

公司代码：600706

公司简称：曲江文旅

西安曲江文化旅游股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 鉴于2024年12月31日公司合并报表期末未分配利润、母公司报表期末未分配利润均为负，故2024年度利润分配方案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。
- 本议案经公司第十届董事会第二十四次会议审议通过后，尚需提交公司股东会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	曲江文旅	600706	长安信息

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	庄莹（代行）
联系地址	西安市曲江新区芙蓉西路99号
电话	029-89129355
传真	029-89129223
电子信箱	qjwldsh@126.com

2、 报告期公司主要业务简介

按照《国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2011）》，公司主营业务及所处行业情况如下：

（一）**旅游景区管理业务**：主要有景区管理、公园管理、水族馆管理服务、游乐园管理。截至 2024 年，全国共有 5A 级旅游景区 358 个，4A 级旅游景区 3034 个，普遍面临“购票人次下降”“二次消费收入占比较低”“经营性资产盘活”三大问题，正在向综合创建文化和旅游融合示范区、旅游度假区方向发展。

（二）**旅游演艺发展业务**：主要有文艺创作与表演、文物及非物质文化遗产保护利用、文化活动服务。2024 年，全国旅游演艺共演出 18.93 万场，票房收入 163.89 亿元，观众人数 8542.23 万人次。其中，西安共有旅游演艺 21 部，全年演出 3.6 万场，票房收入约 16 亿元，观众人数 1600 万人次。普遍面临“投资规模大”“运营成本高”“销售渠道单一”三大问题，正在向分众化互娱演艺方向发展。

（三）**酒店餐饮管理业务**：主要有旅游饭店管理、正餐服务、园区和单位后勤管理服务。全国主题精品酒店和精致餐厅消费市场正在向本土化、主题化、品质化发展。2024 年，全国黑珍珠餐厅共有 341 家。行业普遍面临“道地食材供应”“美食技艺传承”“精致体验场景营造”三大问题，正在向连锁化、产品化、国际化方向发展。

（四）**旅行服务业务**：主要有旅行社及相关服务、数字内容服务、互联网旅游出行服务平台。全国旅行服务业正在向垂直互联网方向发展。截至 2024 年 9 月 30 日，全国旅行社约 62766 家，普遍面临“内容创新”“目的地整合服务”“在线服务”三大问题，正在向小众定制、人文服务、垂直互联网营销方向发展。

公司报告期内从事的业务主要有 6 类。

（一）**旅游景区运营管理业务收入占比 52%**：公司市场化运营管理的景区主要有国家 5A 级旅游景区“大唐芙蓉园·大雁塔景区”、国家 4A 级旅游景区“曲江海洋极地公园”，开展公建物业管理并提供大众游客服务的旅游景区主要有大唐不夜城景区、西安城墙景区，开展公建物业管理并提供市民游客服务的城市公园主要有曲江池遗址公园、唐城墙遗址公园、唐大慈恩寺遗址公园。其中，旅游景区演艺产品主要有大唐芙蓉园景区《鼓》《梦回大唐》《大唐追梦》，西安城墙景区《梦长安》，现象级景区互娱演艺产品主要有“不倒翁小姐姐”、“盛唐密盒”。

（二）**园林绿化业务收入占比 1%**：公司园林绿化业务主要分布于城市公园。

（三）**旅游商品销售和电子商务业务收入占比 2%**：公司旅游商品销售业务主要分布于旅游景区。

（四）**酒店餐饮管理业务收入占比 22%**：公司自主运营的文化主题精品酒店主要有大唐芙蓉园景区芳林苑酒店、唐华·华邑酒店，文化主题精致餐厅主要有大唐芙蓉园景区御宴宫餐厅、大

