

证券代码：002807

证券简称：江阴银行

## 2021 年 12 月 08 日投资者关系活动记录表

编号:2021-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	南方基金 权益研究员 蒋昭鹏 华泰证券 研究员 安娜
时间	2021 年 12 月 08 日 16:00-17:30
地点	江苏省江阴市银信大厦十一楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 卞丹娟 董办工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要就江阴银行 2021 年三季度报告相关内容及经营情况进行了交流，以下为投资者问询及简要回复情况记录：</p> <p>Q: 今年以来贵行中小微企业客户信贷需求如何？</p> <p>A: 由于新冠疫情逐步得到控制，江阴中小微企业总体发展良好。至 2021 年 9 月末，全市实现地区生产总值 3159.99 亿元，同比增长 9.8%；完成规上工业增加值 891.28 亿元，同比增长 9.7%；社会消费品零售总额 503.51 亿元，同比增长 6.2%；进出口总额 169.71 亿美元，同比增长 18.3%。同时，江阴正积极实施“南征北战、东西互搏”战略、“1234”交通重点工程、“345”现代产业体系、“一湾一谷一区一港”项目、工业园区改造、高铁新城等一系列重点项目，有力地带动了地方中小微企业的发展，进而带动了相关的信贷需求。对此，本行紧紧抓住机遇，积极就全市中小微企业进行摸排，主动加大中小微企业客户走访覆盖面，为普惠信贷投放再上新台阶打下坚实基础。至 2021 年 9 月末，本行各项贷款余额 914 亿元，较年初增长 112 亿元、增速 14%。其中，普惠型农户及普惠型小微</p>

贷款余额 200 亿元，较年初增长 35%。

**Q:**贵行制造业投放有哪些差异化竞争优势？

**A:** 关于本行制造业投放的比较优势，主要体现在以下四个方面：一是品牌优势。作为深耕当地几十年的地方银行，本行经过长期积累，塑造了良好的口碑，连续多年获评江阴市“民主评议机关”活动中蝉联金融系统第一名，同时获评监管部门“普惠金融服务先进单位”和“小微金融服务先进单位”等称号。二是决策优势。本行充分利用县域小银行一级法人的决策优势，精简审批流程，有效缓解了制造业企业融资难融资急的问题。三是人缘优势。本行的客户经理团队主要来源于当地，对所在区域企业的相关情况较为熟悉，具有风控优势。四是服务优势。本行拥有独立自主的科技体系支撑，从而可以更好地聚焦客户需求，创新产品功能，强化金融服务，有效满足制造业企业需求。

**Q:**贵行零售转型实施的效果如何？具体有哪些布局？

**A:** 本行坚持做小做散市场定位，加快零售转型步伐，取得了一定成效。至 2021 年 9 月末，普惠型农户及普惠型小微贷款余额 200 亿元，较年初增长 35%；个人贷款余额 197 亿元，较年初增长 36%；电子银行交易替代率提升至 98.18%；线上信贷业务占比达 70.25%；前三季度累计新增手机银行有效户 9.7 万户。

本行零售转型具体布局如下：一是打造普惠金融银行。坚守本源，专业聚焦单户授信 1000 万元小微型企业，通过开展特色活动、完善服务机制、打造示范样本、实施批量授信、多元化产品创新等举措，持续提升服务实体经济质效。二是打造小微金融银行。聚焦个人经营性贷款客群，重点关注辖内个体工商户、小微型制造加工企业、商贸客户、创新创业群体、家庭农场等客群，通过高效化服务模式，深入挖掘客户需求，提供专业化金融服务。三是打造数字化智慧银行。以科技为引领，深化多方合作，强化手机银行场景应用，打造优质的线上生活银行；完善以“江银 e 贷”、“江小鱼”、“公积金 e 贷”、

	<p>“工薪贷”等为特色的线上贷款产品体系,积极布局消费金融;强化数据应用,丰富并推广“税信贷”、“结算贷”、“生意贷”、“乡村振兴卡”等纯信用贷款产品,支持中小微企业及个体工商户发展。</p>
附件清单	无
日期	2021年12月09日