

证券代码：603515

证券简称：欧普照明

欧普照明照明股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上	<input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	光大证券、海通证券、长江证券、高盛、中信里昂、Point 72、禾其投资、嘉实基金、阳光资产、摩根士丹利基金、大和资本等、平安养老、海富通、兴全基金、汇丰晋信、法巴、国联安、Tiger Pacific 等。	
时间	2019年10月28日、10月31日	
地点	上海	
上市公司接待人员姓名	CFO、董秘、IR	

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、 请介绍公司 7-9 月含非净利润增速下滑的原因？</p> <p>公司 2019 年 7-9 月含非净利润增速-7.04%，主要是以下两方面原因：</p> <p>(1) Q3 单季度非经常性损益同比降幅-40.8%。主要今年第三季度获得的政府补贴较同期减少；</p> <p>(2) 公司对设备折旧政策的调整，对当期利润负影响。</p> <p>2、 请介绍公司 1-9 月经营现金流量净额较同期大幅改善的原因？</p> <p>经营现金流量净额的大幅改善，由 2018 年 1-9 月的 1.68 亿提升至 2019 年 1-9 月的 4.09 亿，主要受益于存货和应收资金占用的减少。本期存货的减少主要来自于电商及线下家居渠道存货的减少，应收的减少主要是由于公司加强应收账款的管理，尤其针对海外业务的回款管理。</p> <p>3、 请介绍公司商用业务保持快速增长的原因？</p> <p>(1) 深耕应用场景：公司商用业务成立至今已拓展至地产、零售、工业、办公、市政、户外等 6 大细分领域。针对各应用场景的需求，为用户打造定制化的产品解决方案；</p> <p>(2) 持续建立在设计院、设计师群体中的品牌影响力：通过参与各类设计师沙龙论坛活动，不断分享公司专业设计理念，增强欧普商用照明</p>
---------------------------	--

	<p>在设计院、设计师群体中的品牌影响力。</p> <p>4、 请介绍公司家居零售业务转型的方向？</p> <p>(1) 对终端门店进行形象升级，提高消费者进店率及购物体验；</p> <p>(2) 建立门店灯光方案设计能力：持续赋能门店为消费者提供灯光方案的服务能力，提高门店的成交率及客单价；</p> <p>(3) 新渠道为门店引流；</p> <p>(4) 持续丰富产品线。</p>
附件清单	无
日期	2019年10月31日