

证券代码：002397

证券简称：梦洁股份

湖南梦洁家纺股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	海通证券 梁希、盛开 万家基金 刘洋 东方基金 刘明 同泰基金 邢连云 源乘投资 苏柳竹 长城财务 申峰旗
时间	2020年6月1日
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、疫情期对公司的影响以及公司的应对？</p> <p>疫情期间，线下都没有开闸，线下受到了比较大的影响。公司通过“一屋好货”以及线上渠道来进行销售，取得了比较好的效果，故而线上的占比会比较大。</p> <p>二、公司“一屋好货”平台覆盖了加盟商吗？</p> <p>公司加盟商均开有云仓，在疫情期间起到了比较好的效果。</p> <p>三、公司的开店规划？</p> <p>2019年，公司共开设了949家小店。2020年，公司继续加快小店的下沉和布局。</p> <p>四、一屋好货的对终端门店的影响？</p> <p>“一屋好货”平台赋能线下终端。“一屋好货”平台打破线下门店受营业时间、产品展示空间以及销售地域等限制，增强与客户互动，</p>

	<p>是终端门店重要的流量入口。</p> <p>五、公司与薇娅合作希望达到的效果?</p> <p>根据“薇娅”粉丝的反馈，有针对性的进行产品开发，增加公司产品进入“薇娅”直播间销售的频次，提升公司产品销量和品牌知名度。</p> <p>六、公司为薇娅合作的费用支付是怎么样的?</p> <p>根据每次的直播情况，支付相应的策划费和佣金。</p> <p>七、公司的洗护规划?</p> <p>洗护是公司很重要的部分，一个很好的流量入口，能很好的提升与客户的粘性，提升顾客的复购率，也可能是公司未来很好的一个业绩增长点。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020年6月1日