

公司代码：603359

公司简称：东珠生态

东珠生态环保股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东珠生态	603359	东珠景观

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谈劭旸	柏菁
电话	0510-88227528	0510-88227528
办公地址	江苏省无锡市锡山区东亭街道锡沪中路90号	江苏省无锡市锡山区东亭街道锡沪中路90号
电子信箱	jsdzjg@jsdzjg.com	jsdzjg@jsdzjg.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,346,053,685.48	3,870,001,411.08	12.30
归属于上市公司股东的净资产	2,466,693,279.86	2,400,576,046.50	2.75
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-244,327,455.92	161,813,213.81	-250.99

营业收入	844,994,301.08	526,694,558.56	60.43
归属于上市公司股东的净利润	179,917,233.36	101,300,894.18	77.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	159,323,074.75	101,510,985.61	56.95
加权平均净资产收益率(%)	7.22	7.97	减少0.75个百分点
基本每股收益(元/股)	0.56	0.59	-5.08
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.59	-5.08

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		24,391				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
席惠明	境内自然人	38.04	121,226,000	121,226,000	无	
浦建芬	境内自然人	9.77	31,136,300	31,136,300	无	
上海福挚投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.17	13,300,000	13,300,000	无	
上海复星创泓股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.51	11,200,000	11,200,000	无	
席晨超	境内自然人	3.41	10,863,700	10,863,700	无	
西藏路瑞实业有限公司	境内非国有法人	2.20	7,000,000	7,000,000	无	
海通开元投资有限公司	境内非国有法人	1.76	5,600,000	5,600,000	无	
上海国盛古贤创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.58	5,040,000	5,040,000	无	

张振湖	境内自然人	1.54	4,900,000	4,900,000	无	
上海景达创业投资行（有限合伙）	境内非国有法人	1.05	3,360,000	3,360,000	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		席惠明、浦建芬、席晨超为一致行动人。席惠明为东珠生态环保股份有限公司实际控制人、控股股东，并担任董事长；席惠明与浦建芬为夫妻关系，席惠明、浦建芬与席晨超分别为父子、母子关系。本公司未知前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）概述

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。环境保护也成为全面建设内容的重中之重，习近平总书记在十九大报告中提出要坚决打好三大攻坚战，使全面建成小康社会得到人民认可、经得起历史检验。三大攻坚战其中之一就是防范污染，做好生态保护，建设美丽中国。报告期内，我国全面打响蓝天、碧水、净土三大保卫战，3月13日新一轮《国务院机构改革方案》新鲜出炉，国家将组建生态环境部。6月24日公布了《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》，一系列政策和举措预示着党和政府坚定打赢蓝天保卫战，着力打好碧水保卫战，扎实推进净土保卫战的决心，公司所处生态环保行业得到持续有力的政策支持和资金投入，迎来快速发展的黄金时期。公司生态环保业务主要涵盖生态湿地修复、沙漠公园、国储林等领域。

在湿地保护方面，国家林业局“十三五”生态湿地规划明确目标，至2020年湿地面积不低于8亿亩，根据《全国湿地保护“十三五”实施规划》中相关投资额的测算，仅现有已批国家湿地公园建设带来的市场空间将达到2880亿元以上；在沙漠公园方面，我国土地沙漠化形式严峻，沙漠治理与开发亟待加强，目前我国已建沙漠公园仅55个，待建沙漠公园超300个。根据已建沙漠

公园投资强度估算，沙漠公园建设市场空间将达 3000 亿元；在国储林方面，林业局规划 2035 年建成 2000 万公顷国储林，投入规模预计将超 5000 亿元，在 2018 年 4 月国家林业局最新印发的《国家储备林建设规划（2018-2035 年）》中，进一步明确了至 2020 年建设 700 万公顷国储林、至 2035 年建成 2000 万公顷国储林的目标，国储林市场规模年均增加 260-380 亿元，有望呈爆发式增长。

此外，近期召开的中央政治局会议要求我国财政政策要在扩大内需和结构调整上发挥更大作用，同时提出加大基础设施领域补短板的力度。因此，随着 2018 年下半年基建投资增速的提升，公司所处市政建设、环保领域也将同时受益。

