



2019年度报告

公司简称：天创时尚 证券代码：603608

 天创时尚股份有限公司
TOPSCORE FASHION CO., LTD.

重要提示

- 一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、公司全体董事出席董事会会议。
- 三、普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、公司负责人李林、主管会计工作负责人倪兼明及会计机构负责人（会计主管人员）刘婉雯声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2019年度拟不分配利润，也不以公积金转增股本。

根据《关于支持上市公司回购股份的意见》和《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》等相关规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

报告期内，公司以集中竞价交易方式进行股份回购，并于2019年3月6日实施完成本次股份回购，截至2019年12月31日公司已实施股份回购金额100,030,262.82元（不含印花税、佣金等交易费）视同现金分红，纳入年度现金分红的相关比例计算。经普华永道审字（2020）第10081号《审计报告》确认，本年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为207,405,264元，公司2019年度现金分红的数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为48.23%。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中涉及公司经营和发展战略等未来计划的前瞻性陈述，该计划会受到风险、不确定因素及假设的影响，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本年度报告中描述公司面临的风险，敬请投资者予以关注。详见第四节“经营情况讨论与分析”之“三、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面临的风险”。

十、 其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	公司业务概要.....	10
第四节	经营情况讨论与分析.....	29
第五节	重要事项.....	50
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	93
第七节	优先股相关情况.....	108
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	109
第九节	公司治理.....	116
第十节	公司债券相关情况.....	119
第十一节	财务报告.....	120
第十二节	备查文件目录.....	254

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
公司/本公司/母公司/天创时尚/上市公司	指	天创时尚股份有限公司
公司章程	指	天创时尚股份有限公司章程
本报告	指	2019 年年度报告
报告期	指	2019 年年度
直营店	指	由公司自行投资并经营管理的店铺
加盟店	指	由公司与经销商签订经销合同，并由经销商按本公司制定统一品牌标准开设的店铺
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元
天创有限	指	广州天创鞋业有限公司，公司之前身
香港高创	指	高创有限公司（Hugo Score Limited），公司大股东，注册于香港特别行政区
平潭禾天	指	平潭禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）（其曾用名“广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）”、“广州禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）”、“西藏禾天文化创意合伙企业（普通合伙）”，曾用简称为“番禺禾天”、“广州禾天”、“西藏禾天”），公司大股东
平潭尚见	指	平潭尚见投资咨询合伙企业（普通合伙）（其曾用名“广州番禺尚见投资咨询合伙企业”、“广州尚见投资咨询合伙企业（普通合伙）”、“西藏尚见文化创意合伙企业（普通合伙）”，曾用简称为“番禺尚见”、“广州尚见”、“西藏尚见”），公司大股东
西藏创源	指	西藏创源文化创意有限公司（其曾用名为“广州创源投资有限公司”），公司股东
小子科技/北京小子科技	指	北京小子科技有限公司，公司全资子公司
云享时空	指	北京云享时空科技有限公司，公司全资孙公司
云趣科技	指	上海云趣科技有限公司，公司全资孙公司
江西小子科技	指	江西小子科技有限公司，公司全资孙公司
霍尔果斯普力	指	霍尔果斯普力网络科技有限公司，公司全资孙公司
云桃网络	指	上海云桃网络科技有限公司，公司全资孙公司
图木舒克锐行	指	图木舒克锐行网络科技有限公司，公司全资孙公司
云众投资	指	樟树市云众投资管理中心（有限合伙），公司股东，小子科技之原股东
广州高创	指	广州高创鞋业有限公司，公司全资子公司
广州天服/天创服饰	指	广州天创服饰有限公司，公司全资子公司
天骏行/北京天骏行	指	北京天骏行信息技术有限公司，公司全资子公司
广州天资	指	广州天资电子商务有限公司，公司全资子公司
帕翠亚（北京）/北京帕翠亚	指	帕翠亚（北京）服饰有限公司，公司控股子公司
帕翠亚（天津）/天津帕翠亚	指	帕翠亚（天津）服饰有限公司，公司控股孙公司

珠海天创/珠海天创设计	指	珠海天创时尚设计有限公司，公司全资子公司
天津天服/天津天创服饰	指	天津天创服饰有限公司，公司全资子公司
天津世捷/天津世捷物流	指	天津世捷物流有限公司，公司全资子公司
莎莎素国际/香港莎莎素	指	莎莎素国际有限公司，公司全资子公司，注册于香港特别行政区
西藏美创	指	西藏美创实业有限公司，公司全资子公司
天津天资	指	天津天资互联网科技有限公司，原天津型录互联网科技有限公司，2019 年 4 月由为公司控股子公司变更为公司全资子公司
广州型录智能	指	广州型录智能科技有限公司，原天津型录智能科技有限公司，2018 年 6 月由公司控股孙公司变更为公司全资孙公司
天津意奇	指	天津意奇服饰有限公司，2018 年 12 月由公司控股子公司变更为公司全资子公司
天津蕴意汇奇	指	天津蕴意汇奇商贸有限公司，2018 年 12 月由公司控股孙公司变更为公司全资孙公司
北京意奇	指	北京意奇商贸有限公司，2018 年 12 月由公司控股孙公司变更为公司全资孙公司
天津同行	指	天津同行皮具护理有限公司，公司全资孙公司
大筱姐	指	天津大筱姐服饰设计有限公司，公司控股子公司
柯玛妮克	指	广州柯玛妮克鞋业有限公司，公司参股公司
深圳创感	指	深圳创感科技有限公司，公司参股公司
UN BVI	指	United Nude International Limited，公司之联营公司，注册于英属维尔京群岛
重大资产重组/本次重组/本次交易	指	天创时尚股份有限公司发行股份及支付现金购买小子科技 100% 股权的行为
可转债	指	公司公开发行 A 股可转换公司债券

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	天创时尚股份有限公司
公司的中文简称	天创时尚
公司的外文名称	TOPSCORE FASHION CO., LTD.
公司的外文名称缩写	TOPSCORE FASHION
公司的法定代表人	李林

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨璐	王立凡
联系地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
电话	020-39301538	020-39301538
传真	020-39301442	020-39301442
电子信箱	topir@topscore.com.cn	topir@topscore.com.cn

三、基本情况简介

公司注册地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
公司注册地址的邮政编码	511475
公司办公地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
公司办公地址的邮政编码	511475
公司网址	http://www.topscore.com.cn
电子信箱	topir@topscore.com.cn

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	上海证券报、证券时报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	广州市南沙区东涌镇银沙大街31号董事会秘书处

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天创时尚	603608	/

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	中国上海市黄浦区湖滨路202号领展企业广场2座普华永道中心11楼
	签字会计师姓名	陈建翔、温长浓
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	无
	办公地址	无
	签字的保荐代表人姓名	无
	持续督导的期间	无
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	招商证券股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区益田路江苏大厦A座38-45楼
	签字的财务顾问主办人姓名	谭国泰、柴春鹏
	持续督导的期间	2016年2月18日至2019年12月31日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
营业收入	2,089,205,001	2,052,342,115	1.80	1,733,843,632
归属于上市公司股东的净利润	207,405,264	242,200,380	-14.37	187,938,425

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	193,293,483	205,230,859	-5.82	161,607,404
经营活动产生的现金流量净额	336,011,517	303,741,425	10.62	270,090,208
	2019年末	2018年末	本期末比上年同期末增减(%)	2017年末
归属于上市公司股东的净资产	2,152,476,623	2,154,445,540	-0.09	2,007,648,716
总资产	2,660,974,365	2,712,671,317	-1.91	2,832,817,253
期末总股本	431,402,167	431,402,167	0.00	431,654,167

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
基本每股收益(元/股)	0.49	0.56	-12.50	0.48
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.56	-12.50	0.48
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.46	0.48	-4.17	0.41
加权平均净资产收益率(%)	9.81	11.70	减少1.89个百分点	12.00
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	9.14	9.91	减少0.77个百分点	10.32

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

营业收入具体构成及变动情况详见“第四节经营情况的讨论与分析：主营业务分析”；主要资产的变化情况详见“第三节公司业务概要：报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明”。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2019 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	490,991,983	555,298,087	464,756,396	578,158,535
归属于上市公司股东的净利润	38,352,066	82,773,809	50,677,079	35,602,310
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,658,604	77,548,177	42,626,917	37,459,785
经营活动产生的现金流量净额	27,647,349	115,892,860	58,845,011	133,626,297

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2019 年金额	附注(如适用)	2018 年金额	2017 年金额
非流动资产处置损益	-254,608		-830,111	-2,347,092
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	18,196,097		37,038,220	22,237,372
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	742,001		748,141	1,219,173
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债、可供出售金融资产、债权投资、其他债权投资和其他非流动金融资产等的投资收益	878,577		18,126,696	12,599,690
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,026,112		804,262	1,225,698
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	207,898		-8,653,297	1,429,799
少数股东权益影响额	-1,179,427		-1,129,403	-992,268
所得税影响额	-5,504,869		-9,134,987	-9,041,351
合计	14,111,781		36,969,521	26,331,021

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
其他权益工具投资-权益工具	4,000,000	4,000,000	-	-

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产-非保本浮动收益理财产品	40,148,585	40,096,493	-52,092	6,720,235
其他非流动金融资产-嵌入衍生工具	18,160,800	12,319,141	-5,841,659	-5,841,659
其他非流动金融资产-非上市公司股权	1,839,200	1,839,200	-	-
合计	64,148,585	58,254,834	-5,893,751	878,576

十二、 其他

适用 不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

(一) 主要业务及产品

公司致力于以消费者用户为中心，积极打造以用户为本的数字化时尚生态圈。

目前主要业务分两大板块：

时尚鞋履服饰类业务：以多品牌全产业链一体化运营模式为消费者提供不同定位的时尚商品与价值服务体验；

移动互联网营销业务：通过移动应用分发与推广以及移动互联网广告程序化投放等业务模式，实现流量变现。

两大业务板块围绕时尚生态圈，注重打造“产品端”和“零售端”的核心竞争力，持续推动全产业链数字化的转型与升级。

1. 时尚鞋履服饰业务：

为时尚鞋履及配套产品的研发、生产、分销及零售。公司为时尚女鞋行业领先的多品牌全产业链运营商之一，旗下拥有六大女鞋品牌，包括五个中高端女鞋自有品牌“KISSCAT”、“ZSAZSAZSU”、“tigrisso”、“KissKitty”和“KASMASE”，以及代理西班牙中高端女鞋品牌“Patricia”。以女鞋业务为基础，公司积极拓展时尚生活方式品牌与品类，包括推出多场景全品类男装自有品牌“型录 MUST HAVE”，代理意大利时尚创意品牌“O BAG”，并参投国际化设计师品牌 United Nude (UN)。通过不同消费定位、不同风格的多品牌、多品类组合矩阵，满足不同生活阅历和价值追求的消费者的差异化需求。

(1) KISSCAT

“KISSCAT”品牌创立于1998年，品牌定位主打“舒适”，以“健康自在、简单率真、和而不同”作为品牌核心价值主张，致力于为消费者提供多元化穿搭方案。公司自2010年起与中国皮革和制鞋

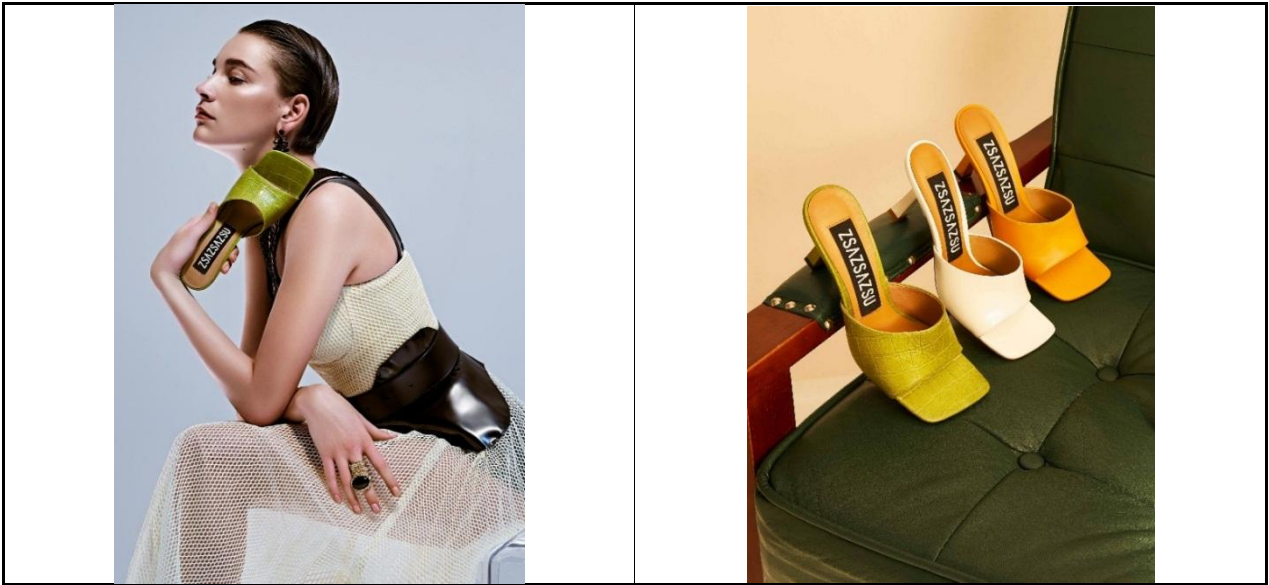
工业研究院成立了“KISSCAT 中国女性脚型舒适度研究技术开发中心”，共同采集国内女性脚型数据样本，推出了一鞋三楦系列产品，以满足女性更全面的舒适性需求。KISSCAT 品牌分别于 2015 年和 2018 年两次获得中国皮革协会颁发的“中国真皮领先鞋王”称号，于 2016 年荣获中国鞋业盛典组委会颁发的“十大女鞋品牌”称号，曾代表中国女鞋登上 2019 年伦敦时装周，强化了中国时尚舒适女鞋的品牌形象。

品牌标识	KISSCAT	
设计理念	东风西韵、帅柔并济	
品牌定位	提供未来正装与街装之间多元穿搭方案的通勤时尚品牌	
		

(2) ZSAZSAZSU

“ZSAZSAZSU 莎莎苏”创立于 2008 年，是公司高线女鞋品牌之一。该品牌以轻奢、质感、原创为产品定位，主打 25-38 岁的职场精英女性，其高品质鞋品精准匹配干练美飒的职场一族，为她们提供全场景的穿搭方案，并赋予自信与能量。莎莎苏以 KEEP POWER 为品牌核心理念，“穿上莎莎苏，走路都带风”，体现的是一种产品自信及品牌态度

品牌标识	Z S Λ Z S Λ Z S U 莎莎苏
设计理念	高颜 质感 原创
品牌定位	keep power, 职场精英的能量鞋柜



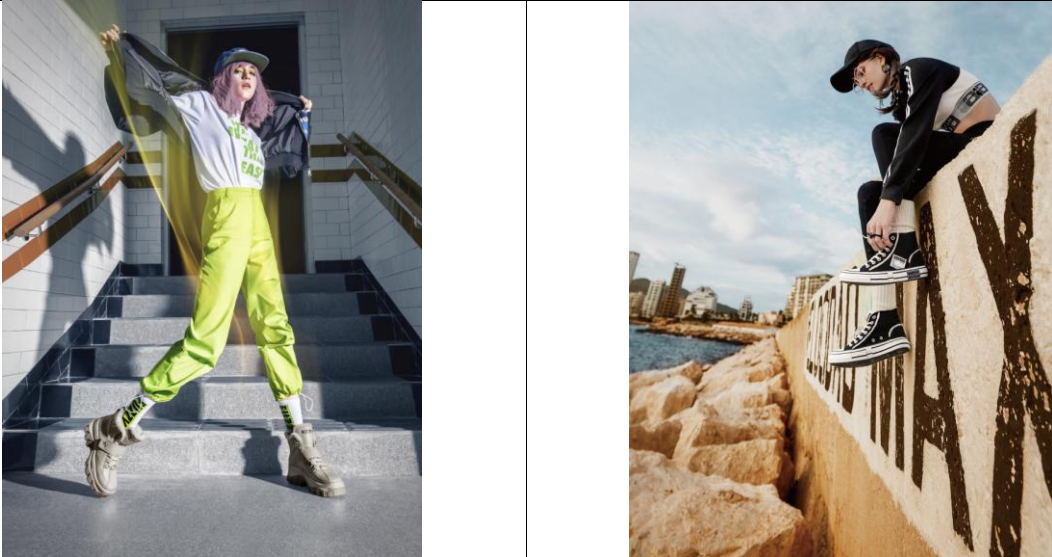
(3)tigrisso

tigrisso（蹀愫）品牌创立于 2010 年，是公司成长最快的高线品牌之一。蹀愫品牌坚持原创设计、潜心产品造型与新工艺研发，成功注册多项外观专利，匠心缔造优雅与时尚兼备的足下单品；经中国流行色协会授权发布“中国时尚女鞋流行色”，独特的色彩风格及精致的细节设计，倾情演绎优雅鞋履；更联合专家团队成立“高跟研究所”，希望通过研究“鞋、足、行走”三者间的关系，制定《健康鞋履研制白皮书》，向用户传递健康行走的相关理念与专业知识。

品牌标识	
设计理念	优雅 健康
品牌定位	致力于为崇尚优雅生活的新中产女性提供健康优雅鞋履的女鞋品牌
	

(4)KissKitty

KissKitty 品牌创立于 2011 年，定位年轻潮流，以“Just For Young”为品牌标语，坚持以原创设计、独特工艺以及高标准的舒适度，打造“品质潮玩”的鞋包类产品，满足 18-28 岁职场新玩家的日常搭配需求。该品牌于 2019 年与香港潮牌设计师合作，首发联名设计产品，为充满奇趣想法的年轻一代提供更具创意有趣的品质设计产品。

品牌标识	Kiss Kitty
设计理念	潮趣 时尚 质感
品牌定位	女性潮鞋中的领导品牌
	

(5) KASMASE

KASMASE（大筱姐）品牌创立于 2016 年，为专注于 Big Size 的原创设计师大码鞋履品牌。以都市轻时尚为主轴线，打破大码鞋以小码放大的原则，坚持以大码鞋楦为标准的原创设计，为 39—44 码段的大筱姐提供简约，精致的高品质大码女鞋。

品牌标识	大筱姐 KASMASE
设计理念	简约 精致 原创设计
品牌定位	大码女鞋首选品牌
	

(6) Patricia

Patricia 是公司于 2007 年代理经营的西班牙高端女鞋品牌。该品牌在 1953 年创立于风景迷人的西班牙 Menorca 岛，产品均为西班牙原厂制造，其工艺、楦型、款式和材料皆体现出欧洲女鞋所特有的韵味和时尚感，手工编织、手工擦色和优选皮料是具有品牌识别度的核心工艺。

品牌标识	◆Patricia	
设计理念	时尚 品质 舒适 原创设计	
品牌定位	传承西班牙时尚鞋履文化	
		

(7) 型录 Must Have

型录 Must Have 品牌创立于 2016 年，是聚焦商务运动、跨界风格定位的男士服饰生活品牌，致力于为职场男士提供专业的、一站式多场景整体搭配服务，提供高品质感和时尚感的产品。

品牌标识	型录	
设计理念	极简的极致单品	
品牌定位	全品类搭配 轻奢品质 男士生活优选品牌	
		

(8) 0 Bag

0 Bag 品牌是公司于 2016 年代理的意大利时尚创意品牌，以丰富的色彩、专利 EVA 材质以及包身和拎手的可自由搭配性成为当下国际时尚界新兴增长性品牌之一。0 bag 主营 DIY 概念的手袋、手表和太阳镜等时尚产品，打破传统材质的束缚，以其颠覆式的产品创新概念，创造了配饰完美融入生活的全新体验，代表了消费者追求时尚环保和身心自由的全新生活方式。

品牌标识	
设计理念	时尚环保 独特有趣 可搭配性
品牌定位	人手必备的生活实用手袋
	

2. 移动互联网营销业务

移动互联网营销板块为全资子公司小子科技业务，具体包括移动应用分发与推广、移动互联网广告的程序化投放。小子科技为广告主提供包括策划、投放、监控在内的全方位移动互联网营销服务，以 DMP 用户画像为底层技术基础，通过精准营销为广告主导入潜在消费者，有效提升广告展示与投放效率的同时也为媒体渠道提供精准广告位管理服务与流量变现渠道。



(二) 经营模式

1. 鞋履服饰业务

公司经营模式为全产业链一体化运营，业务涉及品牌规划、产品设计、材料采购、生产制造、仓储物流、品牌营销、零售服务等产业链上各个环节。公司始终围绕全产业链上高附加值的两端“产品端”和“零售端/用户端”深耕细作，匠心打造质优产品，升级用户体验。在产品与用户连接的环节通过数字化、数智化缩短流程提高效率，以一体化运营有效实现资源整合与协同优化。

(1) 研发模式：

以用户为中心，公司旗下各品牌以差异化的品牌定位与目标客群特征坚守原创设计，实行自主、独立的产品开发。研发体系围绕数字化和健康时尚两大核心理念：根据不同品牌客层定位结合时尚流行趋势、新材料应用等资讯，同时聚焦人足形态结构，通过脚型测量不断提高舒适度，并以 PLM 产品全生命周期管理系统实现数字化研发平台。

(2) 供应链模式：

A、采购模式：

公司采购类别主要包括面料、底料、里料、辅料等原材料，以及部分外采商品。公司采取“战略+按需”采购模式，通过甄选优质供应商并与其开展战略合作，有效控制采购成本与保证采购品质，保障各生产计划与排产按时按质开展。

B、生产模式：

公司以自主生产为主，辅以外协生产（包括：OEM 和 ODM 生产两类），报告期内自产比例达 61.96%。在自主生产方面生产中心根据订单需求科学排产、按需计划，合理布置作业流程，确保生产线上产品快速流动并提升生产效率，以多批次、小批量的柔性生产方式，并通过量产前试制预防、量产中关键工序重点防控，确保品质；外协生产方面则由生产中心在厂商甄选、生产过程管控、质量控制等关键流程进行跟踪管理。

C、仓储及物流配送：

公司实施中央商品决策的全渠道商品一体化运营模式，在华南、华东、华中、华北、东北、西南已建成并上线六大区域平行仓，区域平行仓的储存能力约为 30000 多个 SKU、订单处理能力达到 25000-30000 单/天、配送时效约为 1-2 天，并已实现为线下实体店铺及线上运营平台提供全渠道订单处理、仓储管理、运输配送、智能分析等物流服务，同时也提供退货整饰、售后维修的个性化增值服务。

(3) 销售模式：

公司建立了线下直营店零售+经销商分销，线上电商业务的全渠道销售模式。

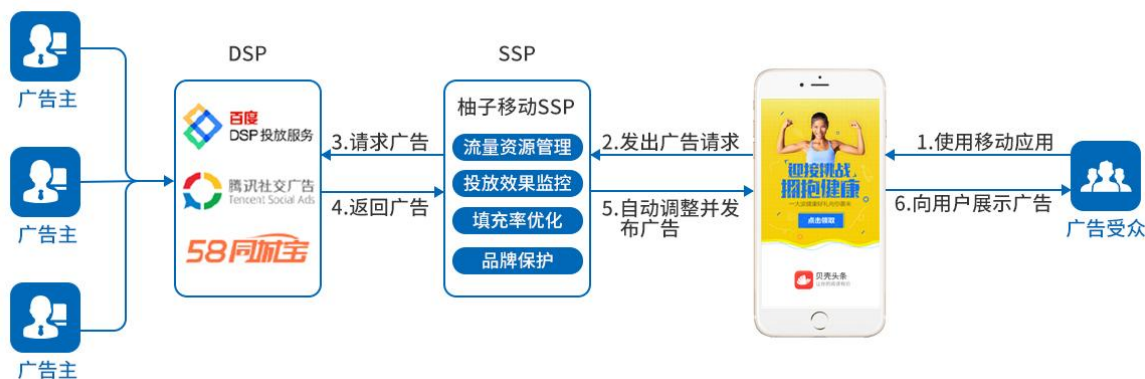
线下渠道主要为在重点城市、重点区域与核心商圈的百货商场、购物中心、商业综合体等开设店铺，根据商圈及商场所定位与服务的客群匹配相应品牌/多品牌开立实体店铺。截至报告期末，线下渠道店铺总计 1,731 家，其中直营店 1,193 家，加盟 538 家，市场渗透率稳定；

线上渠道为公司直营，主要通过入驻天猫、唯品会及微信小程序等主流平台实现销售。全渠道销售以阿里云及大数据新技术为支撑的全渠道交易平台及商品运营平台为依托，实现了线上线下全网会员通、商品通、库存通、价格通、支付通等，通过商品一体化运营、线上线下无差异化体验感等全方面提升全渠道零售运营效益。报告期内，线上业务同比增长 36.5%，占时尚鞋履服饰板块之主营业务收入比重由去年同期的：14.61%扩大至 20.37%，增效显著。

2. 移动互联网数字营销板块

小子科技定位于基于受众的精准营销服务公司，主要为广告主提供移动应用分发与推广以及移动互联网广告的程序化投放，同时也积极开拓新业务如社会化媒体营销等。

(1) **移动应用分发和推广**：小子科技根据广告主的营销需求制定整体营销方案，通过网盟、应用商店等移动互联网媒体渠道为广告主的移动应用进行宣传、推广与分发，进而为广告主获取新的移动应用客户。报告期内小子科技主要服务的 APP 包括腾讯应用宝、淘宝等有影响力的应用。



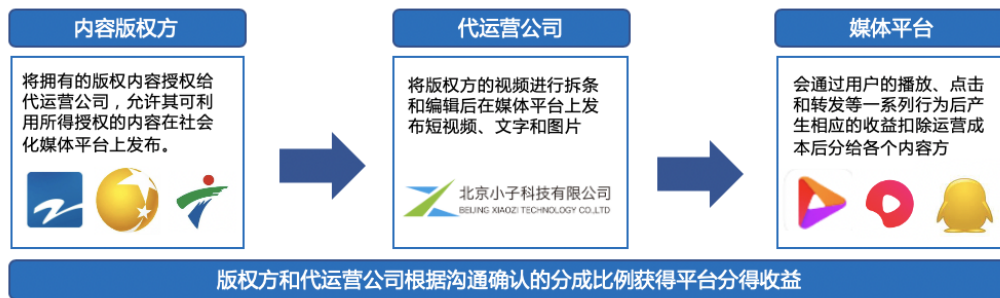
报告期内小子科技也同时发力沉睡用户唤醒业务，为广大 APP 广告主如淘宝、支付宝、爱奇艺、今日头条等主流 APP 召回目标沉默用户，帮助其提升 APP 日均活跃用户数。



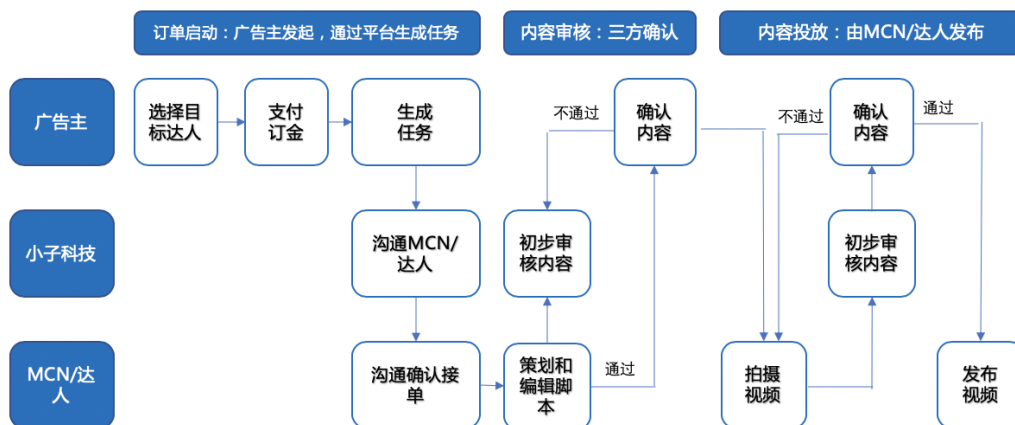
(2) **程序化推广**：小子科技作为 SSP 对接了包括百度联盟、腾讯广点通、58 同城、小米广告联盟等多家 DSP/广告网络，为其提供广告程序化投放服务；同时，将媒体流量通过 SDK 或 API 方式接入小子科技柚子移动 SSP，帮助媒体渠道实现其流量的变现。小子科技独立开发的柚子 DMP 平台，通过对来自多个数据源的广告分类、广告受众等数据进行分析，提升投放精准度，提升转化率，降低推广成本。



(3) **社会化媒体营销：**小子科技与内容版权方比如浙江卫视、辽宁卫视、广东卫视等十几家电视台和影视公司进行合作，将已有长视频进行短视频拆条和运营编辑，并在今日头条、手机百度等社会化媒体平台进行发布，平台会根据播放量级、内容质量等方面综合考量后给予相应收益，小子科技和内容版权方进行收益分成，目前小子科技已经在百度好看视频的广电类 MCN 中排名前五。



(4) **社会化媒体商业内容交易管理平台：**小子科技设立此平台的目的是利用自身强大的广告媒体资源为广告主、MCN 公司和明星/达人提供广告任务撮合服务并从中收取分成或附加费用，帮助广告主找到最符合品牌需求的 MCN 和明星/达人，同时孵化和培育自有 KOL 和 KOC，增强自身商业价值和影响力。



(三) 行业情况说明

1、公司所处的行业

公司主营业务分为两大板块：时尚鞋履服饰类业务主要产品为中高端时尚女鞋，以及服饰配饰类产品，属于皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业（C19）；以小子科技为核心的移动互联网数字营销业务，属于信息传输、软件和信息技术服务业中的互联网和相关服务（I64）。

(1) 时尚鞋履业务行业地位：

公司创立 20 年以来一直致力于产品的创新、标准的制定及管理体系的建立与改进，在国内中高端女鞋市场拥有较高的品牌知名度与影响力。公司与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，围绕数字化和健康时尚两大核心理念打造设计研发体系，参与制定国家标准“GB/3903.3-2011 鞋类整鞋试验方法剥离强度”、“GB/3903.5-2011 鞋类整鞋试验方法感观质量”等。经过多年积累，公司已发展成为全产业链一体化运营的多品牌时尚女鞋零售服务商。在发展过程中，公司被中国流行色协会正式授予“中国时尚女鞋色彩研发基地”，被中国皮革协会认定为“中国皮革行业”功勋单位、“中国真皮领先鞋王”，被广州市人民政府认定为“广州市首批认定总部企业”、广州市总部经济协会会员单位、2019 年广东企业 500 强、2019 年广东制造业 100 强，并获得香港鞋业商会永远会员等荣誉。

(2) 移动互联网营销地位：

在移动应用分发与推广领域，北京小子科技已积累了包括淘宝、百度、爱奇艺等在内的诸多知名上下游资源，拥有丰富的媒体渠道资源和强大的投放系统研发实力，投放产品包括 360 手机卫士、手机百度、QQ 阅读等知名移动应用，为诸多移动应用实现了产品推广与用户积累，也为媒体渠道带来了可观的流量转化收入，实现了广告主、媒体渠道与自身的共赢；在程序化推广领域，北京小子科技凭借自身优秀的媒体汇聚能力、成熟稳定的 SSP 平台以及接入技术优势，与包括百度在内的大型移动互联网广告程序化投放平台建立了长期稳定的业务合作关系，相关合作规模不断扩大，日展现超过 2 亿次；同时，北京小子科技也为海量中长尾媒体提供了长期稳定的媒体流量变现服务。

2、行业发展现状、竞争格局与发展趋势

2.1 鞋履服饰行业

(1) 商品属性、行业现状与竞争格局

女鞋作为时尚“她”经济的细分子品类，与女性的消费次序与消费频次密切相关：女性消费次序大多呈现“从头到脚”、“美妆与服饰类别重点展示”等消费心理特点，鞋品、箱包、饰品等作为时尚元素之配饰，从消费逻辑上与美妆、服饰类商品相比，有较为明显的主次与先后之分，鞋品总体消费频次相对低频。

时尚女鞋作为日常消费品，经历了女性从日常基本穿着的功能性需求、到品质品味追求、再到多场景时尚搭配、以及 Z 时代的自我个性表达等的发展阶段与历程，消费者需求随社会发展进步、潮流文化更新迭代促使女鞋产品兼备舒适度、时尚度、健康度等要素，以满足女性消费者多层次、多场景、个性化等的装扮价值与体验价值。在女鞋产品消费特征、以及消费者需求演变的发展轨迹下，拥有多品牌和完整产业链、及在早期借助线下百货渠道布局扩张的头部女鞋企业在依赖商业地产蓬勃发展的时期，靠“跑马圈地”占领渠道先机与优势形成了较为固定的竞争格局，也形成了相对稳定的国内中高端时尚女鞋品牌阵营。

(2) 鞋履服饰行业发展现状

① 总体消费情况

服装鞋帽等消费品消费增速持续低增长，增量红利已转存量博弈：根据国家统计局发布的 2019 年宏观经济数据，社会消费品零售额同比增长 8.0%，社会总体消费增速减缓并持续处于低增长，其中服装、鞋帽、针纺织品类增长 2.9%，增速已低于社会总体消费水平。女鞋市场已由增量市场逐步转向存量市场的竞争与博弈。

消费分级明显、消费更趋理性：互联网信息技术发展当下，信息屏障与信息壁垒已被打破，消费者借助全渠道与多触点获取更公开与透明的信息，可在更有效的时间内匹配自身的消费价值需求。在此信息流环境下，消费者更易追求个性化、品质化的性价比更高的商品，也更加注重与品牌/产品之间的互动、情感表达与良好的体验服务，消费更趋于理性。

线上、线下消费差异化明显：根据中华全国商业信息中心的统计数据，2019 年全国百家重点大型零售企业（以百货为主）零售额同比下降 0.3%；而网上实物商品零售额实现 85,239 亿元，累计增长 19.5%，对社会消费品零售总额增长的贡献率为 45.6%，拉动社会消费品零售总额增长 3.6 个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到 20.7%，电子商务仍在持续渗透。此外，社交电商、内容电商进一步演化并蓬勃发展，社群网络、各种社交平台、内容平台如小红书、抖音等新兴渠道以“内容+互动”推动消费者即兴消费。

② 供给侧的生产端：

在国家宏观经济继续深化供给侧结构性改革，环保与质量标准等法制化要求不断提高，员工各项保障性成本费用实施措施严格要求等情况下，以代工为主的落后、过剩产能将被逐步淘汰，具备自主生产能力的鞋企一方面积极通过先进技术转型升级生产线提高竞争力建立更高竞争壁垒和核心优势，另一方面加强与具有规模效益之优质生产资源的 OEM/ODM 厂商建立长期战略合作关系，优质生产资源将逐步向头部女鞋企业聚拢，而该等行业头部也将更具备往全产业链上下游协同的平台化公司发展及演化的能力与机会。

③ 需求侧的新零售与新消费：

90 后、00 后的年轻一代已成为消费新主力与新动力，移动互联网技术的更新迭代也促使传统零售消费向“新零售”与“新消费”转变：

线下渠道的百货商场近年来因功能结构单一、品牌形象与品类组合丰富度缺乏而面临渠道客流量衰减，也无法满足新消费时代的各种需求；线下渠道逐步向汇聚购物、娱乐、文化、餐饮等多元化的新兴购物业态与渠道如购物中心、城市综合体迁移；

线上渠道从传统电商向社交电商、内容电商、直播电商发展与演化。近年来传统电商行业增速放缓、拉新获客成本逐年攀升，用户需求愈发复杂，在存量竞争的电商市场传统攫取流量红利的思维已不再适用，并衍生及推动了以拼多多、微商为代表的社交电商快速发展，借助社交关系形成规模优势同时降低营销成本；同时内容电商也随之崛起，以文字、视频、直播等表现形式与电商结合，以有价值的内容引流量、促销售。在社交+内容生态下，以“即时性、互动性、参与度、去中心化”为属性的直播电商，让用户“所看”即“所得”，一方面主播以优质内容吸引消费者（粉丝），实现流量聚集，另一方面通过粉丝关注的社交关系，与粉丝互动，建立信任关系，实现流量变现，转化效率由此提升。

④ 数字化驱动全链路一体化产业升级：

数字化的用户资产将成为品牌零售企业业务能力的核心。基于用户数据的收集、分析与应用，通过全产业链的全流程数字化改造，以数据为驱动，并赋能业务层级精准聚焦及服务消费者用户，将推动产业与企业转型升级。

(3) 鞋履服饰行业发展趋势

在行业外部因消费总量低速增长的新常态，消费结构变化明显且快速等宏观环境影响，女鞋行业面临着重新洗牌，行业竞争已由过往粗放型扩张的“渠道为王”转变为精细化运营的“产品与用户为王”，同时通过数字化应用促使产业内部优化升级，并呈现以下行业发展趋势：

