

证券代码：002624

证券简称：完美世界

完美世界股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	汇添富基金、华安基金、国泰基金、博时基金、太平基金、建信基金、安信基金、招商基金、华宝基金、嘉实基金、申万菱信基金、华夏基金、中邮基金、方正富邦基金、中银基金、融通基金、银华基金、东吴基金、海富通基金、长盛基金、趣时资产、农银汇理基金、国海富兰克林基金、汇丰晋信基金、九泰基金、万家基金、平安养老、前海人寿、新华资产、国联安基金、泓澄投资、人保资产、泰康人寿、鼎晖投资、东吴证券、华泰证券、申万宏源证券、中金证券、招商证券等券商分析师及机构投资者。
时间	2020年8月31日至9月1日
地点	不适用
上市公司接待人员姓名	证券事业与企业沟通部高级总监 李丽
投资者关系活动主要内容介绍	公司近况： 公司于近期发布了2020年半年度报告，2020年上半年公司实现营业收入514,362.93万元，较上年同比增长40.68%，主要系公司游戏业务发展良好，收入大幅增长所致。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润127,059.78万元，较上年同比增长24.53%，主要得益于游戏业务的良好表现。报告期内公司游戏业务实现净利润115,748.70万元，同比增长25.07%。

Q1: 上半年游戏业务的表现。

A1: 2020年上半年,公司游戏业务实现营业收入435,768.66万元,较上年同比增长51.44%。其中PC端游收入同比增长26.56%,手游收入同比增长72.48%,均显著高于行业增速。

PC端游方面,经典端游产品《诛仙》《完美世界国际版》等持续贡献稳定收入,《DOTA2》《CS:GO(反恐精英:全球攻势)》助力电竞业务取得较快增长。同时,由公司发行的端游及主机双平台游戏《遗迹:灰烬重生(Remnant: From the Ashes)》在报告期内贡献了稳定收益。

移动游戏方面,公司在MMORPG这一核心优势品类上竞争力显著。伽马数据显示,2020年上半年,公司在移动游戏MMORPG细分市场中获得了22.5%的市场份额。报告期内,《诛仙》手游、《完美世界》手游、《神雕侠侣2》手游、《新笑傲江湖》手游等经典游戏产品通过内容更新、立体营销、精细化长线运营等方式延续稳定表现。2020年7月公测的《新神魔大陆》手游,上线不到1小时便登顶App Store免费榜,上线至今稳居国内iOS游戏畅销榜前列,在该榜单的平均排名第10名。《新神魔大陆》手游的成功,也验证了公司“品效合一”发行策略的日趋成熟,公司在发行端走出了新的格局。此外,《新神魔大陆》云游戏版独家首发中国电信天翼云游戏,完整实现了免下载、高品质渲染、跨终端、引擎自适应等云游戏特性,是中国电信第一款重点推广的云游戏产品,突显了公司在云游戏赛道的优势。

Q2: 上半年出海表现。

A2: 海外布局上,公司坚守以产品为中心的经营理念,将全球研发、全球发行及全球流量运营模式积极整合,借助灵活多样的出海方式,布局新兴市场及重点文化市场,致力于将公司产品覆盖至更广泛的海外用户群体。2020年上半年,公司游戏出海成绩显著。2020年2月,《R5》(《新神魔大陆》)在韩国上线,取得该区域Google免费榜第2、畅销榜Top 10以及iOS免费榜第3、畅销榜Top 10的佳绩。2020年3月,《新笑傲江湖M》在港澳台地区上线,取得香港、台湾iOS游戏畅销榜第1以及Google畅销总榜Top 3的好成绩,并且上线后多次获得Google Play及App Store台湾、香港和澳门三地商

店推荐；2020年5月，《新笑傲江湖》在新加坡和马来西亚上线，上线首周勇夺新加坡 iOS 免费榜第4、畅销榜第7以及 Google 免费榜 Top 1。

Q3：影视业务情况。

A3：报告期内，公司影视业务贡献了稳定的营收和利润。年初至今，公司出品的《绝代双骄》《热血同行》《冰糖炖雪梨》《全世界最好的你》《燃烧》《月上重火》《三叉戟》《最美的乡村》《怪你过分美丽》《天舞纪》《霍元甲》等精品电视剧、网剧相继播出，赢得了良好的收益及市场口碑。此外，公司储备了多部优质影视产品，包括《光荣与梦想》《不婚女王》《义无反顾》《爱在星空下》《幸福的理由》《舍我其谁》《温暖的味道》《半生缘》《壮志高飞》《高大霞的火红年代》《新一年又一年》《蓝盔特战队》《大海港》与《我在天堂等你》等，题材多元，类型丰富。

Q4：游戏产品储备？

A4：大屏游戏方面，依托公司旗舰级 IP “诛仙” 打造的次世代端游大作《新诛仙世界》正在积极研发过程中。此外，公司储备了数款端游及主机双平台游戏如《完美世界》《Torchlight III》《Magic Legends》等，其中《Torchlight III》早期测试版已在 Steam 上线。

移动游戏方面，公司在保持既有核心优势的基础上，持续加大新游戏的研发及细分游戏市场的布局，目前公司有《梦幻新诛仙》《战神遗迹》《幻塔》《非常英雄》《旧日传说》《一拳超人》等数款移动游戏正在研发过程中，涵盖 MMORPG、回合制、ARPG、SLG、Roguelike、卡牌、竞技等多种类型，涉及二次元未来科幻、二次元日式幻想、古代神话、西方魔幻、东方仙侠等多种题材，融合了开放世界等全新元素。其中，《梦幻新诛仙》及《战神遗迹》已取得版号。此外，公司丰富的 IP 资源储备不断扩充，近期公司获得了《仙剑奇侠传》系列 IP 的游戏联合开发权及游戏发行权，计划基于该 IP 推出仙侠题材回合制 MMORPG 手游。

Q5：现金流情况？

	A5: 2020 年上半年, 公司经营活动产生的现金流量净额为 21.28 亿元, 去年同期为 1.67 亿元, 经营性现金流显著优化, 主要是上半年游戏业务表现良好带来的流水增加及影视项目投资款较同期减少所致。
附件清单(如有)	
日期	2020 年 9 月 1 日