

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2024-043

东鹏饮料(集团)股份有限公司

2024年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东鹏饮料(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造》的有关规定，现将公司2024年第一季度主要经营数据公告如下：

一、主要业务经营情况

(一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2024年一季度		2023年一季度	
	收入	占比	收入	占比
东鹏特饮	310,069.26	89.16%	238,317.46	95.76%
其他饮料	37,689.36	10.84%	10,557.08	4.24%
总计	347,758.62	100.00%	248,874.54	100.00%

(二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2024年一季度销售收入		2023年一季度销售收入		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	306,389.09	88.10%	225,251.18	90.51%	36.02%
直营 ¹	34,039.36	9.79%	19,622.77	7.88%	73.47%
线上	6,726.64	1.93%	3,358.88	1.35%	100.26%
其他	603.53	0.17%	641.71	0.26%	-5.95%
合计	347,758.62	100.00%	248,874.54	100.00%	39.73%

注释1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道。

(三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2024年一季度		2023年一季度		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
广东区域 ¹	92,129.09	26.49%	84,177.46	33.82%	9.45%
全国营销本部 ²	214,291.49	61.62%	141,715.43	56.95%	51.21%
其中：华东区域	50,110.18	14.41%	33,846.44	13.60%	48.05%

区域	2024年一季度		2023年一季度		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
华中区域	53,234.77	15.31%	34,466.70	13.85%	54.45%
广西区域	28,629.88	8.23%	28,187.13	11.33%	1.57%
西南区域	38,850.74	11.17%	22,970.08	9.23%	69.14%
华北区域 ³	43,465.93	12.50%	22,245.08	8.94%	95.40%
直营本部⁴	41,338.04	11.89%	22,981.65	9.23%	79.87%
其中：线上	6,726.64	1.93%	3,358.88	1.35%	100.26%
直营 ¹	34,611.40	9.95%	19,622.77	7.88%	76.38%
合计	347,758.62	100.00%	248,874.54	100.00%	39.73%

注释1：广东营销本部覆盖区域包括广东省（除广东省南区特通渠道、餐饮渠道之外）、海南省。

注释2：全国营销本部覆盖区域包含除广东区域、直营本部之外的销售区域。

注释3：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道。

注释4：直营本部包括线上销售、全国直营客户、广东省南区特通渠道及餐饮渠道。

二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期内经销商增加数量	报告期内经销商减少数量
广东区域	271	5	22
全国营销本部	2,139	87	145
其中：华东区域	295	17	21
华中区域	390	6	25
广西区域	118	1	15
西南区域	445	8	21
华北区域 ¹	891	55	63
直营²及线上	502	44	38
合计	2,912	136	205

注释1：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道；

2：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道，直营不含配送商。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董 事 会

2024年4月23日