



# 招商基金管理有限公司关于招商安和债券型证券投资基金增加基金份额类别并修改基金合同和托管协议的公告

2025-01-02

为更好地满足基金投资者的需求，为投资者提供多样化的投资途径，根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《招商安和债券型证券投资基金基金合同》（以下简称“《基金合同》”）的有关规定，招商基金管理有限公司（以下简称“公司”）决定于2025年1月3日起对招商安和债券型证券投资基金（以下简称“本基金”）增加D类基金份额，并对本基金的《基金合同》和《招商安和债券型证券投资基金托管协议》（以下简称“《托管协议》”）作相应修改。现将具体事宜告知如下：

## 一、新增D类基金份额类别基本情况

本基金增加D类基金份额后，将分别设置对应的基金代码并分别计算各类基金份额净值，投资者申购时可以选择与A类基金份额、C类基金份额、D类基金份额或E类基金份额相对应的基金代码进行申购。申购、赎回价格以申请当日收市后计算的各类基金份额净值为基准进行计算，D类基金份额首笔申购当日的申购价格为当日A类基金份额的基金份额净值。

本基金D类基金份额的费率结构如下：

### 1、本基金D类基金份额收费模式（基金代码：023164）

#### （1）D类基金份额申购费

本基金D类基金份额不收取申购费。

#### （2）D类基金份额赎回费

连续持有时间（N）	赎回费率
0<N<7天	1.50%
7天≤N<30天	0.50%
30天≤N<90天	0.25%
N≥90天	0.00%

D类基金份额的赎回费用由赎回D类基金份额的基金份额持有人承担，在基金份额持有人赎回D类基金份额时收取。对D类基金份额持有人连续持有时间少于7天的投资者收取的赎回费全额计入基金财产，对D类基金份额持有人连续持有时间大于等于7天收取的赎回费不计入基金财产。

#### （3）D类基金份额销售服务费

本基金D类基金份额的销售服务费年费率为0.30%。

#### （4）本基金D类基金份额的管理费率、托管费率均与A类、C类和E类基金份额保持一致。

## 2、新增D类基金份额类别适用的销售机构

### （1）直销机构

直销机构：招商基金管理有限公司

招商基金客户服务热线：400-887-9555（免长途话费）

招商基金官网交易平台

交易网站：www.cmfcchina.com

客服电话：400-887-9555（免长途话费）

电话：（0755）83076995

传真：（0755）83199059

联系人：李璟

招商基金机构业务部

地址：北京市西城区月坛南街1号院3号楼1801

电话：（010）56937404

联系人：贾晓航

地址：上海市浦东新区陆家嘴环路1088号上海招商银行大厦南塔15楼

电话：（021）38577388

联系人：胡祖望

地址：深圳市福田区深南大道7088号招商银行大厦23楼

电话：（0755）83190401

联系人：张鹏

招商基金直销交易服务联系方式

地址：广东省深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦7层招商基金客户服务部直销柜台

电话：（0755）83196359 83196358

传真：（0755）83196360

备用传真：（0755）83199266

联系人：冯敏

### （2）其他销售机构

基金管理人可根据实际情况调整销售机构。

3、原则上，投资者通过各销售机构网点和本基金管理人官网交易平台首次申购和追加申购的单笔最低金额均为1元（含申购费）；通过本基金管理人直销柜台申购，首次单笔最低申购金额为50万元（含申购费），追加申购单笔最低金额为1元（含申购费）。实际操作中，各销售机构在符合上述规定的前提下，可根据情况调整首次申购和追加申购的最低金额，具体以销售机构公布的为准，投资者需遵循销售机构的相关规定。投资者将当期分配的基金收益再投资时，不受最低申购金额的限制。

4、投资者可自行选择申购的基金份额类别，本基金不同基金份额类别之间不得互相转换。

## 二、《基金合同》的修订内容

公司对《基金合同》中涉及增加D类基金份额类别的相关内容进行了修订，该项修订对原有基金份额持有人的利益无实质性不利影响，《基金合同》当事人权利义务关系也不发生重大变化，根据《基金合同》的规定无需召开基金份额持有人大会。公司已就修订内容与基金托管人协商一致，并已履行适当程序。

《基金合同》的修订内容详见附件一《招商安和债券型证券投资基金基金合同》修改前后文对照表。

根据修订的《基金合同》，相应修订本基金的《托管协议》。

三、《招商安和债券型证券投资基金招募说明书》及基金产品资料概要将根据《基金合同》和《托管协议》的内容进行相应修改，并按规定更新。

## 四、重要提示

此次增加D类基金份额及《基金合同》和《托管协议》的修订，已履行适当程序，符合相关法律法规及《基金合同》的规定。投资者可访问本公司网站（[www.cmfchina.com](http://www.cmfchina.com)）查阅修订后的招商安和债券型证券投资基金的《基金合同》和《托管协议》全文。本次修订后的《基金合同》和《托管协议》将自2025年1月3日起生效。