① 着力提升产品运营、用户运营与内容运营

立足于消费者用户，一方面通过社会化聆听、大数据分析等方式与工具洞察分析消费者需求，通过产品设计研发精准、快速反应时尚潮流趋势、商品运营综合效率等多维度提升产品力；另一方面通过图文/短视频、直播、活动等多种方式打造、输出与强化品牌 IP，提升品牌认知度与美誉度，提高消费者对品牌的认同度与粘性；再者加强用户运营包括深挖用户需求、精准匹配用户、开拓潜在新客与提高粘性、维护存量老客与提高复购率和提升忠诚度等，将成为企业持续发展的重要能力。

② 供应链向智能化升级、推动企业向 C2M 模式迭代

消费零售愈来愈细分化，时尚潮流风格也加速变化，推动供应链需不断升级优化、实现柔性化生产以满足少批量、多批次、快反应的供应需求。同时，自动化、智能化制造包括设备化程度提高、自动化生产设备如机械手臂等的运用，将有效提升产品生产效率和确保产品品质以及降低人力成本不断提升的压力。

伴随供应链不断升级优化，规模效应提升明显的同时，柔性化、智能化生产线将更精准更快速地满足消费者需求；另一方面在生产供应链环节通过数字化智能化改造，提高生产效率并打造横向可扩展的智能支持平台，将推动企业生产从以产定销的传统生产模式向 C2M 模式迭代。

③ 产业链全流程数字化全面提升企业效率

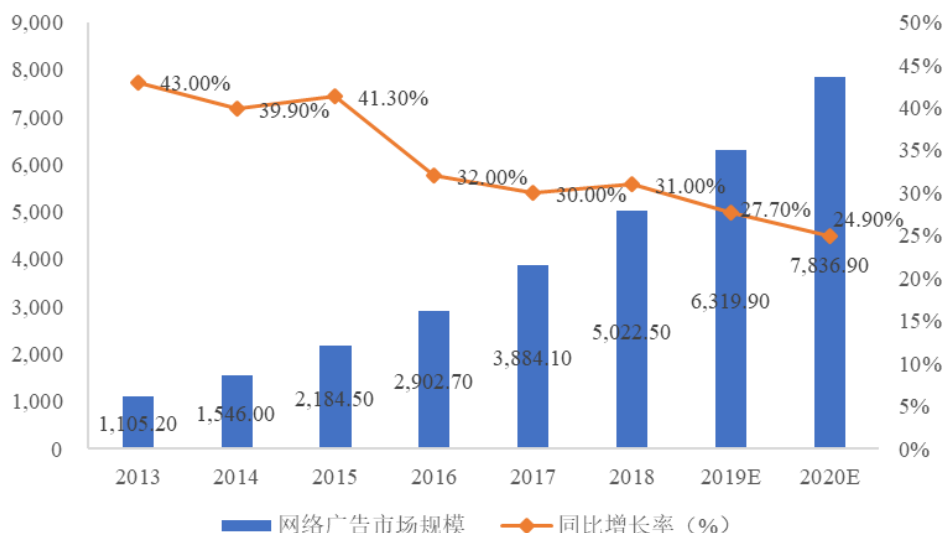
互联网、大数据等信息技术快速迭代更新，其应用已经渗透到消费行为、产业链业态、乃至企业管理经营模式并产生巨大影响。随着人工智能、5G 技术、AR/VR、区块链等一批新技术日渐成熟，鞋企也将全面加快科技应用，通过科技手段加强产品与用户的连接、沟通与互动。产业链全流程数字化包括：前端通过数字化用户画像、社会化聆听与大数据分析等工具与方式支持精准研发、精准匹配与精准服务；企业数字中台贯穿全流程连接各业务模块对通用资源和能力进行汇聚、整合、归纳，已达到更高效支持前端业务运营等，将更高效提升产品效率、用户效率、组织效率和企业效率。

2.2 移动互联网营销行业

(1) 移动互联网营销行业发展现状

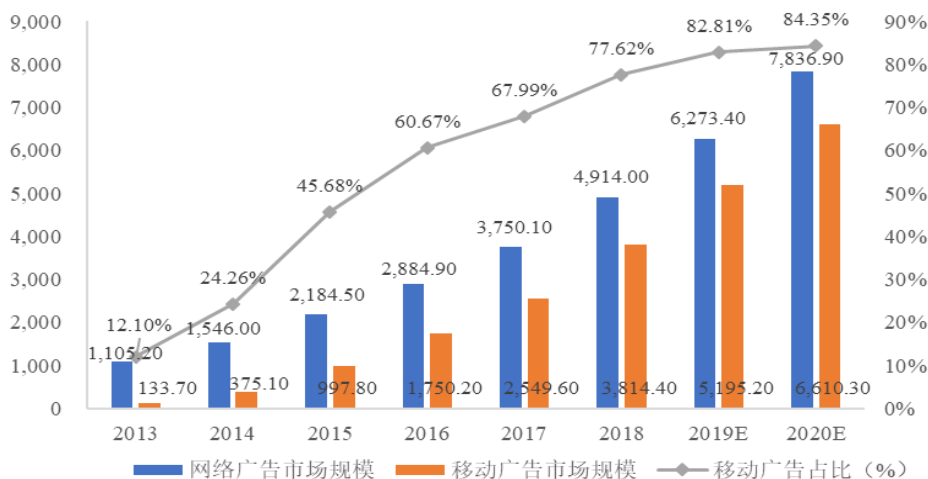
移动互联网营销主要以互联网、移动通信技术为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性为客户提供包括营销策略制定、创意内容制作、媒体代理投放、营销效果监测和优化、媒体价值提升在内的营销服务。根据艾瑞咨询 2018 年中国网络广告市场年度监测报告对 2013-2020 年中国网络广告市场规模预测显示 2018 年度中国网络广告市场规模达到 5,022.50 亿元，同比增长 30%，预计在 2019 年增速将保持在 28%左右，在 2020 年市场规模将近 8,000 亿元。

2013-2020 年中国网络广告市场规模及预测（单位：亿元）



得益于移动互联网技术不断发展以及智能手机等互联网移动终端的不断普及，移动互联网营销作为传统媒体广告之外的新兴业态营销方式，在整体广告市场中所占市场份额不断提升，已逐渐成为广告投放的主流渠道，2018 年度我国移动广告市场规模已达 3,814.40 亿元，占当年网络广告市场规模比重已达到 77.62%，预计在 2020 年这一比例将达 84.3%，未来将持续引领网络广告市场规模。

中国网络广告&移动广告市场规模及预测（单位：亿元）



移动互联网使用持续在深化。根据 CNNIC 中国互联网络信息中心发布第 44 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止 2019 年 6 月我国网民规模达 8.54 亿，较 2018 年底增长 2598 万，互联网普及率达 61.2%，其中手机网民规模达 8.47 亿，网民使用手机上网的比例达 99.1%。而在整体网民中，网络视频用户规模值得关注：截至 2019 年 6 月，我国网络视频用户规模达 7.59 亿，占网民

整体的 88.8%。各大视频平台运营更为专业，娱乐内容生态逐步构建；各平台以 IP 为中心，通过整合平台内外资源实现联动，形成视频内容与电商、游戏、音乐、文学等领域协同的娱乐内容生态。

(2) 移动互联网营销行业发展趋势

近年来随互联网/移动互联网关联行业高速发展，较低的进入门槛使得产业链中移动互联网营销企业众多，行业集中度较低，不存在明显的龙头企业，单一企业所占市场份额较小，竞争较为充分。同时近年来互联网产业经历人口红利期、移动风口期，流量接近边际的紧迫感越来越强，广覆盖的媒体时代已经过去，逐步进入贴近用户个体偏好的流量精细化运营期，存量竞争无可回避。而在存量市场博弈下，以技术为驱动、基于数据分析的优化能力，流量精细化运营做到精准营销提高效率，并以“社交+内容”等创意能力将为现阶段乃至布局未来业务获得长效发展与增长的竞争优势。

① 移动互联网营销将更强调数据应用的核心能力

广告主对营销有着天然的精准性要求。移动互联时代市场营销竞争愈加激烈，针对消费者客户的营销手段越来越多样化，广告主对于精准营销的诉求也随之不断强化，广告主对广告效果的可衡量性及精确性要求越来越高。而移动互联网精准营销更需基于大数据分析运用，更深入洞察消费者需求并精准匹配广告主营销需求，这些都对数据获取能力、整合能力以及底层算法技术能力等提出了更高的要求。拥有核心数据、核心技术的专业化大数据服务商将在未来的竞争中脱颖而出，利用差异化服务实现发展。

② 头部媒体的平台生态格局促使移动互联网营销资源整合

根据 QuestMobile 移动端数据，腾讯系、头条系、阿里系、百度系的移动互联网巨头的用户时长占比已经超过 70%，该等头部媒体通过长时间运作搭建生态平台，运用数据、算法等整合资源不断优化，强化了用户体验并提高粘性。在头部媒体的引领与带动下，移动互联网营销也逐步倾向于与头部媒体的重点资源合作，充分利用其数据、媒体、内容、用户及其他专业服务等资源与之融合。

③ 短视频、社交电商、直播电商等成为移动互联网营销新赛道

近年来，综艺节目、影视剧、新闻资讯、社交媒体、短视频等的多元化内容，逐渐成为移动互联网用户在碎片化时间的主流选择。优质的内容，创新的互动，再加以算法技术分析精准匹配用户，皆是引流和吸引会员、持续提高用户粘性等的重要方面。以内容属性与社交属性为基础，短视频、社交电商、直播电商等逐渐成为移动互联网营销的新赛道。短视频商业化实现了将长视频转化为短视频信息流，并根据偏好精准推荐予用户实现了流量变现；社交电商则通过社交裂变的方式获客，通过平台优质内容实现高效种草转化，通过社群等方式实现产品与用户持续沟通等；而直播电商则是推动了消费模式从“人找货”向“货找人”转变，通过 KOC/KOL 和优质内容实现与用户即时互动，

实现精准营销。而在前述以内容与社交为主的新赛道中，应行业发展和规模化效应驱使，移动互联网营销行业也将形成不同种类的 MCN 机构。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

√适用 □不适用

报告期内公司主要资产重大变化情况说明，请见第四节：经营情况讨论与分析，第二点：报告期内主要经营情况中的（三）资产、负债情况分析。

其中：境外资产 26,201,405（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 0.98%。

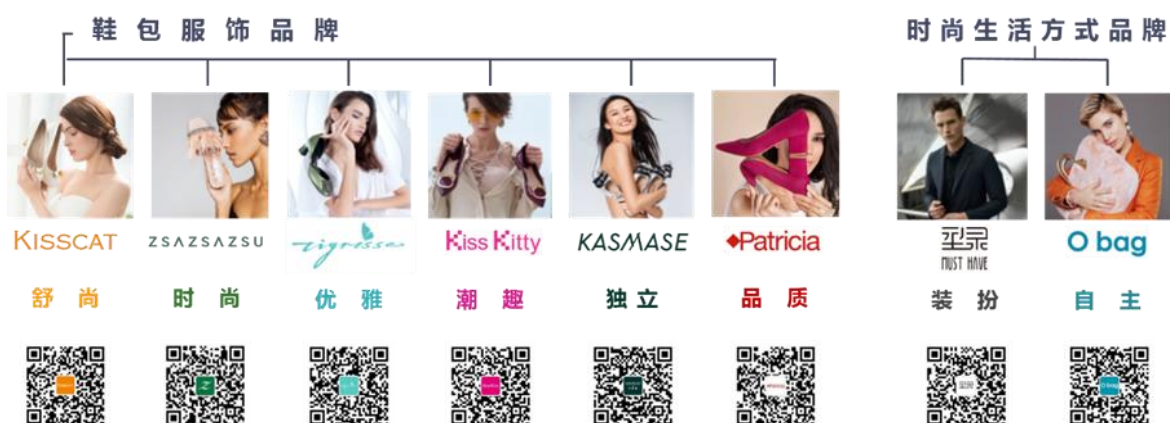
三、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）鞋履服饰业务

1. 时尚多品牌与多品类

在“以用户为本的数字化时尚生态圈”的公司战略定位和发展目标下，立足于不同生活阅历和价值取向的国内时尚消费，公司坚持多品牌战略，持续推出了体现女性不同妆扮价值和体验价值的互补性品牌，包括主打“舒适”的主创品牌 KISSCAT，以时尚质感高颜值的轻奢定位品牌 ZSAZSAZSU，主张“优雅生活方式”的 tigrisso，定位“潮趣”的 KissKitty，聚焦大码女鞋细分市场的大筱姐“KASMASE”以及代理融合西班牙设计风格的轻奢品牌“Patricia”。以时尚女鞋为核心，公司积极拓展其他品牌与品类，包括推出聚焦商务运动跨界风格定位的男士服饰生活品牌“型录 MUST HAVE”、独家代理意大利时尚创意品牌“O Bag”，以及通过全资子公司莎莎素国际参与投资国际时尚设计师 LifeStyle 品牌 United Nude，以多品牌多品类的时尚矩阵满足不同消费者的多层次、个性化消费需求。



2. 全渠道营销

公司以消费者为中心，通过“实体店铺与电子商务相结合”的全渠道营销模式全面提升品牌力和渠道力。以互联网技术，大数据应用为依托，公司通过搭建以 SAP Hana 为核心构建的业务财务一体

化平台、和以阿里云及大数据新技术为支撑的全渠道交易平台及商品运营平台，实现了全渠道会员通、商品通、库存通、价格通、支付通等业务交易系统平台建设，提升零售运营效益。

线下渠道“直营+加盟”：公司围绕国内中心城市和重点商圈片区布局线下店铺，同时积极开拓新兴大型购物中心与商业综合体。截至报告期末，公司拥有 1,731 个营销网点（直营 1,193 家、加盟 538 家），市场渗透率和覆盖率稳定。

线上渠道“天猫+唯品”：公司以一体化中央商品支持线上、线下销售，同时针对线上消费者差异化消费特性与需求，公司以大数据分析快速反应及补充线上商品，提高商品精准度。此外在线上公域及私域流量运营方面提高营销精准度，实现转化率的提升。2018 年线上收入同比增长 7.9%，占主营业务收入 14.62%，线上业务毛利率达 57.5%，较去年同期略增，全渠道效率持续稳定提升。

围绕以用户为中心的数字化时尚生态圈，借助小子科技在互联网数字化营销技术尤其是用户画像的优势，一方面精准匹配用户、开拓潜在用户，另一方面深耕存量用户，提升复购比率和销售转化率，均将有效促进公司业务增长。

为用户提供便利的美好消费体验



3.数字化研发

公司为中国流行色协会的色彩研究基地，同时与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，围绕数字化和健康时尚两大核心理念打造设计研发体系，并具备以下优势：

新产品、新材料和新设备研发：公司积极开拓，共获得实用新型专利和外观专利 13 项；

舒适度研究：研发中心在提升三维数字化测量设备的基础上精准测量了 12000+ 的脚型数据，通过脚型分析和鞋型细分，使消费者的脚鞋匹配率达 95% 以上，提升消费者舒适度；

个性化产品设计：结合自主研发的脚型与鞋款匹配系统，通过相关设备为消费者提供可选鞋型、款式、面料、色彩、鞋跟等进行 DIY 组合设计，消费者可于 15 天内收到自设计产品；

数字化研发体系建设：与具有行业国际领先水平的 PLM 系统软件公司合作，公司完成了 PLM 产品全生命周期管理系统的开发上线，建立设计资讯、型体、楦型、款式、颜色、材料等的各类基础知识

库，完成了 10000+以上的产品元素数字化信息源，奠定数字化研发基础的同时实现结构化产品快速开发。

4. 智能化与柔性化供应链

公司不断优化供应链，持续升级生产线，并率先启动新一代自动化智能生产线，通过“自动化”实现“机器换人”，减少流转流程，提高效率；通过“数字化”实现信息集成自动化、数据分析系统化和执行改进快捷化；通过“智能化”实现智能匹配数据、记忆存储、自动化高效处理等，从自动化、数字化、智能化三个维度将工业机器人应用于时尚女鞋量产中。

5. 专业高效管理体系

专业管理团队

目前公司创业团队及核心管理团队主要来自于鞋类设计、制鞋技术、零售及品牌管理等领域，具备品牌运营管理经验和多年聚焦于时尚消费品市场的零售与消费者运营经验。此外，公司积极通过组织创新与个人赋能完善公司组织管理体系，提升核心竞争力，并为公司的长期稳定发展提供了有力保障。

信息系统一体化

公司打造了聚焦商品运营及消费者运营体系的“全渠道新零售消费者运营交易平台”与“全渠道产品全生命周期运营平台”，为中长期信息化战略的实施提供了保障。全渠道新零售消费者运营交易平台以 SAP ERP 为核心的业务财务一体化系统为基础，通过自主开发的消费者数字化运营平台有效提升顾客购物体验及为顾客创造价值，有效提升零售效率。全渠道产品全生命周期运营平台则实现了以中央商品计划驱动的全渠道商品供应价值链，有效支持了全渠道商品全生命周期运营效率。

(二) 移动互联网数字营销业务

1. 优质客户资源

小子科技进入移动互联网营销行业较早，通过稳定的投放效果与优质的运营服务能力，在行业内拥有良好的行业口碑，积累了包括百度、腾讯、竞技世界等在内的大量优质客户资源，并与其保持长期稳定的合作。

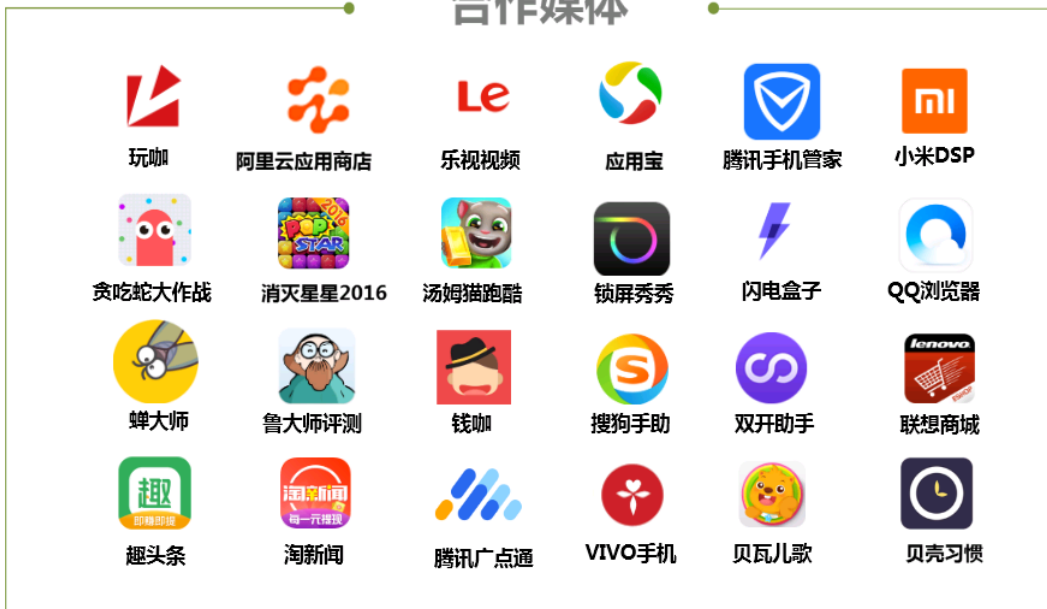
服务客户



2. 优质媒体资源

小子科技与包括优质头部媒体与海量长尾媒体在内的大量媒体渠道建立了良好的合作关系，形成了多层次全覆盖的媒体资源储备。小子科技可根据广告主的移动互联网营销需求，定制化、针对性地选择媒体渠道进行营销投放，以提升投放精准度，保障投放效果。

合作媒体



3. 专业技术与运营平台

以技术为公司发展导向，目前已经独立研发了柚子移动 SSP、柚子移动 DSP，分别为媒体渠道提供了成熟稳定的流量变现渠道以及为广告主提供了高效精准的广告投放渠道。此外基于自身业务数据积累与技术优势，小子科技打造了柚子 DMP 平台，通过数据分析、人群画像等业务功能，为广告主提供了更加精准的移动互联网广告投放，提升了移动互联网营销的效率与质量。

4. 社会化营销运营优势

(1) 专业的运营团队：影视后期部门精通 AE、PR、PS 等后期特效合成、剪辑软件，根据要求进行剪辑包装创意；文案编辑部门擅长影视、娱乐、动漫类通稿文案的制作以及原创稿件的撰写与评论。

(2) 强大的编辑能力：根据内容主的视频资源，运营会进行二次剪辑，根据内容去选取所要切条分发点，并根据平台政策随时进行调整。

(3) 敏锐的方向把控：拥有国内 top 视频网站的代运营权限，能够及时判断各家的收益情况，并根据此大数据情况来侧重各家的内容发布数量和内容方向。

(4) 强势的媒体关系：与各大媒体平台有多年和频繁的合作，能够更好的开展合作。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2019 年国内女鞋行业处于复杂多变的经营环境：一方面受国际贸易竞争加剧，整体宏观经济的不稳定导致零售消费市场信心不足处于观望，内需增长乏力；另一方面国内市场消费结构持续变化，主要体现在：在信息获取充分及全面的时代，消费者更容易匹配到满足需求的商品，消费更趋于理性、并追求性价比极高的产品，消费分级明显；线下渠道客流减少，线上流量红利见顶、获客成本攀升加大了线上渠道的运营难度，渠道亟待去中间化；消费年轻化、生活场景多元化使时尚休闲及运动类单品比例持续增加，消费风格持续年轻化；传统电商向社交电商、内容电商进化，线上线下融合、网红经济、短视频、直播带货等新零售全面铺开，多元化的消费场景不断开拓。面对内外部经济环境变化、零售消费端结构调整的挑战与机会，传统女鞋企业已难以单纯通过扩规模、降成本得到长足发展。以消费者日益丰富与提升的消费需求点为拉力，鞋企需投入更多资源在内部数字化转型上，并着力布局柔性化供应链以满足更多用户个性化、差异化的需求，经营难度逐步加大也使传统女鞋企业面临开源节流双难的困境。

面对复杂多变的市场环境与经营压力，公司始终围绕“以用户为中心”，聚焦做好鞋服产品、提升用户体验、布局数字化营销，报告期内通过鞋履服饰与移动互联网数字营销两大业务板块公司实现整体营业收入 20.89 亿元，同比增长 1.8%。

2019 年公司重点在以下方面进行布局与调整：

（一） 鞋履服饰

1、 重确各品牌新时期价值定位及未来发展战略

公司以主创及立基品牌“KISSCAT”起步，KISSCAT 创立至今已超 20 余年发展历程。自 2007 年起公司实施时尚多品牌战略，相继于 2008、2010、2011 年陆续推出 ZSAZSAZSU、tigrisso、KissKitty 发展至今亦已有 10 年或以上的品牌发展史，各品牌积累了相对稳定的消费者客层，但也因消费代际迁移、消费环境与时代已发生较大变化而面临重新调整并确立新时期的价值主张与品牌定位。以用户为中心，报告期内公司对各品牌重新梳理：用户特征、消费心理、消费价格、品牌定位、设计理念、价值主张等内容，为打造品牌核心 IP 奠定了基础，同时也有助于持续优化 CRM 会员运营体系。

在品牌定位方面，各品牌根据品牌自身所处发展阶段与品牌成长曲线，重新确立新时期价值定位。如 KISSCAT 品牌主张“健康自在、简单率真、和而不同”，ZSAZSAZSU 品牌“KEEP POWER”的产品自信与品牌态度，tigrisso 品牌主张“优雅 健康”等，将为品牌在新消费时期定位于不同客层的差异化价值输出。

在 CRM 会员运营体系方面，以各品牌新时期价值定位为核心，2019 年各品牌借助各种大数据分析工具，根据用户消费链路所处 AIPL（认知、兴趣、购买、忠诚）不同的行为、与品牌关联的不同阶段，对用户进行数据化的分层管理与运营，针对不同层级的用户采取区别的会员运营方针策略，通过精准营销、精准服务培养及占领用户消费心智，并建立各种与会员持续有效的沟通渠道，有效扩大会员数量、提升会员的复购率，同时也以精准产品与优质服务给用户带来最大价值。

2、 持续优化供应链，降成本、提质量

自 2018 年启动业内首条规模化智能生产线并实现投产以来，不断积累经验提升设备自动化程度，并应用于其他规模化生产线上进行工序优化及升级改造。立足于万州工业园智能生产基地建设项目，借助先进技术、设备硬件等增加投入，通过流程再造和精细化管理，将原有传统生产线制造模式升级智能制造模式；在原材料供应方面通过与供应链上游如主要皮革原材料、鞋材供应商等进行战略合作与业务联动，实现按需采购减少材料等待及流转时间；在生产制造环节利用机器人和智能化设备提高整个生产车间的自动化程度，提高生产效率、人均产出及标准化良品率，进一步解决小批量、多批次、多品种的柔性生产制造的各种瓶颈，并提升产品品质、品位，缩短生产周期。报告期内公司自产产能利用率达 90%以上，自产比例约 62%。

3、 推动数字化研发设计，拓宽运动时尚品类

2019 年度，研发中心继续推动数字化研发项目实施，并向数字化研发应用推进。报告期内公司研发中心开发了 3D 设计资源库系统，将底层的基础技术标准纳入系统管理，为应用研发和产品

创新提供了技术支持和品质保障；通过应用研发丰富了设计资源库的内容，目前鞋楦、鞋底、鞋跟、装饰件、面料、色彩等有效数字信息比去年实现倍增以上，为新产品开发实现模块化组合式设计创造了新的条件，更好地满足了当下快速、高质量的开发要求。在此基础上，研发的部分新产品已实现了 3D 设计和虚拟产品呈现，成为了时尚女鞋行业中率先进行 3D 产品设计的少数企业之一，为产品精准选型和虚拟订货创造了新的模式和方法。3D 设计延伸至 2D 打版，减少了部份流程工序，为快速量产创造了条件。

在拓展时尚运动类别方面，为适应消费者愈趋时尚运动潮流风格的装扮需求，研发中心突破传统时尚跟鞋品类范畴，在时尚运动品类研发方面也取得了较大突破。时尚运动品类从楦、底、垫等造型设计方面充分吸收运动鞋的特点和设计方式，款式方面充分应用时尚流行元素，开发了有别于纯运动、生活运动品类的差异化产品，更好地满足消费市场需求。

4、加强电商运营能力，扩大线上业务经营份额

公司持续加强线上业务综合运营能力，线上业务占比逐年提升，首次突破 20%。

报告期内，各品牌完成用户数字化画像标签（存量用户数字化标签处理、并推广至新老所有会员），根据用户画像标签加强会员运营体系，从精准研发、精准推送、精准营销占领用户心智，实现先种草到精准推送到有效转化；另一方面公司通过中央商品决策的全渠道商品一体化运营，实现线上运营平台线下实体店铺全渠道订单处理、仓储管理、运输配送、智能分析等一体化运作，所有商品通过六大区域平行仓就近发货，显著提升物流配送时效；再者通过公域流量高效推广，私域流量精准服务全面提升电商运营效率与运营能力，实现线上业务有效转化并进一步消除线上线下差异化的服务体验。报告期内各品牌在电商运营平台所属品类排名均有提升，增量提效明显。

5、明确新时期企业发展战略，持续打造时尚鞋履与数字化精准营销双主业

公司从 2015 年开始布局新零售实现向全渠道商业模式的转型。2017 年并购移动互联网营销业务小子科技，给传统时尚鞋履板块导入“互联网+”运营思维，并以互联网技术为依托，以用户画像等精准营销技术不断提高公域及私域流量营销的准确度，实现转化率的提升，致力打造“以用户为中心的数字化时尚生态圈”。2019 年公司回顾梳理鞋履市场供给侧、需求侧现状，充分研究行业、企业内外部 SWOT 分析，以“推动中国鞋履标准升级、打造时尚健康环保的鞋履产业平台”为企业愿景，明确公司新时期超竞争战略：构建以数字化为基础的时尚健康环保鞋履 C2M/D2C 的众包平台，并将持续推动战略落地。

（二）移动互联网数字营销

小子科技务实创新，通过移动应用分发与程序化推广业务，在 2019 年实现营业收入 37,859 万元，同比增长 24.6%；实现归母净利润 11,373 万元，同比增长 13.4%，经营效率与经营质量稳步增长。

报告期内小子科技重点工作在于：一方面继续深耕存量客户的投放需求与媒体属性，并积极拓展广告主，加大与阿里系全线产品、小米科技等客户的深度合作，通过柚子平台提高广告投放的精准性与转化效率，移动应用分发与程序化推广业务均较去年同期大幅增加；另一方面面对移动营销愈加激烈的存量市场竞争，小子科技务实创新积极开拓新业务，包括拉活业务（帮助大型 APP 等广告主唤醒沉睡用户重新激活），以及布局短视频商业化业务（将长视频进行二次加工形成短视频在各流量平台分发实现流量变现）推动收入稳步增长。

协同方面，公司持续推进移动互联网精准营销业务与鞋履服饰板块的融合，在以下业务开展协同：

- 1、站外流量拓展：通过大数据对用户行为、消费习惯等进行分析，识别潜在客户，并将品牌推广信息精准匹配及推送至用户对其进行锁定后，将这部分站外流量导入到线上第三方平台促成成交；
- 2、用户画像之精细划分：运用数据分析、用户画像等技术对各品牌目标用户归类分析，形成用户数字化标签完善 CRM 体系建立与管理；根据数字化标签对潜在用户进行挖掘开拓增量，对沉睡用户进行唤醒提高其活跃度。

二、报告期内主要经营情况

请详见本节中“一、经营情况讨论与分析”的相关内容，以及主要经营情况分析如下：

（一）主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,089,205,001	2,052,342,115	1.80
营业成本	956,113,573	902,756,893	5.91
销售费用	580,599,804	586,979,050	-1.09
管理费用	226,355,354	240,834,114	-6.01
研发费用	43,454,834	35,579,934	22.13
财务费用	2,517,464	-283,602	-987.67
经营活动产生的现金流量净额	336,011,517	303,741,425	10.62
投资活动产生的现金流量净额	-204,360,876	-105,731,775	-93.28
筹资活动产生的现金流量净额	-152,545,809	-73,332,108	108.02

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

营业收入分析：

报告期内，公司通过自有、代理的 8 个不同定位的鞋履、服饰品牌，实现营业收入 171,061 万元，同比减少 2.2%；通过移动应用分发及程序化推广等业务，实现营业收入 37,859 万元，同比增长 24.6%；合计实现营业收入 208,921 万元，同比增长 1.8%。

毛利率分析：

报告期内，公司主营业务毛利率为 54.30%，同比减少 1.91 个百分点。两大业务板块中鞋履服饰业务毛利率较去年同期持平略减为 58.11%，而互联网数字营销业务报告期内毛利率为 37.11%，较低于鞋履服饰业务毛利率，综合毛利率有所下降。

成本费用分析：

报告期内，成本方面主要由于鞋履服饰业务成本费用随收入的减少而减少；互联网数字营销业务营业成本费用随收入的增长而增长，主要为互联网数字营销业务中毛利较低的 CPA 业务量增加；费用方面主要为报告期内新增银行借款利息费用所致。

报告期内万州工业园项目建设资本性支出增加。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
皮革制品和制鞋业	1,707,155,861	715,049,248	58.11	-2.05	-0.80	减少 0.53 个百分点
软件和信息技术服务业	378,591,974	238,099,687	37.11	24.60	35.73	减少 5.15 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
鞋	1,654,560,792	688,619,859	58.38	-3.28	-2.12	减少 0.49 个百分点
包及其他	52,595,069	26,429,389	49.75	63.13	53.05	增加 3.31 个百分点
互联网数字营销	378,591,974	238,099,687	37.11	24.60	35.73	减少 5.15 个百分点
合计	2,085,747,835	953,148,935	54.30	1.91	6.35	减少 1.91 个百分点
主营业务分地区情况						
华北	273,674,816	106,013,623	61.26	-14.89	-18.66	增加 1.79 个百分点
华东	432,976,107	161,711,256	62.65	-4.58	-7.22	增加 1.06 个百分点
华南	528,520,070	266,172,482	49.64	20.93	32.52	减少 4.40 个百分点
西南	182,803,340	65,445,300	64.20	-6.92	-9.96	增加 1.21 个百分点

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北	135,995,262	56,329,989	58.58	-15.86	-21.28	增加 2.85 个百分点
华中	127,374,932	46,565,132	63.44	-8.68	-11.88	增加 1.33 个百分点
西北	25,811,334	12,811,466	50.36	-21.86	-29.69	增加 5.53 个百分点
中国内地	378,591,974	238,099,687	37.11	24.60	35.73	减少 5.15 个百分点
合计	2,085,747,835	953,148,935	54.30	1.91	6.35	增加 1.91 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

1、公司华南地区的收入及成本包含了电子商务相关的收入和成本。移动互联网营销业务均在中国内地开展，鉴于其业务性质及结合企业内部管理要求，本公司将该业务的地区分部确定为中国境内。

2、报告期内公司主营业务增长主要为移动互联网营销业务。从地区分布来看，华南市场同比销售收入增长达 20.93%，主要由于电子商务渠道销售收入增长所致；华北、东北、西北市场同比销售收入减少主要由于公司调整和优化实体店铺营销渠道布局，对综合效益低的店铺进行调整、置换、关闭，导致相关地区的店铺数量减少，销售收入出现负增长。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
鞋	双	4,318,711	4,296,334	2,351,558	-8.06	-2.53	0.96

产销量情况说明

此处生产量包括自产产量，以及外协生产包括 OEM 以及 ODM 的入库量。

报告期内公司通过调整商品结构、加强生产管理、以及加强商品全生命周期管理等方式，稳定产品产销率。公司产销情况良好，产销率达到 99.48%

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
皮革制品和制鞋业	主营业务成本	715,049,248	75.02	720,787,806	80.43	-0.80	报告期销售量下降,相应的成本也下降。
软件和信息技术服务业	主营业务成本	238,099,687	24.98	175,426,062	19.57	35.73	毛利较低的CPA业务量增加
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
鞋	原材料	268,336,357	28.15	230,426,423	25.71	16.45	自产产量占比上升
	人工及制造费用	158,313,487	16.61	130,186,151	14.53	21.61	自产产量占比上升
	外协成本	261,970,015	27.48	342,906,851	38.26	-23.60	外协量占比下降
	小计	688,619,859	72.25	703,519,424	78.50	-2.12	
包及其他		26,429,389	2.77	17,268,382	1.93	53.05	手袋销售量增加
互联网数字营销		238,099,687	24.98	175,426,062	19.57	35.73	
合计		953,148,935	100.00	896,213,868	100.00	6.35	

成本分析其他情况说明

无

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 34,431.47 万元，占年度销售总额 16.48%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 10,766.41 万元，占年度采购总额 13.57%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

其他说明

无

3. 费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
销售费用	580,599,804	586,979,050	-1.09	主要是报告期内职工薪酬费用减少所致。
管理费用	226,355,354	240,834,114	-6.01	主要是本公司鞋类业务板块实际业绩未满足限制性股票业绩考核解锁条件，因此，本年度将与之相关的以往年度累计确认的限制性股票激励成本转回。
研发费用	43,454,834	35,579,934	22.13	主要是研发项目及费用较去年同期增加。
财务费用	2,517,464	-283,602	-987.67	主要是报告期内银行借款利息费用增加所致。

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	43,454,834
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	43,454,834
研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.08
公司研发人员的数量	273
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	4.3
研发投入资本化的比重 (%)	-

(2). 情况说明

√适用 □不适用

截至 2019 年末，公司研发人员 273 人，占比公司总人数比例 4.30%。报告期内研发费用投入

43,454,834 元，占营业收入比例 2.08%。研发费用包括公司研发设计相关部门发生的费用，主要包括：人力成本、研发材料费、检验费、咨询费、新产品设计费、新工艺规程制定费等费用。

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	原因说明
经营活动产生的现金流量净额	336,011,517	303,741,425	10.62	主要是报告期内销售增长回款增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-204,360,876	-105,731,775	93.28	主要是万州工业园项目建设资本性支出增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-152,545,809	-73,332,108	108.02	主要是报告期内派发现金股利以及回购限制性股票产生现金流出。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
交易性金融资产	40,096,493	1.51	-	-	不适用	主要是未到期理财产品，按最新金融资产分类，重分类至交易性金融资产所致。
一年内到期的非流动资产	17,098,757	0.64	-	-	不适用	公司为参投品牌 UnitedNude (“UN”) 在中国的全资子公司广州优人鞋业贸易有限公司提供 150 万美元的股东贷款，以及子公司莎莎素国际为 UN 在境外母公司 UN BVI 提供 100 万美元的股东贷款，将于一年内到期。
其他流动资产	12,995,328	0.49	52,982,065	1.95	-75.47	主要是未到期理财产品按最新金融资产分类，

