

证券代码：300749

证券简称：顶固集创

广东顶固集创家居股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位	参与本次业绩说明会的投资者
时间	2022年5月6日 15:00-17:00
地点	同花顺路演平台（ https://board.10jqka.com.cn/ir ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理林新达先生 董事会秘书徐冬梅女士 财务总监赵衡先生 独立董事石水平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2022年5月6日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露了《2021年年度报告》、《2021年年度报告摘要》以及《关于举行2021年度业绩网上说明会的公告》。</p> <p>为了更好地与广大投资者进行交流，使投资者能够进一步了解公司的生产经营情况，公司于2022年5月6日15:00-17:00在“同花顺路演平台”举办2021年度业绩网上说明会。业绩说明会主要问答如下：</p> <p>1、请问2022年开始到现在疫情对公司经营生产有没有影响？影响有多大？</p> <p>答：您好！疫情影响是全面的、综合的，第一居民收入会受到影响，从而消费支出可能缩减或者延后；其次由于防疫政策的实施，可能影响公司产品前端销售、设计以及末端服务的如常开展。公司在此特殊的背景下全面规划，已制定了完备的应急方案，各个生产基地把生产需求、订单进行全面布局，公司高度重视消费者的消费体验，力保不影响产品交付。同时，公司也会继续加大对终端的帮</p>

扶、补贴以及优惠力度，共克时艰。公司有足够的信心应对疫情变化。近期疫情呈现散点式、局部集聚性爆发，公司个别省市市场开拓方面存在一定的影响，但公司整体生产经营状况保持正常运转，公司第一季度营业收入也保持了增长态势，公司将积极克服各种困难，不断加强市场开拓，努力将疫情影响降到最低限度。谢谢！

2、股价喋喋不休，怎么就没有市值管理吗？

答：您好！二级市场股票价格受诸多因素影响，短时间的股价涨跌并不能完全反映公司真正的价值。公司经营管理层竭力做好生产经营的各项工作，努力实现公司效益最大化，确保投资者充分享受公司发展成果。2022年公司将以价值创造为核心，围绕既定的战略计划，专注于主营业务的发展，做好经营管理，提升包括收入、利润、资产、市值及知名度等在内的公司整体价值，推动公司高质量持续发展。谢谢！

3、请问公司 2022 年度拟采取什么措施使公司经营扭亏为盈？

答：您好！第一，公司持续加强市场开拓，强化存量房市场、二次装修目标圈层营销，继续坚持中高端品牌和产品定位，围绕公司品牌矩阵，进一步提高在细分领域市场的品牌知名度和认可度，多维度全面赋能品牌发展。持续推动渠道建设和渠道布局，不断提升品牌影响力、市场渗透力和渠道管控能力，确保营销战略的高质量执行，实现销售收入和利润可持续、健康、稳定、平衡增长。第二，继续坚持“门墙柜厨”一体化产品策略，以竹香板材质差异化和精品五金、智能五金技术优势，全面推进全屋定制、整装、整家、高定、工程项目等业务发展。第三，公司持续加强自主研发创新能力，以市场为导向，加快产品迭代和技术革新，加强新产品研发，不断丰富公司产品线，以产品差异化不断提升竞争力和市场占有率。第四，加强内部管理，将应收账款纳入市场人员的业务考核指标，明确责任，加强催收力度，提高资金运转效率，降低信用减值风险。2022年，公司大宗业务的目标为稳盘缓增。今年大宗业务重点关注款项是否分的回来，商票结算要慎重考虑。业务拓展方面，会把房地产公司银行授信排名情况作为业务开展决策的依据之一。谢谢！

4、请问大股东近期是否有减持计划？

答：您好！目前公司未收到持股 5%以上股东的减持计划，公司将积极敦促大股东如有减持计划须严格按照有关规定及时履行相关信息披露义务。谢谢！

5、请问公司目前的生产经营工作是否正常？

答：您好！公司目前各项生产经营活动均正常运转，公司经营层有序按照年度经营计划积极开展各项工作，第一季度公司营业收入较上年同比增长 8.03%，今后我们将继续加大市场开拓力度，努力在 2022 年完成较好的业绩回报广大投资者。谢谢！

