

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

青岛海尔生物医疗股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	兴业证券、华创证券、LYZZ CAPITAL、大展证券自营、统一投信、中央再保险、野村投信、光大资产管理、富国资产管理、群益投信、凯基投信、富邦投信、日盛投信、盟洋投资管理、东方基金、中信产业基金、中信建投、中加基金、中宏人寿、中英益利、人保资产、光大信托、兴业全球基金、农银汇理、千禧年资本、华富基金、华泰资管、国寿安保、国泰投信、大成投资、天弘基金、宏利基金、富国基金、弘尚资产、斯米克投资、新华基金、易方达基金、易正朗投资、景领投资、朱宏怀远基金、汇升投资、国泰综合证券、正心谷创新资本、永安国富、浙商证券资管、海通自营、淳厚基金、益民基金、绿地金控、贝莱德基金、财通证券、途灵资产、长江养老保险、长盛基金等机构
时间	2021年4月8日-4月9日
参会方式	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书黄艳莉、证券事务代表蒋宏建
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：请介绍下公司的物联网方案业务的发展情况？ 以物联网方案业务为代表的场景综合解决方案一直以来

是公司业务发展的重点方向，公司在占据先发优势的基础上继续进行产品方案的创新迭代，通过“自下而上”与“自上而下”两条主线结合的方式推广复制，取得了良好的效果。2020年物联网方案业务实现销售收入28,055.71万元，同比增长90.61%，占总收入比达20.01%，物联网升级效果进一步显现。以疫苗安全场景为例，2020年公司物联网智慧疫苗接种解决方案复制推广速度进一步加快，已覆盖智慧疫苗接种站3000余个，触点遍及全国28个省，并实现了包括深圳市、青岛市等城市在内的13个地级市、31个区县全覆盖。

问题二：请介绍一下公司生物安全产品的布局情况

公司围绕生物安全综合解决方案一直在产品和方案上积极布局，过去几年公司不断加大对生物安全新产品的研发投入，生物安全业务布局持续加速。2020年公司生物安全柜、二氧化碳培养箱、离心机、安全采样舱、高压灭菌器、医用空气消毒机等多个品类的新产品陆续上市。其中，生物安全柜实现收入14,294.50万元，同比增长163.20%，二氧化碳培养箱收入同比增长486.38%，进入国家干细胞资源中心、中国军科院蛋白质研究中心、恒润达生等高端用户实验室。

依托愈加丰富的生物安全产品，公司针对客户需求整合各场景业务资源打造综合解决方案。以细胞制备为例，2020年公司与吉美瑞生、恒润达生等国内领先的CAR-T行业公司达成战略合作，以物联网低温存储方案切入，共创包括环境管理、设备管理、细胞制备流程管理在内物联网创新实验室整体解决方案。

未来公司将紧抓国家大力推进生物安全产业和“新基建”的发展机会，不断拓展新产品、延伸新场景。加快推进在青岛高新区的生物安全科创产业园建设，提前储备相关产能，为用户提供更全面的一站式解决方案。

问题三：公司所处的行业持续增长的驱动力是什么？

公司致力于成为引领的生物安全领域综合解决方案提供商。行业发展的驱动力主要来源于三个方面：（1）生物安全是国家安全的重要组成部分，尤其是以《生物安全法》为代表的法规及各项政策的陆续出台，相关的经费投入、体系建设等举措对行业发展起到积极的促进作用；（2）生物安全综合解决方案面向的是生命科学、生物医疗等领域的广泛的用户群体，诸如生物制药企业、医院疾控、高校院所、科研机构等用户，这些用户都处于数量快速扩大、场景不断扩容的发展态势，尤其是新兴的精准医疗、细胞治疗、CXO 等行业的发展，公司所处行业带来新的市场空间；（3）近年来，行业内用户需求呈现出自动化、信息化、智能化的升级趋势，借助当前不断完善的 5G、物联网、云计算等新一代信息技术，可以创新出新的产品与方案，从而促进行业向更高的层次发展，进一步打开市场空间。

问题四：请问公司目前研发情况？

公司在低温存储领域有着深厚的研发经验和技術积累，是率先在国内实现低温存储设备规模化生产的企业之一。在传统优势领域，公司并没有止步不前，而是通过不断地与客户交互，解决客户痛点，迭代和升级产品。在新品的研发和拓展上，公司内延外延同步进行，云眼智慧实验室、实验室智慧无人仓“无感”管理等物联网方案不断涌现，离心机、安全采样舱、高压灭菌器等产品上线，不断丰富公司的产品门类。截止到 2020 年底，公司共拥有 361 项专利，共 16 项 219 个产品获得 CFDA 认证，并取得 26 项软件著作权。公司“面向智慧医疗的疫苗与血液大数据管理平台建设与应用示范项目”进入工信部“2020 年大数据产业发展试点示范项目”

	<p>名单”。公司荣获国内首个 UL 能源之星目击测试实验室资质，公司的生物安全低温冷链研发及检测实验室已具备全球标准。公司“基于电子配血和 RFID 技术的物联网智慧血液管理系统”、“基于物联网技术的疫苗智慧化管理系统”等四项科研成果获得中国轻工业联合会鉴定达到国际领先水平。</p> <p>问题五：请问公司如何看待海外市场的发展状况？</p> <p>公司一直将海外市场拓展作为重要发展战略。2020 年，海外市场实现收入 38,253.37 万元，同比增长 66.10%，占公司总收入比重 27.28%，占比进一步提高。其中，海外经销业务实现销售收入 26,042.82 万元，同比增长 72.40%，接连攻克意大利卫生部、西班牙巴塞罗那政府、瑞士知名药厂等项目；海外项目业务实现销售收入 12,210.55 万元，同比增长 54.09%。公司连续交付也门、乌兹别克斯坦、缅甸、中非等国家大型项目，与国际组织签订了超低温产品的长期采购合同，合作关系不断巩固与深化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 9 日