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
						重分类至交易性金融资产所致。
可供出售金融资产	/	/	5,839,200	0.22	-100.00	对深圳创感和柯玛妮克的股权投资，按最新金融资产分类，重分类至其他权益工具投资及其他非流动金融资产所致。
其他权益工具投资	4,000,000	0.15	/	/	不适用	对深圳创感的股权投资，按最新金融资产分类，重分类至其他权益工具投资所致。
长期应收款	-	-	17,158,450	0.63	-100	公司为参投品牌 UnitedNude (“UN”) 在中国的全资子公司广州优人鞋业贸易有限公司提供 150 万美元的股东贷款，以及子公司莎莎素国际为 UN 在境外母公司 UN BVI 提供 100 万美元的股东贷款将于一年内到期，重分类至一年内到期的非流动资产。
其他非流动金融资产	14,158,341	0.53	/	/	不适用	柯玛妮克创始股东股权及回购权，按最新金融资产分类，重分类至其他非流动金融资产所致。
在建工程	162,505,079	6.11	55,868,341	2.06	190.87	主要是万州工业园项目建设资本性支出增加所致。
其他非流动资产	3,941,581	0.15	20,643,009	0.76	-80.91	柯玛妮克创始股东回购权，按最新金融资产分类，重分类至其他非流动金融资产所致。
短期借款	70,000,000	2.63	-	-	不适用	主要是报告期内增加银行借款所致。
应付职工薪酬	44,406,959	1.67	65,528,628	2.42	-32.23	主要是本报告期应付职工年终奖减少所致。
一年内到期	-	-	35,740,655	1.32	-100.00	报告期内按照并购重组

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
的非流动负债						协议支付现金对价 3,640 万元, 导致一年内到期的非流动负债余额较年初减少。
递延所得税负债	876,356	0.03	1,892,682	0.07	-53.70	主要是非同一控制下企业合并资产评估增值摊销所致。
库存股	117,609,050	4.42	17,578,788	0.65	569.04	报告期内回购股票所致。
其他综合收益	-171,925	-0.01	-462,503	-0.02	-62.83	United Nude 和莎莎素外币报表折算差额变动所致。

其他说明
无

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

报告期内本公司所属行业信息包括两个分部：经营鞋履服饰的生产和销售、以及移动互联网营销业务。鞋履服饰业务板块：公司为时尚女鞋行业领先的多品牌全产业链运营商之一，主要从事时尚女鞋、包袋及配饰的研发、生产、分销及零售业务；移动互联网营销业务板块为小子科技，业务主要包括移动应用程序推广与分发、以及程序化推广。

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

适用 不适用

品牌	门店类型	2018 年末数量 (家)	2019 年末数量 (家)	2019 新开 (家)	2019 关闭 (家)
KISSCAT	直营店	660	586	49	123
	加盟店	347	349	34	32
ZsaZsaZsu	直营店	137	119	14	32
	加盟店	9	10	3	2
tigrisso	直营店	326	304	31	53
	加盟店	101	107	21	15

品牌	门店类型	2018 年末数量 (家)	2019 年末数量 (家)	2019 新开 (家)	2019 关闭 (家)
KissKitty	直营店	190	122	17	85
	加盟店	65	43	8	30
其他品牌	直营店	64	62	9	11
	加盟店	26	29	4	1
合计	-	1,925	1,731	190	384

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
KISSCAT	793,248,053	340,723,087	57.05	-5.60	-5.96	0.17
ZsaZsaZsu	178,311,184	68,265,858	61.72	16.30	18.23	-0.62
tigrisso	455,160,919	184,233,816	59.52	-1.56	4.86	-2.48
KissKitty	158,433,407	73,086,194	53.87	-4.08	1.25	-2.43
其他品牌	122,002,298	48,740,293	60.05	0.22	-7.76	3.46
合计	1,707,155,861	715,049,248	58.11	-2.05	-0.80	-0.53

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	1,183,154,914	467,216,122	60.51	-9.02	-7.49	-0.65
加盟店	176,243,103	95,388,987	45.88	-6.08	-11.23	3.14
其他	347,757,844	152,444,139	56.16	36.50	40.80	-1.34
合计	1,707,155,861	715,049,248	58.11	-2.05	-0.80	-0.53

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

销售渠道	2019 年			2018 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	347,757,844	20.37	56.16	254,760,325	14.62	57.50
线下销售	1,359,398,017	79.63	58.61	1,488,144,138	85.38	58.84
合计	1,707,155,861	100.00	58.11	1,742,904,463	100.00	58.64

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
华南	528,520,070	30.96	20.93

华东	432,976,107	25.36	-4.58
华北	273,674,816	16.03	-14.89
西南	182,803,340	10.71	-6.92
东北	135,995,262	7.91	-15.86
华中	127,374,932	7.46	-8.68
西北	25,811,334	1.51	-21.86
境内小计	1,707,155,861	100.00	-2.05
境外小计	-	-	-
合计	1,707,155,861	100.00	-2.05

说明：本公司华南地区的收入及成本包含了电子商务相关的收入和成本。

6. 其他说明

√适用 □不适用

(1) 报告期内存货情况

存货种类	期末数			期初数		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	22,915,722	1,419,093	21,496,629	33,696,125	1,359,104	32,337,021
在产品	16,311,573	-	16,311,573	14,516,640	-	14,516,640
委托加工物资	-	-	-	9,495,163	-	9,495,163
库存商品	416,495,522	29,337,963	387,157,559	436,247,721	9,772,013	426,475,708
合计	455,722,817	30,757,056	424,965,761	493,955,649	11,131,117	482,824,532

说明：公司通过有效的安全库存管理和积极的去库存销售政策，优化库存商品的库龄结构。存货账面余额为 455,722,817 元，占资产总额的 17.13%，较上年末减少 38,232,832 元。存货主要构成为库存商品，占存货的比为 91.39%，较上年末略有增加；为了提高产能利用率，本年末无委托加工物资。

(2) 按库龄结构披露库存商品

项目	账面金额	原值占比	跌价准备	账面价值
1 年以内	334,262,450	80.26%	5,978,202	328,284,248
1-2 年	63,853,754	15.33%	12,611,303	51,242,451
2-3 年	9,914,520	2.38%	3,409,536	6,504,984
3 年以上	8,464,798	2.03%	7,338,922	1,125,876
合计	416,495,522	100.00%	29,337,963	387,157,559

说明：报告期公司库存商品库龄结构良好，通过有效的安全库存管理和积极的去库存销售政策，优化库存商品的库龄结构。公司对于长库龄的产品，已根据各年份鞋款的实际跌价情况，并结合未来年度对该等鞋款的销售策略，估计可变现净值并充分计提跌价准备，合理反映存货跌价可能

性。

(3) 营运周转分析

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	增减变动 (天)
存货周转天数	181	187	-6
应收账款周转天数	56	63	-7
应付账款周转天数	77	73	4

说明:

存货周转天数加快, 主要是公司持续加强存货管理。

应收账款周转天数加快以及应付账款周转天数放缓得益于公司加强经营性现金流管理。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

适用 不适用

1. 重大资产重组并购小子科技 100%股权

2017 年度公司实施重大资产重组, 以人民币 877, 500, 000 元的交易价格向小子科技的股东樟树市云众投资管理中心(有限合伙)、李怀状、刘晶、林丽仙及珠海横琴安赐文化互联股权投资基金企业(有限合伙), 通过发行股份及支付现金购买小子科技 100%的股权。经公司于 2017 年 6 月 23 日的董事会审议通过, 公司拟向小子科技股东樟树市云众投资管理中心(有限合伙)、李怀状、刘晶及林丽仙发行 35, 734, 167 股人民币普通股 A 股, 每股面值为人民币 1 元, 发行价格为每股人民币 14.37 元, 并向樟树市云众投资管理中心(有限合伙)及珠海横琴安赐文化互联股权投资基金企业(有限合伙)支付现金人民币 364, 000, 000 元, 以发行股份及支付现金购买资产方式取得标的资产。于 2017 年 7 月 25 日公司股东大会批准了重组交易方案。2017 年 11 月 6 日公司取得中国证券监督管理委员会证监许可【2017】1950 号文《关于核准广州天创时尚鞋业股份有限公司向樟树市云众投资管理中心(有限合伙)等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》, 并于 2017 年 11 月 30 日北京小子科技 100%股权完成过户并完成了相关工商变更登记手续。变更后, 公司持有北京小子科技 100%股权。由于资本市场环境变化, 同时综合考虑公司及股东利益, 公司未在核准文件有效期内实施发行股票募集配套资金事宜, 公司已先后以自筹资金累计 327, 600, 000 元人民币支付本次交易部分现金对价。

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

报告期内小子科技实现归属于母公司净利润 113, 731, 132 元, 扣除非经常性损益后归属于母公司股东的税后净利润 112, 128, 640 元, 对应其当期承诺净利润实现率为 102%。

公司名称	主要业务	确认股权投资 资金额（元）	持 股 比例	资金来源	投资期 限	报告期收益 （元）	是否 涉诉
小子科技	移动互联网 数字营销	757,618,514	100%	自有资金	长期	113,731,132	否

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

项目名称	期初余额	本期购入/转入	本期出售/赎回	本期公允价值变动	本期投资收益	期末余额
其他权益工具投资-权益工具 (注 1)	4,000,000	-	-	-	-	4,000,000
交易性金融资产-非保本浮动收益理财产品(注 2)	40,148,585	1,227,000,000	1,233,772,327	96,493	6,623,742	40,096,493
其他非流动金融资产-嵌入衍生工具(注 3)	18,160,800	-	-	-5,841,659	-	12,319,141
其他非流动金融资产-非上市公司股权	1,839,200	-	-	-	-	1,839,200
合计	64,148,585	1,227,000,000	1,233,772,327	-5,745,166	6,623,742	58,254,834

注 1: 公司于 2018 年以人民币 4,000,000 持有深圳创感 4.5455% 股权, 本公司对深圳创感不存在控制、共同控制及重大影响, 故将此项股权投资作为其他权益工具投资核算。于 2019 年 12 月 31 日, 本公司认为该股权投资的公允价值与其投资成本无重大差异;

注 2: 于 2019 年 12 月 31 日, 理财产品为本集团向民生银行广州分行购入本金是 40,000,000 元的非保本浮动收益理财产品, 本集团考虑到持有该金融资产的目的主要为短期投资, 为公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产, 列示为交易性金融资产;

注 3: 公司于 2015 年 7 月以人民币 20,000,000 元直接对柯玛妮克增资以持有其 11% 股权。按照交易方案与增资条款约定, 公司对柯玛妮克不能施加重大影响、共同控制及控制, 并享有回购权的相关约定。于 2019 年 12 月 31 日, 综合考虑柯玛妮克的实际经营情况以及该项目预计未来能为本公司带来的效益等情况, 本公司对柯玛妮克的股权投资及创始股东回购权的公允价值分别确认为人民币 1,839,200 元(2018 年 12 月 31 日: 1,839,200 元)及人民币 12,319,141 元(2018 年 12 月 31 日: 18,160,800 元)。本公司对创始股东回购权公允价值变动损失 5,841,659 元计入 2019 年度利润表。

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要参股公司分析

适用 不适用

1. 控股参股公司分析

单位：万元

子公司名称	主营产品或服务	注册资本	持股比例	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
珠海天创	销售男、女鞋类及皮革制品	1,000.00	100%	53,511.16	740.62	73,478.54	-2,656.01	-2,012.86
天津天服	销售男、女鞋类及皮革制品	1,000.00	100%	8,817.19	7,013.91	10,033.41	3,642.20	2,731.65
西藏美创	销售男、女鞋类及皮革制品	1,000.00	100%	38,978.05	23,078.21	40,693.61	6,607.71	6,034.74
北京小子科技	移动互联网营销	117.65	100%	25,179.39	18,900.41	37,859.20	11,212.64	11,373.11

2. 对公司净利润影响达到 10% 以上的子公司经营情况，见上述 1. 控股参股公司之“天津天服”，“西藏美创”与“北京小子科技”的情况分析。

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

行业格局和趋势分析详见“第三节公司业务概要 一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明之（三）行业情况说明”。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

秉承“把鞋做好”的不变初心，以用户为中心，公司始终坚持“让中国人穿上更适合、更健康、更环保的鞋子”的使命，以“推动中国鞋履标准升级，打造时尚健康环保的鞋履产业平台”为企业愿景，以差异化的品牌与产品定位，致力于满足不同生活阅历和价值追求的消费者的差异化需求。

为此，公司不断回顾梳理时尚鞋履市场行业现状，充分研究行业与企业的内外部 SWOT 分析，明确公司新时期超竞争战略：构建以数字化为基础的时尚健康环保鞋履 C2M/D2C 的众包平台，并将持续推动战略落地。

打造时尚健康鞋履、数字化的C2M、D2C的众包平台



围绕公司发展战略，公司将持续以差异化细分定位的品牌与产品满足消费者多样化需求，持续提升品牌力巩固市场地位；持续升级优化生产线及供应链模式，数字化研发、数字化智造打造优质产品；全面实施新零售，构建精准营销平台实现消费者数字化运营，以互联网思维与数字化驱动实现产业链全流程改造；持续提升组织能力和管理效能，提高企业经营能力和经营效率，提高公司抗风险能力并提升核心竞争力。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2020年初，新冠病毒席卷全球，国内经济及全球经济都面临着异常严峻的考验与挑战。国家统计局公布2020年一季度GDP同比录得负增长，传统实体经济受疫情影响经营难度加大，行业洗牌将进一步加剧，商业业态与形态也随之发生变化，也将加速时尚鞋履行业及时调整应对的步伐。

面对突如其来的疫情，公司将在确保经营安全的基础上，实现可持续发展，并积极应对疫情带来的后续影响。基于此，2020年公司经营重点工作计划如下：

1、全力打造C2M+MCN店厂合一创新商业模式

2020年初新冠肺炎疫情爆发，社会经济运转受到严重冲击。公司时尚鞋履业务尤其线下实体店店铺自疫情爆发以来基本处于关店停业状态，线下门店流量骤减、销售停滞。疫情也催生了线下消费业态通过各种创新与突破给用户带来全新的体验，并积极往线上业态转移，“云走秀”、“云购物”、“云展览”等直播方式瞬间爆发。在应对疫情期间，得益于公司在前期对全渠道营销、全渠道商品一体化运营的布局与积累，公司各品牌及营销推广部门快速响应，创造了更多线上线下进一步融合的机会，如增加各大平台的品牌/店铺直播，输出更多优质内容如品牌介绍，科普专业知识等增加互动。

以直播模式积累起步，公司计划于2020年全力打造C2M+MCN店厂合一创新商业模式：从用户需求出发，根据用户画像、流行趋势、公域私域流量分析预判等进行商品选品、预热及预售，以网红带货+产线直播的方式推广品牌及商品并实时反馈订单信息，最终实现柔性制造及供给端与消费者的有效连同，达到产销协同、供求合一。基于此模式，公司将对目前产线进行升级改造，试点店厂合一的C2M+MCN模式，为实现公司战略目标打下基础。

2、完成“云鞋数仓”项目的顶层设计规划，并初建全链路数字化平台

公司通过资本合作与业务合作，引入北高峰资本及深圳坤湛科技有限公司，共同打造面向鞋服产业未来业态的数字化创新项目“云鞋数仓”：以C2M和D2C模式为导向，利用数字工具，使产品和消费者两端实现标签化和数字化，中间通过人工智能、云计算等技术将两端数据进行连接和匹配，最终提升内部效率、实现产销协同。根据云鞋数仓项目规划，2020年将落地“云鞋数仓”项目顶层规划设计，初建全链路数字化平台为推动D2C、C2M产业标准的建立，并打造数据互联、知识共享、资源互补、共生共赢的产业平台奠定坚实基础。

3、优化组织架构与运营管理体系

持续优化业务流程，压缩中间层级与加快中间环节，通过数字化与数智化平台的搭建、打通与应用，提升各流通环节效率，持续加强对各项费用有效控制，降低管理成本，提升组织效能。

4、优化实体店铺，提升专业服务水平

疫情对线下实体店铺业务造成较大影响，也进一步推动公司对线下实体店铺运营效率与运营质量的重新审视。2020年公司将进一步对实体店铺进行优化，对低效店铺进行汰换、对优质店铺整合资源投放；加快对Shopping Mall等新兴业态商业综合体铺设实体店的步伐；并通过提升店

铺 VI 形象设计与装修, 进一步提升专业服务水平, 围绕消费者多元化场景需求实现店铺单一买卖功能与场景的开拓与升级, 以打造优质形象店铺为纽带增强与消费者的互动, 提高用户粘性。

5、加强品牌推广, 扩大用户基数, 运营私域流量

品牌是公司的核心资产。基于各品牌重塑新时期价值主张与客层定位, 2020 年公司各品牌将全力打造品牌强 IP, 不断创新品牌营销, 加强品牌推广, 创造优质的顾客体验。以内容+互动+推广的立体阵营多触点持续提升品牌影响, 持续扩大用户基数, 并转化为私域流量深度运营。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、宏观经济波动风险

公司主营业务包括时尚鞋履服饰类业务和移动互联网营销业务, 公司业务与经济周期、消费者需求及营销推广广告需求相关。如果宏观经济波动或发生不利变化, 经济增速放缓或出现衰退, 消费者预期收入下降, 将有可能降低服饰鞋类的消费频次或减少消费金额, 消费者对品牌女鞋的消费需求下降将有可能影响公司鞋服板块的经营业绩; 其次在移动互联网营销业务, 因宏观经济波动进而广告主客户的营销推广需求也将出现下滑, 亦将对移动互联网营销业务板块的经营业绩产生不利影响, 公司整体经营业绩将面临宏观经济波动的风险。

针对上述风向, 公司将根据宏观环境不断优化产业经营, 凭借核心竞争优势做好经营创新的基础工作, 提高抵御风险的核心竞争力。

2、市场需求变化与产品研发的风险

公司各品牌成立时间较早且已运作较长时间, 目标年龄段的客户随着时间推移及积累已在不断变化。而中高端女鞋具有款式变化快、周期短的特点, 近年来又受到“快时尚”消费观念的影响, 因此, 女鞋市场的流行趋势变化速度加快。如果公司不能把握流行趋势、不能及时推出迎合时尚潮流的产品, 不能及时有效根据用户多维度需求包括如产品需求、营销方式需求、体验需求等及时调整品牌定位与迎合时代变化, 将会导致消费者对品牌认同度降低并将会对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

针对上述风险, 公司将采取以下措施: 1、通过社会化聆听, 大数据分析提高市场潮流趋势洞察能力, 以数字化瞄准器洞察商品提高商品开发效率; 2、通过数字化研发平台加强精准商品企划与产品开发, 并以结构化建模提升快速研发设计能力; 3、通过 CRM 管理技术深入了解、分析及挖掘消费者的偏好、行为和需求, 实现更个性化的精准营销, 为用户提供更有吸引力的产品与服务体验。

3、品牌运营风险

国内品牌女鞋市场具有品牌众多、竞争激烈、风格多变、消费需求复杂等特点, 同时还要面临国际品牌、“网红品牌”、“淘品牌”等的品牌竞争, 新品牌创立与原有品牌转型升级的步伐

有所加快，行业如果公司不能持续提升品牌影响力和美誉度将会对品牌形象和产品销售带来不利影响；另外公司涉及多品牌多品类运作，对公司多品牌运营能力提出较高的要求，如果公司的设计研发、生产组织、市场营销等方面无法满足多品牌运作要求，将可能对公司的业务、经营业绩造成不利影响。

面对日益激烈的市场竞争以及复杂多变的经营环境，公司在品牌运营过程中必须确保各品牌的产品力、渠道力、品牌力等方面持续符合消费者需求。针对上述风险，公司将始终以用户为中心，根据用户资产数字化画像特征重塑品牌价值主张，并做好集团内多品牌差异化风格定位，同时通过一体化运营快速反应市场潮流商品，在渠道铺设、品牌推广等方面提高营销精准度，提升品牌知名度、美誉度与诚信度，提高经营效率以抵御品牌竞争带来的负面影响。

4、新型营销渠道未能有效扩张导致的营销风险

随着互联网向实体经济的逐步渗透，互联网、移动通讯技术快速迭代发展，新型营销渠道、新型营销方式发展迅速，除了传统线下营销方式变化、营销渠道多样化之外，电商平台也从传统的流量电商逐步向社交电商、内容电商等演化，新零售下的营销方式也日益多元化。目前公司的营销渠道重心仍是传统的大型商场和购物中心，线上销售占比仍然较低，如果公司在未来的市场竞争中不能有效拓展新型营销渠道尤其在线上渠道的营销布局和开拓，可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司将一方面继续提升线下传统渠道单店效率，根据商圈及渠道业态变化对线下店铺调整、升级、改造，建立与时下新兴消费模式相匹配之店铺运营模式；另一方面在新型营销渠道加快开拓与加大投入，围绕消费者用户为中心，以打造品牌强有力的 IP 定位为基础，以“品牌 IP 背书+优质内容+精准推广”的立体营销矩阵有效触达消费者、提升转化率。

5、人力资源的风险

随着互联网化的快速发展，数字化科技人才、新型营销人才、以及具备专业知识与丰富经验的能与时尚产业产生协同的复合型人才日益紧缺。若不能保持团队的稳定，同时凝聚公司所需的高端复合型人才，加强人才梯队的建设，将会对公司的运营和长远发展带来不利影响。

针对上述风险，公司将储备战略发展人才，优化人才结构，建立学习型组织加大人才培养，同时，加强员工激励机制的建设，保证中长期股权激励计划的顺利实施，并在最大程度上发挥股权激励的作用，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，吸引人才、留住人才，确保公司发展战略和经营目标的实现。

6、重大资产重组商誉减值及整合风险

2017 年公司实施重大资产重组，以非同一控制下并购小子科技 100%股权确认商誉人民币 6.13 亿元。该等商誉需在未来每年年度终了进行减值测试。如果收购的标的公司未来在业务发展经营

等方面未能如期实现业绩，则存在商誉减值的风险，会直接影响上市公司当期损益，可能大幅减少上市公司当期的利润。

公司将与标的公司管理层进行有效沟通，制定与之相适应的企业文化、组织模式、内控制度等具体整合措施，并有效整合双方业务，降低商誉减值及整合风险。

(五) 其他

适用 不适用

6、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1. 公司首次公开发行上市后的股利分配政策内容的制定情况

公司根据中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》（证监会公告〔2013〕43号）及上海证券交易所《上市公司现金分红指引》等相关文件的规定，公司制定了《公司上市后未来三年股东分红回报规划》并在《公司章程》中明确了利润分配的决策程序和机制、利润分配原则、现金分红的条件和比例等，以充分保护股东特别是中小投资者的合法权益。公司利润分配方案严格按照《公司章程》的规定和股东大会决议执行。公司重视对投资者的合理投资回报，实行持续、稳定的利润分配政策。

2. 公司上市后股利分配政策内容的调整情况

(1) 2017年度，公司按照《上市公司章程指引》（证监会公告〔2016〕23号）第一百五十二条第七款的规定，增加发放股票股利的条件。对《公司章程》第一百五十九条作如下修改：

增加第（四）款：公司发放股票股利的条件：在公司符合上述现金分红规定，具有公司成长性、每股净资产的摊薄、股本规模和股权结构等真实合理因素，发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，董事会可以在实施上述现金分红之外提出股票股利分配方案，并提交股东大会审议。

原第（四）至第（九）款序号向下顺延。

该调整已经2017年4月14日第二届董事会第十四次会议审议通过，并提交至2016年年度股东大会审议通过。公司现金分红政策的制定符合相关法律法规的规定。

(2) 2019 年 1 月，为规范公司建立科学、持续、稳定的股东回报机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，积极回报投资者，切实保护中小投资者合法权益，根据《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等相关法律、法规和规范性文件及公司章程的相关规定，制定《未来三年股东回报规划（2019-2021 年）》。

(一) 公司视具体情况采取现金、股票、现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利；在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。

(二) 公司原则上每年进行一次年度利润分配，公司可以根据公司盈利及资金需求等情况进行中期利润分配。

(三) 公司以现金方式分配股利的具体条件为：

(1) 公司当年盈利、累计未分配利润为正值；

(2) 审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

(3) 公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外），重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来 12 个月内拟对外投资或收购资产累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过人民币 5000 万元。公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 15%，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 45%。在公司具有成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素的情况下，公司可以采用股票股利方式进行利润分配。

(四) 公司发放股票股利的条件：在公司符合上述现金分红规定，具有公司成长性、每股净资产的摊薄、股本规模和股权结构等真实合理因素，发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，董事会可以在实施上述现金分红之外提出股票股利分配方案，并提交股东大会审议。

(五) 公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

(六) 公司每年利润分配方案由董事会结合公司章程的规定、公司盈利及资金需求等情况提出、拟订。董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其

决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东大会对利润分配方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求；在审议利润分配方案时，公司应为股东提供网络投票方式进行表决；监事会应对董事会制定公司利润分配方案的情况及决策程序进行监督；董事会审议利润分配方案时，须经全体董事过半数表决通过方可提交股东大会审议；股东大会审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

（七）如公司符合现金分红条件但不提出现金分红方案，或公司拟分配的现金利润总额低于当年实现的可分配利润的 15%，或最近三年以现金方式累计分配的利润少于该三年实现的年均可分配利润的 45%，公司董事会应就具体原因、留存未分配利润的确切用途以及收益情况进行专项说明，独立董事应当对此发表独立意见，监事会应当审核并对此发表意见，并在公司指定媒体上予以披露。

（八）股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（九）公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，并说明是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求，分红标准和比例是否明确和清晰，相关的决策程序和机制是否完备，独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用，中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。对现金分红政策进行调整或变更的，还应对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。

上述三年回报规划已经公司 2019 年 1 月 10 日第三届董事会第八次会议审议通过，并提交至 2019 年第一次临时股东大会审议通过。公司现金分红政策的制定符合相关法律法规的规定。

3. 现金分配政策的执行情况

公司利润分配方案严格按照上海证券交易所《上市公司现金分红指引》、《公司章程》及《公司上市后未来三年股东分红回报规划》及等有关规定，并结合公司的盈利情况、发展阶段、重大资金安排、未来业务发展需要和对股东的合理回报执行。具体情况如下：

（1）2015 年度分红情况

2016 年，公司根据《广州天创时尚鞋业股份有限公司股东回报规划（2015 年—2017 年）》以及《公司章程》关于分红政策、分红决策程序和机制的规定，制定并实施了 2015 年度利润分配方案：以公司 2016 年 2 月 18 日发行上市后，总股本 280,000,000 股为基数，向全体股东每股派发现金红利人民币 0.25 元（含税），共计派发现金红利人民币 70,000,000 元（含税）。

公司利润分配方案于 2016 年 6 月 2 日实施完毕。

利润分配方案经公司经 2016 年 5 月 10 日召开的 2015 年年度股东大会审议通过。股东大会审议以上议案时，均对中小投资者进行了单独计票。

（2）2016 年度分红情况

2017 年，公司根据《广州天创时尚鞋业股份有限公司股东回报规划（2015 年—2017 年）》以及《公司章程》关于分红政策、分红决策程序和机制的规定，制定并实施了 2016 年度利润分配方案：以截止 2016 年 12 月 31 日公司股本总数 280,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.50 元（含税），合计派发现金红利为人民币 98,000,000 元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，合计转增股本数为 112,000,000 股，转增完成后公司总股本变更为 392,000,000 股。公司剩余未分配利润 63,160,820 元结转入下一年度。

公司于 2017 年 4 月 18 日披露《关于 2016 年度利润分配预案的公告》，利润分配方案于 2017 年 6 月 5 日实施完毕。

公司以上利润分配方案均由公司独立董事发表意见，经公司第二届董事会第十四次会议审议通过之后，提交公司 2016 年年度股东大会审议通过。股东大会审议以上议案时，均对中小投资者进行了单独计票。

（3）2017 年度分红情况

2018 年，公司根据《广州天创时尚鞋业股份有限公司股东回报规划（2015 年—2017 年）》以及《公司章程》关于分红政策、分红决策程序和机制的规定，制定并实施了 2017 年度利润分配方案：以截止 2017 年 12 月 31 日公司股本总数 431,654,167 股为基数，向股权登记日登记在册的全体股东派发现金红利，每 10 股派发现金红利人民币 2.5 元（含税），合计派发现金红利为人民币 107,913,541.75（含税）。公司剩余未分配利润 263,132,087.46 元结转入下一年度。

公司于 2018 年 4 月 3 日披露《关于 2017 年度利润分配预案的公告》，利润分配方案于 2018 年 6 月 4 日实施完毕。

公司以上利润分配方案经由公司独立董事发表意见，经公司第二届董事会第二十三次会议审议通过之后，提交公司 2017 年年度股东大会审议通过。股东大会审议以上议案时，均对中小投资者进行了单独计票。

（4）2018 年度分红情况

2019 年，公司根据《公司章程》关于分红政策、分红决策程序和机制的规定，制定并实施了 2018 年度利润分配方案：鉴于公司已于 2019 年 3 月 6 日实施完毕股份回购事项，董事会拟定公司 2018 年度利润分派预案：公司以 2018 年末公司总股本 431,402,167 股扣减不参与利润分配的回购股份 9,230,020 股，即 422,172,147 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.50 元（含税），合计发放现金红利 105,543,036.75 元。剩余未分配利润 304,487,973.25 滚存至下一年度。本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。

（5）2019 年度分红情况

根据普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“普华永道”）审计的 2019 年度审计报告，我公司（仅指母公司）2019 年度实现税后净利润 27,074,372 元。按照《公司章程》

的规定，应提取法定盈余公积 2,707,437 元，提取法定盈余公积后的利润加上年初的未分配利润 396,591,277 元，并扣除 2019 年度已分配利润 104,916,362 元，剩余的可供股东分配利润为 316,041,850 元。

为进一步夯实公司全产业链业务布局，综合考虑公司项目自有资金安排情况和长远持续发展的需要及发行可转债事宜等因素，结合公司当前正处于调整产业结构、优化发展方式的重要阶段，兼顾公司可持续发展和投资者回报，公司 2019 年度拟不分配利润，也不以公积金转增股本。本次利润分配方案实施后，公司剩余未分配利润结转下年度。

根据《关于支持上市公司回购股份的意见》和《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》等相关规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

报告期内，公司以集中竞价交易方式进行股份回购，并于 2019 年 3 月 6 日实施完成本次股份回购，截至 2019 年 12 月 31 日公司已实施股份回购金额 100,030,262.82 元（不含印花税、佣金等交易费）视同现金分红，纳入年度现金分红的相关比例计算。经普华永道审字(2020)第 10081 号《审计报告》确认，本分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为 207,405,264 元，公司 2019 年度现金分红的数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为 48.23%。

公司以上利润分配方案经由公司独立董事发表意见，经公司第三届董事会第十六次会议审议通过。该利润分配方案须经公司 2019 年年度股东大会审议批准后实施，股东大会审议以上议案时，将对中小投资者进行了单独计票。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数 (股)	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数 (股)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)
2019 年	0	0	0	100,030,262.82	207,405,264	48.23
2018 年	0	2.5	0	105,543,036.75	242,200,380	43.58
2017 年	0	2.5	0	107,913,541.75	187,938,425	57.42

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	现金分红的金额	比例 (%)
2019 年	100,030,262.82	100

注：

(1) 2019 年 2 月 1 日, 公司首次实施回购股份, 并于 2019 年 2 月 2 日披露了《关于以集中竞价交易方式首次回购公司股份的进展公告》(公告编号: 临 2019-011), 本次回购资金总额不低于人民币 10,000 万元(含), 不超过人民币 20,000 万元(含)。如以回购资金总额不超过人民币 20,000 万元、回购价格不超过 14.00 元/股测算, 预计回购股份数量约为 1,429 万股。

(2) 2019 年 3 月 6 日, 公司累计实际回购公司股份 9,230,020 股, 占公司总股本的 2.14%, 回购最高价格 11.30 元/股, 回购最低价格 10.40 元/股, 回购均价 10.8375 元/股, 使用资金总额 100,030,262.82 元(不含印花税、佣金等交易费)。符合本次回购资金总额不低于人民币 10,000 万元(含), 不超过人民币 20,000 万元(含)的要求。至此, 公司本次回购股份计划已全部实施完毕。

(3) 根据《关于支持上市公司回购股份的意见》和《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》等相关规定, 上市公司以现金为对价, 采用集中竞价方式回购股份的, 当年已实施的股份回购金额视同现金分红, 纳入该年度现金分红的相关比例计算。报告期内, 公司以集中竞价交易方式进行股份回购, 并于 2019 年 3 月 6 日实施完成本次股份回购, 截至 2019 年 12 月 31 日公司已实施股份回购金额 100,030,262.82 元(不含印花税、佣金等交易费)视同现金分红, 纳入年度现金分红的相关比例计算。经普华永道审字(2020)第 10081 号《审计报告》确认, 本分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为 207,405,264 元, 公司 2019 年度现金分红的数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为 48.23%。

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正, 但未提出普通股现金利润分配方案预案的, 公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正, 但未提出普通股现金利润分配方案预案的原因	未分配利润的用途和使用计划
<p>为进一步夯实公司全产业链业务布局, 综合考虑公司项目自有资金安排情况和长远持续发展的需要及发行可转债事宜等因素, 结合公司当前正处于调整产业结构、优化发展方式的重要阶段, 兼顾公司可持续发展和投资者回报。</p> <p>1、近年公司发展迅速, 在建和改造项目资金需求较大</p> <p>公司将在广州市南沙区万洲工业园新建智能制造生产基地, 通过新建 4 条自动化智能生产线及 4 条柔性生产线, 有效扩大现有主营产品生产能力, 缩短产品供应周期并持续提高产品生产效率、提升产品品质, 进一步提升自动化、数字化、智能化的生产供应链水平。</p> <p>上述的在建项目尚未完成, 预计 2020 年仍需投入大量自有资金。</p> <p>2、公司正积极推进公开发行可转债的发行事宜</p> <p>公司公开发行可转换公司债券事项(以下简称“本次可转债”)已获得中国证券监督管理委员会的核</p>	<p>公司留存未分配利润将继续用于公司主营业务的发展、补充公司经营所需流动资金、在建项目建设及研发投入, 以保障公司发展战略顺利推进, 进一步提高公司核心竞争力, 巩固公司行业地位。同时, 将留存未分配利润继续投入公司经营能相应减少公司向银行或金融机构借款, 节约财务成本, 有利于提高公司综合竞争力, 有利于公司未来的长远发展, 有利于长期回报投资者。</p>

报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的原因	未分配利润的用途和使用计划
<p>准。根据中国证监会《证券发行与承销管理办法》规定，上市公司发行证券，存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东大会表决或者虽经股东大会表决通过但未实施的，应当在方案实施后发行</p> <p>基于以上，公司 2019 年度拟不分配利润也不以公积金转增股本。</p>	

