

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

2024 年 1-3 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—酒制造》（2020 年修订）的相关规定，现将公司 2024 年 1-3 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	39686.46	36069.95	10.03%
普通酒	16333.70	13820.74	18.18%
合计	56,020.16	49,890.69	12.29%

二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	12262.60	9937.50	23.40%
批发代理	42996.80	38776.00	10.89%
国际销售	760.76	1177.19	-35.37%
合计	56,020.16	49,890.69	12.29%

三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	11550.41	10502.31	9.98%
浙江地区	16394.26	14860.76	10.32%
江苏地区	4279.91	4078.64	4.93%
其它地区	23034.82	19271.79	19.53%
国际销售	760.76	1177.19	-35.37%
合计	56,020.16	49,890.69	12.29%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	149	3	1
浙江地区	634	6	10
江苏地区	180	5	11
其它地区	904	20	26
国际销售	38	3	
合计	1,905	37	48

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇二四年四月二十六日