

## 宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

### 关于修改公司经营范围的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、变更经营范围情况说明

根据宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司（以下简称“公司”）未来的战略布局，为了满足公司未来的发展需求，公司于2017年4月19日召开第二届董事会第十三次会议审议通过了《关于修改公司经营范围的议案》，同意公司修改经营范围。

#### 二、公司经营范围变更情况

根据公司业务发展需要，公司计划将经营范围由“企业管理、营销策划；经济贸易咨询；承办展示活动；设计、制作广告；广告信息咨询。”

修改为：

“企业管理、营销策划；经济贸易咨询；承办展示活动；设计、制作、代理、发布广告；广告信息咨询。”（最终以工商部门核准的内容为准）

#### 三、公司章程修改

原《公司章程》第十四条经营范围：“企业管理、营销策划；经济贸易咨询；承办展示活动；设计、制作广告；广告信息咨询。”

现修改为：

第十四条经营范围：“企业管理、营销策划；经济贸易咨询；承办展示活动；设计、制作、代理、发布广告；广告信息咨询。”

公司修改经营范围尚需提交公司2016年年度股东大会审议通过后提交至工商行政管理部门办理变更登记事宜，最终以工商行政管理部门登记信息为准。

#### 四、此次变更经营范围及修改《公司章程》对公司的影响

此次修改经营范围作为公司的发展规划和经营需要,有助于公司的战略发展,不会导致公司的主营业务发生变更。

## 五、备查文件

《宣亚国际品牌管理(北京)股份有限公司第二届董事会第十三次会议决议》。

特此公告。

宣亚国际品牌管理(北京)股份有限公司

董事会

2017年4月19日