

公司代码：600936

公司简称：广西广电

广西广播电视信息网络股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	胡源	工作原因	

- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2019 年度母公司财务报表实现净利润为 32,709,619.45 元，合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为 109,953,476.92 元。提取 10% 的法定公积金 3,270,961.95 元，2018 年末未分配利润 693,019,126.21 元，截至 2019 年 12 月 31 日公司可供分配利润共计 799,701,641.18 元。以实施权益分派股权登记日的总股本 1,671,026,239 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.2 元（含税），合计共派发现金红利 33,420,524.78 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广西广电	600936	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张超	游军群
办公地址	广西南宁市云景路景晖巷8号广西广电综合大楼	广西南宁市云景路景晖巷8号广西广电综合大楼
电话	07715905955	07715905955
电子信箱	gxgdwl@96335.com	gxgdwl@96335.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要从事广西壮族自治区广播电视网络的建设运营、广播电视节目传输、数据专网业务以及数字电视增值业务的开发与经营，以广播电视传输及服务业务、信息技术开发及服务业务和网络增值服务业务为主营业务，提供包括广播电视基本节目传输、高清互动电视、专业付费节目、数据专网业务、“智慧广电”系列应用、宽带互联网接入服务等在内的综合服务。报告期内公司主要业务未发生重大变化。

（二）经营模式

公司现阶段以数字电视业务板块为公司的核心支柱业务，以加强服务能力、提升管控水平、实现可持续发展为主线，以追求股东利益最大化和履行企业社会责任为己任，积极推进三网融合，加速广电网络升级改造，不断提升网络宽带服务能力和覆盖率，积极参与 5G 技术研发，深入探索广电在智慧城市领域的应用，积极开展大数据、云计算、移动互联网和广电的融合应用，推动新兴媒体和传统媒体多元化融合，加快向全业务综合信息服务商转型，不断增强核心竞争优势。报告期内公司经营模式未发生重大变化。

公司业务收入的主要来源有以下几个方面：

（1）数字电视业务板块：收入来源包括数字电视基本收视业务收入、视频点播增值业务收入和节目传输业务收入。公司通过规划建设的全区广电网络干线网和用户分配网向用户提供数字电视基本收视业务、视频点播、双向互动、高清互动等扩展业务和增值业务，向用户收取有线电视收视费；数字电视基本收视业务和视频点播增值业务主要通过实体营业厅、96335 客服热线、官方微博等渠道由各分公司根据区公司营销策略向用户进行业务推广和销售等。节目传输业务主要包括卫视频道落地服务和区内有线电视传输服务两类，节目传输包括中央台、各地方卫视频道、购物频道的落地传输以及省内各地方频道的传输，该项业务收入主要是地方卫视频道在广西境内传输节目信号缴纳的落地费。

（2）通信服务业务板块：收入来源包括有线宽带业务收入和集团客户专网业务收入。公司通过有线电视网络向用户提供互联网接入服务，向用户收取有线宽带使用费。有线宽带业务收入包括两部分，一部分是个人宽带业务收入；另一部分是为集团客户（包括政府及所属部门、企事业单位）提供数据专网服务收入，包括为党委政府、企事业单位提供智慧广视频频会议系统、智慧政务、智慧医疗、智慧教育、智慧社区、雪亮工程、看家宝等一系列产品的收入。数据专网业务的销售和管理主要采取项目经理制的工作制度，公司集客事业部根据各分公司技术人员专业情况制定相

应专家名单、行业负责制度、日常拜访制度、新用户发展和老用户维护制度，分公司根据当地数据专网市场情况和走访结果，对拟开展的业务进行立项，一对一为用户量身订制综合解决方案，有效整合公司综合业务资源，开展针对性营销。

（3）设备销售业务板块：包括公司通过实体营业厅、乡镇代理点、广电网络商城、网格业务员上门推销等渠道销售机顶盒、遥控器、电缆调制解调器、路由器及部分家用电器等各种产品所获得的收入。

（三）行业情况说明

据 2019 年 12 月 30 日《国家广播电视总局新闻发言人就中国人民广播事业诞生 79 周年答记者问》，当前，我国已建成有线、无线、卫星、互联网等多种传播手段并用、国内国际传播并举的广播电视综合传输覆盖网，传播力、引导力、影响力、公信力显著增强，广播和电视综合人口覆盖率分别达到 98.94%和 99.25% ，解决了全国 14 亿人听广播看电视的问题，还将中国的声音传向世界各地，成为名副其实的广播电视大国。

在广播电视整体大发展的同时，有线电视行业发展却面临严峻的形势。据中国广播电视网络有限公司《2019 年第三季度中国有线电视行业发展报告》显示，2019 年第三季度，我国有线电视用户总量为 21245.5 万户，比上年同期减少 1463.5 万户，同比降幅达到 6.4%；数字电视用户总量为 19273.4 万户，比上年同期减少 579.1 万户，同比降幅 2.9%。另一方面，党的十九大报告指出“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”提出了“建设数字中国、打造智慧城市、巩固意识形态阵地”等新战略、新部署、新思路、新目标，特别是国家调整产业扶持政策，对高清电视、信息化、宽带中国、智慧中国、大数据等行业产业发展进行战略扶持和优化转型升级，为广电行业的发展指引了新方位、新坐标、新维度，带来了新的历史机遇，广电行业发展潜力巨大。

