

广东众生药业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位及人员	线上参与公司 2023 年年度报告网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024 年 04 月 30 日 15:00~17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
形式	线上交流
上市公司接待人员	1、董事长、总裁 陈永红 2、董事、副总裁、财务总监 龙春华 3、独立董事 牟小容 4、董事会秘书 杨威 5、保荐代表人 郑明欣
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">1、针对公司 24 年 25 年及后续长期的规划是怎样的</p> <p>答：展望 2024-2025 年，众生药业将坚定按照“中药为基、创新引领，聚焦特色的医药健康企业”的战略目标定位，继续夯实公司核心能力。1、夯实处方药核心业务领域：在中成药集采常态化、医保支付改革深度推进、以及药品监管趋严的行业环境下，公司将从保障核心产品市场份额稳定、提升创新药商业化能力以及提升重点潜力品种销售贡献三方面作为 2024 年重点工作应对。2、稳步推进研发技术平台打造，加速推进创新药项目上市：公司将集中资源加速推进已立项的创新药研发进程，包括口服抗新冠药物完全上市的申报、甲型</p>

流感治疗药物新剂型及儿童适应症的研发、代谢疾病药物临床试验等事项的稳步推进，持续锤炼团队研发能力、持续输出新药研发成果、持续完善公司产品结构。3、推进产能建设布局及整合优化，提升产业链精益运营能力：公司将加速推进中药产能布局优化工作，保障逸舒制药肇庆大旺基地中药提取车间项目顺利完成工程建设、设备安装调试及正式投产运行，实现集团中药产品产能转移、技术承接及生产保供。4、积极关注战略协同的技术和项目，拥抱对外合作机会：公司将继续围绕医药健康领域，特别是优势治疗领域及创新药在研管线领域的药物、技术、服务等领域进行外延合作探索，并建立科学、系统的 BD 评估模型，持续梳理和完善 BD 管理相关流程制度。

2、您好，我注意到路孚特最新一季度给贵公司的 ESG 评级为 C，并不是很理想。我想问问有关治理层面的问题。请问公司有计划强化公司内部商业伦理文化，以提升企业在治理方面的 ESG 表现吗？

答：您好！公司高度关注 ESG 相关工作，未来将不断完善公司治理结构、提升治理水平，切实维护股东、客户、员工及社会公众等各方利益，推动公司可持续健康发展。同时，公司将环境、社会责任和规范治理融入公司的发展战略和企业文化建设中，并切实履行信息披露义务。谢谢！

3、请问 RAY1225 注射液的 II 期临床试验结果是否符合预期，最快什么时候能上市，公司对其市场前景有何评估？与国内其他药企的减肥药相比，贵司的优势是？

答：RAY1225 注射液 I 期临床试验顶线数据显示药物安全性和耐受性良好，与同靶点药物替尔泊肽 (Tirzepatide) I 期临床药代动力学的结果对比，提示 RAY1225 注射液半衰期约为替尔泊肽的 2 倍，同等剂量下暴露量更高，未来临床使用上有望实现 2 周给药一次。RAY1225 注射液治疗肥胖/超重患者与 2 型糖尿病患者的两项 II 期临床研究正在开展中，众生

睿创将继续积极组织实施 RAY1225 注射液的临床试验，争取早日完成相关研究，申报药物上市，为广大患者提供更多治疗选择。

4、你好，公司的估值与美国同类公司实在难以比较，可怎么连造假臭名远扬的康美药业都比不上呢？

答：您好！公司将持续做好经营管理，提升公司内部价值，推动公司高质量持续发展，以稳健的经营业绩回报广大投资者。公司始终重视投资者关系管理，积极通过合规方式将信息平等向社会公众及广大投资者传递公司经营情况、研发情况、业务进展等信息，展现企业文化和企业价值。谢谢！

5、请问贵公司有合成生物制药吗？

答：公司主营业务是中成药、化学药、中药材和中药饮片、化学原料药的研发、生产和销售以及眼科相关产业投资，暂未涉及合成生物相关领域。谢谢！

6、公司去年归母净利润同比下滑 18.25%，原因是什么？

答：您好！公司复方血栓通系列产品中选全国中成药联盟集中带量采购，随着 30 个省、直辖市、自治区药品招采中心陆续实施药品新中标价格，复方血栓通系列制剂受集采降价影响，公司业绩短期承压下降。同时，由于中成药带量采购的影响，以及上游中药材价格上涨，公司去年整体医药制造成本同比增加，压缩了公司的利润空间。谢谢！

