,188.95	5,043,263.07				10,906,452.02
合计	36,831,536.84	39,273,955.73				76,105,492.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	146,334,365.43	37.05%	153,212.08
客户二	27,182,253.27	6.88%	28,459.82
客户三	17,680,503.45	4.48%	62,458.02
客户四	15,350,398.74	3.89%	16,071.87
客户五	15,105,106.27	3.82%	476,656.48
合计	221,652,627.16	56.12%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	20,575,653.24	68.31%	38,423,935.83	80.78%
1至2年	9,123,892.42	30.29%	6,503,522.77	13.67%
2至3年	408,662.07	1.36%	1,598,823.57	3.36%
3年以上	12,822.51	0.04%	1,042,579.00	2.19%
合计	30,121,030.24		47,568,861.17	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	年末余额	账龄	占预付款项年末余额合计数的比例(%)
单位1	10,521,090.42	1年以内	34.93
单位2	8,749,889.00	1-2年	29.05
单位3	2,245,751.10	1年以内	7.46
单位4	1,967,201.82	1年以内	6.53
单位5	1,302,330.98	1年以内	4.32
合计	24,786,263.32		82.29

其他说明：

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	37,346,226.36	35,250,937.90
合计	37,346,226.36	35,250,937.90

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

(2) 应收股利**1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合同保证金	3,483,377.75	4,980,401.00
团购保证金	23,920,608.46	13,421,757.46
员工借支	1,852,615.79	1,382,441.83
应收业绩补偿金		13,009,429.17
其他	11,383,262.55	3,464,125.67
合计	40,639,864.55	36,258,155.13

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	1,007,217.23			1,007,217.23
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提			2,733,641.41	2,733,641.41
本期转回	447,220.45			447,220.45
2022 年 12 月 31 日余额	561,009.95		2,733,641.41	3,293,638.19

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	27,678,740.70
1 至 2 年	8,971,720.91
2 至 3 年	2,111,897.08
3 年以上	1,877,505.86
3 至 4 年	1,877,505.86
合计	40,639,864.55

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	1,007,217.23	2,733,641.41	447,220.45			3,293,638.19
合计	1,007,217.23	2,733,641.41	447,220.45			3,293,638.19

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	团购保证金	5,955,006.10	1 年以内	14.65%	
客户二	团购保证金	5,503,500.00	1 年以内	13.54%	
客户三	其他	3,929,646.87	1 年以内	9.67%	117,889.41
客户四	团购保证金	3,000,000.00	1 年以内	7.38%	
客户五	其他	1,522,648.46	2-3 年、3-4 年	3.75%	304,529.69
合计		19,910,801.43		48.99%	422,419.10

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值

原材料	23,366,131.65	6,591,946.61	16,774,185.04	31,892,992.48	3,402,563.93	28,490,428.55
在产品	14,347,700.68	4,780,524.79	9,567,175.89	12,624,799.08		12,624,799.08
库存商品	126,367,130.51	46,382,731.21	79,984,399.30	120,314,349.96	32,957,583.58	87,356,766.38
委托加工物资	1,034,282.39		1,034,282.39	463,554.38		463,554.38
合计	165,115,245.23	57,755,202.61	107,360,042.62	165,295,695.90	36,360,147.51	128,935,548.39

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,402,563.93	5,284,361.53		2,094,978.85		6,591,946.61
在产品		4,780,524.79				4,780,524.79
库存商品	32,957,583.58	36,921,935.49		23,496,787.86		46,382,731.21
合计	36,360,147.51	46,986,821.81		25,591,766.71		57,755,202.61

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税额	1,859,905.43	194,207.05
预缴税金	1,449,675.65	880,131.60
合计	3,309,581.08	1,074,338.65

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
二、联营企业										

其他说明：

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

□适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	244,559,544.15	176,685,617.94
合计	244,559,544.15	176,685,617.94

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	174,326,623.34	64,896,397.27	3,337,635.99	4,929,315.68	8,150,401.12	255,640,373.40
2.本期增加金额	9,550,097.11	69,608,269.16	895,303.14		5,553,583.79	85,607,253.20
(1) 购置		662,656.56	895,303.14		826,878.77	2,384,838.47
(2) 在建工程转入	9,550,097.11	68,945,612.60			4,726,705.02	83,222,414.73
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		10,879,441.39	29,292.97		742,634.54	11,651,368.90
(1) 处置或报废		10,879,441.39	29,292.97		742,634.54	11,651,368.90
4.期末余额	183,876,720.45	123,625,225.04	4,203,646.16	4,929,315.68	12,961,350.37	329,596,257.70
二、累计折旧						
1.期初余额	41,195,822.43	27,970,259.03	1,932,752.71	3,682,849.33	4,173,071.96	78,954,755.46
2.本期增加金额	7,991,076.26	5,578,467.78	486,650.95	496,490.63	1,034,210.37	15,586,895.99
(1) 计提	7,991,076.26	5,578,467.78	486,650.95	496,490.63	1,034,210.37	15,586,895.99
3.本期减		8,829,624.47	27,828.32		647,485.11	9,504,937.90

