

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

公告编号：2018-033

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁波	王扬	
办公地址	江苏省苏州市西环路 888 号	江苏省苏州市西环路 888 号	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	tzglb@goldmantis.com	tzglb@goldmantis.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	10,904,389,357.14	9,497,682,436.56	14.81%
归属于上市公司股东的净利润（元）	988,546,702.75	896,498,453.86	10.27%

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	963,928,212.03	883,508,319.54	9.10%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-640,688,885.82	-245,445,709.63	-161.03%
基本每股收益（元/股）	0.3740	0.3392	10.26%
稀释每股收益（元/股）	0.3740	0.3392	10.26%
加权平均净资产收益率	8.39%	8.66%	-0.27%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	27,517,863,760.58	28,184,369,593.30	-2.36%
归属于上市公司股东的净资产（元）	12,075,525,258.34	11,487,456,384.79	5.12%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,157	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况	
					股份 状态	数量
苏州金螳螂企业（集团）有限公司	境内非国有法人	24.70%	652,805,330	0		
GOLDEN FEATHER ORPORATION	境外法人	24.02%	635,042,264	0	质押	106,000,000
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.58%	68,140,656	0		
周文华	境内自然人	1.42%	37,442,608	35,077,927		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.13%	29,843,550	0		
全国社保基金一一一组合	其他	1.09%	28,816,592	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.93%	24,621,812	0		
恒大人寿保险有限公司—万能组合 B	其他	0.90%	23,824,421	0		
上海云锋股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.82%	21,660,129	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.74%	19,548,206	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州金螳螂企业（集团）有限公司和 GOLDEN FEATHER CORPORATION 均为公司实际控制人朱兴良控制。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

2018年1-6月，公司实现营业收入109.04亿元，比上年同期增长14.81%；实现归属母公司的净利润9.89亿元，比上年同期增长10.27%，实现每股收益0.37元。

报告期内，公司持续加强自身核心优势建设，积极开拓新业务形态，力求使公司保持长期健康、稳健发展。

1、运用信息化管理平台，持续提升设计施工质量

不断完善信息化管理，优化大数据管理平台：通过数据分析，合理整合、调动全公司资源，打造高效、有力的管理体系和模块，用数据指导公司的经营管理；运用多维度的预警系统，及时发现问题、迅速解决问题，打造高效的管理生态。坚持以技术为导向，走设计专业化道路的发展战略，利用技术平台、人力资源、数据信息等七大支撑板块平台，打造技术、人才、市场、数据联动的作战系统。强化精细化管理水平，通过工程管理模块，对工期、质量、服务等各个节点进行有效管理，以高效率、高品质的项目服务客户，提高客户满意度。狠抓施工质量，加强对优秀班组的引进、管理、筛选，完善班组考核体系，优化班组价值观及专业知识的培训，提升施工质量和服务水平。不断完善顾客满意度体系，健全制度约束，

提前把控风险，建立起工地管理和互动系统，进一步提高沟通效率。报告期内，公司施工了上合峰会会场、青岛奥帆中心、无锡海澜飞马水城、西安W酒店、长江商学院等精品项目。

2、整合资源强管理，夯实家装业务发展基础

持续整合供应链资源，挖掘和引进优质供应商，坚持主材F2C工厂直采模式，打造成本优势，为客户提供更高性价比的产品。加强客户导向服务模式，加强产品研发，丰富套餐组合，满足不同客户需求。强化精细化管理水平，通过大数据等工具，实现管理精细化、模块化、系统化，增强设计、施工、产品、服务等方面的优势，提升市场竞争能力。不断优化调整市场战略，抓住二手房、软装、半成品配套等业务板块发展趋势，进一步提升家装业务的发展。报告期内，金螳螂家升级营销系统，扩大业务合作范围，增强了前端获客引流。品宅版块从客户需求出发，为高端住宅提供值得拥有的家居服务，推出《金螳螂·品宅设计服务标准》，围绕健康、舒适、安全、功能、美学这五个维度，全力打造高端舒适住宅，引领健康别墅装饰，施工了北京远洋lavie，北京恒大丽宫，上海财富海景等多个高端住宅项目。定制精装版块施工了江苏苏州水岸清华瀚宫、安徽宿州金皖御璟兰庭、浙江杭州西溪蓝海等多项精品项目。

