

深圳市漫步者科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市漫步者科技股份有限公司（以下简称“公司”或“漫步者”）为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，以维护全体股东利益、增强投资者信心、促进公司高质量发展为目标，围绕公司核心竞争力，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 14 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-002）。现将质量回报双提升行动方案的落实进展情况公告如下：

一、聚焦主业，持续提高核心竞争力

公司以“秉工匠精神，以声音赋能”为企业使命，始终坚持“发展自有品牌为主”的发展战略，多年来专注于音频技术的研究开发与产品应用，目前已发展成为以音箱、耳机为核心产品，以精湛的电声技术、知名品牌、精细化管理、精良的制造工艺和产品品质而闻名业界的高新技术企业和行业领导品牌，公司拥有从产品创意到工业设计、产品研发、规模化生产、自主营销的专业团队，产品涵盖家用音响、专业音响、汽车音响、耳机及麦克风等若干品类数百种型号。同时，漫步者根植音频行业，不断拓展市场空间，陆续推出了“Xemal 声迈”品牌、“HECATE”品牌、“花再”品牌、“AIRPULSE”品牌以及“STAX SPIRIT”品牌。

2024 年，公司董事会和管理层面对复杂多变的国际国内环境，紧跟技术发展与消费潮流趋势，积极开拓创新，继续实现了收入和利润双增长。2024 年实现营业总收入 294,331.85 万元，较上年同期增加 9.27%，实现归属于上市公司股东的净利润 44,923.49 万元，较上年同期增加 2,963.25 万元，增幅 7.06%。

二、加强科技创新，全面提高公司的科技创新能力

2024 年公司研发投入 183,617,719.13 元，占营业收入比例为 6.24%。截止 2024

年 12 月 31 日，已拥有国内外有效授权专利 482 个。其中：中国发明专利 13 个，中国实用新型专利 162 个，中国外观专利 226 个，国际发明专利 4 个，国际外观专利 77 个。2024 年授权国内外专利 115 个，申请国内外专利 151 个。

2024 年，公司加大了如耳夹式等各种形态的开放式耳机、平板耳机、“AI 听损智能补偿”技术的助听耳机、游戏耳机、智能音响、户外音响以及中高端产品的研发投入，产品结构升级明显。

公司大力拓展营销渠道，实现了在京东、天猫、得物等中国头部线上平台上的销售额领先，并在亚马逊、乐天、LAZADA 和 SHOPEE 等国际网销渠道，取得了业务快速增长、用户口碑稳步提升的成绩。当前，EDIFIER 漫步者的品牌影响力在全球年轻购买群体中得到了极大的扩展。

2024 年公司音频产品获奖情况如下：STAX SPIRIT S5 荣获 Wired 媒体评选的“Wired 推荐奖”（Wired_RECOMMENDS）及 TechRadar 媒体评选的“TechRadar 推荐奖”（TechRadar_RECOMMENDS）；D32 荣获 PC Mag 的“编辑推荐奖”（PC Mag_EDITOR'S CHOICE）；NeoBuds Pro 2 荣获 Reviewed（USA Today）的“编辑推荐奖”（Reviewed_EDITORS' CHOICE）；W820NB Plus 荣获 Rolling Stone “2024 音频奖：最佳性价比耳机”；W830NB 荣获 Trusted Reviews 的“推荐奖”（Trusted Reviews RECOMMENDED）及“2024 年度奖项”（Trusted Reviews Awards 2024）；WH950NB 荣获 Trusted Reviews 的“推荐奖”。音响 D32（M330）、QS30（Halo Soundbar）和耳机 STAX SPIRIT S5、STAX SPIRIT S10 获日本视听大赏“金赏”；Halo Space 荣获德国 iF 产品设计奖；GX05、G2500Bar 和 G2000 荣获中国电子音响行业协会“金耳朵认证”；STAX SPIRIT S10 荣获中国电子音响行业协会中高端蓝牙耳机“优秀 HiFi 音频银奖”；W830NB 荣获中国电子音响行业协会蓝牙耳机“优秀 HiFi 音频银奖”；LolliClip 荣获中国电子音响行业协会运动耳机“优秀 HiFi 音频金奖”；“EDIFIER 漫步者”荣获中国电子音响行业协会“2024 中国十大耳机品牌”。

三、加强规范运作，深化投资者关系管理

公司重视与投资者及潜在投资者之间的沟通，为增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，多维度加强投资者关系管理工作。2024 年公司接待调研 25 次，

通过业绩说明会、机构及投资者调研、行业政策及市场热点解读等系列工作，增强与行业分析师、投资者、证券媒体等市场主体沟通，实现企业投资者关系管理的有效提升。建立良好的沟通渠道，使投资者及时获取和准确理解公司信息，定期更新官方网站，将公司概况、法定信息披露资料、投资者关系联系方法、市场新闻等投资者关系的相关信息放置于公司网站。促进投资者对公司的了解与认同，维持与投资者良好的关系，树立公司良好的市场形象。

四、持续高比例现金分红，回馈公司价值投资者

现金分红机制是公司治理的重要组成部分，根据自身盈利能力和未来发展的现金需求，制定合理的利润分配政策，有助于获得投资者的长期支持及规范公司财务管理，提升公司治理能力。

公司积极落实“为投资者创造良好回报”的价值理念，始终与投资者共享公司的发展成果：自 2010 年上市以来，每年均会进行现金分红，公司至今已累计实施 16 次现金分红，累计分红约 14.10 亿元。让广大投资者分享漫步者业绩增长的红利，既是漫步者持续高质量发展的体现，也是坚定资本市场和投资者信心的基石。

公司拟实施的 2024 年度利润分配预案为：公司拟以目前总股本 889,107,000 股为基数，向发行在外的普通股股东每 10 股派发现金 2.50 元（含税），共计派发现金股利 222,276,750.00 元（含税）。

未来公司将综合考虑所处行业情况、自身经营模式及盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，并按照《公司章程》规定的程序提出差异化的现金分红政策，连续稳定的回馈广大投资者，保护投资者权益。

综上，公司将持续践行“质量回报双提升”，严格履行上市公司责任和义务，坚定执行战略发展规划，持续提升核心竞争能力，推动公司实现高质量可持续发展。

特此公告。

深圳市漫步者科技股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月一日