在国家战略和行业政策的层面，一系列法令政策文件，如国家乡村振兴战略、《中华人民共和国公共文化服务保障法》《“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022）》，为广电行业的转型发展带来了新的历史机遇。有线电视网络定位从“广播电视传输机构”，向更为重要的“国家信息基础设施”和“公共文化服务设施”方向发展，广电网络运营商作为以社会效益为首、坚持两个效益相统一的国有文化企业，发展定位和社会价值不断得以确认和提升，得到的政府支持和资源倾斜力度加大。

行业内部，全国范围内，有线电视用户规模增长触顶，全年用户数持续下滑，在电视覆盖传播通路中虽仍占主导地位，但用户比例连续两年下降，行业发展模式逐步转向以发展新业务、提升用

户 ARPU 为主要的价值增长模式，高质量增长模式形成共识。各省网公司之间沟通交流密切，打破旧有封闭体系、打通上下游产业链、推动广电行业与其他行业融合合作意愿进一步加强，全国有线电视网络互联互通平台建设进入实质性阶段。智能终端，跨终端发展是发展趋势。

全国广播电视系统深入贯彻落实新发展理念，主动适应广播电视高清化、移动化、泛在化、分众化、差异化、智慧化发展趋势，积极推动云计算、大数据、人工智能、5G、区块链等高新技术在广播电视内容生产、分发传播、传输覆盖以及接入服务中的应用。融合媒体制播、高效协同覆盖、高清超高清呈现、沉浸式视听体验、全流程智能监管等新方式、新手段，让广播电视服务更加便捷、高效、智能、安全，更好地满足人民群众对高质量广播电视和网络视听服务的新需求和新期待。

2019 年，智能终端的普及，“大数据、云计算、人工智能”等新技术的应用，加快了传统广电业务向智慧政务、智慧党建、雪亮工程、智慧医疗、智慧教育、智慧社保、智慧交通、智慧环保、智慧扶贫、农村电商等智慧广电业务的转型步伐。集团业务成为各地广电网络运营商增长亮点，形成了一批影响力较大的示范项目。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	9,106,823,870.29	8,455,388,897.87	7.70	7,381,491,296.07
营业收入	2,229,741,013.73	2,430,794,927.78	-8.27	2,708,892,645.81
归属于上市公司股东的净利润	109,953,476.92	124,253,454.51	-11.51	201,741,677.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-126,830,011.58	36,745,902.99	-445.15	142,926,574.54
归属于上市公司股东的净资产	3,789,628,984.22	3,694,346,682.32	2.58	3,653,644,539.76
经营活动产生的现金流量净额	453,180,800.88	477,026,932.41	-5.00	223,615,817.79
基本每股收益(元/股)	0.07	0.07	0.00	0.12

稀释每股收益(元/股)	0.07	0.07	0.00	0.12
加权平均净资产收益率(%)	2.93	3.34	减少0.41个百分点	5.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	403,443,420.74	550,625,061.10	412,994,861.77	862,677,670.12
归属于上市公司股东的净利润	11,386,085.33	23,355,616.85	-29,421,426.81	104,633,201.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,743,316.86	10,177,026.94	-44,743,745.82	-84,519,975.84
经营活动产生的现金流量净额	4,631,246.36	83,761,601.78	126,954,846.47	237,833,106.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)							61,671
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							58,624
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广西电视台	0	464,648,302	27.81	0	无	0	国有法人
南宁电视台	0	108,754,121	6.51	0	无	0	国有法人
柳州市广播电视台	0	83,977,009	5.03	0	无	0	国有法人

桂林电视台	-12,857,400	45,333,880	2.71	0	无	0	国有法人
玉林电视台	-2,158,300	42,999,264	2.57	0	无	0	国有法人
梧州电视台	0	38,968,743	2.33	0	无	0	国有法人
河池市广播电视台	0	30,122,350	1.80	0	无	0	国有法人
贵港广播电视台	0	25,141,085	1.50	0	无	0	国有法人
贺州电视台	0	16,610,709	0.99	0	无	0	国有法人
百色市广播电视台	0	15,738,732	0.94	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司不知晓前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年，公司实现营业收入 22.30 亿元，较上年同期减少 2.01 亿元，减幅 8.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.1 亿元，较上年同期减少 0.14 亿元，减幅 11.51%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 会计政策变更

(1) 执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

经本公司第五届董事会第三次会议于 2019 年 4 月 26 日决议通过，本集团于 2019 年 1 月 1 日

起开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产，其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本集团该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收以及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