少金额						
(1) 处置或报废		8,829,624.47	27,828.32		647,485.11	9,504,937.90
4.期末余额	49,186,898.69	24,719,102.34	2,391,575.34	4,179,339.96	4,559,797.22	85,036,713.55
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额	134,689,821.76	98,906,122.70	1,812,070.82	749,975.72	8,401,553.15	244,559,544.15
四、账面价值	133,130,800.91	36,926,138.24	1,404,883.28	1,246,466.35	3,977,329.16	176,685,617.94
1.期末账面价值						
2.期初账面价值						

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	8,514,445.92	361,999.98
合计	8,514,445.92	361,999.98

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
防弹工程项目	251,769.92		251,769.92			
信息化升级建设项目	8,262,676.00		8,262,676.00			
装修工程				361,999.98		361,999.98
合计	8,514,445.92		8,514,445.92	361,999.98		361,999.98

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
防弹工程项目			5,715,083.24	5,463,313.32		251,769.92						
信息化升级建设项目			8,262,676.00			8,262,676.00						
物流仓库装修		361,999.98	1,851,579.31	2,213,579.29								
智能制造升级建设项目			67,618,033.78	67,618,033.78								
研发中心升级建设项目			7,621,293.65	7,621,293.65								
机器设备安装			306,194.69	306,194.69								
合计		361,999.98	91,374,860.67	83,222,414.73		8,514,445.92						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明：

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	11,362,178.00	11,362,178.00
2.本期增加金额	5,823,670.76	5,823,670.76
—新增租赁	5,823,670.76	5,823,670.76
3.本期减少金额		
4.期末余额	17,185,848.76	17,185,848.76
二、累计折旧		
1.期初余额	6,117,998.30	6,117,998.30
2.本期增加金额	4,192,589.87	4,192,589.87
(1) 计提	4,192,589.87	4,192,589.87
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额	10,310,588.17	10,310,588.17
三、减值准备		
1.期初余额		

2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	6,875,260.59	6,875,260.59
2.期初账面价值	5,244,179.70	5,244,179.70

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	7,451,923.14	2,244,251.03	8,960,640.42	465,054.24	19,121,868.83
2.本期增加金额		424,973.55	14,566.37		439,539.92
(1) 购置		424,973.55	14,566.37		439,539.92
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	7,451,923.14	2,669,224.58	8,975,206.79	465,054.24	19,561,408.75
二、累计摊销					
1.期初余额	1,879,764.32	155,287.07	4,186,563.73	150,509.21	6,372,124.33
2.本期增加金额	201,403.32	234,664.62	826,600.76	46,505.40	1,309,174.10
(1) 计提	201,403.32	234,664.62	826,600.76	46,505.40	1,309,174.10
3.本期减少金额					
(1) 处置					

4.期末余额	2,081,167.64	389,951.69	5,013,164.49	197,014.61	7,681,298.43
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	5,370,755.50	2,279,272.89	3,962,042.30	268,039.63	11,880,110.32
2.期初账面价值	5,572,158.82	2,088,963.96	4,774,076.69	314,545.03	12,749,744.50

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明：

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
广州超琦	63,362,014.39					63,362,014.39
合计	63,362,014.39					63,362,014.39

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
广州超琦	48,921,758.31	14,440,256.08				63,362,014.39
合计	48,921,758.31	14,440,256.08				63,362,014.39

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

与商誉相关的广州超琦资产组的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率 12.92%，预测期以后的现金流量不再考虑增长。

减值测试中采用的其他关键数据包括：预计销售价格、销量、营业成本及其他相关费用。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

同时，根据银信资产评估有限公司出具的《广东万里马实业股份有限公司 2022 年度商誉减值测试报告》（银信评报字[2023]第 D00074 号），经计算，资产组可回收金额低于包含商誉的资产组或资产组组合账面价值，2022 年度需对商誉计提减值。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明：

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
办公室装修	2,965,363.78	2,205,705.16	1,967,008.48		3,204,060.47
自营店铺货架	1,036,455.99	295,405.32	856,623.15		475,238.15
代理商货架	20,438.17		7,007.40		13,430.77
财产保险费及其他	193,760.64		64,436.40		129,324.24
合计	4,216,018.58	2,501,110.48	2,895,075.43		3,822,053.63

其他说明：

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	78,489,484.26	14,792,601.90	74,198,901.58	11,291,065.29
可抵扣亏损	274,487,116.41	43,570,503.03	266,258,098.52	41,214,807.51
合计	352,976,600.67	58,363,104.93	340,457,000.10	52,505,872.80

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动			13,009,429.17	1,951,414.38
合计			13,009,429.17	1,951,414.38

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		58,363,104.93		52,505,872.80
递延所得税负债				1,951,414.38

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	137,571,527.63	12,526,557.04
资产减值准备	50,599,339.73	0.00
合计	188,170,867.36	12,526,557.04