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	提供信息真实、准确、完整的承诺	天创时尚、李林、梁耀华、香港高创、平潭禾天、倪兼明、王向阳、贺咏梅、蓝永强、黄文锋、魏林、施丽容、钟祖钧、高洁仪、王海涛、石正久、杨璐	1、本次交易的信息披露和申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。 2、承诺人为本次交易向参与本次交易的各中介机构所提供的信息、资料、证明以及所做声明、说明、承诺、保证等事项均为真实、准确、完整的，不存在虚假记载，误导性陈述或者重大遗漏；资料副本或复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的。 3、承诺人已就本次交易及时向上市公司提供本次交易相关信息，且提供的有关文件、资料等信息真实、准确、完整，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；资料副本或复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，并保证在本次交易完成前，承诺人将继续依照相关法律、法规、规章、中国证监会和证券交易所的有关规定履行本项承诺。 4、承诺人承诺，如违反上述承诺与保证，给公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。 5、如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申	2017年6月23日； 2018年10月30日。	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本单位的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本单位的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，承诺人承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。					
	合法合规情况	上市公司、梁耀华、李林、倪兼明、贺咏梅、王向阳、蓝永强、黄文锋、魏林	上市公司及全体董事特作出如下保证和承诺：1、本公司不存在下列情形：（1）最近三十六个月内财务会计文件有虚假记载，违反证券法律、行政法规或规章，受到中国证监会的行政处罚，或者受到刑事处罚；（2）最近三十六个月内违反工商、税收、土地、环保、海关以及其他法律、行政法规，受到行政处罚，且情节严重；（3）本次交易的申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；（4）擅自改变前次公开发行证券募集资金的用途而未作纠正；（5）最近十二个月内受到过证券交易所的公开谴责；（6）本公司及控股股东或实际控制人最近十二个月内存在未履行向投资者作出的公开承诺的行为；（7）本公司或现任董事、高级管理人员因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查；（8）涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，尚未有明确结论意见；（9）严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。2、本公司当前不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。3、本公司当前不存在本公司的资金或资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。4、本公司当前不存在虽已履行完毕但可能存在纠纷的重大合同，也不存在重大偿债风险。5、本公司当前不存在影响本公司持续经营的担保、诉讼以及仲裁等重大或有事项。6、	2017年6月23日；2018年10月30日。	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>本公司当前不存在尚未了结的重大诉讼、仲裁案件，也不存在受到行政处罚的情形。7、本公司保证所提供的本次交易所必需的原始书面材料、副本材料、口头或书面证言均真实、准确、完整，并无任何隐瞒、虚假、重大遗漏或误导之处；本公司保证本公司所提供的有关副本资料或复印件与原件是一致的。本承诺事项自本公司签字盖章之日起生效且不可撤销。如果上述承诺不实，本公司愿意承担相应的法律责任。</p>					
	股份限售	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	<p>本次交易中，股份发行对象取得的天创时尚发行的股份的锁定期安排如下：</p> <p>一、李怀状、刘晶、林丽仙在本次交易中取得的对价股份的锁定期安排</p> <p>对于其在本次交易中取得的对价股份（包括锁定期内因上市公司分配股票股利、资本公积转增等衍生取得的股份），自股份上市之日起 12 个月内不转让，但按照其签署的《业绩承诺和补偿协议》进行回购的股份除外，锁定期满后，其可申请解锁时间及对应的可申请解锁股份数安排如下：</p> <p>（1）第一期</p> <p>可申请解锁时间：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间 1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2017 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日；3、自对价股份上市日起已满十二个月后的次日。可申请解锁股份：可申请解锁股份=本次发行所得对价股份的 20%—根据《业绩承诺和补偿协议》针对业绩承诺和减值测试当年已补偿的股份（如需，以下简称“当年已补偿股份”）</p>	2017 年 6 月 23 日；至承诺完成之日。	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>(2) 第二期 可申请解锁时间：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间 1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2018 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。可申请解锁股份：可申请解锁股份=本次发行所得对价股份的 35%—当年已补偿的股份（如需）</p> <p>(3) 第三期 可申请解锁时间：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间 1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2019 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。可申请解锁股份：可申请解锁股份=本次发行所得对价股份的 35%—当年已补偿的股份（如需）</p> <p>(4) 第四期 可申请解锁时间：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2020 年度出具《审计报告》之次日。可申请解锁股份：可申请解锁股份=剩余未解锁股份</p> <p>二、云众投资在本次交易中取得的对价股份的锁定期安排</p> <p>(1) 对于其在本次交易中取得的 1,482,604 股对价股份（包括锁定期内因上市公司分配股票股利、资本公积转增等衍生取得的股份），自股份上市之日起 12 个月内不转让，但按照其签署的《业绩承诺和补偿协议》进行回购的股份除外，锁定期满后，其可申请解锁时间及对应的可申请解锁股份数安排如下：</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>第一期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2017 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日；3、自对价股份上市日起已满十二个月后的次日。可申请解锁股份：可申请解锁股份=1,482,604 股的 20%—当年已补偿的股份（如需）</p> <p>第二期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2018 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。可申请解锁股份：可申请解锁股份=1,482,604 股的 35%—当年已补偿的股份（如需）</p> <p>第三期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2019 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。可申请解锁股份：可申请解锁股份=1,482,604 股的 35%—当年已补偿的股份（如需）</p> <p>第四期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2020 年度出具《审计报告》之次日。可申请解锁股份：可申请解锁股份=1,482,604 股中的剩余未解锁股份</p> <p>（2）对于其在本次交易中取得的 667,267 股对价股份（包括锁定期内因上市公司分配股票股利、资本公积转增等衍生取得的股份），自股份上市之日起 36 个月内不转让，但按照其签署的</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			业绩承诺和补偿协议进行回购的股份除外，锁定期满后，其可申请解锁时间及对应的可申请解锁股份数安排如下： 第一期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2019 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日；2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日；3、自对价股份上市日起已满三十六个月后的次日。可申请解锁股份：可申请解锁股份=667,267 股的 90%—应补偿未补偿的股份（如需） 第二期：下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间：由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2020 年度出具《审计报告》之次日。可申请解锁股份：可申请解锁股份=667,267 股中剩余未解锁股份 三、云众投资合伙人的间接锁定承诺 李怀状、刘晶、林丽仙作为云众投资的合伙人，承诺如下：本次交易完成后，本人在樟树云众承诺的股票锁定期内，不以任何方式直接或间接转让其直接持有的樟树云众合伙企业财产份额或退伙；亦不以转让、让渡或者其他任何方式由其他主体部分或全部享有其通过樟树云众间接享有的与天创时尚股份有关的权益。					
盈利预测及补偿		云众投资、李怀状、刘晶、林丽仙	（一）业绩承诺 小子科技 2017 年度、2018 年度和 2019 年度经审计扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于 6,500 万元、8,450 万元和 10,985 万元，三年累计承诺净利润不低于 25,935 万元。 （二）业绩补偿如标的公司在利润承诺期限内截至各期末累	2017 年 6 月 23 日；至承诺完成之日。	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>计实际净利润未达到截至各期期末累计承诺净利润，但达到截至当期（指前述各期对应的期间，下同）期末累计承诺净利润的 90%以上（含 90%），则业绩承诺主体无需向上市公司补偿。如标的公司在利润承诺期限内截至各期期末累计实际净利润未达到截至各期期末累计承诺净利润的 90%（不含 90%），则业绩承诺主体应就未达到承诺净利润的部分按照 31.86:13.47:10.51:44.16 的比例向上市公司承担补偿责任，上市公司将在其年度报告披露后的 5 个交易日内以书面方式通知业绩承诺主体。业绩承诺主体应补偿金额=（标的公司截至当期期末累计承诺净利润－标的公司截至当期期末累计实际净利润）÷利润承诺期限内标的公司各期累计承诺净利润×标的资产交易价格－已补偿金额。业绩承诺主体应保证标的公司在利润承诺期限内的收入、利润真实、准确且符合《企业会计准则》及其他法律、法规的规定且与上市公司会计政策保持一致，同时业绩承诺主体应保证标的公司的会计估计延续一致，具有可比性。否则，除履行上述约定的补偿责任外，业绩承诺主体还应当按照标的公司在利润承诺期限内虚增利润金额以现金方式赔偿给上市公司。</p> <p>（三）减值测试和补偿 2017、2018 年每个年度结束后的 4 个月内，上市公司可聘请具有证券期货相关业务资格的会计师事务所对标的资产进行期末资产减值测试，并出具减值测试结果的专项审核报告。若经测试，标的资产期末减值额>补偿期限内已补偿股份总数×本次交易中的股份发行价格+补偿期内已经补偿的现金总额，则业绩承诺主体应就前述差额部分对上市公司进行补偿。业绩承诺主体应保证标的公司在利润承诺期限内的收入、利润真实、准确且符合《企业会计准则》及其他法律、</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			法规的规定且与上市公司会计政策保持一致，同时业绩承诺主体应保证标的公司的会计估计延续一致，具有可比性。否则，除履行上述约定的补偿责任外，业绩承诺主体还应当按照标的公司在利润承诺期限内虚增利润金额以现金方式赔偿给上市公司。如果标的公司在利润承诺期限内 2017、2018 年度实际实现的净利润达到当年承诺净利润 90%的，则业绩承诺主体当年无需履行本款约定的应补偿金额的补偿义务，如标的公司在利润承诺期限内截至各期期末累计实际净利润达到截至当期期末累计承诺净利润的 90%以上（含 90%），但任一年度实现的实际净利润未达到当年承诺净利润的 90%（不含 90%）的，业绩承诺主体当年需根据本款约定就应补偿金额对上市公司进行补偿。					
	避免同业竞争	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	1、截至本承诺函签署之日，除持有小子科技的股权外，承诺人未以直接或间接的方式从事与小子科技相同或相似的业务。 2、在本次交易完成后，承诺人将不以任何直接或间接的方式（包括但不限于单独经营、担任职务、提供服务等）从事与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）相同或相似的业务，以避免与天创时尚的生产经营构成可能的直接的或间接的业务竞争；保证将采取合法及有效的措施，促使承诺人拥有控制权的企业不从事或参与与天创时尚的生产经营相竞争的任何活动的业务。 3、在本次交易完成后，如承诺人或承诺人拥有控制权的企业有任何商业机会可从事或参与任何可能与天创时尚的生产经营构成竞争的业务，则立即将上述商业机会书面通知天创时尚，如在书面通知中所指定的合理期间内，天创时尚书面作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则应将该商业机会提供给天创时尚。 4、如违反以上承诺，承诺人愿意承担由此产生的全部责任，充	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			分赔偿或补偿由此给天创时尚造成的所有直接或间接损失，并按承诺人在本次交易中取得的总对价的 25% 向天创时尚支付违约金。”					
	规范关联交易	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	1、在本次交易完成后，承诺人以及承诺人控股或实际控制的公司、企业或经济组织（以下统称“承诺人的关联企业”）原则上不与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）发生关联交易，对于天创时尚能够通过市场与独立第三方之间发生的交易，将由天创时尚与独立第三方进行。2、在本次交易完成后，如果天创时尚在经营活动中必须与承诺人或承诺人的关联企业发生不可避免的关联交易，承诺人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚章程及有关规定履行有关程序，并与天创时尚依法签订书面协议；保证按照正常的商业条件进行，且承诺人及承诺人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚的合法权益。承诺人及承诺人的关联企业将严格履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议，不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。3、在本次交易完成后，承诺人及承诺人的关联企业将严格避免向天创时尚拆借、占用天创时尚资金或采取由天创时尚代垫款、代偿债务等方式侵占天创时尚资金。4、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，承诺人将向天创时尚作出赔偿。	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
	关于保持上市公司	梁耀华、李林、	郑重承诺将保证天创时尚在人员、资产、财务、机构、业务等方面的独立性，并具体承诺如下：	2017 年 6 月 23 日；	否	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
	独立性的承诺	香港高创、平潭禾天	<p>(一) 人员独立</p> <p>1、保证天创时尚(包括天创时尚控制的下属公司,下同)的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员在天创时尚专职工作,不在本人/本公司/本企业控制的其他企业(不包括天创时尚控制的企业,下同)中担任除董事、监事以外的其他职务,且不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中领薪。</p> <p>2、保证天创时尚的财务人员独立,不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中兼职或领取报酬。3、保证天创时尚拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系,该等体系和本人/本公司/本企业控制的其他企业之间完全独立。</p> <p>(二) 资产独立</p> <p>1、保证天创时尚具有独立完整的资产,天创时尚的资产全部处于天创时尚的控制之下,并为天创时尚独立拥有和运营。保证本人/本公司/本企业控制的其他企业不以任何方式违法违规占有天创时尚的资金、资产。2、保证不以天创时尚的资产为本人/本公司/本企业控制的其他企业的债务提供担保。</p> <p>(三) 财务独立</p> <p>1、保证天创时尚建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。</p> <p>2、保证天创时尚具有规范、独立的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。3、保证天创时尚独立在银行开户,不与本人/本公司/本企业控制的其他企业共用一个银行账户。4、保证天创时尚能够作出独立的财务决策,本人/本公司/本企业控制的其他企业不通过违法违规的方式干预天创时尚的资金使用调度。5、保证天创时尚依法独立纳税。</p> <p>(四) 机构独立</p> <p>1、保证天创时尚建立健全股份公司法人治理结构,拥有独立、</p>	长期有效。				

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。3、保证天创时尚拥有独立、完整的组织机构、与本人/本公司/本企业控制的其他企业间不发生机构混同的情形。 (五) 业务独立 1、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。2、保证本人/本公司/本企业除通过合法程序行使股东权利之外，不对天创时尚的业务活动进行干预。3、保证尽量减少本人/本公司/本企业与天创时尚的关联交易，无法避免的关联交易则按照“公开、公平、公正”的原则依法进行。 (六) 保证天创时尚在其他方面与本人/本公司/本企业控制的其他企业保持独立。 本承诺函持续有效，且不可变更或撤销，直至本人/本公司/本企业对天创时尚不再有重大影响为止。如违反上述承诺，并因此给天创时尚造成经济损失，本人/本公司/本企业将向天创时尚进行赔偿。					
关于保持上市公司独立性的承诺		李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	本企业/本人承诺： (一) 保证上市公司人员独立 1、保证天创时尚的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员以及营销负责人均专职在天创时尚任职并领取薪酬，不在承诺人及承诺人控制的其他企业担任职务。2、保证天创时尚的劳动、人事及工资管理与承诺人及承诺人控制的其他企业之间完全独立。3、承诺人及承诺人控制的其他企业向天创时尚推荐董事、监事、高级管理人员人选均通过合法程序进行，不以非正当途径干预上市公司董事会和股东大会行使职权	2017年6月23日；长期有效。	否	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>作出人事任免决定。</p> <p>(二) 保证上市公司资产独立</p> <p>1、保证天创时尚具有独立完整的资产，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施。2、保证天创时尚不存在资金、资产被承诺人及承诺人控制的其他企业占用的情形。3、保证天创时尚的住所独立于承诺人及承诺人控制的其他企业。</p> <p>(三) 保证上市公司机构独立</p> <p>1、保证天创时尚建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照相关法律、法规和公司章程的规定独立运作并行使职权。</p> <p>(四) 保证上市公司财务独立</p> <p>1、保证天创时尚建立独立的财务部门和健全独立的财务核算体系，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。2、保证天创时尚独立在银行开户，不与承诺人及承诺人控制的其他企业共用银行账户。3、保证天创时尚的财务人员不在承诺人及承诺人控制的其他企业中兼职。4、保证天创时尚依法独立纳税。5、保证天创时尚能够独立作出财务决策，承诺人及承诺人控制的其他企业不干预天创时尚的资金使用等财务、会计活动。</p> <p>(五) 保证上市公司业务独立</p> <p>1、保证天创时尚有完整的业务体系。2、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有直接面向市场独立自主持续经营的能力。3、保证承诺人及承诺人控制的其他企业除通过行使股东权利予以决策外，不对天创时尚的业务活动进行干预。4、保证承诺人及承诺人控制的其他企业不从事与天创时尚相同或相近且具有实质性竞争关系的业务。5、保证尽量减少承诺人及承诺人控制的</p>					

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			其他企业与天创时尚发生关联交易，在进行确有必要且难以避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规及规范性文件的规定履行交易决策程序和信息披露义务。					
	关于确保本次交易摊薄即期回报事项的填补回报措施得以切实履行的承诺	梁耀华、李林、倪兼明、王向阳、贺咏梅、黄文锋、蓝永强、魏林、王海涛、石正久、杨璐	(一) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。 (二) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。 (三) 本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。 (四) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。 (五) 本人承诺拟公布的公司股权激励（若有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。 (六) 本承诺出具日后至公司本次重大资产重组实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。 (七) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。	2017年6月23日；长期有效。	否	是	不适用	不适用
	关于确保	李林、	本公司/本企业/本人就有效落实广州天创时尚鞋业股份有限公	2017年6	否	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
	本次交易摊薄即期回报事项的填补回报措施得以切实履行的承诺	梁耀华、香港高创、平潭禾天	司（以下简称“天创时尚”）发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金摊薄即期回报事项的填补回报措施，现承诺如下：不越权干预天创时尚的经营管理活动，不侵占天创时尚利益。若本公司/本企业/本人违背上述承诺致使摊薄即期回报事项的填补回报措施无法得到有效落实，从而损害了天创时尚和中小投资者的合法权益，天创时尚和中小投资者有权采取一切合法手段向本公司/本企业/本人就其遭受的损失进行追偿。	月 23 日；长期有效。				
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	香港高创、平潭禾天	自发行人股票上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购其持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者发行人上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，其持有发行人股票的锁定期限在前述锁定期的基础上自动延长 6 个月。锁定期满后两年内，其若减持上述股份，减持价格将不低于本次发行并上市时发行人股票的发行价。	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用
	股份限售	平潭尚见、西藏创源	自发行人股票上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购其持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。锁定期满后两年内，其若减持上述股份，减持价格将不低于本次发行并上市时发行人股票的发行价。	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用
	股份限售	梁耀华、李林	自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限在前述锁定期的基础上自动延长 6 个月。如发行人上市	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			后有利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。锁定期满后两年内，本人若减持上述股份，减持价格将不低于本次发行并上市时发行人股票的发行价。锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人所持发行人股份总数的25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。					
	股份限售	倪兼明、贺咏梅、王向阳、施丽容、钟祖钧、高洁仪、王海涛、石正久、杨璐	自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。发行人上市后6个月内如发行人股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限在前述锁定期的基础上自动延长6个月。如发行人上市后有利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人所持预计发行人股份总数的25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。	2014年4月23日；截至离职之日起半年	是	是	不适用	不适用
	稳定股价	香港高创、平潭禾天	公司股票上市后3年内，如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产，则触发本公司在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定且公司股权分布符合上市条件的前提下增持公司股票的义务，本公司在增持义务触发之日起10个交易日内，应就增持公司股票的具体计划书面通知公司，包括但不限于拟增持的数量范围、价格区间、完成期限等信息，并由公司进行公告。本公司将在增持义务触发之日起12个月内通过证券交易所以大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式增持	2014年4月23日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>公司股份，增持股份数量不低于公司股份总数的 1%，但不超过公司股份总数的 2%。在实施上述增持计划过程中，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产，则本公司可中止实施股份增持计划。本公司中止实施股份增持计划后，自上述增持义务触发之日起 12 个月内，如再次出现公司股票收盘价格连续 20 个交易日低于公司最近一期经审计的每股净资产的情况，则本公司应继续实施上述股份增持计划。本公司在增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件，增持股份行为应符合《公司法》、《证券法》及其他相关法律、行政法规的规定以及上海证券交易所相关业务规则、备忘录的要求，并维持高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）对发行人的共同控股地位以及梁耀华和李林对发行人的同持股比例共同实际控制。公司最近一期审计基准日后，因利润分配、增发、配股等情况导致公司每股净资产出现变化的，则每股净资产进行相应调整。如因稳定公司股价之目的而触发公司股份回购的义务时，本公司应及时提请公司召开董事会、股东大会审议公司股份回购预案，并就公司股份回购预案以本公司所拥有的表决票数全部投赞成票。</p>					
	稳定股价	梁耀华、李林	<p>公司股票上市后 3 年内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产，则触发本人在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本人有约束力的规范性文件规定且公司股权分布符合上市条件的前提下增持公司股票的义务：在前述事项发生之日起 3 个交易日内，本人应当根据当时有效的法律法规和本承诺，与发行人、前两大股东、另一共同实际控制人、其他董事及高级管理人员协商一致，提</p>	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>出稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，公司的股权分布应当符合上市条件。当公司需要采取股价稳定措施时，可以视公司实际情况、股票市场情况，在实施了公司利润分配、资本公积转增股本、公司向社会公众股东回购公司股份、前两大股东增持公司股份后，公司股票价格仍满足启动股价稳定措施的前提条件时，本人应通过二级市场以竞价交易方式买入公司股票以稳定公司股价。本人买入公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件，并维持发行人前两大股东高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及梁耀华和李林两人对发行人的共同实际控制。本人通过二级市场以竞价交易方式买入本公司股份，买入价格不高于公司上一会计年度终了时经审计的每股净资产，本人用于购买股份的资金金额不低于其自公司上市后在担任董事/高级管理人员职务期间累计从公司领取的税后薪酬累计额的 20%。超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，其将继续按照上述原则执行。但如果公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件，本人可不再买入公司股份。</p> <p>如因稳定公司股价之目的而触发公司股份回购的义务时，本人应及时提请公司召开董事会、股东大会审议公司股份回购预案，并就公司股份回购预案以本人所拥有的表决票数全部投赞成票。</p>					
	发行前持股 5%以上股东的持	香港高创	<p>本公司已知悉本公司股东梁耀华为发行人董事长、股东贺咏梅为发行人董事，在上述两人其中任何一人任职期间，本公司每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的</p>	2014 年 4 月 23 日；约定的期	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
	股意向及减持意向的承诺		25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份；上述两人在向证券交易所申报离任后六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本公司所持有公司股票总数的比例不超过 50%。 本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1% 的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通	限内有效				

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			合伙) 在发行人的共同控股地位, 以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。					
	发行前持股 5%以上股东的持股意向及减持意向的承诺	平潭禾天	<p>本企业已知悉本企业合伙人李林为发行人副董事长、总经理, 合伙人倪兼明为发行人董事、副总经理, 在上述两人其中任何一人任职期间, 本企业每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%; 并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份。</p> <p>本公司所持发行人股票锁定期满后两年内, 在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下, 本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份(如有)外的其他发行人股票(以下简称“公司老股”), 并提前三个交易日予以公告: 1、减持前提: 不对发行人的控制权产生影响, 不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。2、减持价格: 不低于发行人股票的发行价。3、减持方式: 通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持, 但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1% 的, 将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。4、减持数量: 在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内, 本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%; 在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内, 本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。5、减持期限: 自公告减持计划之日起六个月。减持期限</p>	2014 年 4 月 23 日; 约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。</p>					
	发行前持股 5%以上股东的持股意向及减持意向的承诺	平潭尚见、	<p>本企业已知悉本企业合伙人王海涛、石正久均为发行人副总经理，合伙人王向阳为发行人财务总监，在上述三人其中任何一人任职期间，本企业每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份。</p> <p>本企业所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本企业有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本企业减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本企业将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本企业预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1% 的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。4、减持数量：在本企业所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本企业减持所持公司老股的数量不超过本企业持有公司老股数量</p>	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			的 25%；在本企业所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本企业减持所持公司老股数量不超过本企业所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本企业持有公司老股数量的 25%。5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本企业拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。					
	发行前持股 5%以上股东的持股意向及减持意向的承诺	西藏创源	<p>本公司已知悉本公司股东倪兼明为发行人董事、副总经理，股东石正久为发行人副总经理，股东施丽容、钟祖钧、高洁仪均为发行人监事，股东杨璐为发行人董事会秘书，在上述六人其中任何一人任职期间，本公司每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份。</p> <p>本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1% 的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24</p>	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。					
	公开募集及上市文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的相关承诺	天创时尚	在投资者缴纳股票申购款后且股票尚未上市流通前，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，对于发行人首次公开发行的全部新股，发行人将按照投资者所缴纳股票申购款，对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。首次公开发行的股票上市流通后，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，发行人将在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定之日起 5 个工作日内召开董事会，并将按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购发行人首次公开发行的全部新股，回购价格不低于发行人股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。如发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法赔偿投资者损失。	2014 年 4 月 23 日； 长期有效	否	是	不适用	不适用
	股份限售	平潭禾天	自愿将其持有的公司首次公开发行股份的限售期延长 12 个月。限售期内，平潭禾天所持有的公司首次公开发行股份不得出售或转让	2019 年 2 月 14 日； 2020 年 2	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
				月 18 日				
与再融资相关的承诺	填补摊薄即期回报影响	梁耀华、李林、倪兼明、王海涛、连霞、周宏骐、伏军、胡世明、何祚军、刘婉雯、杨璐	1、本人承诺不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行自我约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺由董事会或薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、承诺拟公布的股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2019 年 1 月 10 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用
	填补摊薄即期回报影响	香港高创、平潭禾天、李林、梁耀华	1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、切实履行公司制定的有关填补回报的相关措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2019 年 1 月 10 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用

注：

1. 因董事会、监事会换届，2018 年 5 月 17 日后，原董事贺咏梅、王向阳离任，原监事钟祖钧离任，原高级管理人员石正久离任，原独立董事黄文锋、蓝永强、魏林离任。原副董事长、平潭禾天合伙人李林任公司董事长。公司原副总经理、平潭尚见企业合伙人王海涛任公司董事。
2. 公司股东、董事、监事和高级管理人员将严格遵守首次公开发行股票对限制股份转让所作出的承诺；公司股东、董事、监事和高级管理人员所持有的首次公开发行股份解除限售后，减持股份时将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告〔2017〕9 号）和《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》（上证发〔2017〕24 号）有关规定执行。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

盈利预测资产名称	预测起止时间	当期实际净利润(元)	承诺净利润(元)	原盈利预测的相关披露查询索引
北京小子科技有限公司	2019年1月1日-2019年12月31日	112,128,640	109,850,000	2017年6月27日上交所官网披露的相关公告

上述净利润是指北京小子合并报表中扣除非经常性损益后归属于母公司股东的税后净利润，当期实际净利润按照扣除非经常性损益前后孰低原则确定。

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

业绩承诺的完成情况：根据普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)出具的普华永道中天特审字(2020)第2304号《实际净利润与承诺净利润差异情况说明专项审核报告》，2019年度小子科技扣除非经常性损益后归属于母公司股东的税后实际净利润为112,128,640元。小子科技2019年度的实际净利润与承诺净利润相比，实现率为102%。

对商誉减值测试的影响：根据大正评报字(2020)第040A号资产评估报告，以2019年12月31日为基准日，公司按收益法将小子科技相关资产组组合(含商誉)的账面价值与可回收金额进行比较，经评估后其可回收金额高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于2019年颁布了《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)及财政部于2017年修订印发了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》(财会[2017]7号)，本公司于2019年4月12日第三届董事会第九次会议、2019年8月22日第三届董事会第十二次会议分别审议通过《关于会计政策变更的议案》，对公司相关会计政策进行变更，本公司已按照上述通知编制2019年度的财务报表，对财务报表的影响请参见第十一节五(33)。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	2,340,000
境内会计师事务所审计年限	11

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）	-
财务顾问	招商证券股份有限公司	-
保荐人	招商证券股份有限公司	-

境内会计师事务所报酬包含：2019 年度集团合并及小子科技年度审计费用、内部控制鉴证及审计、发行可转债项目之审计报告及募集资金使用报告等的综合费用。

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司第三届董事会第十六次会议和 2019 年年度股东大会审议通过了《关于续聘 2020 年度审计机构的议案》，同意续聘普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司 2020 年度审计机构，聘用期为一年，已经 2019 年度股东大会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
1. 上市公司董事会、监事会审议通过《广州天创时尚鞋业股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要》等与本次股权激励相关的议案，并将议案提交到 2017 年第一次临时股东大会进行审议； 2. 上市公司监事会、独立董事就本次股权激励计划的发表了核查意见； 3. 律师和财务顾问对本次股权激励计划出具了意见。	2017 年 3 月 22 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的相关公告
公司监事会关于 2017 年限制性股票激励计划激励对象人员名单的核查意见及公示情况说明	2017 年 3 月 31 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的公告，公告编号：临 2017-009
公司 2017 年第一次临时股东大会决议审议通过了广州天创时尚鞋业股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划	2017 年 4 月 7 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的公告，公告编号：临 2017-011
关于 2017 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告	2017 年 4 月 8 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的公告
1. 上市公司董事会、监事会审议通过《广州天创时尚鞋业股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要》、《关于调整公司 2017 年限制性股票激励计划相关	2017 年 8 月 21 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的相关公

事项概述	查询索引
事项的议案》、《关于向激励对象授予 2017 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》； 2. 上市公司监事会、独立董事就本次股权激励授予和调整的发表了核查意见，认为激励对象主体资格确认办法合法有效，确定的首次授予日符合相关规定； 3. 律师和财务顾问对本次股权激励授予出具了意见	告。
2017 年度限制性股票激励计划授予结果暨授予登记完成	2017 年 9 月 29 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的公告，公告编号：临 2017-072
鉴于 2017 年限制性股票激励对象邓建辉离职： 1. 第二届董事会第二十四次会议及第二届监事会第十五次会议，分别审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》； 2. 监事会发表了关于回购注销部分限制性股票的核查意见； 3. 公司就回购注销部分限制性股票通知债权人； 4. 律师就回购注销部分限制性股票事宜发表法律意见。	2018 年 4 月 27 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的相关公告。
关于部分限制性股票回购注销完成的公告	2018 年 6 月 27 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的公告，公告编号：临 2018-046
公司第三届董事会第五次会议及第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于公司 2017 年限制性股票激励计划首次授予部分的限制性股票第一个解锁期解锁的议案》。就 2017 年限制性股票激励计划首次授予部分的限制性股票第一个解锁期解锁暨上市事项，监事会发表了核查意见，律师发表了法律意见。	2018 年 10 月 9 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的相关公告。
公司于第三届董事会第十四次会议及第三届监事会第十一次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于 2018 年度公司鞋类业务板块实际业绩未满足公司 2017 年限制性股票激励计划中首次授予限制性股票第二个解除限售期、预留授予部分限制性股票第一个解除限售期的业绩考核解锁条件，因此公司对首次授予限制性股票的第二期以及预留部分授予限制性股票的第一期合计 1,336,300 股票进行回购注销。	2019 年 11 月 2 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的相关公告，公告编号：临 2019-060
公司 2019 年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》	2019 年 11 月 20 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的相关公告，公告编号：临 2019-066
公司披露《股权激励限制性股票回购注销实施公告》公司已在 中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中登公司”）开设了回购专用证券账户（账户号码：	2020 年 1 月 6 日刊登在上海证券交易所官方网站 http://www.sse.com.cn/ 的相关公

事项概述	查询索引
B882409225)，并向中登公司申请办理对首次授予部分 12 位激励对象，预留授予部分 5 位激励对象已获授但尚未解锁的 1,336,300 股限制性股票的回购过户手续，并按照相关规定对该部分股份于 2020 年 1 月 8 日完成注销。	告，公告编号：临 2020-002

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述					查询索引
2019 年 4 月 12 日，公司第三届董事会第九次会议审议通过了《关于公司 2018 年度日常关联交易执行情况及 2019 年度日常关联交易预计》； 报告期内，公司与关联人进行的日常关联交易情况如下，符合预计：					相关事项参见 2019 年 4 月 16 日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上的《关于 2018 年度日常关联交易执行情况及 2019 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2019-023）
关联交易类别	关联方	2019 年预计金额（万元）	报告期内实际发生金额（万元）	占同类交易金额的比例（%）	
向关联人销售商品	成都景上商贸有限公司	10	0	0	
	贵阳云岩加多贝鞋业经营部	1,110	766.75	0.37	
	成都和空商贸有限公司	1,400	914.44	0.44	

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项
 适用 不适用

3、临时公告未披露的事项
 适用 不适用

单位:元 币种:人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因
北京知足科技有限公司	其他关联人	购买商品	半垫	一般参考市场价格或公司对非关联方同类业务的价格,双方共同协商定价	2.32	119,764	11.68%	按月结算	3.5	
北京电子城物业管理有限公司	其他关联人	水电汽等其他公用事业费用(购买)	物业管理费、空调费、水电费	一般参考市场价格或公司对非关联方同类业务的价格,双方共同协商定价		394,925	2.48%	按月结算		
合计				/	/	514,689		/	/	/
大额销货退回的详细情况					不适用					
关联交易的说明					1. 北京知足原董事倪兼明(于2020年4月份卸任)为公司董事、总经理,公司大股东平潭禾天投资咨询合伙企业(普通合伙)合伙人倪兼明先生,符合《股票上市规则》10.1.3、10.1.5、10.1.6规定的关联关系情形;2. 北京电子城独立董事伏军(于2019年6月开始任职)为公司独立董事,符合《股票上市规则》10.1.3、10.1.5规定的关联关系情形3. 两个关联方均是本次在2019年度成为上市公司关联方,发生交易金额较小,					

且占上市公司最近一期经审计净资产绝对值少。

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、 临时公告未披露的事项**适用 不适用**4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况**适用 不适用**(三) 共同对外投资的重大关联交易****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、 临时公告未披露的事项**适用 不适用**(四) 关联债权债务往来****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、 临时公告未披露的事项**适用 不适用**(五) 其他**适用 不适用

1. 2019年5月，为支持公司发展、满足公司资金需求，本年度公司大股东平潭禾天向公司提供总额不超过人民币10,000万元、公司大股东平潭尚见向公司提供总额不超过人民币5,000万元的财务资助。该项财务资助资金使用期限不超过12个月，可提前还款，到期后，经双方协商亦可展期。本次财务资助为免息，大股东不向公司收取利息及其他额外费用，无需上市公司及下属子公司向其提供抵押或担保。

本次财务资助的相关议案已经公司第三届董事会第十一次会议审议通过。根据《公司章程》和《上海证券交易所上市公司关联交易实施指引》等相关规定，本次财务资助无需提交股东大会审议，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组事项。

2. 平潭禾天、平潭尚见为公司持股 5%以上首发大股东，平潭禾天同时为上市公司实际控制人之一李林控制的企业，本次财务资助构成关联交易。鉴于本次财务资助股东不向公司收取利息及其他额外费用，无需公司及下属子公司向其提供抵押或担保。根据《上海证券交易所上市公司关联交易实施指引》第五十六条的规定，“关联人向上市公司提供财务资助，财务资助的利率水平不高于中国人民银行规定的同期贷款基准利率，且上市公司对该项财务资助无相应抵押或担保的，上市公司可以向本所申请豁免按照关联交易的方式进行审议和披露”。同时，根据上海证券交易所《上市公司信息披露暂缓与豁免业务指引》的相关规定，本次财务资助事项公司已履行相关内部程序，可免于按照关联交易的方式进行审议和披露，故按照普通交易事项进行了审议和披露。

3. 公司此前未与该两方大股东发生同类交易，未与上市公司其他股东发生同类交易。

十五、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	190,000,000	40,000,000	
银行理财产品	募集资金	95,000,000		

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
招商银行 广州机场 路支行	步步生金 8699 号理 财产品	64,000,000	2019/01/09	2019/03/19	自有 资金	银行理 财资金 池	非保本	3.7%-3.8%	449,403	449,403	已收 回	是	是	
中国银行 广州番禺 支行	中银日积 月累-日 计划	46,000,000	2019/05/16	2019/05/29	自有 资金	银行理 财资金 池	非保本	3.00%	49,151	49,151	已收 回	是	是	
		54,000,000		2019/06/27					186,411	186,411	已收 回	是	是	
交通银行 天津武清 支行	蕴通财 富·稳得 利	60,000,000	2019/10/09	2019/12/11	自有 资金	银行理 财资金 池	非保本	3.40%	352,110	352,110	已收 回	是	是	
交通银行 天津武清 支行	蕴通财 富·稳得 利	60,000,000	2019/12/13	2019/12/27	自有 资金	银行理 财资金 池	非保本	3.10%	71,342	71,342	已收 回	是	是	

注：根据重要性原则，上表不含人民币 5,000 万元以下的理财产品。

其他情况

□适用 √不适用

(3) 委托理财减值准备适用 不适用**2. 委托贷款情况****(1) 委托贷款总体情况**适用 不适用**其他情况**适用 不适用**(2) 单项委托贷款情况**适用 不适用**其他情况**适用 不适用**(3) 委托贷款减值准备**适用 不适用**3. 其他情况**适用 不适用**(三) 担保情况**适用 不适用**(四) 其他重大合同**适用 不适用

公司与深圳坤湛科技有限公司（以下简称“坤湛科技”，公司与坤湛科技合称为“双方”）就天创时尚-面向鞋服产业未来业态的数字化创新项目（以下简称“本项目”）在自愿、平等、协商一致的基础上，签署了《天创时尚-面向鞋服产业未来业态的数字化创新项目框架合作合同》（以下简称“本协议”或《框架合作协议》）。

公司与坤湛科技签订《框架合作协议》将有利于双方充分利用各自资源、发挥自身优势，通过优势互补，开展高层次、多维度合作，助力公司从制造端到零售端全链路数字化创新延伸，推动公司战略布局的优化升级，增强公司的核心竞争力和行业影响力，有利于公司未来的经营发展，符合公司长远发展战略和全体股东的利益

本协议为双方合作的战略性和框架性约定，项目合同金额不超过人民币 100,000,000 元。本协议仅为双方基于开展战略合作而签署的原则性、意向性合作协议，是否能够如期顺利履行存在不确定性，具体合作事项和方式以公司与相关主体签订的后续合同为准。根据《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，本协议金额未达到 2019 年度需提交至公司董事会或股东大会审议的标准。公司将根据合作事项的进展情况履行相应的决策程序和信息披露义务。本协议的签署不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

本项目实施过程中，公司将通过自有/自筹资金或与其他方合作等方式投资建设本项目，公司最终投资金额和占比存在较大不确定性。

截至报告期末合同已执行金额为 0 元。

本协议对公司 2019 年度的财务状况和经营成果不构成重大影响；对未来年度经营业绩的影响需视双方后续具体合作协议的签订和实施情况而定。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况

(一) 上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

(二) 社会责任工作情况

适用 不适用

1. 人力资源

公司围绕“以人为本”的用人理念，依据公司发展战略进行人力资源发展规划，将人才视为最要的资本，不断优化人才结构，以实现公司人才年轻化与高适应性。重视员工持续学习与能力素质提升，实现人才的增值；依据员工潜能及特长提供适合员工发展的空间和通道，同时高度关注人才与岗位匹配度，创造出与其才能相符合的价值。