唐不夜城景区老字号餐厅。

（五）旅行服务业务收入占比 8%：公司旅行社业务主要为国内组团、出境旅游等。

（六）体育休闲服务业务收入占比 14%：公司体育休闲服务业务主要为大型路跑赛事和越野跑赛事运营、商旅服务、线上商城、赛事技术服务等。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,030,808,196.36	3,639,736,542.92	-16.73	3,665,816,069.64
归属于上市公司股东的净资产	659,474,800.42	767,256,709.84	-14.05	962,635,946.27
营业收入	1,253,152,389.59	1,503,936,973.00	-16.68	890,941,684.56
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,119,191,423.05	1,352,384,559.17	-17.24	823,052,910.43
归属于上市公司股东的净利润	-131,323,615.46	-195,379,236.43	不适用	-248,003,933.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-130,973,912.33	-222,345,920.77	不适用	-260,281,853.60
经营活动产生的现金流量净额	205,019,979.73	253,376,466.49	-19.08	-29,921,780.17
加权平均净资产收益率(%)	-18.72	-22.59	不适用	-22.83
基本每股收益(元/股)	-0.51	-0.77	不适用	-0.97
稀释每股收益(元/股)	-0.51	-0.77	不适用	-0.97

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	401,028,718.85	369,212,474.46	294,179,703.49	188,731,492.79
归属于上市公司股东的净利润	2,115,126.23	-189,129,377.07	6,191,446.06	49,499,189.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,002,639.11	-189,587,201.19	4,983,243.96	52,627,405.79
经营活动产生的现金流量净额	27,069,050.89	38,018,166.42	77,936,101.38	61,996,661.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						41,690	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						37,383	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
西安曲江旅游投资（集团）有限公司	0	114,511,121	44.90	0	质押	57,250,000	国 有 法 人
	0				冻结	57,051,088	
中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	-339,600	1,636,001	0.64	0	未知	0	其 他
倪玉生	-2,649,000	1,227,700	0.48	0	未知	0	境 内 自 然 人

北京通三益保健食品有限责任公司	0	1,029,600	0.40	1,029,600	未知	0	境内非国有法人
法国巴黎银行－自有资金	984,100	984,100	0.39	0	未知	0	其他
MORGAN. STANLEY. &. CO. INTERNATIONAL PLC.	805,684	945,507	0.37	0	未知	0	其他
王海榕	909,800	909,800	0.36	0	未知	0	境内自然人
翁宏峰	345,400	807,200	0.32	0	未知	0	境内自然人
高盛公司有限责任公司	515,167	784,146	0.31	0	未知	0	境外法人
中国银行股份有限公司－华夏中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	-86,200	483,781	0.19	0	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

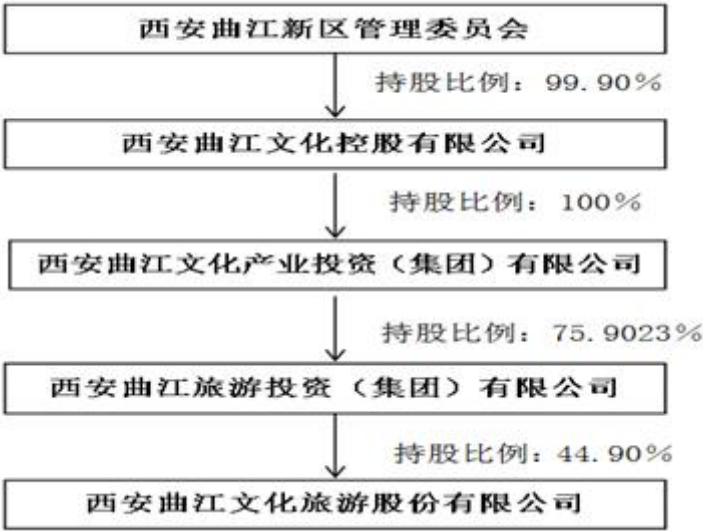
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司顺延战略管理、组织管理和项目管理工作，重点通过“长安灯会”推动全景联动、全品整合、全员营销，为国企改革工作夯实基础。

一是战略管理：以核心景区为示范基地，加强专业化垂直管理和外延式项目拓展。

二是组织管理：通过景区管理中心、品牌运营中心、演艺发展中心加强专业化垂直管理；通过战略发展中心加强外延式项目拓展。

三是项目管理：先后拓展了天津、海口、大同等城市的合作项目。

四是节事带动：联动大唐芙蓉园景区、西安城墙景区、大明宫国家遗址公园三个核心景区，升级打造“长安灯会”品牌，累计曝光量 24.72 亿+，累计阅读量 3.2 亿+。

五是国企改革：推动运营管控型模式落地。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用