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022			
2023	12,321.86	12,321.86	
2024			
2025	12,424,509.96	12,424,509.96	
2026	89,725.22	89,725.22	
2032	125,044,970.59		高新技术企业
合计	137,571,527.63	12,526,557.04	

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付与长期资产相关的款项	1,341,704.43		1,341,704.43	1,300,000.00		1,300,000.00
合计	1,341,704.43		1,341,704.43	1,300,000.00		1,300,000.00

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		0.00
抵押借款		0.00
保证借款	50,630,753.78	42,115,810.36
信用借款		0.00
抵押+保证借款	99,946,681.93	160,348,134.96
合计	150,577,435.71	202,463,945.32

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		12,440,000.00
合计		12,440,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内（含1年）	148,265,569.36	85,858,024.70
1至2年（含2年）	4,675,203.23	5,570,767.07
2至3年（含3年）	2,905,171.28	2,075,915.80
3年以上	5,185,899.25	6,669,740.05
合计	161,031,843.12	100,174,447.62

(2) 账龄超过1年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
江门市蓬江区珠江皮革实业有限公司	4,650,781.48	因货物质量问题，目前诉讼中
合计	4,650,781.48	

其他说明：

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(2) 账龄超过1年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	4,410,705.10	10,746,685.29
合计	4,410,705.10	10,746,685.29

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	5,302,353.18	82,602,106.05	81,445,647.98	6,458,811.25
二、离职后福利-设定提存计划	28,223.55	5,301,023.69	5,293,631.27	35,615.97
三、辞退福利		1,043,219.33	1,043,219.33	
合计	5,330,576.73	88,946,349.07	87,782,498.58	6,494,427.22

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	5,284,374.49	73,264,288.53	72,165,623.55	6,383,039.47
2、职工福利费		4,909,530.37	4,909,530.37	
3、社会保险费	17,993.85	2,021,917.33	1,953,463.60	86,447.58
其中：医疗保险费	17,628.30	1,781,552.47	1,744,062.25	55,118.52
工伤保险费	365.55	115,027.99	114,882.96	510.58
生育保险费		125,336.87	94,518.39	30,818.48
4、住房公积金	-15.16	1,402,078.86	1,412,739.50	-10,675.80
5、工会经费和职工教育经费		1,004,290.96	1,004,290.96	
合计	5,302,353.18	82,602,106.05	81,445,647.98	6,458,811.25

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	27,333.00	5,188,764.70	5,181,409.99	34,687.71
2、失业保险费	890.55	112,258.99	112,221.28	928.26
合计	28,223.55	5,301,023.69	5,293,631.27	35,615.97

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,842,318.36	3,086,833.87
企业所得税		1,214,509.55
个人所得税	204,997.84	110,479.21
城市维护建设税	134,324.33	157,656.08
教育费附加	134,030.02	153,759.60
其他	156,652.93	40,900.14
合计	3,472,323.48	4,764,138.45

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	24,003,427.79	13,432,790.85
合计	24,003,427.79	13,432,790.85

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同保证金	896,466.94	1,110,000.00
水电费	224,123.22	191,104.48
物流费用	8,698,607.50	5,439,380.35
资产及设备款	3,041,415.24	2,944,804.13
展柜货款	279,851.32	370,989.70
其他	10,862,963.57	3,376,512.19
合计	24,003,427.79	13,432,790.85

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款		1,500,000.12
一年内到期的长期应付款	7,090,433.33	9,305,285.00
一年内到期的租赁负债	3,290,432.79	2,994,357.05
合计	10,380,866.12	13,799,642.17

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
背书未到期商票未终止确认		1,081,798.08
预收增值税	572,037.82	486,289.09
合计	572,037.82	1,568,087.17

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		1,517,399.88
合计		1,517,399.88

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	4,138,901.83	2,622,017.12
减：未确认融资费用	-110,228.91	-83,147.54
合计	4,028,672.92	2,538,869.58

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	3,162,028.69	9,056,790.58
合计	3,162,028.69	9,056,790.58

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付融资租赁款	3,162,028.69	9,056,790.58
其中：未实现融资费用	61,208.81	476,797.42
合计	3,162,028.69	9,056,790.58

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	5,445,000.00		未决诉讼款
合计	5,445,000.00		

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	280,688.10		31,822.61	248,865.49	东莞市工业和信息化局高性能防护用品技术改造项目的

合计	280,688.10		31,822.61	248,865.49	
----	------------	--	-----------	------------	--

涉及政府补助的项目:

单位: 元

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入 营业外收 入金额	本期计入 其他收益 金额	本期冲减 成本费用 金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
东莞市工业和信息 化局高性能防护用 品技术改造项 目	280,688.10			31,822.61			248,865.49	与资产相 关
合计	280,688.10			31,822.61			248,865.49	与资产相 关

其他说明:

52、其他非流动负债

单位: 元

项目	期末余额	期初余额

其他说明:

53、股本

单位: 元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	329,724,410.00	75,949,367.00				75,949,367.00	405,673,777.00

其他说明:

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位: 元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明, 以及相关会计处理的依据:

其他说明:

55、资本公积

单位: 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

资本溢价（股本溢价）	204,331,616.75	334,449,053.40		538,780,670.15
合计	204,331,616.75	334,449,053.40		538,780,670.15

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	336,017.22	- 1,046,675.2 0				- 1,046,675.2 0		- 710,657.98
外币财务报表折算差额	336,017.22	- 1,046,675.2 0				- 1,046,675.2 0		- 710,657.98
其他综合收益合计	336,017.22	- 1,046,675.2 0				- 1,046,675.2 0		- 710,657.98

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	18,464,838.85			18,464,838.85
合计	18,464,838.85			18,464,838.85

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-194,048,181.07	-63,095,932.02
调整后期初未分配利润	-194,048,181.07	-63,095,932.02
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-212,563,457.79	-130,952,249.05
期末未分配利润	-406,611,638.86	-194,048,181.07

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	458,226,544.61	396,512,751.68	330,972,885.58	279,635,358.16
其他业务	17,376,626.10	14,366,690.08	8,314,663.23	10,151,979.44
合计	475,603,170.71	410,879,441.76	339,287,548.81	289,787,337.60

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	475,603,170.71	本期营业收入	339,287,548.81	本期营业收入
营业收入扣除项目合计金额	17,376,626.10	与主营业务无关的租赁、服务等其他业务收入	8,314,663.23	与主营业务无关的租赁、服务等其他业务收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	3.65%		2.45%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	17,376,626.10	与主营业务无关的租赁、服务等其他业务收入	8,314,663.23	与主营业务无关的租赁、服务等其他业务收入
与主营业务无关的业务收入小计	17,376,626.10	与主营业务无关的租赁、服务等其他业务	8,314,663.23	与主营业务无关的租赁、服务等其他业务

		收入		收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	不适用	0.00	不适用
营业收入扣除后金额	458,226,544.61	与主营业务相关的收入	330,972,885.58	与主营业务相关的收入

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	475,603,170.71			475,603,170.71
其中：				
皮革及纺织制品	292,008,219.11			292,008,219.11
护肤美妆	85,532,125.58			85,532,125.58
快消品	68,802,286.15			68,802,286.15
品牌线上营销服务	23,596,713.44			23,596,713.44
其他业务	5,663,826.43			5,663,826.43
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	475,603,170.71			475,603,170.71

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	415,604.59	501,934.87
教育费附加	245,483.61	483,841.80
其他	1,811,333.82	1,509,259.32
合计	2,472,422.02	2,495,035.99

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	25,894,032.64	17,654,475.71
商场与信息推广费用	32,551,335.44	18,608,194.12
折旧与摊销	6,302,440.91	4,515,803.80
运输费	1,198,024.67	413,844.27
广告宣传费	3,749,356.36	3,273,640.22
订货费	5,367,779.08	4,425,974.02
租赁费	529,594.86	4,507,789.12
水电费	340,863.17	356,681.69
差旅费	2,419,724.58	2,437,630.62
办公费	5,029,763.59	3,181,286.15
其他	2,745,185.34	1,225,230.88
合计	86,128,100.64	60,600,550.60

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,473,751.77	12,449,356.31
折旧与摊销	8,429,562.65	5,496,189.94
税费	392,533.46	175,009.73
租赁费	753,837.18	2,802,140.57
中介机构费	8,922,593.48	5,313,362.02
车辆费用	1,094,243.65	1,226,804.92
办公费	1,837,104.35	947,553.16
水电费	650,171.54	524,546.75
差旅费	1,126,951.37	1,511,220.83
其他	3,801,124.24	2,302,151.18
合计	41,481,873.69	32,748,335.41

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	16,601,661.08	15,863,128.82

设计及服务费	3,487,229.98	6,714,918.07
原材料	5,938,418.45	3,133,189.43
样板费	1,917,875.66	2,586,313.65
折旧费	2,876,907.80	2,208,194.47
水电费	630,049.98	345,947.34
办公费及其他	2,464,221.80	546,956.08
合计	33,916,364.75	31,398,647.86

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	11,712,179.24	14,634,275.76
其中：租赁负债利息费用	344,181.56	263,222.25
减：利息收入	2,277,478.73	1,099,347.89
汇兑损益	-1,170,131.31	511,472.16
手续费	1,408,020.43	1,514,060.28
合计	9,672,589.63	15,560,460.31

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	963,107.20	2,405,393.61
进项税加计抵减	66,451.07	6,824.09
代扣个人所得税手续费	20,810.58	39,088.15
合计	1,050,368.85	2,451,305.85

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财收益	1,366,281.34	
合计	1,366,281.34	

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
业绩补偿金		662,336.10

合计		662,336.10
----	--	------------

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-2,287,357.84	-660,509.79
应收账款坏账损失	-39,272,958.23	-18,993,989.19
合计	-41,560,316.07	-19,654,498.98