公司鼓励员工创新与持续贡献，以“高绩效高激励”为导向，建立并不断完善薪酬、绩效、晋升等创新型的人才激励机制，吸引人才、留住人才，实现个人、公司及社会价值创造的多方共赢。

公司高度关注员工的身心健康，倡导“快乐工作、快乐生活”理念，积极改善并营造有利于员工身心健康的工作作息制度与生活环境，适时推进办公室、宿舍、饭堂等硬环境设施的改造与配套设施的完善，同时组织旅游、球类活动等各种有益于身心健康的文体活动。

工会作为公司与员工联系的纽带，本着公司与员工长远利益出发，通过职工代表大会或其它形式，积极普及民主管理，彼此尊重公司与员工的权益，帮助保障员工依法享有平等就业、取得劳动报酬、休息休假、获得安全卫生保护的权利；享有享受社会保险和福利的权利；享有依法提请劳动、人事争议处理的权利以及法律、法规规定的其他劳动权利和经济权利。

2. 环境保护

公司主要从事皮鞋研发、制造，主要原辅料是皮革、大底和胶水，在生产经营产过程中不存在高危险或重污染的情况。

公司在厂房设计规划时，就以绿色环保为设计理念，采用节能环保的保温隔热材料；针对产品生产经营过程中产生的污水、废气、固体废物等污染物均采取了有效的治理和处置措施。园区

内建设的低能低耗的二级生化法生活污水处理系统，处理后的污水作为冲厕、浇花的回用中水，做到节能减排。在原料采购方面，严格进行过程控制，普遍采用生态环保皮革。

在废气治理方面，为响应广东省大气污染防治“蓝天保卫战”，公司委托专业环保单位编制了 VOCs “一企一策” 综合整治方案，并根据治理方案，从源头控制，使用无苯水性环保胶水代替挥发性较高的传统胶水，降低了挥发性有机废气的产生；到废气收集，增加了集气罩和引风机，以保障废气的有效收集；在末端治理方面，仅 2019 年已投入了近 200 万元进行设施设备的升级改造，采用先进的生物净化代替活性炭吸附，显著降低污染物排放浓度，减少大气污染。公司产生的固体废物，均委托有资质的固废处置公司进行处置。

公司通过了 ISO14001 管理体系，持有广州市南沙区环境保护局颁发的《广东省污染物排放许可证》，公司环保管理团队根据公司环境情况，编制了公司的《突发环境事件应急预案》和相关管理制度体系。

3. 安全生产

公司的安全生产工作始终贯彻“安全第一，预防为主”的方针，切实履行企业主体责任。建立完善的安全生产标准化管理体系，通过了 OHSAS18001 管理体系。

公司全年在安全生产工作中，定期组织安全生产季度会议，总结部署安全生产工作；定期开展安全宣传教育培训、应急演练活动，增强员工安全意识和提高安全事故应急能力；定期开展隐患排查、安全设施设备及场所检测和风险管控，保障安全可靠的生产作业环境；员工每年进行健康体检，配备劳动防护用品，关注保障员工身体健康。在 2019 年安全系统方面，更新了全园区的监控系统，同时升级了消防系统，实现了监控与消防联动控制，进一步加强了园区安全保卫和应急处置能力。

2019 年公司全年无重大安全生产事故。

4. 质量控制

公司于 2004 年 4 月顺利通过了 ISO9001 质量管理体系认证；于 2017 年 6 月通过新版 ISO9001：2015 换证审核并换发了质量管理体系认证证书。公司严格按照质量管理体系的要求开展工作，从品质目标、品质预防、品质责任、检验标准、检验要求、不良品分析、品质改善等方面严格管控产品品质。

公司自成立以来一直秉承“以鞋为本、创出品牌、服务领先、品质至胜”的经营理念，获得了由中启计量体系认证中心颁发的《测量管理体系认证证书》，产品质量符合有关国家标准和行业标准《皮鞋》(QB/T1002-2015)、《皮凉鞋》(GB/T 22756-2017)、旅游鞋(GB/T 15107-2013)、休闲鞋(QB/T2955-2017)。公司通过实施质量控制体系，保证产品质量达到预期目标，报告期内公司因外采鞋质量不合格受到广州市质量技术监督局行政处罚 72,052.59 元。公司已在规定期限内缴清了全部罚款，并加强对外协商品质量控制，除此之外公司未发生因质量问题而引起的法律纠纷。

5. 股东和债权人权益保护工作

上市至今，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司严格按照上海证券交易所《关于对中小投资者表决单独计票并披露的业务提醒》，对中小投资者的表决进行单独计票。对《公司法》和《公司章程》规定的需要通知债权债务的事项，严格按照相关披露要求与程序，在法定媒体上通知到位。

(三) 环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

经公司核查，本公司及其子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

公司及其子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	302,840,867	70.20	0	0	0	-188,042,785	-188,042,785	114,798,082	26.61
1、国家持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2、国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、其他内资持股	208,059,971	48.23	0	0	0	-93,261,889	-93,261,889	114,798,082	26.61
其中：境内非国有法人持股	171,968,975	39.86	0	0	0	-81,507,385	-81,507,385	90,461,590	20.97
境内自然人持股	36,090,996	8.37	0	0	0	-11,754,504	-11,754,504	24,336,492	5.64
4、外资持股	94,780,896	21.97	0	0	0	-94,780,896	-94,780,896	0	0
其中：境外法人持股	94,780,896	21.97	0	0	0	-94,780,896	-94,780,896	0	0
境外自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、无限售条件流通股份	128,561,300	29.80	0	0	0	188,042,785	188,042,785	316,604,085	73.39
1、人民币普通股	128,561,300	29.80	0	0	0	188,042,785	188,042,785	316,604,085	73.39
2、境内上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、境外上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
三、普通股股份总数	431,402,167	100	0	0	0	0	0	431,402,167	100

2、普通股股份变动情况说明

适用 不适用

(1) 公司法人股东香港高创、西藏尚见、西藏创源、西藏善靛所持股份锁定期均为自公司股票上市之日（2016年2月18日）起三十六个月内。2019年2月18日，上述股东锁定期届满，解除限售上市流通股份共计175,769,370股，占解禁时公司股本总数的40.74%，解除限售股份上市流通日为2019年3月14日。具体内容详见公司2019年3月9日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）（公告编号：临2019-016）和指定信息披露媒体披露的相关公告。

(2) 公司法人股东樟树云众、自然人股东李怀状、刘晶、林丽仙所持重大资产重组第二期限售股份达到可解除限售上市流通条件，本次限售股上市流通数量为12,273,415股，限售股上市流通的日期为2019年6月17日。具体内容详见公司2019年6月12日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

（公告编号：临2019-042）和指定信息披露媒体披露的相关公告。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
高创有限公司	94,780,896	94,780,896	0	0	公司股票上市之日起36个月内限售	2019年3月14日
平潭禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）	88,830,630	0	0	88,830,630	公司股票上市之日起36个月内限售	2020年2月18日
平潭尚见投资咨询合伙企业（普通合伙）	52,414,908	52,414,908	0	0	公司股票上市之日起36个月内限售	2019年3月14日
西藏创源文化创意有限公司	15,740,466	15,740,466	0	0	公司股票上市之日起36个月内限售	2019年3月14日
西藏善靛商贸有限公司	12,833,100	12,833,100	0	0	公司股票上市之日起	2019年3月14日

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
					36 个月内限售	
2017 年度限制性股票首次授予部分和预留授予部分	2,506,700	0	0	2,506,700	限制性股票限售	-
李怀状	19,162,830	6,706,991	0	12,455,839	重大资产重组发行股票购买资产限售	2019 年 6 月 17 日
刘晶	8,099,726	2,834,904	0	5,264,822	重大资产重组发行股票购买资产限售	2019 年 6 月 17 日
林丽仙	6,321,740	2,212,609	0	4,109,131	重大资产重组发行股票购买资产限售	2019 年 6 月 17 日
樟树市云众投资管理中心（有限合伙）	2,149,871	518,911	0	1,630,960	重大资产重组发行股票购买资产限售	2019 年 6 月 17 日
合计	302,840,867	188,042,785	0	114,798,082	/	/

1. 公司法人股东香港高创、平潭尚见、西藏创源、原法人股东西藏善靛所持股份锁定期均为自公司股票上市之日（2016 年 2 月 18 日）起三十六个月。2019 年 2 月 18 日，上述股东锁定期届满。香港高创、西藏尚见、西藏创源、西藏善靛解除限售上市流通股份数分别为：94,780,896 股、52,414,908 股，15,740,466 股、12,833,100 股，即解除限售上市流通股份共计 175,769,370 股，占解禁时公司股本总数的 40.74%，解除限售股份上市流通日为 2019 年 3 月 14 日。具体内容详见公司 2019 年 3 月 9 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）（公告编号：临 2019-016）和指定信息披露媒体披露的相关公告；
2. 公司法人股东樟树云众、自然人股东李怀状、刘晶、林丽仙所持重大资产重组第二期限售股份达到可解除限售上市流通条件，解除限售上市流通股份数分别为：518,911 股、6,706,991 股、2,834,904 股、2,212,609 股，即上述股东本次限售股上市流通数量合计为 12,273,415 股，限售股上市流通的日期为 2019 年 6 月 17 日。具体内容详见公司 2019 年 6 月 12 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）（公告编号：临 2019-042）和指定信息披露媒体披露的相关公告；
3. 以上限售股股东顺序按股份发行时间顺序先后排列。

二、证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生 证券的种类	发行日期	发行价 格（或 利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易 数量	交易终止 日期
普通股股票类						
A 股（首发上市）	2016 年 2 月 18 日	9.80	70,000,000	2016 年 2 月 18 日	70,000,000	-
A 股（2016 年度权益分派转增）	2017 年 6 月 5 日	-	112,000,000	2017 年 6 月 5 日	112,000,000	-
A 股（限制性股票首次授予）	2017 年 9 月 26 日	7.36	3,570,000	自限制性股票股票登记日起（2017 年 9 月 26 日）在满足解锁条件情况下、分三期解锁上市流通	1,161,300	-
A 股（限制性股票预留授予）	2017 年 9 月 26 日	6.37	350,000	自限制性股票股票登记日起（2017 年 9 月 26 日）在满足解锁条件情况下、分二期解锁上市流通	-	-
A 股（2017 年度重大资产重组发行股份购买资产）	2017 年 12 月 25 日	14.37	35,734,167	股票登记日起（2017 年 12 月 25 日）在满足解锁条件情况下、分期解锁上市流通	-	-

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

√适用 □不适用

1. 经中国证券监督管理委员会《关于核准广州天创时尚鞋业股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2016]86 号）以及上海证券交易所《关于广州天创时尚鞋业股份有限公司人民币普通股股票上市交易的通知》（[2016]40 号）核准，公司首次向社会公开发行人民币普通股 A 股 7000 万股，每股发行价格为人民币 9.8 元。公司首次公开发行股票于 2016 年 2 月 18 日在上海证券交易所上市交易。

2. 公司 2016 年度实施每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税）、转增 4 股的权益分派方案，该方案于 2017 年 6 月 5 日实施完毕。公司以资本公积金转增股份合计 112,000,000 股，转增后公司总股本由 280,000,000 股增加至 392,000,000 股。

3. 2017 年 8 月 18 日，公司根据股东大会的授权及董事会相关审议流程实施 2017 年限制性股票激励计划。本次股权激励计划的首次部分授予登记的限制性股票共计 3,570,000 股，授予限制性股票的激励对象共 13 名，授予价格为每股 7.36 元；本次股权激励计划的预留部分授予登记的限制性股票

共计 350,000 股，授予限制性股票的激励对象共 5 名，授予价格为每股 6.37 元。2017 年 9 月 26 日，公司完成了 2017 年度限制性股票激励计划限制性股票授予登记工作。本次激励计划授予限制性股票 3,920,000 股，公司总股本由 392,000,000 股变更为 395,920,000 股。

4. 2017 年 9 月 27 日，公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项获中国证监会并购重组委审核通过。2017 年 11 月 6 日，公司收到中国证监会出具的《关于核准广州天创时尚鞋业股份有限公司向樟树市云众投资管理中心（有限合伙）等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2017]1950 号）。2017 年 12 月 25 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成 35,734,167 股新增股份的登记托管和限售手续，发行价格为每股 14.37 元。发行登记完成后，公司总股本由 395,920,000 股变更为 431,654,167 股。本次发行新增股份为有限售条件流通股，自发行结束之日起 12 个月内不得转让，预计上市流通时间为各锁定期满的次一交易日。各锁定期内容详见第六节 普通股股份变动及股东情况 之三、股东和实际控制人情况（二）截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表的限售条件说明。

（二）公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

报告期内，公司普通股股份总数及股东结构发生变化。具体详见本节“一、普通股股本变动情况”之“普通股股本变动情况表”以及“普通股股本变动情况说明”。

报告期期初资产总额为 271,267 万元，负债总额为 53,952 万元，资产负债率为 19.89%；期末，资产总额为 266,097 万元，负债总额为 48,857 万元，资产负债率为 18.36%。

（三）现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

（一）股东总数

截止报告期末普通股股东总数（户）	30,091
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	30,818
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股 数量	比例(%)	持有有限售条件 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
高创有限公司	-3,492,040	91,288,856	21.16	0	无	0	境外法人
平潭禾天投资咨询合伙企业(普通合伙)	0	88,830,630	20.59	88,830,630	质押	45,661,300	境内非国有法人
平潭尚见投资咨询合伙企业(普通合伙)	-4,314,020	48,100,888	11.15	0	质押	16,400,000	境内非国有法人
李怀状	0	19,162,830	4.44	12,455,839	无	0	境内自然人
西藏创源文化创意有限公司	-3,084,920	12,655,546	2.93	0	无	0	境内非国有法人
天创时尚股份有限公司回购专用 证券账户	9230020	9,230,020	2.14	0	无	0	其他
王伟军	8363100	8,363,100	1.94	0	无	0	境内自然人
刘晶	0	8,099,726	1.88	5,264,822	无	0	境内自然人
李林	0	7,400,317	1.72	0	无	0	境内自然人
林丽仙	0	6,321,740	1.47	4,109,131	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
高创有限公司	91288856	人民币普通股	91288856				
平潭尚见投资咨询合伙企业(普通合伙)	48100888	人民币普通股	48100888				
西藏创源文化创意有限公司	12655546	人民币普通股	12655546				
天创时尚股份有限公司回购专用证券账户	9230020	人民币普通股	9230020				
王伟军	8363100	人民币普通股	8363100				
李林	7400317	人民币普通股	7400317				
李怀状	6706991	人民币普通股	6706991				
刘晶	2834904	人民币普通股	2834904				

富荣基金—王伟军—富荣王伟军单一资产管理计划	2470000	人民币普通股	2470000
刘康	2402060	人民币普通股	2402060
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>梁耀华和李林为公司的实际控制人，其二人与受梁耀华控制的香港高创及受李林控制的平潭禾天于 2011 年 12 月 7 日签订了《一致行动协议》，梁耀华和李林确认自天创有限设立以来至协议签订日，一致同比例间接持有天创有限的股权，且双方一直担任天创有限的董事，双方无论在香港高创/平潭禾天层面还是在天创有限董事会层面均采取和保持一致行动；自协议签订日起，梁耀华、李林、香港高创、平潭禾天一致同意在发行人的董事会和股东大会就任何事项进行表决时及股权转让和锁定方面采取一致行动。协议有效期自协议签署生效之日起 5 年，有效期届满，如各方无变更或终止提议，本协议自动续期 5 年，依此类推。</p> <p>平潭禾天的控股股东李林是平潭禾天及西藏创源股东倪兼明的姐夫。除此之外，公司未知其他流通股股东之间、限售股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
 适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	平潭禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）	88,830,630	2020 年 2 月 18 日	0	见限售条件说明 1
2	李怀状	12,455,839	自新增股份登记日后（2017 年 12 月 25 日），在满足解锁条件情况下，分四期解锁。	6,706,991	见限售条件说明 2、4
3	刘晶	5,264,822	自新增股份登记日后（2017 年 12 月 25 日），在满足解锁条件情况下，分四期解锁。	2,834,904	见限售条件说明 2、4
4	林丽仙	4,109,131	自新增股份登记日后（2017 年 12 月 25 日），在满足解锁条件情况下，分四期解锁。	2,212,609	见限售条件说明 2、4

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
5	樟树市云众投资管理中心（有限合伙）	1,630,960	自新增股份登记日后（2017年12月25日），在满足解锁条件下，分五期解锁	518,911	见限售条件说明3、4
6	王海涛	338,800	自新增股份登记日后（2017年9月26日），在满足解锁条件下，分五期解锁	0	见限售条件说明5、6
7	王向阳	261,100	自新增股份登记日后（2017年9月26日），在满足解锁条件下，分五期解锁	0	见限售条件说明5、6
8	朱辉	256,900	自新增股份登记日后（2017年9月26日），在满足解锁条件下，分五期解锁	0	见限售条件说明5、6
8	石正久	256,900	自新增股份登记日后（2017年9月26日），在满足解锁条件下，分五期解锁	0	见限售条件说明5、6
10	何祚军	218,400	自新增股份登记日后（2017年9月26日），在满足解锁条件下，分三期解锁	0	见限售条件说明5
10	连霞	218,400	自新增股份登记日后（2017年9月26日），在满足解锁条件下，分三期解锁	0	见限售条件说明5
10	吴静	218,400	自新增股份登记日后（2017年9月26日），在满足解锁条件下，分三期解锁	0	见限售条件说明5

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条	有限售条件股份可上市交易情况	限售条件
	上述股东关联关系或一致行动的说明			梁耀华和李林为公司的实际控制人,其二人受梁耀华控制的香港高创及受李林控制的平潭禾天于 2011 年 12 月 7 日签订了《一致行动协议》,梁耀华和李林确认自天创有限设立以来至协议签订日,一致同比例间接持有天创有限的股权,且双方一直担任天创有限的董事,双方无论在香港高创/平潭禾天层面还是在天创有限董事会层面均采取和保持一致行动;自协议签订日起,梁耀华、李林、香港高创、平潭禾天一致同意在发行人的董事会和股东大会就任何事项进行表决时及股权转让和锁定方面采取一致行动。协议有效期自协议签署生效之日起 5 年,有效期届满,如各方无变更或终止提议,本协议自动续期 5 年,依此类推。平潭禾天的控股股东李林是平潭禾天及西藏创源股东倪兼明的姐夫。除此之外,公司未知其他流通股股东之间、限售股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

限售条件说明:

1. 平潭禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）（曾用名“西藏禾天文化创意合伙企业（普通合伙）”）延长其首发限售股份限售期承诺

上市公司于 2019 年 2 月 14 日收到公司首发股东平潭禾天出具的《关于延长股份限售期的承诺函》。平潭禾天于 2016 年 2 月 18 日通过上市公司首次公开发行人民币普通股,持有公司股份（有限售条件股份）,原可上市交易日期为 2019 年 2 月 18 日。基于对公司未来发展的信心,现自愿将其持有的公司首次公开发行股份的限售期延长 12 个月至 2020 年 2 月 18 日。具体情况如下:

承诺内容及安排:

西藏禾天持有公司首次公开发行股份 88,830,630 股（有限售条件股份）,原可上市交易日期为 2019 年 2 月 18 日,现承诺自愿将其持有的公司首次公开发行股份的限售期延长 12 个月。限售期内,西藏禾天所持有的公司首次公开发行股份不得出售或转让。

2. 李怀状、刘晶、林丽仙在本次交易中取得的对价股份的锁定期安排（注：此处所称【股份上市日】为【新增股份登记日 2017 年 12 月 25 日】）

对于其在本次交易中取得的对价股份（包括锁定期内因上市公司分配股票股利、资本公积转增等衍生取得的股份）,自股份上市之日起 12 个月内不转让,但按照其签署的《业绩承诺和补偿协议》进行回购的股份除外,锁定期满后,其可申请解锁时间及对应的可申请解锁股份数安排如下:

期数	可申请解锁时间	可申请解锁股份

期数	可申请解锁时间	可申请解锁股份
第一期	下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间： 1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2017 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日； 2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日； 3、自对价股份上市日起已满十二个月后的次日。	可申请解锁股份=本次发行所得对价股份的 20%—根据《业绩承诺和补偿协议》针对业绩承诺和减值测试当年已补偿的股份（如需，以下简称“当年已补偿股份”）
第二期	下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间： 1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2018 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日； 2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。	可申请解锁股份=本次发行所得对价股份的 35%—当年已补偿的股份（如需）
第三期	下列日期中最晚的日期为可申请解锁 1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2019 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日； 2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。	可申请解锁股份=本次发行所得对价股份的 35%—当年已补偿的股份（如需）
第四期	由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2020 年度出具《审计报告》之次日。	可申请解锁股份=剩余未解锁股份

3. 樟树市云众投资管理中心（有限合伙）在本次交易中取得的对价股份的锁定期安排（注：此处所称【股份上市日】为【新增股份登记日 2017 年 12 月 25 日】）

对于其在本次交易中取得的 1,482,604 股对价股份（包括锁定期内因上市公司分配股票股利、资本公积转增等衍生取得的股份），自股份上市之日起 12 个月内不转让，但按照其签署的《业绩承诺和补偿协议》进行回购的股份除外，锁定期满后，其可申请解锁时间及对应的可申请解锁股份数安排如下：

期数	可申请解锁时间	可申请解锁股份
第一期	下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间： 1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2017 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日； 2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日； 3、自对价股份上市日起已满十二个月后的次日。	可申请解锁股份=1,482,604 股的 20%—当年已补偿的股份（如需）
第二期	下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间： 1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2018 年度业绩实现情	可申请解锁股份=1,482,604 股的 35%—当年已补偿的股份（如需）

期数	可申请解锁时间	可申请解锁股份
	况出具专项核查意见之次日； 2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。	
第三期	下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间： 1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2019 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日； 2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日。	可申请解锁股份=1,482,604 股的 35%—当年已补偿的股份（如需）
第四期	由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2020 年度出具《审计报告》之次日。	可申请解锁股份=1,482,604 股中的剩余未解锁股份

对于其在本次交易中取得的 667,267 股对价股份（包括锁定期内因上市公司分配股票股利、资本公积转增等衍生取得的股份），自股份上市之日起 36 个月内不转让，但按照其签署的业绩承诺和补偿协议进行回购的股份除外，锁定期满后，其可申请解锁时间及对应的可申请解锁股份数安排如下：

期数	可申请解锁时间	可申请解锁股份
第一期	下列日期中最晚的日期为可申请解锁时间： 1、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2019 年度业绩实现情况出具专项核查意见之次日； 2、按《业绩承诺和补偿协议》的约定，履行完毕补偿义务（如需）之次日； 3、自对价股份上市日起已满三十六个月后的次日。	可申请解锁股份=667,267 股的 90%—应补偿未补偿的股份（如需）
第二期	由具有证券业务资格的会计师事务所对目标公司 2020 年度出具《审计报告》之次日。	可申请解锁股份=667,267 股中剩余未解锁股份

4. 李怀状、刘晶、林丽仙、樟树云众延长其第一期股份限售期承诺

2018 年 12 月 20 日公司股东李怀状先生、刘晶女士、林丽仙女士、樟树市云众投资管理中心（有限合伙）分别出具的《关于延长股份限售期的承诺函》。基于对公司未来发展的信心，自愿将可于 2018 年 12 月 26 日解禁上市流通之第一期限售股的限售期延长 12 个月至 2019 年 12 月 26 日。具体情况如下：

承诺内容及安排如下：

（1）李怀状先生通过天创时尚 2017 年度发行股份及支付现金购买资产事项持有上市公司股份总计 19,162,830 股（限售股）。根据《发行股份及支付现金购买资产协议》，其中第一期限售股 3,832,566 股可于 2018 年 12 月 26 日解禁上市流通。现自愿将通过前述事项以非公开发行方式持有的上市公司股份中，第一期限售股 3,832,566 股的限售期延长 12 个月至 2019 年 12 月 26 日。限售期限内，本人所持有的 3,832,566 股不得出售或转让。

(2) 刘晶女士通过天创时尚 2017 年度发行股份及支付现金购买资产事项持有上市公司股份总计 8,099,726 股（限售股）。根据《发行股份及支付现金购买资产协议》，其中第一期限售股 1,619,945 股可于 2018 年 12 月 26 日解禁上市流通。现自愿将通过前述事项以非公开发行方式持有的上市公司股份中，第一期限售股 1,619,945 股的限售期延长 12 个月至 2019 年 12 月 26 日。限售期限内，本人所持有的 1,619,945 股不得出售或转让。

(3) 林丽仙女士通过天创时尚 2017 年度发行股份及支付现金购买资产事项持有上市公司股份总计 6,321,740 股（限售股）。根据《发行股份及支付现金购买资产协议》，其中第一期限售股 1,264,348 股可于 2018 年 12 月 26 日解禁上市流通。现自愿将通过前述事项以非公开发行方式持有的上市公司股份中，第一期限售股 1,264,348 股的限售期延长 12 个月至 2019 年 12 月 26 日。限售期限内，本人所持有的 1,264,348 股不得出售或转让。

(4) 樟树市云众投资管理中心（有限合伙）通过天创时尚 2017 年度发行股份及支付现金购买资产事项持有上市公司股份总计 2,149,871 股（限售股）。根据《发行股份及支付现金购买资产协议》，其中第一期限售股 296,521 股可于 2018 年 12 月 26 日解禁上市流通。现自愿将通过前述事项以非公开发行方式持有的上市公司股份中，第一期限售股 296,521 股的限售期延长 12 个月至 2019 年 12 月 26 日。限售期限内，本企业所持有的 296,521 股不得出售或转让。

5. 王海涛、王向阳、朱辉、石正久、何祚军、连霞、吴静作为 2017 年限制性股票首次授予的激励对象被授予股份锁定期安排（注：实际解锁操作中，在满足首次授予日（2017 年 8 月 18 日）起 12 个月的基础上，还需满足限制性股票登记日起（2017 年 9 月 26 日）起 12 个月的条件）

首次授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自首次授予日起12个月后的首个交易日起至首次授予日起24个月内的最后一个交易日当日止	35%
第二个解除限售期	自首次授予日起24个月后的首个交易日起至首次授予日起36个月内的最后一个交易日当日止	35%
第三个解除限售期	自首次授予日起36个月后的首个交易日起至首次授予日起48个月内的最后一个交易日当日止	30%

6. 王海涛、王向阳、朱辉、石正久作为 2017 年限制性股票预留授予的激励对象被授予股份锁定期安排（注：实际解锁操作中，在满足预留授予日（2017 年 8 月 18 日）起 12 个月的基础上，还需满足限制性股票登记日起（2017 年 9 月 26 日）起 12 个月的条件）

预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自预留授予日起12个月后的首个交易日起至预留授予日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自预留授予日起24个月后的首个交易日起至预留授予日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

公司不存在控股股东，由大股东香港高创和平潭禾天共同控制。

(1) 大股东情况

1 法人

名称	高创有限公司
单位负责人或法定代表人	梁耀华
成立日期	1997 年 11 月 5 日
主要经营业务	未实际从事经营业务
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

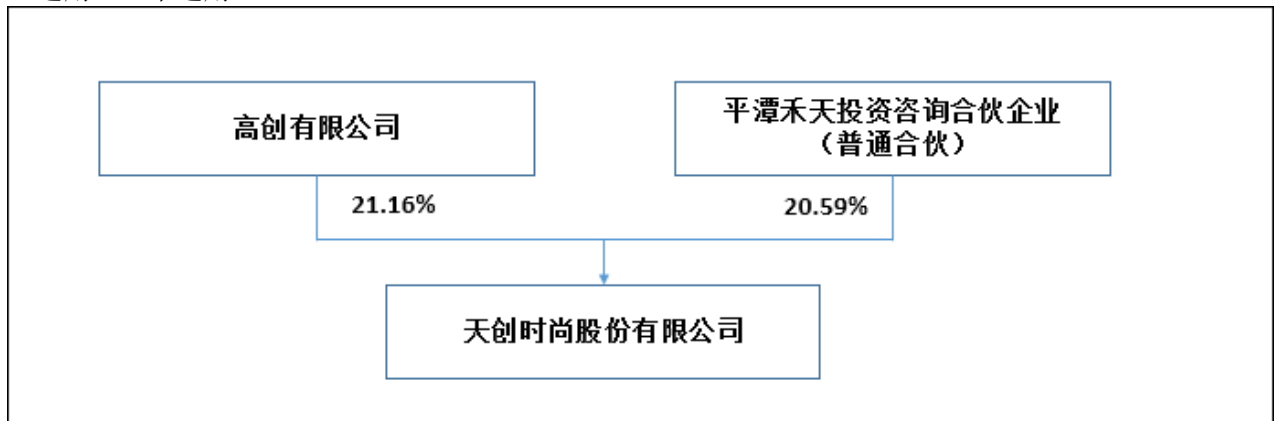
名称	平潭禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）
单位负责人或法定代表人	李林
成立日期	2011 年 12 月 2 日
主要经营业务	未实际从事经营业务
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	梁耀华
国籍	中国香港
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	李林
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

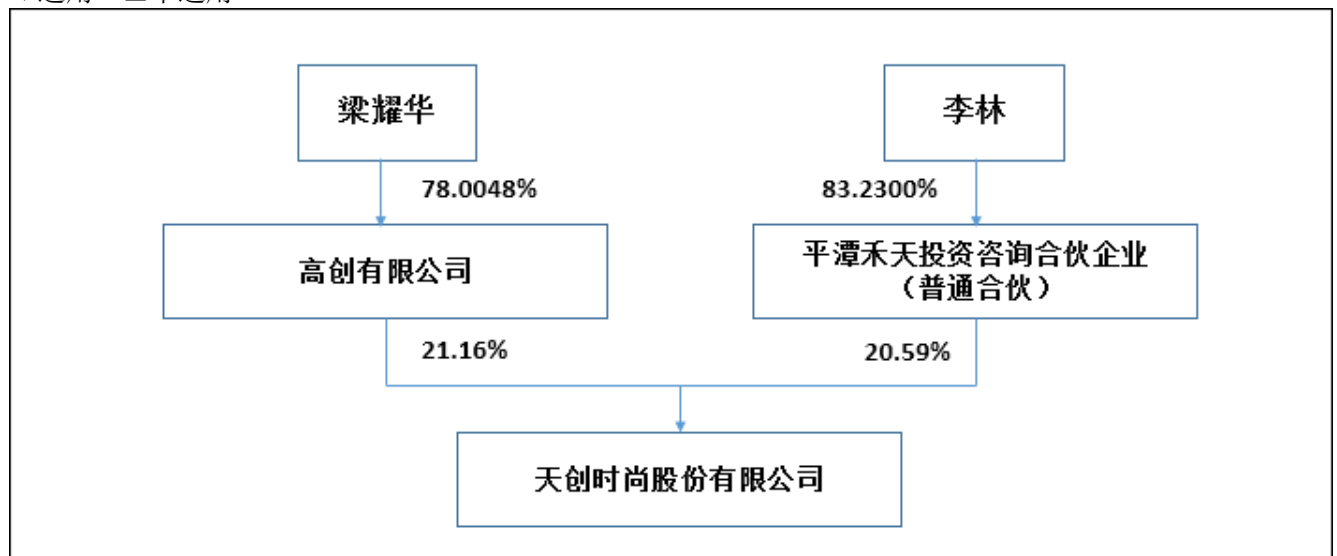
适用 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

(1) 实际控制人持股情况

梁耀华和李林二人间接共同持有公司总股本的 33.65%，为公司的实际控制人。

2017 年 11 月至 2018 年 11 月期间，梁耀华、李林、香港高创、平潭禾天作为一致行动人，以自筹资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易和大宗交易的方式累计增持公司股份 7,463,317 股，占公司总股本比例为 1.73%。增持完成后，实际控制人李林直接持有公司无限售条件流通股 7,400,317 股，占公司总股本的 1.72%；实际控制人梁耀华直接持有公司无限售条件流通股 63,000 股，占公司总股本的 0.01%。截至报告期末：

实际控制人梁耀华直接持有公司无限售条件流通股 63,000 股，占公司总股本的 0.01%；梁耀华通过香港高创间接持有公司股份 71,209,691 股，占公司总股本的 16.51%。实际控制人李林直接持有公司无限售条件流通股 7,400,317 股，占公司总股本的 1.72%；通过平潭禾天间接持有公司股份 73,933,650 股，占公司总股本的 17.14%。

(2) 一致行动人协议情况

2011 年 12 月，梁耀华和李林及其分别控制的香港高创、平潭禾天共同签署了《一致行动协议》，明确梁耀华和李林对公司实施共同控制并在重大决策上采取一致行动，协议有效期自协议签署生效之日起 5 年，有效期届满，如各方无变更或终止提议，本协议自动续期 5 年，依此类推。

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
平潭尚见	王向阳	2011 年 12 月 02 日	91440113587602069K	8,000,000	无实际经营业务
情况说明	平潭尚见为普通合伙企业，持有公司 48,100,888 股，占公司总股本的 11.15%				

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
李林	董事	男	57	2015-5-8	2021-5-16	7,400,317	7,400,317	0	无	95.16	否
梁耀华	董事	男	69	2015-5-8	2021-5-16	63,000	63,000	0	无	99.31	否
倪兼明	董事	男	49	2015-5-8	2021-5-16	242,020	242,020	0	无	121.50	否
王海涛	董事	男	48	2015-5-8	2021-5-16	476,000	476,000	0	无	68.30	否
连霞	董事	女	49	2018-5-17	2021-5-16	336,000	252,000	-84,000	二级市场减持	99.12	否
胡世明	独立董事	男	51	2018-5-17	2021-5-16	0	0	0	无	15.00	否
伏军	独立董事	男	48	2018-5-17	2021-5-16	0	0	0	无	15.00	否
周宏骐	独立董事	男	53	2018-5-17	2021-5-16	0	0	0	无	15.00	否
施丽容	监事	女	43	2015-5-8	2021-5-16	0	0	0	无	45.82	否
高洁仪	监事	女	50	2015-5-8	2021-5-16	0	0	0	无	36.75	否
吴玉妮	监事	女	37	2018-5-17	2019-5-14	0	0	0	无	1.35	否
李建芳	监事	女	48	2019-5-15	2021-5-16	0	0	0	无	24.28	否
刘婉雯	高管	女	42	2018-5-17	2021-5-16	0	0	0	无	52.82	否
何祚军	高管	男	46	2018-5-17	2021-5-16	336,000	336,000	0	无	96.84	否
杨璐	高管	女	38	2015-5-8	2021-5-16	308,000	308,000	0	无	44.32	否
合计	/	/	/	/	/	9,161,337	9,077,337	-84,000	/	830.57	/

姓名	主要工作经历
梁耀华	1998 年至今任广州高创和香港高创董事长; 2004 年至 2012 年 4 月任天创有限董事长; 2012 年 5 月至 2018 年 5 月任本公司董事长。2018 年 5 月至今任公司董事。

姓名	主要工作经历
李林	1998 年至 2011 年 11 月任香港高创的董事；1998 年至 2004 年任广州高创董事；2004 年至 2012 年 4 月任天创有限副董事长。2012 年 5 月至 2018 年 5 月任本公司副董事长。2018 年 5 月至今任公司董事长。
倪兼明	1998 年至今任广州高创董事；2004 年至 2012 年 4 月历任天创有限董事、首席执行官。2012 年 5 月至今任公司董事、2017 年 4 月至今任公司总经理。
王海涛	1998 年至 2004 年任广州高创开发部经理，2004 年起至 2013 年 4 月任公司研发中心负责人，2013 年 9 月起任 KC 事业部总经理；2012 年 5 月至 2018 年 5 月任公司副总经理。2018 年 5 月至今任公司董事。
连霞	2013 年 9 月至 2016 年 10 月任公司华北区及东北区区域总经理，2016 年 10 月至今任公司市场中心总经理，2018 年 5 月至今任公司董事。
周宏骐	2018 年 5 月至今任公司独立董事。先后担任惠普科技，新加坡电信，通用汽车等跨国企业区域高级管理者。现任新加坡国立大学商学院市场营销系副教授(Adjunct)。
伏军	2018 年 5 月至今任公司独立董事。现任对外经济贸易大学法学院教授，中国国际贸易仲裁委员会仲裁员，华南国际贸易仲裁委员会仲裁员、中国广州仲裁委员会仲裁员。兼任中国国际经济贸易法学研究会副秘书长、常务理事、中国法学会银行法学研究会理事、中国国际金融法专业委员会副主任等。
胡世明	2018 年 5 月至今任公司独立董事。现任中国财政科学研究院专业会计硕士导师，厦门万里石股份有限公司独立董事、中金黄金股份有限公司独立董事。
施丽容	2000 年至 2004 年任广州高创人力资源经理，2004 年至今任公司人力资源总监。2012 年 5 月至今任公司监事会主席。
高洁仪	1998 至 2004 年任广州高创业务经理，2004 年至 2006 年任广州高创行政经理，2006 年至 2013 年 7 月担任公司人资中心行政部经理，2013 年 8 月至 2017 年 12 月底担任公司自营机构人资行政总监，2018 年 1 月至今任工会委员会主席。2018 年 5 月至今任公司职工代表监事。
李建芳	2007 年至 2010 年任公司财务主任、2010 年至 2013 年任公司财务中心风险控制经理；2013 年至 2018 年任公司财务中心会计经理，2018 年 10 月至今任公司财务中心预算管理单元负责人。
刘婉雯	2010 年至 2011 年担任公司财务总监助理，2011 年至 2018 年 5 月任公司总会计师。2018 年 5 月至今任公司副总经理、财务总监
何祚军	2013 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日任生产中心副总经理，2015 年 3 月 1 日至今任天津世捷物流有限公司总经理，2018 年 1 月 1 日至今任公司生产中心总经理，2018 年 5 月至今任公司副总经理
杨璐	2008 年至 2012 年 4 月任天创有限财务总监助理，2012 年 5 月至今任公司董事会秘书。

