

公司代码：600858

公司简称：银座股份

银座集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司母公司2023年度实现净利润-4,562,885.78元，期末可供股东分配的利润为-203,399,954.20元。鉴于公司母公司可供股东分配利润为负，根据《公司章程》的相关规定，公司2023年度拟不向股东分配利润，也不进行资本公积金转增股本，以上利润分配预案尚需公司股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	银座股份	600858	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐宏伟	李亚莉
办公地址	山东省济南市泺源大街66号银座大厦C座	山东省济南市泺源大街66号银座大厦C座
电话	0531-86960688	0531-86960688
电子信箱	600858@sina.com	600858@sina.com

2. 报告期公司主要业务简介

- (1) 行业基本情况

根据国家统计局、中华全国商业信息中心数据显示，2023年，社会消费品零售总额471,495亿元，同比增长7.2%；商品零售额418,605亿元，同比增长5.8%，增速较同期加快5.3个百分点。2023年，限额以上零售业单位中的百货店、便利店零售额同比分别增长8.8%、7.5%，增速较同期加快18.1和3.8个百分点；超市零售额同比下降0.4%，降幅较同期扩大3.4个百分点。2023年，全国网上零售额154,264亿元，同比增长11.0%，增速较同期加快7个百分点。其中，实物商品网上零售额130,174亿元，同比增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重为27.6%。

随着经济运行持续回升向好和国家一系列促消费政策落地显效，内需潜力持续释放，消费市场保持稳定恢复态势。即时零售、无接触消费和直播带货等新消费场景发展，促使线上线下深度融合。传统零售业紧抓消费复苏、消费升级机遇，通过推进经营模式创新、供应链改革、数字化赋能等一系列改革措施，优化升级消费结构，提升运营能力，增强消费者互动体验，实现企业健康可持续发展。

（2）公司行业地位

作为一家跨区域、多业态的大型现代化零售连锁企业，公司立足山东市场，具有较强的品牌、规模、渠道优势，在实现企业价值最大化的同时，与各方保持了互利友好的合作共赢关系，得到了社会各界的广泛认可。2023年，公司荣获电子商务示范企业称号，百货商业协会“2023年优秀零售实践案例”，“百灵奖-2023年度影响力超市品牌”，旗下多家门店获评“中国好门店”“标杆商业项目”等。

（3）公司主要业务

报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

作为一家多业态、多区域、多渠道协同发展的大型现代化零售集团，公司经营业态涵盖百货商场、大型综合超市、购物中心。公司秉承“品质消费引领者，美好生活服务商”企业使命，聚焦商品力、服务力、营销力、场景力、发展力，加速转型升级、创新发展，不断优化商品、环境、服务、体验，为消费者带来更加便捷、畅快的购物体验。持续推进供应链改革，深化与头部企业、源头基地、生产商直接合作，打造高端化、品牌化、特色化优势；试点海外直采，从“采全国”向“采全球”迈进；加强数字化建设，提升线上运营能力，促进数智化转型发展。公司坚持多业态的垂直细分定位和立体化发展战略，深耕山东市场，兼顾省外周边地区拓展布局，截至报告期末，拥有119家门店（潍坊临朐华兴23家），遍布山东省内11个地市及河北省、黑龙江省，建筑面积303.71万平方米。

（4）公司经营模式

公司秉承“履信尚义、共享共赢”的企业价值观，强化与供应商合作及对供应商履职监督，与供应商建立和维持紧密的伙伴关系，并根据自身经营业态与定位，与供应商和商户采取差异化合作模式，主要经营模式包括经销、联营、代销、租赁。其中，百货、购物中心分别以联营、租赁等合作模式为主，超市以经销、代销为主。公司加快自营模式转型，采取“基地+超市”的农超对接模式，积极打通农户、合作社和消费者之间供需壁垒，开展超市、专业合作社和农户三方合作方式，降低采购成本，提升商品核心竞争力。同时，公司加快数字化转型，推进线上平台精细化运营，提升线上综合营运水平，实现线上线下消费场景融合发展。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	11,078,261,378.76	11,336,726,650.25	-2.28	11,972,260,075.22
归属于上市公司股东的净资产	2,595,076,654.93	2,384,314,140.67	8.84	2,385,007,412.84
营业收入	5,539,114,726.74	5,379,469,336.69	2.97	5,671,158,679.40
归属于上市公司股东的净利润	216,643,914.26	-10,946,572.17	2,079.10	37,502,004.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,627,948.76	-44,966,663.11	250.40	-27,122,492.73
经营活动产生的现金流量净额	552,173,973.23	1,135,025,443.51	-51.35	762,131,393.09
加权平均净资产收益率(%)	8.7016	-0.4603	增加9.16个百分点	1.587
基本每股收益(元/股)	0.4166	-0.0210	2,083.81	0.0721
稀释每股收益(元/股)	0.4166	-0.0210	2,083.81	0.0721

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,642,408,280.69	1,407,763,709.38	1,454,783,363.01	1,034,159,373.66
归属于上市公司股东的净利润	93,339,598.66	118,888,559.45	23,653,894.64	-19,238,138.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	86,198,383.50	-1,073,987.88	-1,801,843.95	-15,694,602.91
经营活动产生的现金流量净额	-37,808,271.84	-59,954,241.96	626,553,335.97	23,383,151.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4. 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

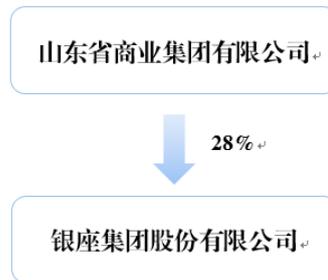
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19,106		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,742		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东省商业集团有限 公司	0	137,739,055	26.48	0	无		国家
山东银座商城股份有 限公司	0	39,041,690	7.51	0	无		国有 法人
银座集团股份有限公 司—2020 年度员工持 股计划	23,906,000	23,906,000	4.60	0	无		其他
山东世界贸易中心	0	19,666,872	3.78	0	无		国有 法人
山东省国有资产投资 控股有限公司	0	18,016,883	3.46	0	无		国有 法人
中国工商银行股份有 限公司—富国天惠精 选成长混合型证券投 资基金（LOF）		10,000,000	1.92	0	无		未知
鲁商物产有限公司	0	9,673,327	1.86	0	无		国有 法人
巨能资本管理有限公 司	0	6,400,000	1.23	0	无		国有 法人
中国东方资产管理股 份有限公司	0	5,060,670	0.97	0	无		未知
林艳红	1,838,300.00	3,738,300	0.72	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东商业集团与上述前十名股东及前十名无限售条件股东中的山东银座商城股份有限公司、山东世界贸易中心、鲁商物产有限公司存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，该四名股东与上述其他前十名股东及前十名无限售条件股东不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致					

	行动人。公司未知上述其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5. 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 55.39 亿元，比上年同期增长 2.97%。其中，商业营业收入 55.35 亿元，比上年同期增长 3.62%；房地产业营业收入 417.29 万元，比上年同期减少 3,355.35 万元，同比降幅 88.94%。实现归属于母公司所有者的净利润 21,664.39 万元，比上年同期增幅 2,079.10%，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 6,762.79 万元，比上年同期增幅 239.38%。营业收入及归属于上市公司股东净利润较去年均有提升。公司着眼市场发展变化，加速数字化转型发展，深化供应链升级改造，利用多品牌资源开展全渠道营销，加快效益提升。同时公司出售子公司相关资产设备取得收益，影响净利润同比增加。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止

上市情形的原因。

适用 不适用