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-46,986,821.81	-20,890,803.81
十一、商誉减值损失	-14,440,256.08	
合计	-61,427,077.89	-20,890,803.81

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益		7,516.59
合计		7,516.59

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	5,163.88	69,352.33	5,163.88
罚款收入和违约金收入	922.60	72,932.74	922.60
合计	6,086.62	142,285.07	6,086.48

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	80,000.00	133,122.00	80,000.00
公益救济性捐赠		23,677.16	
流动资产毁损报废损失	8,372,086.66	5,050,790.33	8,372,086.66
非流动资产毁损报废损失	2,144,966.35	577,012.95	2,144,966.35
预提诉讼支出	5,445,000.00		5,445,000.00
其他	123,668.19	115,845.65	123,668.19
罚款支出	155,742.29	1,932.07	155,742.29
合计	16,321,463.49	5,902,380.16	16,321,463.49

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	-1,086,382.42	1,208,443.95
递延所得税费用	-7,808,338.16	-5,740,413.90
合计	-8,894,720.58	-4,531,969.95

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-225,833,742.42
按法定/适用税率计算的所得税费用	-33,875,061.36
子公司适用不同税率的影响	427,898.70
调整以前期间所得税的影响	-1,235,984.77
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	28,758,147.73
研发加计扣除	-2,969,720.88
所得税费用	-8,894,720.58

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	1,915,078.69	1,099,347.89
政府补助	613,008.30	2,405,393.61
收回的投标保证金以及收到的合同保证金	19,256,312.34	25,702,366.46
收到客户的货柜贷款等其他现金	38,923,068.12	8,778,751.52
合计	60,707,467.45	37,985,859.48

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现管理及研发费用	29,538,747.78	22,235,600.92
付现销售费用	52,648,908.55	38,430,271.09
合同以及投标保证金	30,222,606.17	25,201,265.66
购置货柜等其他支出	44,920,993.64	19,285,811.97
合计	157,331,256.14	105,152,949.64

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助		291,700.00
合计		291,700.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁付款额	7,537,591.63	6,091,889.60
合计	7,537,591.63	6,091,889.60

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-216,939,021.84	-131,955,088.35
加：资产减值准备	102,987,393.96	33,152,224.51
其中：信用减值准备	41,560,316.07	19,654,498.98
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	15,586,895.99	14,690,625.96
使用权资产折旧	4,192,589.87	6,117,998.30
无形资产摊销	1,309,174.10	1,238,974.46
长期待摊费用摊销	2,895,075.43	2,707,170.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）		-7,516.59
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	2,144,966.35	577,012.95
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		-662,336.10
财务费用（收益以“－”号填列）	11,673,147.33	14,634,275.76
投资损失（收益以“－”号填列）	-1,366,281.34	
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-5,857,232.13	-4,604,870.29
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-1,951,414.38	-1,135,358.89
存货的减少（增加以“－”号填列）	-3,427,051.11	34,732,215.28
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-98,333,408.74	133,296,491.46
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	36,267,132.21	-25,944,192.56
其他		-11,007.16
经营活动产生的现金流量净额	-150,818,034.30	76,826,618.96
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资		

活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	115,897,828.43	33,485,376.32
减：现金的期初余额	33,485,376.32	69,499,649.63
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	82,412,452.11	-36,014,273.31

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	115,897,828.43	33,485,376.32
其中：库存现金	36,439.19	37,340.80
可随时用于支付的银行存款	115,130,946.18	32,320,005.09
可随时用于支付的其他货币资金	730,443.06	1,128,030.43
年末现金和现金等价物余额	115,897,828.43	33,485,376.32
三、期末现金及现金等价物余额	115,897,828.43	33,485,376.32

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,989,565.81	保证金
固定资产	134,689,821.76	抵押资产
无形资产	5,370,755.50	抵押资产
固定资产	12,724,129.31	售后回租
合计	154,774,272.38	

其他说明：

82、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			619,296.78
其中：美元	56,340.17	6.9646	392,386.75
欧元	28,356.78	7.4229	210,489.54
港币	18,323.65	0.8933	16,367.97
日元	86.00	0.0523	4.50
英镑	0.19	8.3684	1.59
澳元	9.85	4.7137	46.43
应收账款			21,187,529.54
其中：美元	2,318,097.78	6.9646	16,140,978.64
欧元			
港币			
日元	96,385,478.82	0.0523	5,046,550.90
长期借款			208,938.00
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			
其中：美元	30,000.00	6.9646	208,938.00
应付账款			73,816.59
其中：日元	1,409,843.58	0.0523	73,816.59

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司名称	香港必和有限公司
公司编号	1798183
注册地址	香港北角道 10 号亚太商业中心 10 楼 1002 室
主营业务	批发、零售及贸易，均为香港必和组织章程大纲所允许经营之业务，