其它情况说明

√适用 □不适用

注：上表持股情况只统计董监高本人直接持有上市公司股份情况。

截至 2019 年报告期末，上市公司董监高间接持有上市公司股份情况如下所示：

姓名	职务	间接持股公司	间接持股数（股）
李林	董事长	平潭禾天	73,933,650
梁耀华	董事	香港高创	71,209,872
倪兼明	董事、CEO	平潭禾天	14,896,980
		西藏创源	6,273,354
王海涛	董事	平潭尚见	9,620,178
连霞	董事	西藏创源	322,653
施丽容	监事	西藏创源	289,572
高洁仪	监事	西藏创源	197,376
刘婉雯	高管	西藏创源	89,829
何祚军	高管	西藏创源	354,570
杨璐	高管	西藏创源	89,829

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元）	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量	报告期末市价（元）
王海涛	董事	254,800	0	7.36	137,200	254,800	254,800	9.49
王海涛	董事	84,000	0	6.37	0	84,000	84,000	9.49
连霞	董事	218,400	0	7.36	117,600	218,400	218,400	9.49
何祚军	副总经理	218,400	0	7.36	117,600	218,400	218,400	9.49
杨璐	董事会秘书	200,200	0	7.36	107,800	200,200	200,200	9.49
合计	/	975,800		/	480,200	975,800	975,800	/

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
梁耀华	香港高创	董事	1998 年 11 月	
李林	平潭禾天	执行事务合伙人	2011 年 12 月	
倪兼明	西藏创源	执行董事	2014 年 3 月	2019 年 5 月
施丽容	西藏创源	监事	2014 年 3 月	
在股东单位任职情况的说明	无			

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
梁耀华	广州高创	董事长	1999 年 8 月	
	广州天服	董事长	2007 年 10 月	
	莎莎素国际	董事	2013 年 1 月	
李林	北京帕翠亚	董事长、总经理	2007 年 5 月	
	天津帕翠亚	执行董事 经理	2015 年 7 月	
	天骏行	执行董事、经理	2009 年 5 月	
	莎莎素国际	董事	2013 年 1 月	
	广州天资	监事	2014 年 3 月	
	珠海天创	监事	2014 年 10 月	
	天津世捷	监事	2014 年 11 月	
	天津天服	监事	2014 年 11 月	
	天资互联网	监事	2016 年 5 月	
	天津蕴意汇奇	监事	2016 年 8 月	
	西藏美创	监事	2016 年 12 月	
倪兼明	广州高创	董事 总经理	1998 年 8 月	
	广州天服	董事、总经理	2007 年 10 月	

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
	北京帕翠亚	董事	2010 年 11 月	
	广州天资	执行董事	2014 年 3 月	
	天津世捷	执行董事	2014 年 11 月	
	天资互联网	执行董事 经理	2016 年 5 月	
	天津意奇	董事长 总经理	2016 年 6 月	
	天津蕴意汇奇	执行董事 经理	2016 年 8 月	
	西藏美创	总经理	2016 年 12 月	
	深圳市快美妆科技有限公司	董事	2017 年 9 月	2020 年 9 月
	UN BVI	董事	2017 年 5 月	
	大筱姐	董事长	2018 年 1 月	
	小子科技	董事长	2017 年 10 月	
	北京知足科技有限公司	董事	2015 年 2 月	2020 年 4 月
王海涛	广州高创	董事	1999 年 8 月	
	天津天服	执行董事 经理	2014 年 11 月	
	珠海天创	执行董事 经理	2018 年 5 月 16 日	
施丽容	广州高创	监事	2011 年 2 月	
	广州天服	监事	2011 年 3 月	
	广州型录智能	监事	2018 年 6 月	
	大筱姐	监事	2018 年 1 月	
	小子科技	监事	2017 年 10 月	
何祚军	天津世捷	经理	2015 年 3 月	
	天津同行	执行董事	2018 年 9 月	
杨璐	小子科技	监事会主席	2017 年 10 月	
胡世明	中金黄金股份有限公司	独立董事	2017 年 6 月	
	厦门万里石股份有限公司	独立董事	2016 年 5 月	
	宸展光电(厦门)股份有限公司	独立董事	2018 年 8 月	
	民生证券股份有限公司	独立董事	2019 年 3 月	
伏军	中铝国际工程股份有限公司	独立董事	2015 年 6 月	
	山东地矿股份有限公司	独立董事	2019 年 5 月	
	北京电子城投资开发集团股份有限公	独立董事	2019 年 6 月	

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
	司			
在其他单位任职情况的说明	无			

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事、监事报酬事项分别经董事会、监事会审议后提交股东大会审议确认，高级管理人员经董事会审议确认，并在年度报告中予以披露。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	依照决策程序、相关管理制度执行
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	经相关决策程序、依照考核制度执行。在本公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员的薪酬均已全额发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	本公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员，报告期内从公司领取的税前薪酬总额为 830.57 万元。

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
吴玉妮	监事	离任	个人原因离职卸任
李建芳	监事	选举	聘任

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	3,943
主要子公司在职员工的数量	2,405
在职员工的数量合计	6,348
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,616
销售人员	3,828
技术人员	250
财务人员	93
行政人员	76
管理人员	127
后勤及其他	358
合计	6,348
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
本科及以上学历	462
大专	713
中专、高中及以下	5,173
合计	6,348

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司采取“经营巴加薪酬包内授权”的组织管理模式，建立具有外部竞争力、内部公平性的薪酬体系，以吸引及保留优秀的人才。在整体薪酬管理上，经营巴薪酬包以业绩结果、价值创造为导向，建立以业绩与薪酬回报强关联的激励体系，鼓励经营巴争创业绩，同时通过流程优化、组织层级减少、人员精简等举措提升经营管理效率；在员工个体上，以业绩与薪酬回报强关联为基础，薪酬分配向关键岗位、价值贡献大的员工倾斜，以价值贡献论回报；同时，建立有完善的以能力和业绩结果为导向的调薪机制，通过完善的薪酬激励体系，充分挖掘组织、个体的自驱力，支持经营目标的达成。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司视人才为最宝贵的资源，致力于建立以围绕组织能力提升为核心的人才发展体系，配有完善的培训体系，并设有清晰的专业与管理双通道的职业发展路径，开展了一系列的学习发展活动，包括内训、外派培训、读书会、内部分享会、轮岗培训、继续教育资助、工作项目复盘等，通过专项培训和工作辅导等多种方式，助力于提升员工的业务问题解决能力，尤其加强员工数字化研发、数字化营销、数字化零售等能力的培养，促进员工能力升级，实现以人才驱动业务、人才在实战中成长，最终助推企业战略实施和组织升级与变革。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司股东大会规则》等法律、法规的规定，制订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作细则》、《内部控制管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理办法》等治理文件。公司通过不断完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，确保公司持续、健康、稳定的发展。

公司股东大会、董事会、监事会、经理层之间职责分工明确、运作规范，形成相互协调和相互制衡的机制，保障了公司各项生产经营活动的有序进行，公司法人治理结构符合《上市公司治理准则》的要求。具体如下：

（一）关于股东及股东大会

公司根据《公司法》等相关法律、法规和规范性文件制定了《公司章程》及《股东大会议事规则》，健全了股东大会制度，股东大会运作规范。公司召开的股东大会在召集、表决事项、表决程序等方面均严格按照《公司法》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定规范运行，尤其是中小股东能够享有平等地位，确保股东充分行使股东权利。报告期内，公司按照规定共召开三次股东大会，均有律师进行现场鉴证。

（二）关于董事及董事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》以及《董事会议事规则》，保证董事会规范运行。公司全体董事能够遵守有关法律、法规及其他规范性文件和《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，对全体股东负责，勤勉尽责，独立履行其相应的权利、义务和责任。公司董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个专业委员会。其中审计、薪酬与考核、提名委员会中独立董事占多数并担任主任委员，各位董事充分发挥各自专业优势，提出有益的建议，为提升董事会的决策效率和水平发挥了重要作用。

（三）监事会的运行情况：

公司已制订《监事会议事规则》，公司《监事会议事规则》符合《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等关于上市公司治理的规范性文件要求。公司监事会按照法律、法规及其

他规范性文件和《公司章程》、《监事会议事规则》的规定规范运行，能够充分了解公司经营情况，认真履行职责，本着对全体股东负责的精神，有效地对公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性及公司财务实施监督和检查，以维护公司及股东的合法权利。

（四）独立董事制度运行情况：

根据《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》以及其他相关规定，公司制定了《独立董事工作制度》。公司独立董事按照《公司章程》、《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等工作要求，尽职尽责，积极出席各次董事会会议。报告期内，独立董事对公司经营管理、发展方向及发展战略的选择提出了积极的建议；并对公司重大事项进行了审核，发表了独立意见。

（五）信息披露管理等相关情况

公司充分尊重和维护股东的合法权益。公司制定了《信息披露制度》，确保公司按照法律、法规和《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时地披露公司信息，确保公司没有应披露而未披露的信息，确保所有股东有平等的机会获得公司的有关信息，维护股东权益，特别是中小股东的知情权。公司指定专人负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，指定《上海证券报》等法批媒体为公司信息披露的平台，确保所有股东有平等的机会获得公司信息。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
适用 不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2019 年第一次临时股东大会	2019 年 1 月 25 日	http://www.sse.com.cn/临 2019-008	2019 年 1 月 26 日
2018 年年度股东大会	2019 年 5 月 14 日	http://www.sse.com.cn/临 2019-034	2019 年 5 月 15 日
2019 年第二次临时股东大会	2019 年 11 月 19 日	http://www.sse.com.cn/临 2019-062	2019 年 11 月 20 日

股东大会情况说明

适用 不适用

报告期内，公司董事会主持召开了 1 次年度股东大会、2 次临时股东大会，并严格按照《公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关法律法规的规定和要求，本着对全体股东负责的态度，认真履行职责并全面有效、积极稳妥地执行了公司股东大会决议的相关事项。

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况 出席股东大会的次数
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
梁耀华	否	8	8	1	0	0	否	3
李林	否	8	8	1	0	0	否	3
倪兼明	否	8	8	1	0	0	否	3
王海涛	否	8	8	1	0	0	否	3
连霞	否	8	8	1	0	0	否	3
周宏骐	是	8	8	6	0	0	否	3
伏军	是	8	8	6	0	0	否	3
胡世明	是	8	8	6	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	8
其中：现场会议次数	7
通讯方式召开会议次数	1
现场结合通讯方式召开会议次数	7

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立并持续完善公正透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价考核体系与激励约束机制，实行高管人员的薪酬与效益挂钩。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事、监事及高级管理人员的薪酬管理制度及薪酬方案，并对薪酬制度的执行进行有效监督。根据《薪酬和考核委员会工作条例》，按照公司年度工作目标对高级管理人员进行考核，年末综合考虑高级管理人员年度绩效考核结果及公司经营业绩确定其经营管理业绩及年度报酬，使考核与薪酬挂钩以充分体现激励与约束并重的原则，激励其提高经营管理能力。

2017 年，公司实施限制性股票激励计划。首次授予部分激励对象 13 位，预留部分授予激励对象 5 位。报告期内公司按照法定流程，对被授予 2017 年度限制性股票激励对象中属于公司高级管理人员的绩效进行考核，鉴于 2018 年度公司鞋类业务板块实际业绩未满足公司 2017 年限制性股票激励计划中首次授予限制性股票第二个解除限售期、预留授予部分限制性股票第一个解除限售期的业绩考核解锁条件，公司首次授予限制性股票的 12 名激励对象、预留授予部分的 5 名激励对象均为公司鞋类业务板块核心管理、技术人员，在 2018 年年度业绩考核中未能达到《公司 2017 年限制性股票激励计划》规定的“公司层面业绩考核要求”，因此公司对首次授予限制性股票的第二期以及预留部分授予限制性股票的第一期合计 1,336,300 股股票进行回购注销。

董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励的持有和变动情况，详见本报告第八节董事、监事、高级管理人员和员工情况之一、持股变动情况及报酬情况之(二)

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

本公司于年报披露日同时披露《天创时尚股份有限公司 2019 年度内部控制自我评价报告》，具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司按照相关规定于 2019 年度年报披露的同时，披露内部控制审计报告，全文详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《天创时尚股份有限公司 2019 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

普华永道中天审字(2020)第 10081 号

天创时尚股份有限公司全体股东:

一、审计意见

(一)我们审计的内容

我们审计了天创时尚股份有限公司(以下简称“天创时尚”)的财务报表,包括 2019 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表,2019 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

(二)我们的意见

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了天创时尚 2019 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2019 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于天创时尚,并履行了职业道德方面的其他责任。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下:

- (一)存货跌价准备
- (二)商誉的减值评估

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(一)存货跌价准备</p> <p>参见财务报表附注二(29)(b)(ii)重要会计估计和判断-存货减值和附注四(7)存货。</p> <p>于 2019 年 12 月 31 日,天创时尚合并财务报表中存货账面余额及存货跌价准备金额分别为人民币 455,722,817 元和人民币 30,757,056 元。存货按成本与可变现净值孰</p>	<p>针对管理层对存货跌价准备的估计,我们执行了以下程序:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 我们了解、评价并测试了管理层对存货所实施的关键内部控制,包括定期复核存货跌价准备的内部控制; • 我们抽样测试了管理层编制的存货账龄

<p>低计量。</p> <p>管理层根据对存货的账龄分析和未来销售计划，结合以往年度的同类型存货销售价格，估计存货的可变现净值，确定存货跌价准备。</p> <p>由于存货金额重大，且存货跌价准备的计提涉及管理层的重大估计，我们将该事项作为关键审计事项。</p>	<p>表的准确性；</p> <ul style="list-style-type: none"> • 我们取得管理层的销售计划，与历史数据进行比对分析，并与管理层讨论销售计划的合理性； • 我们通过比较去年管理层对不同账龄存货的跌价准备估计结果与本年度相应存货实际跌价水平，评价管理层对存货跌价准备的估计是否存在管理层偏向； • 我们抽样检查了资产负债表日后的实际销售情况，比较存货的可变现净值与实际销售价格。 <p>基于上述审计程序，我们发现，管理层对存货跌价准备的估计可以被我们获取的审计证据所支持。</p>
<p>(二)商誉的减值评估</p> <p>参见财务报表附注二(29)(b)(vi)重要会计估计和判断-商誉减值和附注四(18)商誉。</p> <p>于 2019 年 12 月 31 日，天创时尚合并财务报表中的商誉金额为人民币 613,392,806 元。该等商誉乃天创时尚在 2017 年完成收购北京小子科技有限公司(以下简称“小子科技”)100%股权产生。于 2019 年 12 月 31 日，天创时尚无对小子科技的商誉计提减值准备。</p> <p>对于小子科技的商誉，管理层使用预计未来现金流量的现值的方法分别计算其相关资产组的可收回金额。在运用预计未来现金流量的现值的方法时，管理层对若干关键假设作出重大判断，包括未来若干年的收入增长率、毛利率和折现率等。</p> <p>由于商誉金额重大，且进行商誉减值评估时所使用的上述关键假设涉及重大判断，因此我们将该事项作为关键审计事项。</p>	<p>针对管理层对小子科技的商誉进行的减值测试，我们执行了以下程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 我们了解，评价并测试了管理层与商誉减值评估有关的内部控制； • 我们利用内部评估专家的工作，评估管理层使用的减值评估方法和折现率的合理性； • 我们将现金流量预测中采用的关键假设，主要包括收入增长率和毛利率，与历史数据进行比对分析； • 我们对在减值评估中采用的关键假设执行敏感性分析，考虑这些关键假设在合理变动时对减值测试结果的潜在影响。 <p>基于上述审计程序，我们发现，管理层的商誉减值评估不存在重大错报。</p>

四、其他信息

天创时尚管理层对其他信息负责。其他信息包括天创时尚 2019 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和审计委员会对财务报表的责任

天创时尚管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估天创时尚的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算天创时尚、终止运营或别无其他现实的选择。

审计委员会负责监督天创时尚的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二)了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对天创时尚持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致天创时尚不能持续经营。

(五)评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六)就天创时尚中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与审计委员会就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括

沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向审计委员会提供声明，并与审计委员会沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与审计委员会沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

普华永道中天
会计师事务所(特殊普通合伙)

注册会计师

陈建翔(项目合伙人)

注册会计师

中国·上海市
2020 年 4 月 27 日

温长浓

二、财务报表

合并资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位：天创时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七（1）	462,112,946	485,118,354
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七（2）	40,096,493	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	七（4）	5,828,130	8,120,200
应收账款	七（5）	260,037,657	325,224,596
应收款项融资			
预付款项	七（7）	36,276,341	33,923,116
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七（8）	23,286,124	30,497,120
其中：应收利息		578,406	1,360,661
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七（9）	424,965,761	482,824,532
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七（11）	17,098,757	-
其他流动资产	七（12）	12,995,328	52,982,065

流动资产合计		1,282,697,537	1,418,689,983
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产		/	5,839,200
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款	七（15）	-	17,158,450
长期股权投资	七（16）	16,085,503	13,894,183
其他权益工具投资	七（17）	4,000,000	/
其他非流动金融资产	七（18）	14,158,341	/
投资性房地产	七（19）	28,742,390	25,872,256
固定资产	七（20）	365,578,708	338,401,932
在建工程	七（21）	162,505,079	55,868,341
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	七（25）	86,846,642	95,650,170
开发支出			
商誉	七（27）	613,392,806	617,145,892
长期待摊费用	七（28）	44,221,072	60,484,630
递延所得税资产	七（29）	38,804,706	43,023,271
其他非流动资产	七（30）	3,941,581	20,643,009
非流动资产合计		1,378,276,828	1,293,981,334
资产总计		2,660,974,365	2,712,671,317
流动负债：			
短期借款	七（31）	70,000,000	-
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七（35）	160,773,653	226,102,065
预收款项	七（36）	23,268,310	21,056,089
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七（37）	44,406,959	65,528,628
应交税费	七（38）	23,703,984	27,767,363
其他应付款	七（39）	93,262,248	121,633,403
其中：应付利息			
应付股利		-	39,246,501
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			

一年内到期的非流动负债	七 (41)	-	35,740,655
其他流动负债	七 (42)	22,849,486	29,560,160
流动负债合计		438,264,640	527,388,363
非流动负债:			
保险合同准备金			
长期借款	七 (43)	38,000,000	-
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七 (49)	10,572,544	9,192,156
递延所得税负债	七 (29)	876,356	1,892,682
其他非流动负债	七 (50)	855,799	1,048,656
非流动负债合计		50,304,699	12,133,494
负债合计		488,569,339	539,521,857
所有者权益 (或股东权益):			
实收资本 (或股本)	七 (51)	431,402,167	431,402,167
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积	七 (53)	1,104,951,998	1,109,670,133
减: 库存股	七 (54)	117,609,050	17,578,788
其他综合收益	七 (55)	-171,925	-462,503
专项储备			
盈余公积	七 (57)	87,172,002	85,957,869
一般风险准备			
未分配利润	七 (58)	646,731,431	545,456,662
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		2,152,476,623	2,154,445,540
少数股东权益		19,928,403	18,703,920
所有者权益 (或股东权益) 合计		2,172,405,026	2,173,149,460
负债和所有者权益 (或股东权益) 总计		2,660,974,365	2,712,671,317

法定代表人: 李林

主管会计工作负责人: 倪兼明

会计机构负责人: 刘婉雯

母公司资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位: 天创时尚股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金		168,833,577	285,901,655
交易性金融资产		20,052,219	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			

衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十七 (1)	243,297,622	421,567,984
应收款项融资			
预付款项		11,424,690	6,643,370
其他应收款	十七 (2)	116,790,626	98,392,182
其中：应收利息		286,658	1,182,674
应收股利			
存货		192,609,096	215,484,129
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		10,192,297	-
其他流动资产		343,508	40,251,025
流动资产合计		763,543,635	1,068,240,345
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产		/	5,839,200
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款		-	10,295,250
长期股权投资	十七 (3)	885,707,455	913,457,456
其他权益工具投资		4,000,000	/
其他非流动金融资产		14,158,341	/
投资性房地产		31,229,635	28,442,951
固定资产		265,279,527	234,389,013
在建工程		162,505,079	55,868,341
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		72,432,830	80,959,292
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		23,197,803	27,773,690
递延所得税资产		11,197,253	3,013,377
其他非流动资产		2,125,289	18,320,019
非流动资产合计		1,471,833,212	1,378,358,589
资产总计		2,235,376,847	2,446,598,934
流动负债：			
短期借款		30,000,000	-
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		147,650,948	177,416,824
预收款项		1,378,244	1,808,866
应付职工薪酬		27,122,289	34,371,403
应交税费		2,052,959	2,308,815
其他应付款		143,480,263	148,319,056

其中：应付利息			
应付股利		-	39,246,501
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		-	35,740,655
其他流动负债		14,447,640	21,033,653
流动负债合计		366,132,343	420,999,272
非流动负债：			
长期借款		38,000,000	-
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		10,572,544	9,192,156
递延所得税负债			
其他非流动负债		443,759	457,911
非流动负债合计		49,016,303	9,650,067
负债合计		415,148,646	430,649,339
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		431,402,167	431,402,167
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,103,336,707	1,106,252,812
减：库存股		117,609,050	17,578,788
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		87,056,527	85,842,394
未分配利润		316,041,850	410,031,010
所有者权益（或股东权益）合计		1,820,228,201	2,015,949,595
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,235,376,847	2,446,598,934

法定代表人：李林

主管会计工作负责人：倪兼明

会计机构负责人：刘婉雯

合并利润表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	七（59）	2,089,205,001	2,052,342,115
其中：营业收入		2,089,205,001	2,052,342,115
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,830,162,555	1,786,592,011
其中：营业成本	七（59）	956,113,573	902,756,893

利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七（60）	21,121,526	20,725,622
销售费用	七（61）	580,599,804	586,979,050
管理费用	七（62）	226,355,354	240,834,114
研发费用	七（63）	43,454,834	35,579,934
财务费用	七（64）	2,517,464	-283,602
其中：利息费用		3,712,058	1,805,028
利息收入		1,996,550	2,386,917
加：其他收益	七（65）	18,196,097	37,038,220
投资收益（损失以“-”号填列）	七（66）	7,264,544	8,716,505
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		640,802	-4,749,391
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七（68）	-5,745,166	4,660,800
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七（69）	-6,676,297	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七（70）	-32,417,515	-26,597,822
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七（71）	-254,608	27,014
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		239,409,501	289,594,821
加：营业外收入	七（72）	3,274,342	1,459,021
减：营业外支出	七（73）	3,066,444	10,969,443
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		239,617,399	280,084,399
减：所得税费用	七（74）	31,211,211	35,224,977
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		208,406,188	244,859,422
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		208,406,188	244,859,422
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利		207,405,264	242,200,380

润（净亏损以“-”号填列）			
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		1,000,924	2,659,042
六、其他综合收益的税后净额		290,578	327,876
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		290,578	327,876
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		290,578	327,876
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		-208,839	1,139,738
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）可供出售金融资产公允价值变动损益			
（4）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（5）持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
（6）其他债权投资信用减值准备			
（7）现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）			
（8）外币财务报表折算差额		499,417	-811,862
（9）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		208,696,766	245,187,298
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		207,695,842	242,528,256
（二）归属于少数股东的综合收益总额		1,000,924	2,659,042
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.49	0.56
（二）稀释每股收益(元/股)		0.49	0.56

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：李林

主管会计工作负责人：倪兼明

会计机构负责人：刘婉雯

母公司利润表
2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	十七(4)	1,083,800,743	1,153,539,586
减:营业成本	十七(4)	605,305,833	637,407,026
税金及附加		11,107,322	11,336,322
销售费用		277,819,973	277,753,631
管理费用		145,678,705	159,218,245
研发费用		24,885,202	21,526,765
财务费用		1,270,959	-908,961
其中:利息费用		2,685,164	1,697,988
利息收入		1,504,687	2,707,266
加:其他收益		4,020,627	4,093,708
投资收益(损失以“-”号填列)	十七(5)	61,483,406	138,326,839
其中:对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		-5,789,440	4,660,800
信用减值损失(损失以“-”号填列)		-5,514,912	-
资产减值损失(损失以“-”号填列)		-46,334,243	-15,568,933
资产处置收益(损失以“-”号填列)		-238,936	26,686
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		25,359,251	178,745,658
加:营业外收入		2,235,059	693,606
减:营业外支出		1,280,874	10,265,436
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		26,313,436	169,173,828
减:所得税费用		-760,936	6,022,802
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		27,074,372	163,151,026
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		27,074,372	163,151,026
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			

3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
4. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
6. 其他债权投资信用减值准备			
7. 现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
8. 外币财务报表折算差额			
9. 其他			
六、综合收益总额		27,074,372	163,151,026
七、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)		不适用	不适用
(二) 稀释每股收益(元/股)		不适用	不适用

法定代表人: 李林

主管会计工作负责人: 倪兼明

会计机构负责人: 刘婉雯

合并现金流量表
2019 年 1—12 月

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,286,405,940	2,219,880,379
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七(76.1)	28,095,887	56,459,933
经营活动现金流入小计		2,314,501,827	2,276,340,312
购买商品、接受劳务支付的现金		981,982,764	914,871,819
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			

支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		608,495,528	618,562,672
支付的各项税费		189,358,742	198,797,728
支付其他与经营活动有关的现金	七(76.2)	198,653,276	240,366,668
经营活动现金流出小计		1,978,490,310	1,972,598,887
经营活动产生的现金流量净额		336,011,517	303,741,425
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		1,227,000,000	1,655,000,000
取得投资收益收到的现金		8,088,156	13,984,417
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,404,635	669,788
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流入小计		1,236,492,791	1,669,654,205
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		177,453,667	97,935,978
投资支付的现金		1,227,000,000	1,346,600,000
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		36,400,000	330,850,002
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流出小计		1,440,853,667	1,775,385,980
投资活动产生的现金流量净额		-204,360,876	-105,731,775
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金			
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		186,000,000	-
收到其他与筹资活动有关的现金		110,000,000	-
筹资活动现金流入小计		296,000,000	-
偿还债务支付的现金		78,000,000	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		149,715,576	71,392,071
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		2,500,000	-
支付其他与筹资活动有关的现金	七(76.6)	220,830,233	1,940,037
筹资活动现金流出小计		448,545,809	73,332,108
筹资活动产生的现金流量净额		-152,545,809	-73,332,108
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-57,278	-267,971
五、现金及现金等价物净增加额		-20,952,446	124,409,571
加:期初现金及现金等价物余额		483,065,392	358,655,821
六、期末现金及现金等价物余额		462,112,946	483,065,392

法定代表人: 李林

主管会计工作负责人: 倪兼明

会计机构负责人: 刘婉雯

母公司现金流量表
2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,340,007,587	1,113,262,014
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		13,351,340	21,152,150
经营活动现金流入小计		1,353,358,927	1,134,414,164
购买商品、接受劳务支付的现金		570,172,109	542,350,655
支付给职工及为职工支付的现金		374,438,426	388,370,212
支付的各项税费		79,859,988	86,188,267
支付其他与经营活动有关的现金		140,986,480	82,860,900
经营活动现金流出小计		1,165,457,003	1,099,770,034
经营活动产生的现金流量净额		187,901,924	34,644,130
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		715,000,000	1,335,000,000
取得投资收益收到的现金		62,887,312	263,747,835
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		454,387	680,965
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		778,341,699	1,599,428,800
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		152,541,555	59,813,634
投资支付的现金		704,000,000	1,034,600,002
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		36,400,000	330,850,000
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		892,941,555	1,425,263,636
投资活动产生的现金流量净额		-114,599,856	174,165,164
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		146,000,000	-
收到其他与筹资活动有关的现金		110,000,000	-
筹资活动现金流入小计		256,000,000	-
偿还债务支付的现金		78,000,000	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		146,188,682	68,667,041
支付其他与筹资活动有关的现金		222,181,464	1,832,997
筹资活动现金流出小计		446,370,146	70,500,038
筹资活动产生的现金流量净额		-190,370,146	-70,500,038
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			

五、现金及现金等价物净增加额		-117,068,078	138,309,256
加：期初现金及现金等价物余额		285,901,655	147,592,399
六、期末现金及现金等价物余额		168,833,577	285,901,655

法定代表人：李林

主管会计工作负责人：倪兼明

会计机构负责人：刘婉雯

合并所有者权益变动表
 2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	431,402,167				1,109,670,133	17,578,788	-462,503		85,957,869		545,456,662		2,154,445,540	18,703,920	2,173,149,460
加:会计政策变更									-1,493,304		1,493,304				
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	431,402,167				1,109,670,133	17,578,788	-462,503		84,464,565		546,949,966		2,154,445,540	18,703,920	2,173,149,460
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)					-4,718,135	100,030,262	290,578		2,707,437		99,781,465		-1,968,917	1,224,483	-744,434
(一)综合收益总额							290,578				207,405,264		207,695,842	1,000,924	208,696,766
(二)所有者投入和减少资本					-4,718,135	100,030,262							-104,748,397	2,723,559	-102,024,838
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本					1,421,529								1,421,529		1,421,529

3. 股份支付计入所有者权益的金额					-2,916,105	100,030,262						-102,946,367		-102,946,367
4. 其他					-3,223,559							-3,223,559	2,723,559	-500,000
(三) 利润分配									2,707,437	-107,623,799		-104,916,362	-2,500,000	-107,416,362
1. 提取盈余公积									2,707,437	-2,707,437				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-104,916,362		-104,916,362	-2,500,000	-107,416,362
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	431,402,167				1,104,951,998	117,609,050	-171,925		87,172,002		646,731,431	2,152,476,623	19,928,403	2,172,405,026

项目	2018 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	431,654,167				1,108,224,935	28,504,700	-790,379		69,642,766		427,421,927		2,007,648,716	16,673,298	2,024,322,014
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	431,654,167				1,108,224,935	28,504,700	-790,379		69,642,766		427,421,927		2,007,648,716	16,673,298	2,024,322,014
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	-252,000				1,445,198	-10,925,912	327,876		16,315,103		118,034,735		146,796,824	2,030,622	148,827,446
(一)综合收益总额							327,876				242,200,380		242,528,256	2,659,042	245,187,298
(二)所有者投入和减少资本	-252,000				1,445,198	-10,925,912							12,119,110	1,871,580	13,990,690
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额	-252,000				3,316,780	-10,925,912							13,990,692		13,990,692

4. 其他					-1,871,582						-1,871,582	1,871,580	-2
(三) 利润分配									16,315,103	-124,165,645	-107,850,542	-2,500,000	-110,350,542
1. 提取盈余公积									16,315,103	-16,315,103			
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配										-107,850,542	-107,850,542	-2,500,000	-110,350,542
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	431,402,167				1,109,670,133	17,578,788	-462,503	85,957,869	545,456,662	2,154,445,540	18,703,920	2,173,149,460	

法定代表人：李林

主管会计工作负责人：倪兼明

会计机构负责人：刘婉雯

母公司所有者权益变动表

2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	431,402,167				1,106,252,812	17,578,788			85,842,394	410,031,010	2,015,949,595
加: 会计政策变更									-1,493,304	-13,439,733	-14,933,037
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	431,402,167				1,106,252,812	17,578,788			84,349,090	396,591,277	2,001,016,558
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					-2,916,105	100,030,262			2,707,437	-80,549,427	-180,788,357
(一) 综合收益总额										27,074,372	27,074,372
(二) 所有者投入和减少资本					-2,916,105	100,030,262					-102,946,367
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-2,916,105	100,030,262					-102,946,367
4. 其他											
(三) 利润分配									2,707,437	-107,623,799	-104,916,362
1. 提取盈余公积									2,707,437	-2,707,437	
2. 对所有者(或股东)的分配										-104,916,362	-104,916,362
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额											

结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	431,402,167				1,103,336,707	117,609,050			87,056,527	316,041,850	1,820,228,201

项目	2018 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	431,654,167				1,102,936,032	28,504,700			69,527,291	371,045,629	1,946,658,419
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	431,654,167				1,102,936,032	28,504,700			69,527,291	371,045,629	1,946,658,419
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-252,000				3,316,780	-10,925,912			16,315,103	38,985,381	69,291,176
(一) 综合收益总额										163,151,026	163,151,026
(二) 所有者投入和减少资本	-252,000				3,316,780	-10,925,912					13,990,692
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-252,000				3,316,780	-10,925,912					13,990,692
4. 其他											
(三) 利润分配									16,315,103	-124,165,645	-107,850,542
1. 提取盈余公积									16,315,103	-16,315,103	
2. 对所有者 (或股东)										-107,850,542	-107,850,542

的分配											
3. 其他											
(四)所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五)专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六)其他											
四、本期期末余额	431,402,167				1,106,252,812	17,578,788			85,842,394	410,031,010	2,015,949,595

法定代表人：李林

主管会计工作负责人：倪兼明

会计机构负责人：刘婉雯

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

天创时尚股份有限公司(曾用名:广州天创时尚鞋业股份有限公司,2018年6月25日更名为“天创时尚股份有限公司”,以下简称“本公司”),注册地为中华人民共和国广东省广州市,总部地址为中国广州市南沙区东涌镇银沙大街31号。

本公司于2016年2月,向境内投资者公开发行人民币普通股7,000万股,发行后总股本为28,000万股,每股发行价为人民币9.80元,扣除发行费用52,838,200元后,募集资金净额为633,161,800元。于2016年2月6日,本公司总股本为280,000,000元,代表每股人民币1元的普通股280,000,000股,已经普华永道中天会计师事务所于2016年2月6日出具的普华永道中天验字(2016)第145号验资报告所验证。本公司于2016年2月18日在上海证券交易所挂牌上市交易。

于2017年6月5日,本公司根据2016年年度权益分派实施公告向2017年6月1日股权登记在册的全体股东以资本公积金转增股本每10股转增4股,按已发行股份280,000,000股计算,本次资本公积转增112,000,000股,转增后本公司股本增加至人民币392,000,000元(以下简称“资本公积转增”)。于2017年8月18日,本公司根据2017年限制性股票激励计划(以下简称“股权激励计划”)向王海涛等13名激励对象(以下简称“激励对象”)定向发行3,920,000股,每股面值均为人民币1元的限制性普通股A股,其中3,570,000股的发行价格为每股人民币7.36元;另外350,000股的发行价格为每股人民币6.37元。自2016年2月6日至2017年9月18日,本公司以资本公积转增连同本公司向激励对象授予限制性股票,股本增加至人民币395,920,000元,代表每股人民币1元的普通股395,920,000股,其中包括有限售条件的境内人民币普通股268,520,000股和无限售条件的境内人民币普通股127,400,000股,已经普华永道中天会计师事务所于2017年9月19日出具的普华永道中天验字(2017)第879号验资报告所验证。

于2017年4月,天创时尚拟向北京小子科技有限公司(以下简称“小子科技”)的股东樟树市云众投资管理中心(有限合伙)、李怀状、刘晶、林丽仙及珠海横琴安赐文化互联股权投资基金企业(有限合伙)以发行股份及支付现金购买其持有的小子科技100%的股权(以下简称“重组交易”)。经交易各方协商一致,小子科技100%股权(以下简称“标的资产”)的交易价格为人民币877,500,000元。经本公司于2017年6月23日的董事会审议通过,本公司拟向小子科技股东樟树市云众投资管理中心(有限合伙)、李怀状、刘晶及林丽仙发行35,734,167股人民币普通股A股,每股面值为人民币1元,发行价格为每股人民币14.37元,并向樟树市云众投资管理中心(有限合伙)及珠海横琴安赐文化互联股权投资基金企业(有限合伙)支付现金人民币364,000,000元,以发行股份及支付现金购买资产方式取得标的资产。于2017年7月25日,本公司股东大会批准了重组交易方案。于2017年11月6日本公司取得中国证券监督管理委员会证监许可【2017】1950号文《关于核准广州天创时尚鞋业股份有限公司向樟树市云众投资管理中心(有限合伙)等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》(“证监会有关批复”)。