6、公司生产所需的原材料近期有没有跟随大宗商品上涨？

答：近期公司生产所需原材料价格有所波动，原材料价格小幅增长，感谢您对公司的关注，谢谢！

7、公司对当前市值怎么看

答：您好！二级市场股票价格受诸多因素影响，短时间的股价涨跌并不能完全反映公司真正的价值。公司经营管理层竭力做好生产经营的各项工作，努力实现公司效益最大化，确保投资者充分享受公司发展成果。2022 年公司将以价值创造为核心，围绕既定的战略计划，专注于主营业务的发展，做好经营管理，提升包括收入、利润、资产、市值及知名度等在内的公司整体价值，推动公司高质量持续发展。谢谢！

8、还有听说高层准备减持，有这个想法吗？

答：您好！目前公司未收到持股 5%以上股东和高级管理人员的减持计划，公司将积极敦促相关持股人员如有减持计划须严格按照有关规定及时履行相关信息披露义务。谢谢！

9、请介绍一下当前公司订单的情况，谢谢

答：您好！公司目前各项生产经营活动保持正常运转，一季度营收同比去年增长了 8%。疫情影响是全面的、综合的，第一居民收入会受到影响，从而消费支出可能缩减或者延后；其次由于防疫政策的实施，可能影响公司产品前端销售、设计以及末端服务的如常开展。公司在此特殊的背景下全面规划，已制定了完备的应急方案，

各个生产基地把生产需求、订单进行全面布局，公司高度重视消费者的消费体验，力保不影响产品交付。同时，公司也会继续加大对终端的帮扶、补贴以及优惠力度，共克时艰。2022 年公司将积极开拓新市场、新赛道，在原有渠道布局的基础上，积极推进整装和整家新赛道的布局，抢占流量入口，推动整体家居市场高阶化升级。谢谢。

10、请问对于未到账的应收款项公司打算如何处置？

答：您好！公司将继续加强催收工作，积极协商解决方案，努力将公司损失降到最低限度。在大宗业务拓展方面，公司提高了对客户信用等级的审核和评价，强化风险管理，推动大宗客户结算方式优化，加大优质地产客户资源的获取，强化与央企、地方国企及优质民企等房地产企业的战略合作。公司将持续优化大宗业务客户结构，注重开拓支付能力有保障的工程客户，加强内部管理，将应收账款纳入相关责任人员的业务考核指标，明确责任，加强催收力度，努力减少应收账款不断增大的风险，公司将持续不断地进行应收账款管理，提高资金运转效率，进一步控制风险。谢谢！

11、请问一季度营收同比增长但利润同比减少的原因是什么？

答：您好！公司 2022 年第一季度实现营业收入 18,328.75 万元，较上年同期增长 8.03%；实现归属于上市公司股东净利润 387.00 万元，较上年同期下降 73.09%。业绩变动的主要原因系公司于 2021 年 4 月 23 日召开第四届董事会第四次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于应收款项坏账准备计提相关会计估计变更的议案》，主要对账龄 1 以内（含 1 年）的应收款项坏账计提比例由 5%变更为 3%，账龄 1-2 年的应收款项计提坏账比例由 30%变更为 10%，账龄 2-3 年的应收款项坏账计提比例由 60%变更为 40%。因此公司 2021 年第一季度的净利润增加了因应收款项坏账准备计提相关会计估计变更冲回以前年度多计提的坏账准备，对 2021 年第一季度归属于上市公司股东的净利润影响金额为 990.97 万元。自 2021 年适用新的应收款项坏账准备计提相关会计估计后，本报告期公司无需再对以前年度计提的坏账准备进行调整，因此本报告期净

利润较上年同期减少。

12、公司有没计划回购股票？

答：尊敬的投资者：您好！公司目前没有回购计划。公司经营管理层竭力做好生产经营的各项工作，努力实现公司效益最大化，确保投资者充分享受公司发展成果，未来价值可期。

13、买了顶固很多年 股价一直跌跌不休？

答：您好！您好！二级市场股票价格受诸多因素影响，短时间的股价涨跌并不能完全反映公司真正的价值。公司经营管理层竭力做好生产经营的各项工作，努力实现公司效益最大化，确保投资者充分享受公司发展成果。2022年公司将以价值创造为核心，围绕既定的战略计划，专注于主营业务的发展，做好经营管理，提升包括收入、利润、资产、市值及知名度等在内的公司整体价值，推动公司高质量持续发展。投资有风险，入市需谨慎，谢谢！