	香港必和有权从事该类活动
法定股本	法定股本为 390 万元港币
已发行及已缴足股本	390 万元港币
成立日期	2012 年 9 月 10 日
公司状态	存续
记账本位币	港币
记账依据	香港必和注册地在香港，当地流通货币为港币，其他币种根据当日银行汇率换算

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
以工代训补贴	211,375.00	与收益相关	211,375.00
企业吸纳建档立卡贫困劳动力就业一次性补贴	180,050.00	与收益相关	180,050.00
东莞市长安镇经济发展局打造新动能推动高质量发展补助	164,480.00	与收益相关	164,480.00
2022 年东莞市促进高质量发展专项资金	100,000.00	与收益相关	100,000.00
东莞市 2021 年度广东省知识产权示范企业配套奖励项目	100,000.00	与收益相关	100,000.00
上海市青浦区财政局扶持资金发放	66,000.00	与收益相关	66,000.00
稳岗补贴	60,879.59	与收益相关	60,879.59
东莞市工业和信息化局高性能防护用品技术改造项目	31,822.61	与收益相关	31,822.61
其他	28,500.00	与收益相关	28,500.00
东莞市长安镇经济发展局高新技术企业认定申报奖励	20,000.00	与收益相关	20,000.00

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购	购买日至期末被购
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	----------	----------

								买方的收入	买方的净利润
--	--	--	--	--	--	--	--	-------	--------

其他说明：

无

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		

固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

无

其他说明：

无

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

无

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本公司于 2022 年 8 月 18 日新设立子公司广州万里马防护科技有限公司，持股比例 100%。

本公司于 2022 年 8 月 16 日新设立子公司广州万里马科技发展有限公司，持股比例 80%。

本公司于 2022 年 10 月 18 日新设立子公司东莞万里马应急防护用品研究中心有限公司，持股比例 100%。

6、其他

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
香港必和	香港	香港	商品流通业	100.00%		投资设立
万里马科技	东莞	东莞	批发零售	100.00%		投资设立
CoomeCompany Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	COOME/酷蔓相关商标的注册人		100.00%	同一控制下企业合并
AlphaUniversal Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	SaintJack 相关商标的注册人		100.00%	同一控制下企业合并
万里马防护	广州	广州	批发零售	100.00%		投资设立
广州万里马科技	广州	广州	批发零售	80.00%		投资设立
东莞万里马防护	东莞	东莞	研发、生产、销售	100.00%		投资设立
广州超琦	广州	广州	电子商务	51.00%		收购及增资
上海悦跑	上海	上海	电子商务		51.00%	收购
香港超琦	香港	香港	电子商务		51.00%	新设
杭州宇岛	浙江	浙江	电子商务	51.00%		新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
广州超琦	49.00%	-4,620,911.03	2,891,000.00	24,385,922.42
杭州宇岛	49.00%	-2,629,744.93		-4,293,381.42

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
广州超琦	47,807,734.95	9,130,354.75	56,938,089.70	10,436,822.27	1,068,722.45	11,505,544.72	73,534,569.32	5,840,655.89	79,375,225.21	16,931,453.19	1,680,796.37	18,612,249.56

杭州 宇岛	27,646 ,029.6 4	7,756, 794.74	35,402 ,824.3 8	43,323 ,183.1 3	841,64 4.16	44,164 ,827.2 9	9,390, 532.69	6,837, 132.25	16,227 ,664.9 4	19,864 ,859.7 1	2,207, 981.75	22,072 ,841.4 6
----------	-----------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	----------------	-----------------------	------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	------------------	-----------------------

单位：元

子公司名 称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益 总额	经营活动 现金流量	营业收入	净利润	综合收益 总额	经营活动 现金流量
广州超琦	78,938,641. 76	- 9,430,430.6 7		5,593,647.4 5	72,755,231. 62	6,348,565.6 9		6,194,607.9 5
杭州宇岛	99,420,455. 81	- 5,366,826.3 9		- 437,441.43	19,779,468. 75	- 8,395,176.5 2		175,516.03

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	对合营企业或
--------	-------	-----	------	------	--------

营企业名称				直接	间接	联营企业投资的会计处理方法
-------	--	--	--	----	----	---------------

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:

无

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据:

无

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明:

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	----------------------	-------------

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他**十、与金融工具相关的风险**

本公司的主要金融工具包括借款、应收款项、应付款项、交易性金融资产等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

各类风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其它权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1) 市场风险**汇率风险**

本公司承受汇率风险主要与美元、港币、欧元及日元有关，除本公司的几个下属子公司以美元进行采购和销售外，本公司的其它主要业务活动以人民币计价结算。于 2022 年 12 月 31 日，除下表所述资产及负债的外币余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等港币余额的资产和负债产生的汇率风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
货币资金 - 港币	18,323.65	281,497.96
货币资金 - 美元	56,340.17	42,823.16
货币资金 - 欧元	28,356.78	28,356.50
货币资金 - 日元	86.00	33,544,445.00

本公司密切关注汇率变动对本公司的影响。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本期及上期，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