根据经批准的重组交易方案,小子科技于2017年11月30日将其股东变更为天创时尚,并完成了工商登记的变更及备案手续。根据《广州天创时尚鞋业股份有限公司发行股份及支付现金购买资产协议》约定,完成工商变更登记、备案手续完成之日为标的资产交割日。截至2017年11月30日止,小子科技100%股权已转移予本公司,根据《广州天创时尚鞋业股份有限公司发行股份及支付现金购买资产协议》和证监会有关批复,本公司将向小子科技股东樟树市云众投资管理中心(有限合伙)、李怀状、刘晶、林丽仙及珠海横琴安赐文化互联股权投资基金企业(有限合伙)以发行股份(以下简称“定向增发”)及支付现金购买标的资产。本公司重组交易前的股本为人民币395,920,000元,重组交易后的股本为人民币431,654,167元,代表每股人民币1元的普通股431,654,167股,已经普华永道中天会计师事务所于2017年12月20日出具的普华永道中天验字(2017)第1119号验资报告所验证。本公司已于2017年12月25日办理完毕本次发行股份购买资产的新增股份登记,共计35,734,167股。

于 2018 年度，涉及限制性股票激励计划的高管邓建辉离职，管理层于 2018 年 6 月 26 日对其已获授权但未解锁的限制性股票 252,000 股进行回购注销，每股面值均为人民币 1 元的限制性普通股 A 股。

于 2019 年 11 月 18 日，天创时尚第二次临时股东大会审议通过股权激励限制性股票回购决议，对首次授予限制性股票的 12 名激励对象已授予但尚未解除限售的限制性股票 1,161,300 股按照 6.86 元/股进行回购；对预留部分授予限制性股票的 5 名激励对象已授予但尚未解除限售的限制性股票 175,000 股按照 5.87 元/股进行回购，回购金额合计 8,993,768 元。截至 2019 年 12 月 31 日止，管理层未对该部分回购的限制性股票进行注销。

于 2019 年 12 月 31 日，本公司的总股本为人民币 431,402,167 元。

于 2019 年度，本公司及其子公司(以下简称“本集团”)主要经营皮鞋及皮具服饰制品的生产和销售、以及移动互联网营销。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

本期纳入合并财务报表的所有子公司情况请见本附注九、在其他主体中的权益。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

2. 持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项的预期信用损失的计量(附注五(12))、存货的计价方法(附注五(15))、金融工具发生减值的判断标准(附注五(10))、固定资产折旧和无形资产摊销(附注五(22)(28))、收入的确认时点(附注五(36))等。

本集团在运用重要的会计政策时所采用的关键判断详见(附注五(40))。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司 2019 年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2019 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2019 年度合并及公司的经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本公司记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(1) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(2) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日所属当期投资收益。商誉为之前持有的被购买方股权的公允价值与购买日支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

母公司在编制合并财务报表时，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日(或合并日)开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整所有者权益(资本公积)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物是指库存现金及可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金及价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(1) 外币业务

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(2) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10. 金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(1) 金融资产

(a) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(b) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

于每个资产负债表日，本集团对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款和应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据组合	商业承兑汇票
应收账款组合	应收子公司货款
应收账款组合	应收商场、电商客户及经销商款项
应收账款组合	应收广告客户账款
其他应收款组合	应收子公司款项
其他应收款组合	押金及保证金
其他应收款组合	应收利息
其他应收款组合	备用金及其他
一年内到期的非流动资产	应收关联方借款

对于划分为组合的应收账款和因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。除此以外的应收票据、应收款项融资和划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(c) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(2) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款及借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(3) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五(10)

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五(10)

13. 应收款项融资

适用 不适用

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

15. 存货

适用 不适用

(1) 分类

存货包括原材料、在产品、委托加工物资、库存商品和周转材料等，按成本与可变现净值孰低计量。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(4) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品及包装物均采用一次转销法进行摊销。

16. 持有待售资产

适用 不适用

17. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

18. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司及对联营企业的长期股权投资。

子公司是指本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本公司能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

(1) 投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始成本计量被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本公司负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本公司应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(3) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(4) 长期股权投资减值

对子公司及联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(29))。

21. 投资性房地产

投资性房地产主要包括以出租为目的的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团对所有投资性房地产采用成本模式进行后续计量，即以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。本集团对投资性房地产在使用寿命内按年限平均法计提折旧。减值测试方法及减值准备计提方法参见(附注五(29))。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。

本集团对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

22. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	平均年限法	30 年	10%	3%
机器设备	平均年限法	5 - 10 年	10%	9% - 18%
运输设备	平均年限法	5 年	10%	18%
电子设备	平均年限法	3 - 5 年	5% - 10%	18% - 32%
其他设备	平均年限法	5 年	10%	18%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(29))。

固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

23. 在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(29))。

24. 借款费用

适用 不适用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

25. 生物资产

适用 不适用

26. 油气资产

适用 不适用

27. 使用权资产

适用 不适用

28. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

(a)无形资产主要包括土地使用权、计算机软件及平台技术，以实际成本计量。但非同一控制下企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。

各项无形资产的预计使用寿命如下：

	使用寿命
土地使用权	30、50 年
计算机软件	5 年
平台技术	3 年

(b)定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c)无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(29))。

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

皮鞋及皮具服饰制品业务：

为研究皮鞋生产工艺而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对皮鞋生产工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 皮鞋生产工艺的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准皮鞋生产工艺开发的预算；
- 前期市场调研的研究分析说明皮鞋生产工艺所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行皮鞋生产工艺的开发活动及后续的大规模生产；
- 皮鞋生产工艺开发的支出能够可靠地归集。

软件相关开发：

开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，证明其有用性；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

29. 长期资产减值

√适用 □不适用

采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

30. 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

31. 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。本年，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

32. 租赁负债

适用 不适用

33. 预计负债

适用 不适用

因产品质量保证形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列示为其他流动负债。

34. 股份支付

适用 不适用

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本公司的限制性股票激励计划为换取职工提供的服务的权益结算的股份支付,以授予职工的限制性股票在授予日的公允价值计量。在授予日,根据向职工定向发行限制性股票的情况,确认股本及股本溢价。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可解锁,在等待期内以对可解锁限制性股票数量的最佳估计为基础,按照限制性股票授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关成本或费用,相应增加资本公积。后续信息表明可解锁的限制性股票数量与以前估计不同的,将进行调整,并在可解锁日调整至实际可解锁的限制性股票数量。在解锁日,如果达到解锁条件可以解锁,则根据实际解锁的限制性股票数量,结转等待期内确认的资本公积(其他资本公积)。如果全部或部分限制性股票未被解锁而失效或作废,由本公司按照事先约定的价格进行回购。

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定限制性股票的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定限制性股票的公允价值。

(c) 确认可解锁权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日,本集团根据最新取得的可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计,修正预计可解锁的限制性股票数量。在可解锁日,如果达到解锁条件可以解锁,最终预计可解锁限制性股票的数量与实际可解锁数量一致。

(d) 实施股份支付计划的相关会计处理

限制性股票的解锁日,本公司根据解锁情况,结转等待期内确认的资本公积。

35. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

36. 收入

适用 不适用

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时,已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入本集团,相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时,确认相关的收入:

(1) 销售商品

本集团生产并销售皮鞋及皮具服饰制品。本集团于产品已经发出，产品所有权上的主要风险及报酬已转移给购货方，本集团不再拥有对该产品的继续管理权及实际控制权，相关收入已收到或取得索取价款的凭据，并且相关成本能够可靠计量时，确认产品销售收入。本年本集团主要通过经销商、百货商场店中店及电子商务平台实现销售。对经销商的销售收入，在货物出库并交予经销商委托的运输承运公司时，确认收入。经销商在产品承运后承担该产品可能发生毁损或价格波动的风险并具有自行销售该产品的权利。通过百货商场店中店的销售收入，于产品已经交付给商场顾客且商场顾客接受产品时确认。通过电子商务平台的销售收入，于产品已经交付给终端顾客且终端顾客确认验收产品时确认。

本集团实施会员积分奖励计划，顾客可利用累计消费积分在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入。与积分奖励计划相关的递延收益，在资产负债表中列示为“其他流动负债”。

(2) 提供劳务

本集团所代理的广告业务为移动互联网媒体广告，收入实现方式主要划分为 1)移动应用分发与推广，包括 CPA(CostPerAction)、CPD(CostPerDownload)二种形式；2)程序化推广，即 CPC(CostPerClick)；3)代理业务。

移动互联网媒体广告是指本集团向广告客户提供通过移动设备(手机、PSP、平板电脑等)访问移动应用或移动网页时显示的广告服务。CPA 方式是指软件产品的下载安装量、激活量或有效使用量等流量数据进行计费的收入实现方式。本集团根据广告客户确认后的下载安装、激活或使用等行为的数量以及约定的单价结转收入。CPD 方式是指根据软件产品的下载数量进行计费的收入实现方式。本集团根据广告客户确认后的下载量以及约定的单价结转收入。CPC 方式是指根据广告点击的数量进行收费的收入实现方式，本集团根据已经广告客户确认后的点击量以及约定的单价结转收入。代理业务是指本集团作为代理商为客户在互联网投放广告，按照净额法确认收入。

(3) 让渡资产使用权

利息收入按照其他方使用本集团货币资金的时间，采用实际利率计算确定。

37. 政府补助

适用 不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，

直接计入当期损益。对于其他与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，冲减相关成本；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接冲减相关成本。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

38. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- (1). 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- (2). 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

39. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

40. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(1) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本集团使用的指标包括经济下滑的风险、预期失业率的增长、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

(2) 存货减值

本集团管理层根据附注五(15)(c)所述的会计政策，对存货于资产负债表日之可变现净值进行评估，而评估存货之可变现净值需要以目前经营活动中存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额决定。即使本集团管理层目前已对预计可能发生之存货减值作出最佳估计并计提存货跌价准备，有关减值结果还是可能会由于市场情况的变化而发生重大改变。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的公允价值评估

本集团管理层根据附注五(10)所述的会计政策，于资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的公允价值进行评估。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。本集团根据独立专业合资格评估师确定的估值评估其以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的公允价值。

有关以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产时使用的主要假设，详见附注十一、公允价值的披露。公允价值经参考独立估值后确定。

(4) 会员积分奖励计划

本集团对会员积分的预期兑付率做出重大估计。会员积分奖励计划于 2014 年度首次实施，本集团管理层对预期兑付率作出保守估计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整其他流动负债中递延收益余额。

(5) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所

得税费用和递延所得税的金额产生影响。

(6) 商誉减值

本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为其预计未来现金流量的现值，其计算需要采用会计估计(附注七(27))。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率或收入增长率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，或者修订后的收入增长率低于目前采用的收入增长率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行重新修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果实际毛利率、收入增长率或税前折现率不同于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

41. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等(以下合称“新金融工具准则”),并于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(以下简称“一般企业报表格式的修改”)(财会[2019]6 号)及修订后的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(以下简称“非货币性资产交换准则”)和《企业会计准则第 12 号——债务重组》(以下简称“债务重组准则”),本集团已采用上述准则和通知编制 2019 年度财务报表。修订后非货币性资产交换准则及债务重组准则对本集团及本公司无显著影响,其他修订对本集团及本公司报表的影响列示如下:

(a) 一般企业报表格式的修改:

(i) 对合并资产负债表的影响列示如下:

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)		
			2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
本集团将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目。	经 2019 年 8 月 22 日公司第三届董事会第十二次会议批准	应收账款	325,224,596	332,364,418
		应收票据	8,120,200	16,564,793
		应收票据及应收账款	-333,344,796	-348,929,211
本集团将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目。	经 2019 年 8 月 22 日公司第三届董事会第十二次会议批准	应付账款	226,102,065	158,827,428
		应付票据	-	-
		应付票据及应付账款	-226,102,065	-158,827,428

(ii) 对公司资产负债表及利润表的影响列示如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)		
			2018年12月31日	2018年1月1日
本公司将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收款项票据项目。	经 2019 年 8 月 22 日公司第三届董事会第十二次会议批准	应收账款	421,567,984	273,713,451
		应收票据	-	659,953
		应收票据及应收账款	-421,567,984	-274,373,404
本公司将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目。	经 2019 年 8 月 22 日公司第三届董事会第十二次会议批准	应付账款	177,416,824	99,963,556
		应付票据	-	-
		应付票据及应付账款	-177,416,824	-99,963,556

(b) 金融工具

根据新金融工具准则的相关规定，本集团及本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2019 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表未重列。于 2018 年 12 月 31 日及 2019 年 1 月 1 日，本集团和本公司均没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

(i) 于 2019 年 1 月 1 日，本集团合并财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表：

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	485,118,354	货币资金	摊余成本	485,118,354
其他非流动资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	18,160,800	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	18,160,800
应收票据	摊余成本	8,120,200	应收票据	摊余成本	8,120,200
应收账款	摊余成本	325,224,596	应收账款	摊余成本	325,224,596
其他应收款	摊余成本	30,497,120	其他应收款	摊余成本	30,497,120

可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)	40,148,585	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	40,148,585
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	5,839,200	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	1,839,200
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	4,000,000
长期应收款	摊余成本	17,158,450	长期应收款	摊余成本	17,158,450

于 2019 年 1 月 1 日, 本公司财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表:

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	285,901,655	货币资金	摊余成本	285,901,655
其他非流动资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	18,160,800	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	18,160,800
应收账款	摊余成本	421,567,984	应收账款	摊余成本	405,224,817
其他应收款	摊余成本	98,392,182	其他应收款	摊余成本	94,824,633
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)	40,148,585	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	40,148,585
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	5,839,200	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	1,839,200
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	4,000,000
长期应收款	摊余成本	10,295,250	长期应收款	摊余成本	10,295,250

(ii) 于 2019 年 1 月 1 日，本集团及本公司根据新金融工具准则下的计量类别，将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则下的账面价值的调节表：

新金融工具准则下的计量类别	注释
以摊余成本计量的金融资产	表 1
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	表 2
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	表 3

表 1：新金融工具准则下以摊余成本计量的金融资产：

		账面价值	
		合并	公司
货币资金			
2018 年 12 月 31 日		485,118,354	285,901,655
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(新金融工具准则)		-	-
2019 年 1 月 1 日		485,118,354	285,901,655
应收款项(注释 1)			
2018 年 12 月 31 日		381,000,366	530,255,416
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(新金融工具准则)		-	-
重新计量：预期信用损失合计		-	-19,910,716
2019 年 1 月 1 日		381,000,366	510,344,700

以摊余成本计量的金融资产合计(新金融工具准则)	866, 118, 720	796, 246, 355
-------------------------	---------------	---------------

注释 1: 于 2018 年 12 月 31 日和 2019 年 1 月 1 日, 应收款项余额包括应收票据、应收账款、其他应收款和长期应收款等报表项目。

表 2: 新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

	注释	账面价值	
		合并	公司
交易性金融资产(含其他非流动金融资产)		-	-
2018 年 12 月 31 日		-	-
加: 自其他流动资产转入(原金融工具准则)	i)	40, 148, 585	40, 148, 585
加: 自可供出售金融资产转入(原金融工具准则)	ii)	1, 839, 200	1, 839, 200
加: 自其他非流动资产转入(原金融工具准则)	iii)	18, 160, 800	18, 160, 800
2019 年 1 月 1 日		60, 148, 585	60, 148, 585
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产合计(新金融工具准则)		60, 148, 585	60, 148, 585

表 3: 新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

	注释	账面价值	
		合并	公司
其他权益工具投资			
2018 年 12 月 31 日		-	-
加: 自可供出售金融资产转入(原金融工具准则)	iv)	4, 000, 000	4, 000, 000
2019 年 1 月 1 日		4, 000, 000	4, 000, 000
可供出售金融资产			
2018 年 12 月 31 日		45, 987, 785	45, 987, 785

减：转出至以公允价值计量且其变动计入公允价值变动损益的金融资产(新金融工具准则)	i)	-40,148,585	-40,148,585
减：转出至以公允价值计量且其变动计入公允价值变动损益的金融资产(新金融工具准则)	ii)	-1,839,200	-1,839,200
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(新金融工具准则)	iv)	-4,000,000	-4,000,000
2019年1月1日		-	-
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金额资产合计(新金融工具准则)		4,000,000	4,000,000

i) 于 2018 年 12 月 31 日，本集团及本公司持有非保本浮动收益的理财产品账面价值为 40,148,585 元。本集团及本公司执行新金融工具准则后，由于该理财产品的合同现金流量特征不符合基本借贷安排。故于 2019 年 1 月 1 日，本集团及本公司将其重分类至以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产。

ii) 于 2018 年 12 月 31 日，本集团及本公司持有的公允价值计量且其变动计入当期损益的非上市股权投资，账面金额合计为 1,839,200 元。原金融工具准则下，该项金融资产列示为可供出售金融资产。于 2019 年 1 月 1 日，在新金融工具准则下，本集团及本公司将此股权投资重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，该项金融资产列示为其他非流动金融资产。

iii) 本集团及本公司于 2018 年 12 月 31 日持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的嵌入型衍生金融工具余额为 18,160,800 元。原金融工具准则下，该项金融资产列示为其他非流动资产。于 2019 年 1 月 1 日，在新金融工具准则下，该项金融资产列示为其他非流动金融资产。

iv) 于 2018 年 12 月 31 日，本集团及本公司持有的一非上市股权投资，账面金额为 4,000,000 元。原金融工具准则下，该项金融资产列示为可供出售金融资产。于 2019 年 1 月 1 日，出于战略投资的考虑，本集团及本公司选择将该等股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。

(iii) 于 2019 年 1 月 1 日，本集团将原金融资产减值准备调整为按照新金融工具准则规定的损失准备的调节表：

计量类别	按原金融工具准则计提的损失准备/按或有事项准则确认的预计负债	重分类	重新计量	按照新金融工具准则计提的损失准备

以摊余成本计量的金融资产—				
应收账款减值准备	18,451,943	-	-	18,451,943
其他应收款减值准备	1,090,065	-	-	1,090,065
合计	19,542,008	-	-	19,542,008

于 2019 年 1 月 1 日，本公司将原金融资产减值准备调整为按照新金融工具准则规定的损失准备的调节表：

计量类别	按原金融工具准则计提的损失准备/按或有事项准则确认的预计负债	重分类	重新计量	按照新金融工具准则计提的损失准备
以摊余成本计量的金融资产—				
应收账款减值准备	8,331,220	-	16,343,167	24,674,387
其他应收款减值准备	304,660	-	3,567,549	3,872,209
合计	8,635,880		19,910,716	28,546,596

本公司相应调增 2019 年 1 月 1 日递延所得税资产 4,977,679 元；相关调整对本公司股东权益的影响金额为 14,933,037 元，其中调减未分配利润 13,439,733 元，调减盈余公积 1,493,304 元。由于本公司盈余公积的减少，本集团合并财务报表的盈余公积相应减少 1,493,304 元，未分配利润增加 1,493,304 元。

其他说明

无

(2). 重要会计估计变更
 适用 不适用

(3). 2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况
 适用 不适用

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产:			
货币资金	485,118,354	485,118,354	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	-	40,148,585	40,148,585
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	8,120,200	8,120,200	
应收账款	325,224,596	325,224,596	
应收款项融资			
预付款项	33,923,116	33,923,116	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	30,497,120	30,497,120	
其中: 应收利息	1,360,661	1,360,661	
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	482,824,532	482,824,532	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	52,982,065	12,833,480	-40,148,585
流动资产合计	1,418,689,983	1,418,689,983	
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	5,839,200	-	-5,839,200

其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款	17,158,450	17,158,450	
长期股权投资	13,894,183	13,894,183	
其他权益工具投资	-	4,000,000	4,000,000
其他非流动金融资产	-	20,000,000	20,000,000
投资性房地产	25,872,256	25,872,256	
固定资产	338,401,932	338,401,932	
在建工程	55,868,341	55,868,341	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	95,650,170	95,650,170	
开发支出			
商誉	617,145,892	617,145,892	
长期待摊费用	60,484,630	60,484,630	
递延所得税资产	43,023,271	43,023,271	
其他非流动资产	20,643,009	2,482,209	-18,160,800
非流动资产合计	1,293,981,334	1,293,981,334	
资产总计	2,712,671,317	2,712,671,317	
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	226,102,065	226,102,065	
预收款项	21,056,089	21,056,089	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	65,528,628	65,528,628	

应交税费	27,767,363	27,767,363	
其他应付款	121,633,403	121,633,403	
其中：应付利息			
应付股利	39,246,501	39,246,501	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	35,740,655	35,740,655	
其他流动负债	29,560,160	29,560,160	
流动负债合计	527,388,363	527,388,363	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	9,192,156	9,192,156	
递延所得税负债	1,892,682	1,892,682	
其他非流动负债	1,048,656	1,048,656	
非流动负债合计	12,133,494	12,133,494	
负债合计	539,521,857	539,521,857	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	431,402,167	431,402,167	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,109,670,133	1,109,670,133	
减：库存股	17,578,788	17,578,788	
其他综合收益	-462,503	-462,503	
专项储备			
盈余公积	85,957,869	84,464,565	-1,493,304
一般风险准备			

未分配利润	545,456,662	546,949,966	1,493,304
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,154,445,540	2,154,445,540	
少数股东权益	18,703,920	18,703,920	
所有者权益（或股东权益）合计	2,173,149,460	2,173,149,460	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	2,712,671,317	2,712,671,317	

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

母公司资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	285,901,655	285,901,655	
交易性金融资产	-	40,148,585	40,148,585
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	421,567,984	405,224,817	-16,343,167
应收款项融资			
预付款项	6,643,370	6,643,370	
其他应收款	98,392,182	94,824,633	-3,567,549
其中：应收利息	1,182,674	1,182,674	
应收股利			
存货	215,484,129	215,484,129	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	40,251,025	102,440	-40,148,585
流动资产合计	1,068,240,345	1,048,329,629	-19,910,716
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	5,839,200	-	-5,839,200
其他债权投资			
持有至到期投资			

长期应收款	10,295,250	10,295,250	
长期股权投资	913,457,456	913,457,456	
其他权益工具投资	-	4,000,000	4,000,000
其他非流动金融资产	-	20,000,000	20,000,000
投资性房地产	28,442,951	28,442,951	
固定资产	234,389,013	234,389,013	
在建工程	55,868,341	55,868,341	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	80,959,292	80,959,292	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	27,773,690	27,773,690	
递延所得税资产	3,013,377	7,991,056	4,977,679
其他非流动资产	18,320,019	159,219	-18,160,800
非流动资产合计	1,378,358,589	1,383,336,268	4,977,679
资产总计	2,446,598,934	2,431,665,897	-14,933,037
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	177,416,824	177,416,824	
预收款项	1,808,866	1,808,866	
应付职工薪酬	34,371,403	34,371,403	
应交税费	2,308,815	2,308,815	
其他应付款	148,319,056	148,319,056	
其中：应付利息			
应付股利	39,246,501	39,246,501	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	35,740,655	35,740,655	
其他流动负债	21,033,653	21,033,653	
流动负债合计	420,999,272	420,999,272	

非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	9,192,156	9,192,156	
递延所得税负债			
其他非流动负债	457,911	457,911	
非流动负债合计	9,650,067	9,650,067	
负债合计	430,649,339	430,649,339	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	431,402,167	431,402,167	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,106,252,812	1,106,252,812	
减：库存股	17,578,788	17,578,788	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	85,842,394	84,349,090	-1,493,304
未分配利润	410,031,010	396,591,277	-13,439,733
所有者权益（或股东权益）合计	2,015,949,595	2,001,016,558	-14,933,037
负债和所有者权益（或股东权益）总计	2,446,598,934	2,431,665,897	-14,933,037

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，以及根据财政部发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）变更财务报表的格式。具体影响科目及金额见上述调整报表。

(4). 2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

42. 其他

√适用 □不适用

分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	16%、13%、10%、9%、6%、3%
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、8.25%及免税
教育费附加	缴纳的增值税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司及中国国内成立的子公司（除下述子公司外）	25
香港莎莎素	8.25
西藏美创	15
云桃网络	免征
小子科技、云享时空、江西小子科技和广州天创服饰	20
霍尔果斯普力和图木舒克锐行	免征
云趣科技	15

2. 税收优惠

√适用 □不适用

(a) 企业所得税

本公司及其中国内地成立的子公司(除下述子公司外)适用 25%的所得税率。

香港莎莎素适用香港法定税率为 16.5%，因本年度应纳税所得额不足港币 2,000,00 元，适用 8.25% 优惠税率。

根据《西藏自治区企业所得税政策实施办法》的通知(藏政发[2018]25 号)第六条规定：“吸纳我区农牧民、残疾人员、享受城市最低生活保障人员、高校毕业生及退役士兵人五类就业人数达到企业职工总数 30%(含本数)以上的，自 2018 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，免征企业所得税地方分享部分。”子公司西藏美创适用 15%的优惠税率。

根据《财政部、国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税〔2012〕27 号)第三条规定：“我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，在 2017 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。”上海云桃网络科技有限公司于 2019 年 5 月被认定为软件企业(并追溯至 2018 年执行)，自获利年度起，两年内(即 2018 年度及 2019 年度)免征企业所得税，三年内减半征收。

根据财政部、国家税务总局颁布的《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税[2019]13 号)及相关规定，从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业为小型微利企业。对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。北京小子科技有限公司、北京云享时空科技有限公司、江西小子科技有限公司和广州天创服饰有限公司符合小型微利企业税收优惠的条件。

根据财政部、国家税务总局关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知(财税[2011]112 号)规定，2010 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》(以下简称《目录》)范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。小子科技子公司霍尔果斯普力及图木舒克锐行符合上述条件，分别自 2016 年度及 2019 年度起五年内免征企业所得税

根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条的规定，国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15%的税率征收企业所得税。小子科技子公司上海云趣于 2017 年 11 月被认定为高新技术企业，自 2018 年起，减按 15%的税率征企业所得税。

根据国家税务总局颁布的《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的通知》(财税[2018]54 号)及相关规定，本集团在 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日的期间内，新购买的低于 500 万元的设备可于资产投入使用的次月一次性计入当期成本费用，在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧。

(b) 增值税优惠

根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019] 39 号)以及财政部和税务总局颁布的《关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告[2019] 87 号)的相关规定, 本公司的子公司广州高创鞋业有限公司、天津世捷物流有限公司、北京小子科技有限公司、上海云桃网络科技有限公司及霍尔果斯普力网络科技有限公司作为生活性服务企业, 自 2019 年 4 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日, 按照当期可抵扣进项税额加计 10%, 抵减增值税应纳税额。

根据财政部、国家税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39 号)及相关规定, 自 2019 年 4 月 1 日起, 本集团的销售业务收入适用的增值税税率为 13%, 不动产租赁及物流运输服务收入适用的增值税税率为 9%, 2019 年 4 月 1 日前销售业务适用的增值税税率为 16%, 不动产租赁及物流运输服务收入适用的增值税税率为 10%。互联网广告业务收入及物流辅助服务收入适用的增值税税率为 6%。小规模纳税人销售货物或应税劳务收入适用的增值税率 3%。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	168,649	108,364
银行存款	459,657,474	479,316,984
其他货币资金	2,286,823	5,693,006
合计	462,112,946	485,118,354
其中: 存放在境外的款项总额	3,067,879	1,001,233

其他说明:

于 2019 年 12 月 31 日, 其他货币资金中无受限资金(2018 年 12 月 31 日: 其他货币资金中存在银行账户被冻结的金额为 2,052,962 元)。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	40,096,493	40,148,585
其中:		
理财产品	40,096,493	40,148,585
合计	40,096,493	40,148,585

其他说明:

适用 不适用

于 2019 年 12 月 31 日，理财产品为本集团向民生银行广州分行购入本金是 40,000,000 元的非保本浮动收益理财产品，本集团考虑到持有该金融资产的目的主要为短期投资，为公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	-	-
商业承兑票据	5,828,130	8,120,200
合计	5,828,130	8,120,200

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	5,887,000	100	58,870	1	5,828,130	8,120,200	100	-	-	8,120,200
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	5,887,000	100	58,870	1	5,828,130	8,120,200	100	-	-	8,120,200
合计	5,887,000	/	58,870	/	5,828,130	8,120,200	/	-	/	8,120,200

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合计提坏账准备

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
坏账准备	5,887,000	58,870	1
合计	5,887,000	58,870	1

按组合计提坏账的确认标准及说明

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(6). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
信用期内	215,360,296
超信用期且 1 年内	54,029,147
1 年以内小计	269,389,443
1 至 2 年	10,733,602
2 至 3 年	737,431
3 年以上	3,690,065
合计	284,550,541

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	19,006,265	6.68	19,006,265	100.00	-	14,866,438	4.33	14,866,438	100.00	-
按组合计提坏账准备	265,544,276	93.32	5,506,619	2.07	260,037,657	328,810,101	95.67	3,585,505	1.09	325,224,596
其中：										
应收商场、经销商及电商客户款	197,854,246	69.53	1,707,307	0.86	196,146,939	270,101,688	78.59	586,224	0.22	269,515,464
应收广告客户款	67,690,030	23.79	3,799,312	5.61	63,890,718	58,708,413	17.08	2,999,281	5.11	55,709,132
合计	284,550,541	/	24,512,884	/	260,037,657	343,676,539	/	18,451,943	/	325,224,596

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	6,161,696	6,161,696	100	预计收回困难
天津月坛现代商业集团有限公司	2,285,084	2,285,084	100	预计收回困难
BHG(北京)百货有限公司	3,087,820	3,087,820	100	预计收回困难
北京海淘时代科技有限公司	1,576,100	1,576,100	100	预计收回困难
阜新兴隆大家庭购物中心有限公司	1,493,400	1,493,400	100	预计收回困难
深圳市瑞诺网络科技有限责任公司	1,139,778	1,139,778	100	预计收回困难
其他	3,262,387	3,262,387	100	预计收回困难
合计	19,006,265	19,006,265	100	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

无

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 应收商场、经销商及电商客户款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	164,747,210	827,162	0.50
超信用期且 1 年内	32,830,397	820,760	2.50
超信用期 1-2 年	271,567	54,313	20.00
超信用期 3 年以上	5,072	5,072	100.00
合计	197,854,246	1,707,307	0.86

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

组合计提项目: 应收广告客户款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	49,647,251	2,482,360	5.00
超信用期且 1 年内	17,892,971	1,234,111	6.90
超信用期 1-2 年	98,742	34,233	34.67
超信用期 2-3 年	24,290	21,832	89.88
超信用期 3 年以上	26,776	26,776	100.00

合计	67,690,030	3,799,312	5.61
----	------------	-----------	------

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	18,451,943	8,384,815	1,518,844	805,030	-	24,512,884
合计	18,451,943	8,384,815	1,518,844	805,030	-	24,512,884

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	805,030

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	余额	坏账准备金额	占应收账款余额总额比例（%）
第一名	28,575,759	180,005	10.04
第二名	13,444,264	75,116	4.72
第三名	18,421,456	921,073	6.47
第四名	8,541,484	8,375,881	3.00
第五名	8,480,016	58,635	2.98
合计	77,462,979	9,610,710	27.22

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

6、 应收款项融资

适用 不适用

7、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	33,590,370	92.60	31,269,988	92.18
1 年以上	2,685,971	7.40	2,653,128	7.82
合计	36,276,341	100.00	33,923,116	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2019 年 12 月 31 日，账龄超过一年的预付款项为 2,685,971 元(2018 年 12 月 31 日：2,653,128 元)，主要为预付房屋租金及服务器租赁费。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位名称	预付款项期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	7,785,795	21.47
第二名	3,499,461	9.65
第三名	1,955,079	5.39
第四名	1,183,748	3.26
第五名	1,024,634	2.82
合计	15,448,717	42.59

其他说明

适用 不适用

8、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	578,406	1,360,661
应收股利	-	-
其他应收款	22,707,718	29,136,459
合计	23,286,124	30,497,120

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	-	-
委托贷款	-	-
债券投资	-	-
其他	578,406	1,360,661
合计	578,406	1,360,661

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额				
2019年1月1日余额在 本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	5,842			5,842
本期转回				

本期转销				
本期核销				
其他变动				
2019年12月31日余额	5,842			5,842

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(7). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	10,036,692
1 至 2 年	5,408,710
2 至 3 年	1,428,950
3 年以上	6,493,441
合计	23,367,793

(8). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场押金及电商保证金	21,599,045	20,149,568
交易保证金	670,000	2,100,000

备用金	520,223	1,577,947
应收供应商返利	85,404	5,553,791
其他	493,121	845,218
合计	23,367,793	30,226,524

(9). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	660,339		429,726	1,090,065
2019年1月1日余额在 本期	660,339		429,726	1,090,065
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-1,211		320,121	318,910
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	208,117		66,126	274,243
本期转回	645,814		374,440	1,020,254
本期转销				
本期核销	1,000		1,889	2,889
其他变动				
2019年12月31日余额	220,431		439,644	660,075

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(10). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	1,090,065	593,153	1,020,254	2,889	-	660,075
合计	1,090,065	593,153	1,020,254	2,889	-	660,075

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(11). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	2,889

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
大连万达集团股份有限公司集团	商场押金	1,525,625	四年以内	6.53	25,706
浙江天猫技术有限公司	电商保证金	1,297,050	二年以内	5.55	12,971
前锦网络信息技术(上海)有限公司	电商保证金	949,162	二年以内	4.06	9,492
银泰商业(集团)有限公司集团	商场押金	862,673	四年以内	3.69	17,611
天虹商场股份有限公司集团	商场押金	646,798	四年以内	2.77	11,541
合计	/	5,281,308	/	22.60	77,321

(13). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

9、 存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	22,915,722	1,419,093	21,496,629	33,696,125	1,359,104	32,337,021
在产品	16,311,573	-	16,311,573	14,516,640	-	14,516,640
库存商品	416,495,522	29,337,963	387,157,559	436,247,721	9,772,013	426,475,708
委托加工物资	-	-	-	9,495,163	-	9,495,163
合计	455,722,817	30,757,056	424,965,761	493,955,649	11,131,117	482,824,532

(2). 存货跌价准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,359,104	2,279,133	-	2,219,144	-	1,419,093
库存商品	9,772,013	26,385,296	-	6,819,346	-	29,337,963
合计	11,131,117	28,664,429	-	9,038,490	-	30,757,056

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

10、 持有待售资产

适用 不适用

11、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	17,098,757	-
合计	17,098,757	-

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

其他说明

一年内到期的长期应收款坏账计提情况：

项目	期末余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值
向广州优生鞋业贸易有限公司(“广州优生”)借予的借款(1)	10,295,250	102,953	10,192,297
向United Nude International Limited (“United Nude”)借予的借款(2)	6,976,222	69,762	6,906,460
合计	17,271,472	172,715	17,098,757

(1) 于2017年5月17日,本公司向关联方广州优生借予本金人民币10,295,250元,年利率4.5%、按年付息到期还本的三年期借款,该借款无抵押物。

(2) 于2017年1月23日,香港莎莎素向本集团联营企业United Nude借予本金1,000,000美元、年利率4.5%、按年付息到期还本的三年期借款,该借款无抵押物。

12、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	6,327,269	10,966,233
预缴企业所得税	6,320,537	647,785
广告位积分	347,522	1,219,462
合计	12,995,328	12,833,480

其他说明

无

13、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

14、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融 资收益							
分期收款销售商品							
分期收款提供劳务							
其他	-	-	-	17,158,450	-	17,158,450	
合计	-	-	-	17,158,450	-	17,158,450	/

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

16、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
United Nude International Limited	13,894,183			640,802	128,989	1,421,529				16,085,503
小计	13,894,183			640,802	128,989	1,421,529				16,085,503
合计	13,894,183			640,802	128,989	1,421,529				16,085,503

其他说明

于 2017 年度，香港莎莎素以 3,200,000 美元(折合人民币 21,678,080 元)对价认购 United Nude 新发行股份和收购 United Nude 原股东部分股权，从而持有 United Nude 34.43% 股权。于 2019 年 8 月，由于 United Nude 新增少数股东海汇资产管理顾问有限公司，香港莎莎素持有 United Nude 的股权被稀释，减少至 32.43%。由于新增少数股东入股，本公司对 United Nude 的长期股权投资及资本公积分别增加 1,421,529 元。根据 United Nude 公司章程的规定，香港莎莎素对其经营及财务决策存在重大影响。因此，本公司将 United Nude 作为联营企业并对其股权投资按权益法核算。。

17、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
非上市公司股权-深圳创感科技有限公司	4,000,000	4,000,000
合计	4,000,000	4,000,000