3、严把风险管理关卡，严守底线为发展保驾护航

2018年上半年，国内外经济环境复杂，行业面临新的发展考验，如何保障公司稳健经营，确保不出现各类风险隐患成为重中之重。项目筛选上，公司坚持底线思维，实行大客户战略，重点选择经济发达地区、国家政策优惠地区、客户综合实力突出的优质项目，既提高了经营的稳健性，又可降低项目开拓成本。财务决策上，公司坚持稳健的投融资战略，科学合理调度资金分配，杜绝不合理举债、过度杠杆、高比例质押等问题，最大化聚焦于提升经营主业的项目。项目管理上，公司利用管理驾驶舱项目预警系统，对红色、黄色警示事件建立解决流程，对可能发生的问题提前预防，提前处理，形成闭环，杜绝出现施工过程中的风险隐患。

4、狠抓审计收款环节，多措并举实现良性运营

现金流是企业发展的生命线，审计收款已成为公司高度重视的常态化管理工作。公司利用企业管理驾驶舱，全面提升收款管理维度和深度，对项目状态进行实时监控、统计分析、过程管理和风险预判，对重大项目和风险预警项目进行更加周密的审计监督。对潜在风险提前关注，分析原因，制定具体措施，并且定期复盘反馈执行成果，最终形成闭环。审计管理系统中数据已纳入经营决策系统模块，将在项目审计管理方面为公司经营提供持续监督和优化。同时施工部门和营销部门通力协作，将任务分解细化，最大化降低坏账发生的可能性。此外，公司还对审计收款有突出贡献的员工进行奖励。公司将在今后继续全面狠抓审计收款，保障公司的健康良性运营。

5、持续研发创新，促进产业升级

公司高度重视技术研发和创新，研发适配装饰行业BIM系统，实现BIM数字化施工应用，通过前期策划、后场加工、前场安装、交付运维等的全面运用，实现项目精细化管理。公司正在施工的北京新机场航站楼等标志项目建设正运用这一技术，进一步提高项目管理效率和质量，增强服务水平。家装领域推出家装云设计平台与趣加VR，以3D图形和云计算为核心的智能在线设计平台，包含快速搭建户型、全屋硬装设计、全屋定制品设计、一键渲染单张及全景效果图、一键导出施工图、快速算量报价下单等功能，精准实现设计闭环，贯穿整个家装流程。该软件目前在金螳螂·家门店已全面使用。公司不断加大高新创新投入和先进技术研发力度，充分结合现代绿色装饰技术，运用到施工过程，促进建筑装饰行业绿色低碳、科技创新的发展之路。

6、聚焦主业，把握业务发展趋势

公司整合设计、施工等方面资源，持续深化驻地市场建设，培养专项团队加强战略客户业务的开发和服务。加强特色业务项目的发展，成立专业板块事业部，包括特色小镇及商业事业部、影院事业部、主题公园事业部等。积极进军连锁板块业务，设立连锁事业部从业务规模、施工工期、施工质量等维度对连锁业务做出全面的工作计划及落实措施。公司与华住集团、御庭集团、海底捞等牵手战略合作，并已与汉庭星空（上海）酒店管理有限公司合资设立苏州华丽金饰建筑装饰有限公司，推进连锁产业装修的合作模式。公司整合相关材料和成功案例，深入研究EPC项目，充分发挥全产业链配套优势和规模优势，加大EPC工程拓展，设计和施工环节的一体化操作，将使得施工工期得到更好管控，订单转化效率也将进一步提升。未来，公司将持续以敏锐的商业洞察力拓展各类新项目，不断优化项目结构，保障公司长期可持续发展。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新增合并水城瑞通、华东建筑装饰、土木文化设计；子公司金螳螂国际

新增合并新加坡M+、金螳螂（菲律宾）；子公司金螳螂电商的子公司金螳螂家装电商新增合并“金螳螂家”系列子公司20家。公司减少合并苏州建筑装饰设计院。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事长：倪林

二〇一八年八月二十八日