2) 利率风险

本公司的利率风险产生于银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司因利率变动引起金融工具公允价值变动的风险主要与固定利率银行借款有关。对于固定利率借款，本公司的目标是保持其浮动利率。

本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款有关。本公司的政策是保持这些借款的浮动利率，以消除利率变动的公允价值风险。

3) 价格风险

本公司以市场价格承接业务，因此受到此等价格波动的影响。

(2) 信用风险

于 2022 年 12 月 31 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失以及本公司承担的财务担保，具体包括：

合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额；对于以公允价值计量的金融工具而言，账面价值反映了其风险敞口，但并非最大风险敞口，其最大风险敞口将随着未来公允价值的变化而改变。

为降低信用风险，本公司成立专门部门确定信用额度、进行信用审批，并执行其它监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

本公司采用了必要的政策确保所有销售客户均具有良好的信用记录。除应收账款金额前五名外，本公司无其他重大信用集中风险。

应收账款前五名金额合计：221,652,627.16 元。

(3) 流动风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司持有的金融资产和金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

2022 年 12 月 31 日金额：

项目	一年以内	一到二年	二到三年	三到四年	四年以上	合计
金融资产						
应收账款	394,993,274.21					394,993,274.21
其它应收款	40,639,864.55					40,639,864.55

金融负债					
短期借款	150,577,435.71				150,577,435.71
应付账款	161,031,843.12				161,031,843.12
其它应付款	24,003,427.79				24,003,427.79
一年内到期的非流动负债	10,380,866.12				10,380,866.12
长期应付款		3,162,028.69			3,162,028.69

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无

9、其他

无

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
蔡彩丽	股东林大耀配偶
陈伟民	股东林彩虹配偶
林大鸿	股东林大耀、林大洲、林彩虹、林大权的兄弟

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

林大耀、蔡彩丽、林彩虹、陈伟民	300,000,000.00	2016年12月01日	2026年12月01日	否
林大耀	30,000,000.00	2022年01月19日	2023年01月17日	是
林大耀	40,000,000.00	2022年06月20日	2023年06月06日	否
林大洲、林大耀	120,000,000.00	2021年06月15日	2026年06月11日	否
林大洲、林大耀	60,000,000.00	2020年11月26日	2021年11月25日	是
林大耀、林大权、林彩虹、林大洲	60,000,000.00	2021年04月25日	2026年04月24日	是
林大耀、林彩虹、林大洲、林大权	50,000,000.00	2021年02月02日	2022年02月01日	是
林大洲、林大耀、林大权、林彩虹	12,000,000.00	2022年11月01日	2023年11月01日	否

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬合计	2,407,871.33	2,551,585.43

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

克里斯提及兰步婷上海民事纠纷案

克里斯提·鲁布托简易股份有限公司诉公司擅自使用知名商品特有名称、装潢纠纷。2020年4月1日，克里斯提·鲁布托简易股份有限公司（以下简称“克里斯提”）和兰步婷上海贸易有限公司向北京知识产权法院提起诉讼，以公司为第一被告，以北京易喜新世界百货有限公司为第二被告。要求公司立即停止不正当竞争，刊登声明消除影响，并赔偿经济损失及公证费、检索费、翻译费和律师费等各项费用共计5,000万元。

2021年2月26日，北京市高级人民法院出具《民事裁定书》（2021）京民辖终19号），裁定驳回广东万里马实业股份有限公司不服北京知识产权法院（2020）京73民初257号管辖权异议民事裁定向本院提起的上诉，维持原判。

经审理，北京知识产权法院于2022年8月30日出具（2020）京73民初257号《民事判决书》，判决公司赔偿克里斯提经济损失人民币5,000,000.00元及合理开支人民币445,000.00元。公司不服一审判决，在上诉期内依法提起上诉，上诉于北京市高级人民法院。截至本报告出具之日，二审尚未开庭。

本公司在正常开展业务时，会涉及各种估计、或有事项及法律诉讼，包括在诉讼中作为原告与被告及在仲裁中作为申请人与被申请人。上述纠纷所产生的不利影响主要为营业外支出。本公司已对可能发生的损失计提准备，包括当管理层参考律师意见并能对上述诉讼结果做出合理估计后，对索赔支出计提预计负债。对于无法合理预计结果及管理层认为败诉可能性较小的稽查，未决诉讼或可能的违约，不计提相关准备。对于上述未决诉讼，管理层认为最终裁定结果产生的义务将不会对本公司的财务状况和经营成果造成重大负面影响。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

单位：元

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备的应收账款	65,224,919.73	17.34%	51,313,121.92	78.67%	13,911,797.81	60,376,880.33	22.98%	28,531,158.62	47.26%	31,845,721.71
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	311,000,195.71	82.66%	10,243,211.52	3.29%	300,756,984.19	202,336,544.70	77.02%	3,102,380.27	1.53%	199,234,164.43
其中：										
合计	376,225,115.44	100.00%	61,556,333.44		314,668,782.00	262,713,425.03	100.00%	31,633,538.89		231,079,886.14

