

证券代码：300577

证券简称：开润股份

## 安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-024

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国投瑞银、红土创新、人保资产、华安基金、汇添富基金、大成基金、横琴人寿、华夏人寿、华夏基金、信泰人寿、中金基金、长城基金、博时基金、泰达宏利
时间	2020年7月7日下午14:30
地点	在上海市松江区办公大楼会议室以现场与通讯相结合方式
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理：范劲松；常务副总经理、财务总监：丁丽君；副总经理、董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司经营情况</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、疫情期间公司在做了哪些企业治理层面的工作？</p> <p>答：2020年是公司深练内功的一年，我们在抓好经营管理的基础上，引进了优秀的人才和信息化建设方面的专家，全力提升公司的组织人才体系、信息化建设体系、法人治理水平，提高企业内部运营效率。这对于公司保持长期健康发展起到了积极作用。</p> <p>2、公司代工业务和自有品牌业务的关系怎么样？</p> <p>答：同一家公司既有代工制造业务，又有品牌经营业务，在商业逻辑上是没有问题的。随着我国国力的提升、供应链及渠道体系的完善、民族自信心的提高、人才储备的丰富，在未来我国很可能诞生一大批世</p>

	<p>界级品牌，而箱包服饰等出行消费品作为海量市场的大行业，具有更大可能性。公司的品牌经营业务与代工制造业务产生了积极协同，有助于推动公司的健康发展。</p> <p>3、公司如何看到线上线下渠道的关系？</p> <p>答：当前阶段，公司主要以线上渠道为主。</p> <p>4、公司品牌经营业务在海外的考虑？</p> <p>答：公司有全球化布局的竞争优势，有丰富海外工作经验的团队人才，目前正在海外渠道和市场积极拓展，海外市场潜力很大。</p> <p>5、疫情对于公司的影响怎么样？</p> <p>答：疫情对行业和市场造成了一定冲击，但在客观上也加速了落后产能淘汰和行业集中度提升的趋势。公司针对市场环境和疫情情况快速反应，采取了包括开展防护物资业务、拓展渠道、延展品类、强化与上下游沟通、提升企业内部治理水平、降本增效等一系列措施，有信心保持企业的长期健康发展。</p> <p>6、公司新拓展的 VF 客户潜力如何？</p> <p>答：VF 集团旗下知名品牌众多，包括 Kipling、Jansport、Eagle Creek、North Face、Vans、Lee 等等，在箱包这一品类的采购量上具备较大的市场挖掘空间。公司代工制造业务将继续坚持做优质客户的战略，优化客户结构，推动业务规模的最大和盈利能力的提升。</p> <p>7、90 分的用户画像如何？</p> <p>答：“90 分”聚焦以 20-40 岁人群为核心主力目标用户群，城市白领、新中产，注重品质，有消费升级需求，愿意为品牌支付一定溢价。</p> <p>8、公司在供应链端的合作客户有哪些？</p> <p>答：公司产品的核心原材料、核心配件等均来自国际知名供应商，与科思创（原德国拜耳）、美国杜邦、日本东丽、YKK、Segway、美国铝业等知名供应商建立了稳定深度的合作关系。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2020 年 7 月 7 日</p>