7、23 年公司的利润为什么降幅那么大

答：您好！公司复方血栓通系列产品中选全国中成药联盟集中带量采购，随着 30 个省、直辖市、自治区药品招采中心陆续实施药品新中标价格，复方血栓通系列制剂受集采降价影响，公司业绩短期承压下降。同时，由于中成药带量采购的影响，以及上游中药材价格上涨，公司去年整体医药制造成本同比增加，压缩了公司的利润空间。谢谢！

8、创新药目前有什么出海的动作？

答：您好！公司将根据实际，综合考虑创新药海外临床开

发或相关合作事项。公司将依据信息披露规则履行信息披露责任。谢谢！

9、公司营收受集采价格下调影响过大，请问新增产品线的销售计划是什么，足以弥补其他产品营收下降的缺口吗

答：第一，在集采背景下，以产品医学研究与市场准入为基础，通过专业化学术推广能力提升、终端覆盖与渠道扩面能力提升、零售市场份额提升、组织绩效与人效提升等四项举措，应对集采冲击，保障复方血栓通系列产品、脑栓通胶囊的市场份额稳定。第二，公司创新药的研发逐步迈进收获期，公司将创新药商业化提升至集团战略层面，成立专职创新药营销转化团队，持续推进创新药商业化进程、逐步实现专业化营销模式的转变。第三，公司通过对现有产品群做重点发展规划，形成支撑业绩增长的十大核心产品，每个产品均有不同、不等的增量机会，通过提升重点潜力品种销售贡献，打造十大过亿品种，实现产品群均衡化的发展。

10、公司如何应对中成药集采对公司业绩的影响

答：您好！中成药是公司核心业务基础和重要的增长来源，公司持续拓展中成药销售市场，形成特色产品管线。在产品集采的政策背景下，公司积极应对。公司复方血栓通系列产品积极参与全国中成药采购联盟集中带量采购工作，并成功中选，有望取得产品使用量的提升，为公司持续扩大市场份额及巩固公司通用名产品的市场主导地位奠定基础。公司以产品医学研究与市场准入为基础，通过持续强化团队专业化学术推广能力、持续推动核心品种终端覆盖及销量增长、持续推进商业渠道优化和营销网络下沉、持续提升组织绩效和人效等举措，从而应对集采的冲击，以达成“价降量升”的目标。谢谢！

11、口罩已经结束，XG 治疗药品来瑞特韦片未来的市场前景如何，是否已失去最佳红利期？

答：公司首个创新药乐睿灵®是中国首款具有自主知识产权

权的 3CL 单药口服抗新冠病毒感染的一类创新药物，无需联用利托那韦作为增效剂，凭借优秀的安全性及显著的疗效，尤其适用于老年人及合并基础疾病的患者。公司结合呼吸抗病毒类产品属性，为乐睿灵®提供更为高效、广泛的产品信息传递路径，同时也为流感创新药安睿威®在未来上市后的学术推广提供助力。另一方面，公司携手中国基层呼吸疾病防治联盟、协同医疗健康基金会，发起“健康中国、双倍力量——新冠流感联防联控基层呼吸能力提升项目”，通过规范化培训、标杆医院建设及参访、患者科普宣传等形式，为医务工作者和患者提供包括规范诊疗、疾病管理以及用药指导等更全面的解决方案。谢谢！

12、去年公司的营收未出现明显降幅，但利润下降幅度过大。是成本管控出了问题吗？

答：您好！利润端会受到中成药全国集采降价、上游中药材价格变动以及公司中药材和中药饮片业务毛利低等综合因素的影响。公司继续坚持优化运营管理机制，持续通过管理提升纾解成本上涨压力，并继续加大市场拓展力度，提高营业收入，以规模效应带动效益增长，保持公司业绩增长。谢谢！

