

证券代码：002410

证券简称：广联达

广联达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动 类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）
活动参与机构	人寿养老、农银汇理、新华资管、民生加银、华夏久盈、东方基金、中欧基金、淡水泉、睿远基金、长盛基金、景林资产、汇添富基金、泓德基金、东方资管、博时基金、嘉实基金、泰康资产、华夏基金、泉果基金、华安基金、碧云资本、人保资产、Schroders、Fidelity Management And Research、Capital Group、Jp Morgan Asset Management、Keystone Investors Pte Ltd、Antipodes Partners Ltd、Marshall Wace Asset Mgmt - UK、Point72 Asset Management、WCM Investment Management
时间	2023年11月13日-24日
地点	广联达二期大厦
形式	现场/线上
上市公司接待人 员姓名	董事、高级副总裁 刘 谦 高级副总裁、董事会秘书 李树剑 董事会办公室总经理 程 岩
交流内容及具体 问答记录	互动问答 Q1：造价业务的客户需求有哪些变化？ 随着客户成本管理越来越精细化以及造价市场化的逐步推进，今年客户在建立自身成本数据库上需求越来越大，这也是一個逐步深入和积累的工作。我们的产品数字新成本主要就是帮助客户提高数据管理能力并向客户提供数据服务，今年上半年重点帮助客户建立数据标准和数据库，产品价值得到进一步夯实。

月 8 号，住建部发布《建设工程工程量清单计价标准（征求意见稿）》，有助于加速推动工程造价形成市场化机制，造价信息和数据将进一步与市场和企业定额结合，会推动企业积极建立自己的数据库和成本依据，公司也将会持续为客户提供更好的整体解决方案。另外一个变化是针对客户对施工阶段工程量的管理需求，我们推出了 BIMMAKE 产品，这个产品除了可以在施工阶段建模做深化设计以外，非常重要的一个价值是可以做钢筋等主材的深化和优化，可以实现钢筋等主材的精细化算量和控量，帮助客户节省主材用量，产品无需额外重新建模，客户的学习和使用成本较低，满足客户的刚需。

Q2：施工业务的客户经营策略有什么变化？

施工业务过去更多是面向大客户、大项目提供整体解决方案，今年市场上大项目的数量有所减少，客户需求也由过去注重展示和营销需求转变为降本增效的实际管理需求，公司主动缩减了与降本增效无关的报奖观摩、视频类业务，加大中小项目的覆盖，重点做客户的核心业务管理条线，如物资、劳务、生产、安全等，首先做好每一业务管理条线的单一解决方案，满足客户降本增效的刚需。当前施工产品更加聚焦满足客户刚需，回款明显改善，且订单的转化率有了明显提升。

Q3：设计新产品的进展？

数维设计产品今年重点做样板客户、样板项目的积累和产品性能的提升，已打造样板客户超 100 家、样板项目超 200 个，数千名设计师应用，9 月份新发版的数维设计产品稳定性和性能也得到了大幅提升，今年还将继续深化打通设计和算量一体化。数维设计包括数维房建设计和数维道路设计，数维房建产品能力已经完整，数维道路预计今年年底前将完成施工图出图能力，打通完整应用闭环。后续随着精细化设计、限额设计的要求越来越

	<p>高，数维设计凭借多专业协同的正向设计以及设计算量一体化的优势，有望加速迎来规模化进程。</p> <p>Q4：面对当前的宏观环境，有哪些业务上的调整考虑？</p> <p>答：对宏观及行业的预测会更审慎，既要考虑外部环境变化的不确定性，也要看到当前客户所处的发展阶段、管理的精细化和标准化程度、数字化专业能力还有较大的提升空间。在产品和经营上，围绕客户点、线、面、体的系统性数字化需求，重点聚焦做实岗位级工具和单业务管理条线解决方案，这是基础数据的来源。公司会重点关注大量的中小项目，主要精力放在有助于客户降本增效、管理提升的产品上。项目整体解决方案及企业级产品主要做标杆客户和标杆项目。持续优化资源配置，严控费用，加强盈利和现金流考核，产品、业务、人员结构进一步优化。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无