14、请问一下股价这样跌下去，公司没有什么对策吗？就由他跌死吗？

答：您好！您好！二级市场股票价格受诸多因素影响，短时间的股价涨跌并不能完全反映公司真正的价值。公司经营管理层竭力做好生产经营的各项工作，努力实现公司效益最大化，确保投资者充分享受公司发展成果。2022年公司将以价值创造为核心，围绕既定的战略计划，专注于主营业务的发展，做好经营管理，提升包括收入、利润、资产、市值及知名度等在内的公司整体价值，推动公司高质量持续发展。投资有风险，入市需谨慎，谢谢！

15、马冬梅

答：缘分这个东西让人挺惊奇的，名字让我们有了联系和联想。我们每一个人都在自己的领域兢兢业业做善良、爱心、担当的自己。希望所有善良的姑娘，都能拥有幸福。谢谢！

16、请问，截止目前已到期未兑付的商票有多少？已计提坏帐准备多少？准备采取哪些施督促债务人履行兑付义务？

答：公司将未兑付的商票给纳入相关责任人员的业务考核指标，明确责任，加大催收力度，努力减少商票不予兑付的风险，感谢您

对公司的关注与支持，谢谢！

17、快倒闭了吧

答：您好！感谢您关注公司，2021年定制衣柜及配套家居业务实现收入7.24亿元，同比增长35.28%；精品五金业务实现收入4.77亿元，同比增长75.41%；定制生态门业务实现收入0.83亿元，同比增长54.10%，公司整体营收增加了48%。若剔除资产减值影响，2021年度归母净利润约为8520.09万元，较去年同比增长291.89%。2021年业绩发生较大变动主要系公司出于谨慎性原则，对可能发生减值迹象的应收款项、存货、长期股权投资等资产充分计提了减值准备，对未来经营不会产生重大影响，同时公司将继续加强应收款项的催收工作，努力将公司损失降到最低限度。

公司深耕行业20载，积极为消费者提供全屋环保的家居解决方案，在行业内率先提出“门墙柜厨一体化”方案，产品覆盖入户、客厅、餐厅、厨房、卧室、书房、衣帽、卫浴、阳台九大空间，公司产品 and 品牌具有较高的知名度和认可度。为消费者打造高颜值、高价值的整体家居空间，2022年公司将积极开拓新赛道，积极推进整装和整家新赛道的布局，抢占流量入口，推动整体家居市场高阶化升级。2022年公司将继续推动投资者活动，众人拾柴火焰高，欢迎大家体验顶固整家产品。

18、请介绍一下公司产品当前市场需求情况以及未来展望，谢谢

答：您好！公司主要从事定制衣柜及配套家居、精品五金（智能五金）、定制生态门、系统门窗等产品的研发、生产和销售，专注绿色、安全、环保、高品质的定制化家居产品。定制衣柜及配套家居（全屋定制）产品主要包括定制衣柜、橱柜、门窗及包括入户空间、书房、儿童房、客厅、餐厅等在内的全屋定制家具产品。公司产品的消费群体包括商品房（毛坯房）购买者、二手房二次装修消费者、精装楼盘的房地产开发商、家装公司等。2021年定制衣柜及配套家居实现营业收入7.24亿元，较上年同比增长35.28%。2022年公司将坚持中高端品牌和产品定位，坚持“门墙柜厨”

一体化产品策略，以竹香板材质差异化和精品五金、智能五金技术优势，重点发力智能单品，智能锁、智能晾衣机等加大营销推广力度，提升单品市场占有率，提高销量，提升业绩。

2022年我们将集中优势资源重点推广整装、整家的营销力度，提高单个客户的单值，快速提升销售量。集中精力整装、智能五金单品、智能床头柜、智能鞋柜等推广力度，实现智能单品市场的一定份额。最终实现占领全屋智能整装两万多亿市场大蛋糕的一定份额。

19、啥时候来个涨停

答：您好！二级市场股票价格受诸多因素影响。公司经营管理层竭力做好生产经营的各项工作，努力实现公司效益最大化，确保投资者充分享受公司发展成果。投资有风险，入市需谨慎，谢谢！

