

证券代码：000858

证券简称：五粮液

2019年7月12日投资者关系活动记录表

编号：2019-08

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
来访单位名称及人员姓名	平安资产、中国太保、农银汇理、宝盈基金、华富基金、中海基金、汇丰晋信、兴业基金、万家基金、同犇投资等机构投资者、分析师、研究员约50人。
时间	2019年7月12日
地点	上海市浦东嘉里大酒店
上市公司出席接待人员姓名	李欣忆、黄会及董事会办公室相关人员。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司相关人员针对投资者关心的主要问题进行沟通交流，整理如下：</p> <p>一、系列酒规划方面</p> <p>系列酒坚持“4+4”品牌战略，整体思想是集中资源打造重点品牌。4月，公司“品牌宪法”正式出台，对于“高仿”系列酒产品分批清理，在体制和营销模式方面进行创新，使系列酒更加贴近市场需求，所有品牌的构建符合“三性一度”的要求。三家系列酒公司整合后，新公司将进一步“做强自营品牌、做大区域品牌、做优总经销品牌”，坚</p>

	<p>持“三性一度”要求和“三个聚焦”原则，打造完善系列酒“4+4”的品牌矩阵。</p> <p>二、数字化建设方面</p> <p>公司的数字化建设主要包括九大前台“门户”应用，强大的数据中台、稳定支撑的后台建设。</p> <p>2019年，公司在营销数字化方面，将完成“数字化控盘分利业务模式”、“营销活动和营销费用的数字化管理”、“专卖店的数字化升级”、“团队数字化协作，员工数字化赋能”、“总部数字化经营决策指挥中心”等核心工作。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无。</p>
<p>日期</p>	<p>2019年7月15日</p>