晶澳太阳能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

| | □特定对象调研 □分析师会议 |
|--------|--|
| 投资者关系活 | □媒体采访 ✓业绩说明会 |
| 动类别 | □新闻发布会 □路演活动 |
| | □现场参观 |
| | □其他 (<u>请文字说明其他活动内容)</u> |
| | 摩根大通 中信里昂 富瑞集团 摩根士丹利亚洲 圆方资本 易方达基金 |
| 参与单位名称 | 南方基金 平安基金 广发基金 中欧基金 中银基金 工银瑞信基金 |
| 及人员姓名 | 银华基金 银河基金 民生加银基金 大成基金 长江证券 东吴证券 |
| | 中信证券 中信建投证券 招商证券 财通证券等 |
| 时间 | 2023年10月31日 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待 | 董事、副总经理 杨爱青 |
| 人员姓名 | 财务负责人 李少辉 |
| | 副总裁 祝道诚 |
| | 董事会秘书 武廷栋 |
| | 一、公司经营业绩介绍 |
| | 1、业绩、出货 |
| | 2023年前三季度,公司实现营业收入599.81亿元,较上年同期增长21.61%;实现归属 |
| 投资者关系活 | 于上市公司股东的净利润为 67.65 亿元, 较上年同期增长 105.62%; 公司报告期末总资产为 |
| 动主要内容介 | 1,039.99 亿元,归属于上市公司股东的净资产为352.04 亿元。 |
| 绍 | 2023 年前三季度,公司电池组件出货量 37.63GW(含自用 965MW),其中组件海外出货 |
| | 量占比约 52%,分销出货量占比约 31%。 |
| | 2、持续推进 n 型产能布局 |
| | 截至目前包头硅片项目、扬州、曲靖、石家庄、东台 n 型电池项目陆续投产,产能逐步 |
| | 释放,满足市场对高效产品需求,提升公司盈利能力。此外扬州第二个 10GW n 型电池项目 |

按计划推进, 计划于年末投产, 截至 2023 年末公司 n 型电池产能将超过 57GW。

3、完成可转债发行工作

完成可转债发行工作,可转债于 2023 年 8 月 4 日起在深圳证券交易所挂牌交易,募集资金 89.60 亿元,主要用于 n 型产品的产能建设。

4、制定并实施股权激励计划

为了进一步建立、健全公司长效激励机制,公司制定并实施 2023 年股票期权与限制性股票激励计划。经调整,向 2,701 名激励对象授予 8,001.8120 万份股票期权;向 11 名激励对象授予 340 万股限制性股票。目前已经完成向激励对象授予限制股登记工作,期权授予登记工作正在推进中。

5、股份回购方案

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为了进一步建立、健全公司长效激励机制,公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分股份,回购资金总额不低于人民币4亿元(含)且不超过人民币8亿元(含),回购价格不超过人民币36.12元/股(含),回购股份将全部用于员工持股计划或股权激励。

二、问答环节

1、明年全球市场需求如何展望?

今年全球市场需求会接近 400GW,明年预计会有 20%-30%的增长。欧洲有一个缓慢增长的趋势,会关注一些新兴市场,比如中东、南非、拉美等地区,尽管目前市场装机基数小,未来市场需求增长空间和幅度都会比较大。

2、明年公司的销售策略和订单签订情况?

随着公司新产能建设陆续投产爬坡达产,上游环节与组件的匹配度更高,公司产品竞争力得到加强,明年的销售策略会更积极,积极争取中远期订单,加快签单速度,平衡好出货量和利润。目前已经签订了20%左右的订单,还在陆续签订中。

3、明年公司的出货目标及 n 型产品占比?

明年的总体出货目标较今年会有40%-50%的增长,其中n型产品占比65%以上。

4、n型产品产能的爬坡情况?产品溢价及成本情况

在 9 月份,有约 40GW 的 n 型电池产能集中陆续投产爬产,产能快速释放中。

目前来看 n 型产品有 1 美分左右溢价;成本方面预期产能达产后与 p 型产品基本持平。

| | 5、美国出货情况及未来预期? |
|----|--|
| | 三季度美国出货700多兆瓦。尽管美国市场受贸易政策导致的产品供应链紧张,但市场 |
| | 需求快速增长,假如明年贸易政策调整有所放松,美国本土制造的光伏产品开始陆续投产, |
| | 供应链也会相对略有缓解,预计明年美国新增装机需求在 40GW 以上的。 |
| | |
| 日期 | 2023年10月31日 |