20、顶固太让投资者失望了！！！！

答：您好！二级市场股票价格受诸多因素影响，短时间的股价涨跌并不能完全反映公司真正的价值。公司经营管理层竭力做好生产经营的各项工作，努力实现公司效益最大化，确保投资者充分享受公司发展成果。2022年公司将以价值创造为核心，围绕既定的战略计划，专注于主营业务的发展，做好经营管理，提升包括收入、利润、资产、市值及知名度等在内的公司整体价值，推动公司高质量持续发展。投资有风险，入市需谨慎，谢谢！

21、还是你们只想着要套现出逃？

答：您好！目前公司未收到持股5%以上股东的减持计划，公司将积极敦促大股东如有减持计划须严格按照有关规定及时履行相关信息披露义务。谢谢！

22、请问你们新工厂什么时候能投入生产

答：您好！该项目目前正在设备安装调试及开展各项验收工作，公司拟在今年9月底投入使用。谢谢！

23、请问你们新工厂投入生产了吗

答：您好！该项目目前正在设备安装调试及开展各项验收工作，公司拟在今年9月底投入使用。谢谢！

24、公司有没有考虑组织机构去实体参观考察。增强市场信心的打算

答：您好，公司积极做好投资者关系管理，通过信息披露、媒体采访、网站新闻稿、官方公众号等渠道对外主动发声，正面回应市场热点和投资者关切，提振投资者信心，公司会接待投资者调研，您可以联系 0760-22620126 联系董办登记联系方式。谢谢

25、我的问题没人回复吗？

答：您好，因咨询人数比较多，我们认真对待每位投资者的建议与意见，请稍等，谢谢！

26、公司大股东近期没有增持计划企稳股价吗？

答：谢谢您的建议，我们会认真思量。

27、顶固太让投资者失望，绝望！

答：您好！您好！二级市场股票价格受诸多因素影响，短时间的股价涨跌并不能完全反映公司真正的价值。公司经营管理层竭力做好生产经营的各项工作，努力实现公司效益最大化，确保投资者充分享受公司发展成果。2022 年公司将以价值创造为核心，围绕既定的战略计划，专注于主营业务的发展，做好经营管理，提升包括收入、利润、资产、市值及知名度等在内的公司整体价值，推动公司高质量持续发展。投资有风险，入市需谨慎，谢谢！公司今年会一如既往推出回馈投资者活动，届时投资者购买产品享受折上折优惠，欢迎体验顶固整家产品，让消费者切实的感受到顶固品牌温度，守护健康。

28、恒大的欠款有多少？有没还款时间表

答：公司应收恒大集团及其成员金额为 20,665.05 万元；现在与恒大合作是现款现货，无新增应收账款；公司与恒大集团及其成员企业积极协商，寻求相应解决方案。感谢您的关注，谢谢！

29、目前公司订单是否饱满？

答：您好！2022 年第一季度实现营业收入 18,328.75 万元，较上年同期增长 8.03%。个性化整家定制将继续引流消费趋势，目前订单情况与去年同期相比有所增加，2022 年，我们已做好全面预算

	<p>管理，对经营层也明确了任务及目标，预计今年公司整体将回归正轨，实现良性发展。虽然目前公司各项生产经营活动保持正常运转，制定了完备的应急方案，各个生产基地把生产需求、订单进行全面布局，疫情影响在可控范围内，但不排除有疫情延误消费的风险。</p> <p>30、子公司浙江因特主营业务是什么？发展前景怎样？谢谢</p> <p>答：感谢，因特公司的发展定位是围绕智能家居产业链，不断拓展和完善整体产业布局，提高公司在智能门锁领域、智能家庭安防领域及其他智能产品领域的技术开发及生产能力，将不断提升公司的市场的竞争力、影响力。</p> <p>31、大股东增持计划金额不用很大也可以提振股民，二级市场信心。目前已经破发，希望公司大股东尽快推行增持，回购企稳股价</p> <p>答：感谢您的建议，我们会认真思虑！</p> <p>32、今年有没有中标一些新的重大项目</p> <p>答：感谢您的关注，如有达到披露标准的，我们会及时公告。2022年，公司大宗业务的目标为稳盘缓增。今年大宗业务重点关注款项是否分的回来，商票结算要慎重考虑。业务拓展方面，会把房地产公司银行授信排名情况作为业务开展决策的依据之一。公司将持续优化大宗业务客户结构，注重开拓支付能力有保障的工程客户。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月6日