13、众生睿创是否有分拆上市的安排？

答：您好，公司目前没有明确的类似计划，会综合公司发展、市场环境等因素考虑。谢谢！

14、请问 创新药昂拉地韦片，什么时间成功上市？

答：您好！公司正持续推进昂拉地韦片（商品名：安睿威®）的药品注册和上市申请的各项工作，并与 CDE 保持密切沟通，希望可以早日获批。谢谢！

15、请问贵司在技术研发上的投入？研发人员有多少？

答：公司研发投入连续多年超过营业收入的 8%，2023 年研发投入占全年营业收入超 12%。公司 2023 年共有 496 名研发人员。谢谢！

16、公司如何应对成本上升风险

答：您好！公司一方面持续关注包括中药材在内的原材料的生产周期、供应情况和价格变动，根据需求合理采购；另一方面，公司打造“智能化、数字化、集约化”的中药提取车间，力求在保障供应、保证质量的前提下最大化控制成本。同时，公司继续坚持优化运营管理机制，持续通过管理提升纾解成本上涨压力，并继续加大市场拓展力度，提高营业收入，以规模效应带动效益增长，保持公司业绩增长。谢谢！

17、ZSP1273 除国内的临床试验外，是否有国外的临床试验进行？

答：昂拉地韦片已获得美国 FDA 同意开展临床研究，公司将结合项目整体研发进度和研发策略，并参考相关指导原则，适时推进昂拉地韦片临床研究。谢谢！

18、报告中提到公司在营销模式上有所创新，能否具体说明公司是如何通过互联网+医疗来提升销售效率的？

答：您好！公司积极拥抱互联网、拥抱新技术以及新商业模式，利用互联网和新媒体传播的优势，通过丰富多样的线上学术活动和线上直播课程，触达更广泛的医生、店员及患者群体，提供更科学、专业的临床用药指导方案和健康管理服务。

19、公司在研发创新药的过程中，是否有与外部机构或国际合作伙伴的合作计划？

答：公司已建立多模式良性循环的研发生态体系，构建自主研发为主、合作研发为有效补充的研发模式，覆盖项目立项、化合物筛选、临床前研究和临床研究的全过程。与 CRO 公司、科研院所、医疗机构建立了紧密的科研合作关系，在人才培养、科研成果转化、技术支撑等方面开展深度产学研合作。谢谢！

20、从去年开始的医疗反腐是否对公司合作的客户以及公司业绩有影响？

答：您好！公司始终坚持合规经营，通过专业化学术推广和专业化医学项目，实现产品价值传递，为医患提供优质的健

康解决方案。公司实现多年营业收入的稳定增长，公司将一如既往地进一步拓展市场的同时提高经营效率，追求更好的经营结果，持续强化市场建设，促进企业高质量发展。谢谢！

21、请问董事长近期增持的原因是？

答：基于对公司未来发展前景的信心和对公司长期投资价值的高度认可，实施本次增持计划以更好地支持公司持续、稳定、健康的发展。

22、去年医药行业环境面临大考，但公司经营保持一贯稳健，希望今年继续有更大的突破，让我们投资者也可以伴随公司成长切实获益，谢谢！

答：谢谢您，我们努力做好公司经营，回报投资者！

23、公司是否与华为 AI 中药有合作，未来是否考虑 AI 方向的研究？

答：您好！公司会充分结合实际，积极拥抱新技术。公司目前打造的“智能化、数字化、集约化”的中药提取车间，是提质增效的重要举措。谢谢！

24、贵公司已上市产品乐睿灵 2023 年销售情况如何？销售情况是否符合公司预期？

答：公司产品销售情况按产品分类有中成药销售、化学药销售、原料药及中间体销售、中药材及中药饮片销售等，公司分产品销售情况请查阅公司 2023 年年度报告。谢谢！

25、作为一名众生药业的长期投资者，公司经营向来让人放心没啥问题，我就想悄悄问下，董秘怎么这么帅哈哈

答：谢谢您，我们努力做好公司经营，回报投资者！

26、公司在中药领域是否有创新药的研发？

答：公司积极探索布局中药经典名方及院内制剂开发，根据国家鼓励中医药传承创新发展的政策导向，基于公司治疗领域定位及市场资源优势，积极借助外部研发资源合作开展中药经典名方及院内制剂开发，持续拓宽中药产品管线。

27、董事长您好！贵公司业绩不错，请问今年在分红方面

	<p>有什么计划吗？</p> <p>答：在综合考虑公司盈利前景、资产状况及市场环境的前提下，拟定了公司2023年度利润分配预案为：以公司2023年12月31日总股本853,350,477股扣减公司回购账户内不参与利润分配的回购股份5,551,000股后的股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，共计派发现金红利169,559,895.40元，剩余未分配利润滚存至下一年度。上述预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>