投资者可通过以下途径咨询有关详情：

招商基金全国统一客户服务热线：400-887-9555（免长途话费）

网址：[www.cmfchina.com](http://www.cmfchina.com)

风险提示：基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。销售机构根据法规要求对投资者类别、风险承受能力和基金的风险等级进行划分，并提出适当性匹配意见。投资者在投资基金前应认真阅读基金合同、招募说明书、基金产品资料概要等基金法律文件，全面认识基金产品的风险收益特征，在了解产品情况及听取销售机构适当性意见的基础上，根据自身的风险承受能力、投资期限和投资目标，对基金投资作出独立决策，选择合适的基金产品。

特此公告。

招商基金管理有限公司  
2025年1月2日

附件一：《招商安和债券型证券投资基金基金合同》修改前后文对照表

章节	原文条款内容	修改后条款内容
第二部分 释义	53、基金份额类别：本基金根据销售费用收取方式的不同，将基金份额分为不同的类别：A类基金份额、C类基金份额和E类基金份额。各类基金份额分设不同的基金代码，并分别计算、公布基金份额净值 55、C类、E类基金份额：指在投资者申购时不收取申购费用，但从本类别基金资产中计提销售服务费的基金份额	53、基金份额类别：本基金根据销售费用收取方式的不同，将基金份额分为不同的类别：A类基金份额、C类基金份额、 <b>D类基金份额</b> 和E类基金份额。各类基金份额分设不同的基金代码，并分别计算、公布基金份额净值 55、C类、 <b>D类</b> 、E类基金份额：指在投资者申购时不收取申购费用，但从本类别基金资产中计提销售服务费的基金份额
第三部分 基金的基本情况	八、基金份额类别 本基金根据销售费用收取方式的不同，将基金份额分为不同的类别。收取申购费用，但不从本类别基金资产中计提销售服务费的基金份额，称为A类基金份额；不收取申购费用，但从本类别基金资产中计提销售服务费的基金份额，包括C类、E类基金份额。 .....	八、基金份额类别 本基金根据销售费用收取方式的不同，将基金份额分为不同的类别。收取申购费用，但不从本类别基金资产中计提销售服务费的基金份额，称为A类基金份额；不收取申购费用，但从本类别基金资产中计提销售服务费的基金份额，包括C类、 <b>D类</b> 、E类基金份额。 .....
第十五部分 基金费用与税收	一、基金费用的种类 3、C类、E类基金份额的销售服务费； 二、基金费用计提方法、计提标准和支付方式 3、C类、E类基金份额的销售服务费 本基金A类基金份额不收取销售服务费，C类基金份额的销售服务费年费率为0.40%，E类基金份额的销售服务费年费率为0.35%。本基金销售服务费将专门用于本基金的销售与基金份额持有人服务，基金管理人将在基金年度报告中对该项费用的列支情况作专项说明。 .....	一、基金费用的种类 3、C类、 <b>D类</b> 、E类基金份额的销售服务费； 二、基金费用计提方法、计提标准和支付方式 3、C类、 <b>D类</b> 、E类基金份额的销售服务费 本基金A类基金份额不收取销售服务费，C类基金份额的销售服务费年费率为0.40%， <b>D类基金份额的销售服务费年费率为0.30%</b> ，E类基金份额的销售服务费年费率为0.35%。本基金销售服务费将专门用于本基金的销售与基金份额持有人服务，基金管理人将在基金年度报告中对该项费用的列支情况作专项说明。 .....

承启招商百年财富航程

了解招商基金&gt;&gt;&gt;



安全保障

专业服务

费率1折起



400-887-9555

周一至周五：8:30—18:00；周六：9:00—17:00（法定节假日除外）

新手指南

基金辞典

个人开户

企业开户

交易须知

廉洁告知函

风险提示函

投资人权益须知

常用查询

理财产品到期日

银行卡支付

资质查询

销售机构一览表

客户服务

常见问题

服务介绍

业务表格下载

意见反馈

手机APP 官方微信



我公司通过手机APP“招商基金”、官网“www.cmfcchina.com”、微信公众号“招商基金”为客户提供7\*24小时服务。当上述某一平台或交易方式出现临时故障或其他突发情形的，敬请换用其他平台或方式进行操作，或拨打客服热线400-887-9555寻求帮助，由此给您带来的不便，敬请谅解！我们将一如既往地竭诚为您服务。