按单项计提坏账准备：18,747,245.58

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	7,046,646.88	3,523,323.44	50.00%	预计无法完全收回
客户二	5,165,269.89	5,165,269.89	100.00%	预计无法收回
客户三	5,081,373.84	5,081,373.84	100.00%	预计无法收回
客户四	4,982,883.09	2,491,441.55	50.00%	预计无法完全收回
客户五	4,971,673.70	2,485,836.86	50.00%	预计无法完全收回
合计	27,247,847.40	18,747,245.58		

按组合计提坏账准备：10,243,211.52

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	280,078,194.48	780,560.23	0.28%
1至2年	14,700,617.73	704,551.53	4.79%
2至3年	4,469,811.91	470,332.15	10.52%
3至4年	4,526,778.67	1,062,974.69	23.48%
4年以上	7,224,792.92	7,224,792.92	100.00%
合计	311,000,195.71	10,243,211.52	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	280,711,915.20
1至2年	17,695,176.90
2至3年	14,449,210.87
3年以上	63,368,812.47
3至4年	42,019,317.64
4至5年	19,088,787.00

5 年以上	2,260,707.83
合计	376,225,115.44

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	28,531,158.62	22,781,963.30				51,313,121.92
按组合计提坏账准备	3,102,380.27	7,140,831.25				10,243,211.52
合计	31,633,538.89	29,922,794.55				61,556,333.44

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	146,334,365.43	38.90%	153,212.08
客户二	27,182,253.27	7.22%	28,459.82
客户三	17,680,503.45	4.70%	62,458.02
客户四	15,716,005.11	4.18%	
客户五	15,350,398.74	4.08%	16,071.87
合计	222,263,526.00	59.08%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	3,009,000.00	
其他应收款	72,320,067.31	44,589,474.99
合计	75,329,067.31	44,589,474.99

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
广州超琦	3,009,000.00	
合计	3,009,000.00	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合同保证金	1,889,778.29	3,311,252.09
团购保证金	23,920,608.46	13,421,757.46
员工借支	135,115.57	184,728.60
其他	47,094,017.16	28,187,230.46
合计	73,039,519.48	45,104,968.61

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	515,493.62			515,493.62
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提			401,174.84	401,174.84
本期转回	197,216.29			197,216.29
2022 年 12 月 31 日余额	318,277.33		401,174.84	719,452.17

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	66,453,164.58
1 至 2 年	6,581,354.90
2 至 3 年	5,000.00
3 年以上	0.00
合计	73,039,519.48

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄计提的坏账准备	515,493.62		197,216.29			318,277.33
单项计提的坏账准备		401,174.84				401,174.84

合计	515,493.62	401,174.84	197,216.29			719,452.17
----	------------	------------	------------	--	--	------------

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	关联方往来	37,524,668.00	1 年以内	51.38%	
客户二	团购履约保证金	5,955,006.10	1 年以内	8.15%	
客户三	团购投标保证金	5,503,500.00	1 年以内	7.53%	
客户四	其他	3,929,646.87	1 年以内	5.38%	117,889.41
客户五	团购投标保证金	3,000,000.00	1 年以内	4.11%	
合计		55,912,820.97		76.55%	117,889.41

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	95,642,465.00	65,338,852.74	30,303,612.26	95,142,465.00	48,921,758.31	46,220,706.69
合计	95,642,465.00	65,338,852.74	30,303,612.26	95,142,465.00	48,921,758.31	46,220,706.69

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
香港必和	3,136,065.00					3,136,065.00	
万里马科技	1,000,000.00					1,000,000.00	
广州超琦	39,534,641.69			16,417,094.43		23,117,547.26	65,338,852.74
东莞万里马科技		500,000.00				500,000.00	
杭州宇岛	2,550,000.00					2,550,000.00	
合计	46,220,706.69	500,000.00		16,417,094.43		30,303,612.26	65,338,852.74

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

(3) 其他说明**4、营业收入和营业成本**

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	291,668,702.43	267,265,520.28	242,151,454.38	216,329,322.72
其他业务	5,498,033.79	4,686,292.40	5,002,389.88	4,020,691.36
合计	297,166,736.22	271,951,812.68	247,153,844.26	220,350,014.08

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	297,166,736.22		297,166,736.22
其中：			
皮革及纺织制品	291,668,702.43		291,668,702.43
其他业务	5,498,033.79		5,498,033.79
按经营地区分类			

其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	297,166,736.22			297,166,736.22

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	3,009,000.00	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,358,510.67	
合计	4,367,510.67	

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	2,144,966.35	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,050,368.85	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,366,281.34	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-16,315,376.87	
减：所得税影响额	-1,952,198.15	
少数股东权益影响额	82,233.51	
合计	-9,883,795.69	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-37.45%	-0.5497	-0.5497
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-35.71%	-0.5241	-0.5241

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明, 对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的, 应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无