本集团追溯应用新金融工具准则，但对于分类和计量（含减值）涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则不一致的，本集团选择不进行重述。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本集团调整 2019 年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，2018 年度的财务报表未予重述。

执行新金融工具准则对本集团的主要变化和影响如下：

本集团于 2019 年 1 月 1 日及以后将持有的部分非交易性股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

A、首次执行日前后金融资产分类和计量对比表

a、对合并财务报表的影响

2018 年 12 月 31 日（变更前）			2019 年 1 月 1 日（变更后）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	10,000,000.00	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	10,000,000.00

b、对公司财务报表的影响

2018 年 12 月 31 日（变更前）			2019 年 1 月 1 日（变更后）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	10,000,000.00	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	10,000,000.00

B、首次执行日，原金融资产账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产账面价值的调节表

a、对合并报表的影响

项目	2018 年 12 月 31 日（变更前）	重分类	重新计量	2019 年 1 月 1 日（变更后）
摊余成本：				
应收账款	433,123,861.97			
重新计量：预计信用损失准备			622,644.94	
按新金融工具准则列示的余额				433,746,506.91
长期应收款	549,237,411.60			
重新计量：预计信用损失			-11,720,861.58	

项目	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日 (变更后)
准备				
按新金融工具准则列示的 余额				537,516,550.02
可供出售金融资产(原准 则)	10,000,000.00			
减: 转出至其他权益工具 投资		10,000,000.00		
按新金融工具准则列示的 余额				--
其他权益工具投资	--			
加: 自可供出售金融资产 (原准则) 转入		10,000,000.00		
重新计量: 按公允价值重 新计量				
按新金融工具准则列示的 余额				10,000,000.00

b、对公司财务报表的影响

项目	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日 (变更后)
摊余成本:				
应收账款	431,810,280.33			
重新计量: 预计信用损失 准备			602,200.30	
按新金融工具准则列示的 余额				432,412,480.63
长期应收款	549,237,411.60			
重新计量: 预计信用损失 准备			-11,720,861.58	
按新金融工具准则列示的 余额				537,516,550.02
可供出售金融资产(原准 则)	10,000,000.00			
减: 转出至其他权益工具 投资		10,000,000.00		
按新金融工具准则列示的 余额				--
其他权益工具投资	--			
加: 自可供出售金融资产 (原准则) 转入		10,000,000.00		
重新计量: 按公允价值重				

项目	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日 (变更后)
新计量				
按新金融工具准则列示的 余额				10,000,000.00

C、首次执行日，金融资产减值准备调节表

a、对合并报表的影响

计量类别	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日 (变更后)
摊余成本：				
应收票据减值准备				
应收账款减值准备	48,926,332.46		-622,644.94	48,303,687.52
其他应收款减值准备	14,004,788.92			14,004,788.92
长期应收款减值准备			11,720,861.58	11,720,861.58

b、对公司财务报表的影响

计量类别	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日 (变更后)
摊余成本：				
应收票据减值准备				
应收账款减值准备	48,645,980.38		-602,200.30	48,043,780.08
其他应收款减值准备	13,910,323.84			13,910,323.84
长期应收款减值准备			11,720,861.58	11,720,861.58

D、对2019年1月1日留存收益和其他综合收益的影响

项目	合并未分配利润	合并盈余公积	合并其他综合收益
2018年12月31日	703,007,521.18	234,062,360.60	
1、应收款项减值的重新计量	560,380.45	62,264.49	
2、长期应收款减值的重新计量	-10,548,775.42	-1,172,086.16	
2019年1月1日	693,019,126.21	232,952,538.93	

2.会计估计变更

变更事项：长期待摊费用—高清机顶盒及三网融合机顶盒的摊销年限的会计估计变更。

(1) 会计估计变更的审批程序、内容和原因及适用时点。

于2019年4月26日，公司召开第五届董事会第三次会议审议并通过了《关于公司会计估计变更的议案》，决定自2019年1月1日起，调整长期待摊费用-高清机顶盒及三网融合机顶盒预计使用年限由5年变更为8年。

变更原因：随着机顶盒技术的迭代和发展，机顶盒无论是从标准遵从，业务发展、网络演进、设计可靠性设计上来说，均能够满足未来8年的发展需求。公司管理层根据技术更新及高清机顶盒的实际使用情况认为高清机顶盒及三网融合机顶盒设备摊销期8年更符合实际情况，同时公司也聘请资产评估公司进行了分析评估，认为本集团高清机顶盒及三网融合机顶盒设备摊销期为8年较为合理，于2019年4月19日出具鹏信咨询字[2019]第F441号评估报告。

②会计估计变更对当期和未来期间受影响的报表项目名称和影响金额。

本次会计估计变更减少 2019 年长期待摊费用摊销额 10,190.94 万元，同时增加归属于母公司股东权益及净利润 10,190.94 万元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日，本集团纳入合并范围的子公司共 4 户，详见本附注八“在其他主体中的权益”。本集团本年合并范围比上年减少 1 户，详见本附注七“合并范围的变更”。