报告期内，公司凭借资深的行业经验、丰富的资源、优秀的技术管理团队，牢牢把握机会，利用资本市场平台，充分发挥综合竞争优势，不断创新业务开拓模式，加大研发投入、持续招贤纳士，加速生态修复领域深入布局，致力于成长为湿地修复龙头企业。2018 年上半年，公司主营业务健康稳定发展，企业综合实力进一步增强。

报告期内，公司及子公司累计新中标项目 13 项，合计金额为人民币 2,165,425,674.50 元；累计新签订项目合同 9 项，合计金额为人民币 926,272,042.93 元。

报告期内，公司实现营业收入 844,994,301.08 元，比上年同期增长 60.43%；实现归属于母公司所有者的净利润 179,917,233.36 元，与上年同期增长 77.61%。截至 2018 年 6 月 30 日，公司总资产为 4,346,053,685.48 元，比去年末增长 12.30%；净资产 2,466,693,279.86 元，比去年末增长 2.75%。

（二）上半年重要事项回顾

1、优化业务结构并积极开拓市场

2018 年上半年，公司名称由“江苏东珠景观股份有限公司”变更为“东珠生态环保股份有限公司”，体现了公司业务重心由传统的景观建设转移到生态环境修复上的变化历程，也说明了公司由一个地方性企业逐步进化为拥有跨区域运营能力的综合型企业的发展过程，更加彰显了公司投身中国生态事业、建设美丽中国的决心。

报告期内，公司充分发挥生态湿地修复领域的先发优势，继续聚焦主业，大力开拓市场。同时，公司积极深入布局沙漠公园和国储林项目，力图逐步实现生态修复大行业的全面覆盖、提升公司的综合实力和品牌效应。目前，公司新疆吉木萨尔沙漠公园项目、青海省德令哈市蓄集乡陶斯图村草原恢复治理工程、漯河市郾城区国储林项目均在建设推进中。

报告期内，公司管理层积极探索创新业务合作模式，着眼于经济发达的长三角地区，与当地综合实力较强的施工设计企业寻求全面深入的合作机会，借助合作方在当地的资源优势承揽优质项目，未来，公司的业务拓展能力有望得到进一步增强。

此外，随着近期基建投资的逐步升温，公司凭借全产业链施工能力及生态修复核心优势，在市政道路绿化等方面也屡有斩获。

2、积极布局产业链资源整合

报告期内，公司在生态环保领域积极探寻产业链纵向整合、横向并购的机会，在主营业务范围持续稳健增长的前提下，筹划资质补齐、外延拓展等工作以丰富公司产业内涵。

报告期内，公司增资上海同策道诚文化传媒有限公司，并合作设立东珠（无锡）文化旅游发展有限公司，为公司拓展生态文旅业务、延伸产业布局、发挥协同效应埋下伏笔。

3、加强团队建设并推行员工激励计划

公司高度重视人才队伍建设，以内部培养与外部引进相结合的方式，一方面积极组织员工进行专业技能培训，另一方面通过多种渠道招揽人才，吸引了一批优秀人才充实到各个岗位，提升了团队的整体素质和实力，公司的综合竞争力也得以进一步增强。2018 年上半年，公司引进管理及技术人员共计 84 人。

报告期内，公司 2018 年第一次临时股东大会通过了《2018 年度股票期权激励计划》，并完成了首次授予及预留部分期权的授予，充分激发了员工的积极性和责任心，将员工利益和企业发展

紧密结合，为公司的长远发展注入动力。

4、继续推行全国布局的发展规划

报告期内，公司始终贯彻执行扎根江苏、布局全国的战略规划，充分利用跨区域管理运营优势，在全国范围广泛积极地开拓业务。上半年，公司新签订单主要位于华中、华南、西南地区，公司业务版图覆盖面稳步增加，有助于市场占有率、品牌影响力的进一步提高。

（三）下半年工作重点

2018年下半年，公司将继续围绕主业、把握机会、积极开拓市场，为企业未来发展储备能量；加大研发投入，提高施工工艺与技术的创新性、先进性，提升公司在同行业中的技术竞争优势，助推公司经营业务的稳定壮大发展；继续通过多种方式拓宽融资渠道、探索多样融资方式、丰富投资来源、提高资金实力，为公司主营业务地快速增长夯实基础；积极完善公司产业链，补齐资质，同时在大环保领域探寻横向整合的机会，力争把公司打造成为更加全面的综合性生态环境建设与修复服务商。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用