于 2017 年 10 月，本公司与深圳创感科技有限公司(以下简称“深圳创感”)原有股东李勤、李志男、郭晓峰(统称“原股东”)签订《关于深圳创感科技有限公司之投资协议》(以下简称“投资协议”)。根据投资协议，本公司共投入人民币 4,000,000 元以持有深圳创感 4.5455% 股权，首期投资款人民币 2,400,000 元于 2017 年支付完毕，第二期投资款人民币 1,600,000 元在 2018 年度已支付完毕。根据深圳创感公司章程，本公司对深圳创感不存在控制、共同控制及重大影响，故于 2018 年 12 月 31 日，本公司将对深圳创感的股权投资作为可供出售金融资产核算。于 2018 年 12 月 31 日，本公司认为该股权投资的公允价值与其投资成本 4,000,000 元无重大差异。

于 2019 年 1 月 1 日，本公司执行新金融工具准则，考虑到持有该金融资产的目的并非为短期内出售，不属于交易性权益工具，即在初始确认时，本公司选择将该股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。于 2019 年 12 月 31 日，本公司认为该权益工具的公允价值与其投资成本无重大差异。

(2). 非交易性权益工具投资的情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

18、其他非流动金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
柯玛妮克嵌入衍生工具	12,319,141	18,160,800
非上市公司股权-广州柯玛妮克鞋业有限公司(a)	1,839,200	1,839,200
合计	14,158,341	20,000,000

其他说明：

适用 不适用

(a) 购买广州柯玛妮克鞋业有限公司(以下简称“柯玛妮克”)

于 2015 年 7 月 29 日，本公司与柯玛妮克、柯玛妮克的原有股东林双德先生、林双智先生(林双德先生、林双智先生统称为“创始人股东”)、黄琴女士及梁睿先生签署《A 轮融资协议》(以下简称“增资协议”)，本公司以人民币 20,000,000 元直接对柯玛妮克增资以持有其 11% 股权，上述交易已于 2015 年 9 月 6 日完成。根据柯玛妮克公司章程，本公司对柯玛妮克不能施加重大影响、共同控制及控制，故于 2018 年 12 月 31 日，本公司对柯玛妮克的股权投资作为可供出售金融资产核算。于 2019 年 1 月 1 日，本公司执行新金融工具准则，考虑到持有该金融资产的目的并非为短

期内出售，不属于交易性权益工具，且预期持有期限超过一年，即在初始确认时，本公司将该股权投资列示为其他非流动金融资产。

根据增资协议约定，创始人股东承诺：在特定条件下，创始人股东须在本公司发出书面回购要求后六个月内以现金收购本公司所持有的柯玛妮克全部或部分股权（以下简称“创始股东回购权”）。回购价格为以下两项金额之较高者：（1）本公司 20,000,000 元投资款，加上累计未支付股利（即已分配未支付股利余额）；（2）本公司 20,000,000 元投资款，加上按约定利息率以复利计算的利息。创始股东回购权为嵌入衍生工具，属于“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”，在报表中列示为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”，于 2018 年 12 月 31 日列示为其他非流动资产。于 2019 年 1 月 1 日，本公司执行新金融工具准则，创始股东回购权重分类为其他非流动金融资产。

于 2019 年 12 月 31 日，综合考虑柯玛妮克的实际经营情况以及该项目预计未来能为本公司带来的效益等情况，本公司对柯玛妮克的股权投资及创始股东回购权的公允价值分别确认为人民币 1,839,200 元（2018 年 12 月 31 日：1,839,200 元，即初始投资成本 6,500,000 元，扣除由于公允价值变动损失 4,660,800 元后的净额）及人民币 12,319,141 元（2018 年 12 月 31 日：18,160,800 元）。创始股东回购权公允价值变动损失 5,841,659 元计入 2019 年度利润表。

19、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	31,257,499	31,257,499
2. 本期增加金额	4,398,620	4,398,620
(1) 外购	-	-
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	4,398,620	4,398,620
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	35,656,119	35,656,119
二、累计折旧和累计摊销		
1. 期初余额	5,385,243	5,385,243
2. 本期增加金额	1,528,486	1,528,486
(1) 计提或摊销	1,020,750	1,020,750
(2) 固定资产转入	507,736	507,736
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	6,913,729	6,913,729
三、减值准备		
1. 期初余额	-	-
2. 本期增加金额	-	-
3. 本期减少金额	-	-

4. 期末余额	-	-
四、账面价值		
1. 期末账面价值	28,742,390	28,742,390
2. 期初账面价值	25,872,256	25,872,256

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

20、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	365,416,981	338,401,932
固定资产清理	161,727	-
合计	365,578,708	338,401,932

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	324,316,737	56,983,608	15,378,352	32,368,687	18,719,160	447,766,544
2. 本期增加金额	45,659,841	5,711,058	431,056	3,313,928	826,794	55,942,677
(1) 购置	615,190	5,711,058	431,056	3,313,928	826,794	10,898,026
(2) 在建工程转入	45,044,651	-	-	-	-	45,044,651
3. 本期减少金额	5,580,559	482,480	2,861,118	1,484,390	371,774	10,780,321
(1) 处置或报废	1,181,939	482,480	2,861,118	1,484,390	371,774	6,381,701
(2) 转入投资性房地产	4,398,620	-	-	-	-	4,398,620
4. 期末余额	364,396,019	62,212,186	12,948,290	34,198,225	19,174,180	492,928,900
二、累计折旧						
1. 期初余额	46,947,714	23,147,938	11,673,902	18,975,829	8,619,229	109,364,612
2. 本期增加金额	10,431,751	5,680,589	826,965	3,905,868	2,370,601	23,215,774
(1) 计提	10,431,751	5,680,589	826,965	3,905,868	2,370,601	23,215,774
3. 本期减少金额	529,485	404,260	2,505,095	1,318,542	311,085	5,068,467
(1) 处置或报废	21,749	404,260	2,505,095	1,318,542	311,085	4,560,731
(2) 转入投资性房地产	507,736	-	-	-	-	507,736
4. 期末余额	56,849,980	28,424,267	9,995,772	21,563,155	10,678,745	127,511,919
三、减值准备						
1. 期初余额	-	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-	-

4. 期末余额	-	-	-	-	-	-
四、账面价值						
1. 期末账面价值	307,546,039	33,787,919	2,952,518	12,635,070	8,495,435	365,416,981
2. 期初账面价值	277,369,023	33,835,670	3,704,450	13,392,858	10,099,931	338,401,932

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	474,181	正在政府相关部门办理权属证明的相关手续

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
机器设备	6,553	-
运输设备	27,324	-
电子设备	95,645	-
其他设备	32,205	-
合计	161,727	-

其他说明：

无

21、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	162,505,079	55,868,341
合计	162,505,079	55,868,341

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
天盈写字楼	-	-	-	45,012,809	-	45,012,809
万洲工业园一期工程	161,064,326	-	161,064,326	9,149,103	-	9,149,103
其他	1,440,753	-	1,440,753	1,706,429	-	1,706,429
合计	162,505,079	-	162,505,079	55,868,341	-	55,868,341

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
天盈写字楼	160,000,000	45,012,809	31,842	45,044,651	-	-	100.00	100.00	-	-	-	自有资金
万洲工业园一期工程	445,900,800	9,149,103	151,915,223	-	-	161,064,326	36.12	36.12	-	-	-	自有资金
其他	-	1,706,429	2,682,096	-	2,947,772	1,440,753	-	-	-	-	-	自有资金
合计	605,900,800	55,868,341	154,629,161	45,044,651	2,947,772	162,505,079	/	/	-	-	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(4). 工程物资情况

适用 不适用

22、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

23、油气资产

适用 不适用

24、使用权资产

适用 不适用

25、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	计算机软件	柚子平台	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	53,215,942	72,860,916	8,183,400	134,260,258
2. 本期增加金额	-	8,364,983	-	8,364,983
(1) 购置	-	6,156,083	-	6,156,083
(2) 在建工程转入	-	2,208,900	-	2,208,900
3. 本期减少金额	-	27,400	-	27,400
(1) 处置	-	27,400	-	27,400
4. 期末余额	53,215,942	81,198,499	8,183,400	142,597,841
二、累计摊销				
1. 期初余额	4,374,995	31,273,609	2,961,484	38,610,088
2. 本期增加金额	1,124,045	13,310,299	2,734,167	17,168,511
(1) 计提	1,124,045	13,310,299	2,734,167	17,168,511

3. 本期减少金额	-	27,400	-	27,400
(1) 处置	-	27,400	-	27,400
4. 期末余额	5,499,040	44,556,508	5,695,651	55,751,199
三、减值准备				
1. 期初余额	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-
四、账面价值				
1. 期末账面价值	47,716,902	36,641,991	2,487,749	86,846,642
2. 期初账面价值	48,840,947	41,587,307	5,221,916	95,650,170

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

26、开发支出

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合 并形成的	其他 增加	处置	其他 减少	
小子科技	613,392,806		-	-	-	613,392,806
大筱姐	8,702,740	-	-	-	-	8,702,740
合计	622,095,546	-	-	-	-	622,095,546

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或 形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他增加	处置	其他减少	

大筱姐	4,949,654	3,753,086	-	-	-	8,702,740
合计	4,949,654	3,753,086	-	-	-	8,702,740

商誉系本公司以往年度非同一控制下并购小子科技 100%股权和大筱姐 65%股权确认的商誉。

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组，分摊情况根据经营分部汇总如下：

	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
皮鞋及皮具服饰制品分部-大筱姐	-	3,753,086
移动互联网分部-小子科技	613,392,806	613,392,806
合计	613,392,806	617,145,892

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

在进行商誉减值测试时，本集团将相关资产(含商誉)的账面价值与其可收回金额进行比较，如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。本集团的商誉分摊于 2019 年度未发生变化。小子科技业务构成本集团的移动互联网分布，其相关资产(含商誉)的账面价值请参阅附注十六。

小子科技业务资产组的可收回金额是基于管理层批准的预算，之后采用固定的增长率(如下表所述)为基础进行估计，采用现金流量预测方法计算。

2019 年度	小子科技
预测期收入增长率	-11.91%~12.66%
稳定期收入增长率	0.00%
预测期毛利率	32.37%~35.38%
预测期折现率	14.66%

本集团根据历史经验及对市场发展的预测确定增长率和毛利率，本集团采用能够反映相关资产组合和资产组组合的特定风险的税前利润为折现率，且与上一年度保持一致，稳定期增长率为本集团预测预算后的现金流量所采用的加权平均增长率。

(5). 商誉减值测试的影响

√适用 □不适用

于 2019 年 12 月 31 日，根据商誉减值测试结果，大筱姐的可收回金额为零，因此本公司对大筱姐商誉全额计提减值准备 8,702,740 元。

其他说明

□适用 √不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	44,967,212	22,004,416	41,319,775	-	25,651,853
车间及宿舍楼等装修改造工程	14,933,754	9,596,094	6,440,551	-	18,089,297
其他	583,664	-	103,742	-	479,922
合计	60,484,630	31,600,510	47,864,068	-	44,221,072

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	49,895,042	11,192,080	34,595,219	7,669,358
可抵扣亏损	21,306,326	5,264,418	5,051,805	1,262,952
抵销内部未实现损益	73,342,009	18,335,502	128,721,954	32,180,489
资产摊销	39,844,068	9,761,958	32,227,513	8,056,878
递延收益及其他非流动负债	11,428,343	2,837,739	10,240,812	2,560,203
预提费用及其他流动负债	8,449,636	2,112,409	7,830,053	1,957,513
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	5,789,440	1,447,360	-	-
合计	210,054,864	50,951,466	218,667,356	53,687,393

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	4,299,640	1,074,910	7,570,728	1,892,682
固定资产加速折旧	47,883,693	11,937,137	37,995,688	9,498,922
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融	44,274	11,069	4,660,800	1,165,200

资产的公允价值变动				
合计	52,227,607	13,023,116	50,227,216	12,556,804

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	12,146,760	38,804,706	10,664,122	43,023,271
递延所得税负债	12,146,760	876,356	10,664,122	1,892,682

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	7,305,062	1,405,209
可抵扣亏损	76,962,210	51,461,123
合计	84,267,272	52,866,332

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2019 年	-	-	
2020 年	-	-	
2021 年	10,076,940	10,076,940	
2022 年	25,617,537	25,617,537	
2023 年	20,271,444	15,766,646	
2024 年	20,996,289	-	
合计	76,962,210	51,461,123	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金及其他	1,934,372	2,482,209

可转债发行费用	2,007,209	-
合计	3,941,581	2,482,209

其他说明：

无

31、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	-	-
抵押借款	-	-
保证借款	-	-
信用借款	70,000,000	-
合计	70,000,000	-

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

于 2019 年 12 月 31 日，短期借款的利率区间为 4.23%至 4.35%(2018 年 12 月 31 日：无)。

32、交易性金融负债

适用 不适用

33、衍生金融负债

适用 不适用

34、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

35、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料采购款	62,504,538	105,734,425
应付外采鞋款	37,852,219	69,956,142
应付委托加工费	5,084,106	10,029,114
应付广告渠道款及其他	55,332,790	40,382,384
合计	160,773,653	226,102,065

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

36、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	22,391,106	19,706,326
预收广告客户款	877,204	1,349,763
合计	23,268,310	21,056,089

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	62,041,165	537,377,215	555,753,138	43,665,242
二、离职后福利-设定提存计划	3,486,913	49,643,978	52,529,174	601,717
三、辞退福利	550	352,666	213,216	140,000
合计	65,528,628	587,373,859	608,495,528	44,406,959

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	58,796,756	467,532,619	484,106,618	42,222,757
二、职工福利费	213,478	17,170,969	17,166,024	218,423
三、社会保险费	1,713,234	32,222,129	33,492,974	442,389
其中：医疗保险费	1,527,935	28,140,920	29,283,757	385,098
工伤保险费	57,269	1,081,764	1,127,712	11,321
生育保险费	128,030	2,999,445	3,081,505	45,970
四、住房公积金	566,966	11,493,720	11,978,557	82,129
五、工会经费和职工教育经费	750,731	8,957,778	9,008,965	699,544
合计	62,041,165	537,377,215	555,753,138	43,665,242

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,385,471	48,099,299	50,889,614	595,156
2、失业保险费	101,442	1,544,679	1,639,560	6,561
合计	3,486,913	49,643,978	52,529,174	601,717

其他说明：

□适用 √不适用

38、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	12,857,628	12,640,818
企业所得税	8,238,654	12,042,698
个人所得税	856,806	1,031,173
城市维护建设税	905,893	900,596
其他	845,003	1,152,078
合计	23,703,984	27,767,363

其他说明：

无

39、其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	-	39,246,501
其他应付款	93,262,248	82,386,902
合计	93,262,248	121,633,403

其他说明：

适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

应付股利

(2). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	-	39,246,501
合计	-	39,246,501

其他说明：

无

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付工程款项	27,573,273	-
应付供应商质保金及经销商保证金	16,046,098	13,937,373
应付店铺装修费	11,522,923	20,957,642
应付限制性股票回购款	7,958,345	17,578,788
应付运费及仓储费	5,782,036	5,159,332
应付购买固定资产款项	1,285,822	4,460,941
其他	23,093,751	20,292,826

合计	93,262,248	82,386,902
----	------------	------------

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

40、持有待售负债
 适用 不适用

41、1 年内到期的非流动负债
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期应付款	-	35,740,655
合计	-	35,740,655

其他说明：

无

42、其他流动负债

其他流动负债情况

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	15,042,572	21,712,296
预计退货准备	6,377,472	6,237,771
会员积分奖励计划	1,429,442	1,610,093
合计	22,849,486	29,560,160

短期应付债券的增减变动：

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

43、长期借款
(1). 长期借款分类
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	-	-

抵押借款	-	-
保证借款	-	-
信用借款	38,000,000	-
合计	38,000,000	-

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

(a) 于 2019 年 12 月 31 日，银行信用借款 38,000,000 元(2018 年 12 月 31 日：无)，季度付息，本金应于 2021 年 12 月 16 日偿还。

(b) 于 2019 年 12 月 31 日，长期借款的利率为 4.35%(2018 年 12 月 31 日：无)。

44、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、租赁负债

适用 不适用

46、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

47、长期应付职工薪酬

适用 不适用

48、预计负债

适用 不适用

49、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	9,192,156	3,120,000	1,739,612	10,572,544	本年收到的补助款及以前年度收到的补助款在本年的摊销金额
合计	9,192,156	3,120,000	1,739,612	10,572,544	/

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2016 技术改造和制造业转型升级项目	754,000	-	-	123,000	-	631,000	与资产相关
生产线升级技术改造 2016 年工业企业技术改造事后奖补项目	5,657,865	-	-	922,967	-	4,734,898	与资产相关
2017 自动化制鞋生产线升级技改项目	2,780,291	-	-	490,709	-	2,289,582	与资产相关
2018 自动化制鞋生产线升级技术改造项目	-	3,120,000	-	202,936	-	2,917,064	与资产相关

其他说明：

适用 不适用

50、其他非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
经营性租赁租金重分类	855,799	1,048,656
合计	855,799	1,048,656

其他说明：

无

51、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	431,402,167	-	-	-	-	-	431,402,167

其他说明：

于 2019 年 12 月 31 日，有限售条件之股本为 114,798,082 元，无限售条件之股本 316,604,085 元，合计 431,402,167 元（2018 年 12 月 31 日：有限售条件之股本为 302,840,867 元，无限售条件之股本为 128,561,300 元，合计 431,402,167 元）。

52、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

53、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价 (股本溢价)				
—股东投入资本	279,301,797	—	—	279,301,797
—发行新股	563,161,800	—	—	563,161,800
—资本公积转增股本	-112,000,000	—	—	-112,000,000
—股权激励计划 (a)	27,405,380	—	—	27,405,380
—2017 年度定向增发	350,776,138	—	—	350,776,138
—购买少数股东股权(b)	-1,871,582		3,223,559	-5,095,141
其他资本公积				
—股权激励计划 (a)	2,896,600	—	2,896,600	—
—其他(c)		1,421,529	19,505	1,402,024
合计	1,109,670,133	1,421,529	6,139,664	1,104,951,998

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(a) 本公司鞋类业务板块实际业绩未满足 2017 年限制性股票激励计划中首次授予限制性股票第二个、第三个解除限售期，及预留授予部分限制性股票第一个、第二个解除限售期的业绩考核解锁条件。因此，于 2019 年度，本公司将与之相关的以往年度累计确认的限制性股票激励成本 2,896,600 元于利润表中转回，同时减少资本公积 2,896,600 元。

(b) 于 2019 年 3 月 13 日，本公司分别以 500,000 元向少数股东购买其持有的天津型录 50% 股权。由于购买日新增持股比例对应的净资产份额合计为赤字 2,723,559 元，因此该收购合计导致少数股东权益增加 2,723,559 元，资本公积减少 3,223,559 元。

(c) 于 2019 年度，本公司之子公司的联营公司 United Nude 新增少数股东，并收到新增少数股东注入资本，本集团对联营公司 United Nude 的持股比例由 34.43% 稀释至 32.43%，并相应增加资本公积 1,421,529 元。

54、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票激励计划	17,578,788	—	—	17,578,788
限制性股票回购	—	100,030,262	—	100,030,262
合计	17,578,788	100,030,262	—	117,609,050

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

于 2019 年，本公司回购公司股份 9,230,020 股，占公司总股 2.14%，导致库存股增加 100,030,262 元。

55、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-462,503					290,578		-171,925
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	209,141					-208,839		302
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期损益的有效部分								
外币财务报表折算差额	-671,644					499,417		-172,227
其他综合收益合计	-462,503					290,578		-171,925

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

56、专项储备
 适用 不适用

57、盈余公积
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2018年12月31日期末余额	会计政策变更	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	85,957,869	-1,493,304	84,464,565	2,707,437	-	87,172,002
任意盈余公积						
储备基金						
企业发展基金						
其他						
合计	85,957,869	-1,493,304	84,464,565	2,707,437	-	87,172,002

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 于2019 年度，由于本公司首次执行新金融工具准则，调整 2019 年 1 月 1 日的盈余公积计 1,493,304元。

(2) 于 2019 年 12 月 31 日及 2018 年 12 月 31 日，合并盈余公积中包含同一控制下企业合并收购的子公司账上计提的盈余公积 115,475 元。其余均为本公司计提的盈余公积。

(3) 本公司根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，按年度净利润的10%提取法定盈余公积金。当储备基金/法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50%以上时，可不再提取。储备基金/法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。于 2019年度，本公司按照2019年度净利润的10%计提法定盈余公积金 2,707,437元(2018 年度：16,315,103 元)。

(4) 本公司任意盈余公积金的提取额由董事会提议，经股东大会批准。任意盈余公积金经批准后可用于弥补以前年度亏损或增加股本。截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司没有提取任意盈余公积金(2018 年度：无)。

58、未分配利润
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	545,456,662	427,421,927
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)	1,493,304	-
调整后期初未分配利润	546,949,966	427,421,927

加：本期归属于母公司所有者的净利润	207,405,264	242,200,380
减：提取法定盈余公积	2,707,437	16,315,103
提取任意盈余公积	-	-
提取一般风险准备	-	-
应付普通股股利	105,543,037	107,913,542
转作股本的普通股股利	-	-
加：限制性股票回购转回应付股利	-626,675	-63,000
期末未分配利润	646,731,431	545,456,662

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 1,493,304 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

59、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,085,747,835	953,148,935	2,046,747,057	896,213,868
其他业务	3,457,166	2,964,638	5,595,058	6,543,025
合计	2,089,205,001	956,113,573	2,052,342,115	902,756,893

其他说明：

无。

60、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	8,997,846	8,473,314
教育费附加	6,458,134	6,109,739
房产税	3,691,757	3,480,551
印花税	1,526,864	2,082,686
土地使用税	225,745	155,783
其他	221,180	423,549

合计	21,121,526	20,725,622
----	------------	------------

其他说明：

无

61、销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	288,785,205	309,966,370
商场扣费	122,387,707	108,278,654
业务推广费	58,480,197	66,026,403
店铺装修费	46,529,985	35,574,557
运杂费、仓储费及速递费	31,693,193	30,340,290
差旅、会务及业务费	6,602,368	9,270,257
其他	26,121,149	27,522,519
合计	580,599,804	586,979,050

其他说明：

无

62、管理费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	137,993,803	134,367,569
折旧及摊销费用	35,925,501	36,420,802
租金、管理及运杂费	16,917,251	19,221,335
办公、水电及通讯等杂费	16,092,630	20,678,944
差旅、交通及会务费	9,183,809	12,884,041
咨询、审计等服务费	8,044,424	5,548,905
其他	2,197,936	11,712,518
合计	226,355,354	240,834,114

其他说明：

无

63、研发费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	29,822,123	24,771,448
开发费用	8,032,476	6,507,566
服务器租赁费	1,475,039	1,244,808
折旧费和其他摊销费用	776,724	612,704
差旅交通及会务费	403,231	467,343
办公、水电、通讯等杂费	144,658	250,569
其他	2,800,583	1,725,496
合计	43,454,834	35,579,934

其他说明：

无

64、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,712,058	1,805,028
减：利息收入	-1,996,550	-2,386,917
汇兑损失净额	105,845	-272,551
其他	696,111	570,838
合计	2,517,464	-283,602

其他说明：

无

65、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
企业扶持发展资金	11,157,399	32,139,391
企业技术改造项目补助款	1,739,612	1,536,676
其他	5,299,086	3,362,153
合计	18,196,097	37,038,220

其他说明：

无

66、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	640,802	-4,749,391
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益	-	13,465,896
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,623,742	-
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
合计	7,264,544	8,716,505

其他说明：

无

67、净敞口套期收益适用 不适用**68、公允价值变动收益**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-		
创始股东回购权公允价值变动	-5,841,659	4,660,800
非保本浮动收益银行理财产品	96,493	-
合计	-5,745,166	4,660,800

其他说明：

无

69、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	58,870	-
应收账款坏账损失	6,865,971	-
其他应收款坏账损失	-421,259	-
长期应收款坏账损失	172,715	-
合计	6,676,297	-

其他说明：

无

70、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	-	9,153,600
二、存货跌价损失	28,664,429	7,833,768
三、可供出售金融资产减值损失	-	4,660,800
四、持有至到期投资减值损失	-	-
五、长期股权投资减值损失	-	-
六、投资性房地产减值损失	-	-
七、固定资产减值损失	-	-
八、工程物资减值损失	-	-
九、在建工程减值损失	-	-
十、生产性生物资产减值损失	-	-
十一、油气资产减值损失	-	-
十二、无形资产减值损失	-	-
十三、商誉减值损失	3,753,086	4,949,654
十四、其他	-	-
合计	32,417,515	26,597,822

其他说明：

无

71、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-254,608	27,014
合计	-254,608	27,014

其他说明：

无

72、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚款收入	1,943,914	1,049,653	1,943,914
其他	1,330,428	409,368	1,330,428
合计	3,274,342	1,459,021	3,274,342

计入当期损益的政府补助

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

73、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	25,350	177,350	25,350
土地闲置费	-	8,972,000	-
其他	3,041,094	1,820,093	3,041,094
合计	3,066,444	10,969,443	3,066,444

其他说明：

无

74、所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	28,008,972	52,706,484
递延所得税费用	3,202,239	-17,481,507

合计	31,211,211	35,224,977
----	------------	------------

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	239,617,399
按法定/适用税率计算的所得税费用	59,904,350
子公司适用不同税率的影响	-32,464,672
调整以前期间所得税的影响	-902,927
非应税收入的影响	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,511,293
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-118,411
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异的影响	-96,080
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7,850,235
研发费用及残疾人工资加计扣除的影响	-5,472,577
所得税费用	31,211,211

其他说明：

□适用 √不适用

75、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注七（55）

76、现金流量表项目
(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	957,134	2,386,917
政府补助	19,576,485	38,925,534
其他	7,562,268	15,147,482
合计	28,095,887	56,459,933

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
办公、水电及通讯等杂费	16,092,630	31,512,401
备用金、押金、保证金及租金及管理费	14,808,526	9,166,589
业务推广费	58,480,197	66,221,526
差旅、交通及会务费	15,786,177	22,621,641
运输费	31,070,489	42,197,313
中介机构专业服务费	8,044,424	5,548,905
其他	54,370,833	63,098,293
合计	198,653,276	240,366,668

支付的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股东借款	110,000,000	-
合计	110,000,000	-

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
可转债发行费用	2,007,209	-
回购库存股	100,030,262	-
股东借款	110,000,000	-

限制性股票回购	8,773,257	1,791,720
其他	19,505	148,317
合计	220,830,233	1,940,037

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

77、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	208,406,188	244,859,422
加：资产减值准备	39,093,812	26,597,822
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	24,236,524	22,018,602
使用权资产摊销		
无形资产摊销	16,475,424	17,340,954
长期待摊费用摊销	47,864,068	37,738,673
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	254,608	830,111
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	5,745,166	-4,660,800
财务费用（收益以“-”号填列）	3,817,903	1,396,955
投资损失（收益以“-”号填列）	-8,303,960	-8,716,505
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	3,202,239	-17,481,507
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	29,194,342	-72,858,190
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	67,657,584	13,758,207
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-98,735,781	37,998,181
其他	-2,896,600	4,919,500
经营活动产生的现金流量净额	336,011,517	303,741,425
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		

现金的期末余额	462,112,946	483,065,392
减：现金的期初余额	483,065,392	358,655,821
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-20,952,446	124,409,571

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	36,400,000
取得子公司支付的现金净额	36,400,000

其他说明：

无

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	462,112,946	483,065,392
其中：库存现金	168,649	108,364
可随时用于支付的银行存款	459,657,474	479,316,984
可随时用于支付的其他货币资金	2,286,823	3,640,044
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	462,112,946	483,065,392
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	2,052,962

其他说明：

□适用 √不适用

78、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

79、所有权或使用权受到限制的资产
适用 不适用

80、外币货币性项目
(1). 外币货币性项目
适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
美元	55,962	6.98	390,396
欧元	9,211	7.82	71,991
港币	2,988,996	0.90	2,677,483
外币核算-年内到期的非流动资产			
美元	1,000,000	6.98	6,976,222
外币核算-其他应收款			
美元	42,243	6.98	294,694

其他说明：

无。

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因
适用 不适用

81、套期
适用 不适用

82、政府补助
(1). 政府补助基本情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
生产线升级技术改造 2016 年工业企业技术改造事后奖补项目	7,503,800	递延收益	922,967
2017 自动化制鞋生产线升级技改项目	3,271,000	递延收益	490,709
2018 自动化制鞋生产线升级技术改造	3,120,000	递延收益	202,936

项目			
技术改造和制造业转型升级项目	1,000,000	递延收益	123,000
企业扶持发展资金	11,157,399	其他收益	11,157,399
企业研究开发机构建设专项财政补助	1,260,600	其他收益	1,260,600
其他	4,038,485	其他收益	4,038,486

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

83、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

于 2019 年度，因新设立而纳入合并范围的子公司为图木舒克锐行，因注销而不再纳入合并范围的子公司为霍尔果斯邦卡。

6、其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
北京天骏行	北京	北京	技术服务	100%		本公司出资设立
广州天资	广州	广州	销售男、女鞋类及皮革制品，出租办公楼予本公司及子公司	100%		本公司出资设立
珠海天创	珠海	珠海	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津世捷	天津	天津	仓储、物流服务	100%		本公司出资设立
天津天创服饰	天津	天津	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津天资	天津	天津	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津意奇	天津	天津	销售服饰及箱包	100%		本公司出资设立
西藏美创	西藏	西藏	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
广州高创	广州	广州	实际业务主要为出租土地厂房和设备予本公司及子公司	100%		同一控制下企业合并
广州天创服饰	广州	广州	销售男、女鞋类及皮革制品	100%		同一控制下企业合并
帕翠亚(北京)	北京	北京	销售男、女鞋类及皮革制品	75%		非同一控制下企业合并
香港莎莎素	香港	香港	投资	100%		非同一控制下企业合并
小子科技	北京	北京	移动互联网营销	100%		非同一控制下企业合并
大筱姐	天津	天津	鞋服、箱包批发及零售	65%		非同一控制下企业合并
帕翠亚(天津)	天津	天津	销售男、女鞋类及皮革制品		75%	本公司的子公司出资设立
天津蕴意汇奇	天津	天津	销售服饰及箱包		100%	本公司的子公司出资设立
广州型录智能	广州	广州	销售男、女鞋类及皮革制品		100%	本公司的子公司出资设立
北京意奇	北京	北京	销售服饰及箱包		100%	本公司的子公司出资设立
天津同行	天津	天津	鞋和皮革修理		100%	本公司的子公司出资设立

云享时空	北京	北京	技术开发、技术推广		100%	本公司的子公司出资设立
云趣科技	上海	上海	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
江西小子科技	江西	江西	工程技术研究与试验及技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务		100%	本公司的子公司出资设立
霍尔果斯普力	新疆	新疆	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务		100%	本公司的子公司出资设立
云桃网络	上海	上海	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
图木舒克锐行	新疆	新疆	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

根据帕翠亚（北京）公司章程规定，本公司可委任帕翠亚（北京）6 名董事中的 4 名，占表决权的 66.67%。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

适用 不适用

于 2019 年 4 月 1 日，本公司以人民币 50 万元向少数股东购买其持有的天津天资 20% 股权，对天津天资的持股比例由 80% 增加为 100%。

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	天津天资互联网科技有限公司
购买成本/处置对价	
— 现金	500,000
— 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	500,000
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-2,723,559
差额	3,223,559
其中：调整资本公积	3,223,559
调整盈余公积	-
调整未分配利润	-

其他说明

适用 不适用

由于购买日新增持股比例对应的净资产份额合计为赤字 2,723,559 元，因此该等收购合计导致少数股东权益增加 2,723,559 元，资本公积减少 3,223,559 元。

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

本集团的经营活动会面临各种金融风险，主要包括市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。上述金融风险以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产(外币资产的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于 2019 年度及 2018 年度，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2019 年 12 月 31 日及 2018 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产折算成人民币的金额列示如下：

	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
	欧元项目	欧元项目
外币金融资产		
货币资金-人民币	71,991	384,059
外币金融负债		
应付账款-人民币	42,982	160,388
合计	29,009	223,671

于 2019 年 12 月 31 日，对于记账本位币为人民币的公司各类欧元金融资产和欧元金融负债，如果人民币对欧元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约 1,000 元(2018 年 12 月 31 日：8,000 元)。

于 2019 年 12 月 31 日及 2018 年 12 月 31 日，对于记账本位币为港币的公司各类美元金融资产，由于港币汇率与美元挂钩，港币对美元汇率变动对本集团净利润的影响不重大。

于 2019 年 12 月 31 日及 2018 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为人民币的公司无外币金融负债。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2019 年 12 月 31 日及 2018 年 12 月 31 日，本集团无以浮动利率计息的长期带息债务。

本集团持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于 2019 年度及 2018 年度本集团并无利率互换安排。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于声誉良好的并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款；同时，本集团向国有银行和其它大中型上市银行购买期限约为六个月及以内的短期银行理财产品（确认为交易性金融资产），以获得较高的利息回报。本集团认为该等银行其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款和其他应收款等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。于 2019 年 12 月 31 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级。

皮鞋及皮具服饰制品业务：

本集团订有政策确保仅向信贷纪录良好的顾客以赊账及收取商业汇票方式销售产品，而本集团亦会定期评估顾客的信贷状况。本集团给予个别合格经销商的信用期为 30-60 天，本集团于百货商场及电子商务平台的销售一般可于发票日起 30 至 60 天内收回。

移动互联网媒体广告代理业务：

本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

本集团通常不要求应收票据及应收账款及其他应收款的债务人提供担保。现有债务人过去并无重大拖欠记录。

于 2019 年 12 月 31 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2019 年 12 月 31 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	71,949,466	-	-	-	71,949,466
应付账款	160,773,653	-	-	-	160,773,653
其他应付款	93,262,248	-	-	-	93,262,248
长期借款	1,653,000	39,585,068	-	-	41,238,068
其他非流动负债	464,666	206,574	184,559	-	855,799
	<u>328,103,033</u>	<u>39,791,642</u>	<u>184,559</u>	<u>-</u>	<u>368,079,234</u>

	2018 年 12 月 31 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
应付账款	226,102,065	-	-	-	226,102,065
其他应付款	121,633,403	-	-	-	121,633,403
一年内到期的非流动负债	36,400,000	-	-	-	36,400,000
其他非流动负债	529,900	280,393	238,273	-	1,048,566
	<u>384,665,368</u>	<u>280,393</u>	<u>238,273</u>	<u>-</u>	<u>385,184,034</u>

十一、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产			40,096,493	40,096,493
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产			40,096,493	40,096,493
(1) 债务工具投资			40,096,493	40,096,493
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				

2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			4,000,000	4,000,000
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
(六) 其他非流动金融资产			14,158,341	14,158,341
持续以公允价值计量的资产总额			58,254,834	58,254,834
(七) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

 适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
适用 不适用

项目	2019-12-31 公允价值	估值技 术	不可输入值		
			名称	范围	与公允价 值之间的 关系
交易性金融资 产—银行理财 产品	40,096,493	现 金 流 量 折 现 法	预计年化收益率	3.90%	正向
其他非流动金 融资产—嵌入 衍生工具	12,319,141	现 金 流 量 折 现 法	年限	5 年	正向
			利率	10%	正向

项目	2018-12-31 公 允价值	估值技术	不可输入值		
			名称	范围	与公允价 值之间的 关系
交易性金融资 产—银行理 财产品	40,148,585	现 金 流 量 折 现 法	预计年化 收益率	4.05%	正向
其他非流动 资产—嵌入 衍生工具	18,160,800	现 金 流 量 折 现 法	年限	4 年	正向
			利率	10%	正向

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和负债主要包括：应收票据、应收款项、其他应收款、一年内到期的非流动资产、长期应收款、应付款项、短期借款、长期借款和其他非流动负债。

不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差不大。

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
香港高创	中国香港	股权投资	32,000,000 港元	21.16%	21.16%
平潭禾天	中国广州	股权投资	8,000,000	20.59%	20.59%

本企业的母公司情况的说明：

香港高创和平潭禾天的控股股东分别为梁耀华先生和李林先生。梁耀华先生和李林先生为一致行动人，于 2019 年度和 2018 年度，本公司的实际控制人仍为梁耀华先生和李林先生。于 2019 年 12 月 31 日，梁耀华先生和李林先生还直接持有本公司股票，持股比例分别为 0.01%和 1.72%(2018 年 12 月 31 日：0.01%和 1.72%)。

本企业最终控制方是梁耀华先生和李林先生。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注九。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
平潭尚见投资咨询合伙企业(普通合伙) (“平潭尚见”)	本公司股东
成都景上商贸有限公司 (“成都景上”)	受与本公司董事关系密切的家庭成员控制
贵阳云岩加多贝鞋业经营部 (“贵阳加多贝”)	受与本公司董事关系密切的家庭成员控制

成都和垒商贸有限公司(“成都和垒”)	受与本公司董事关系密切的家庭成员控制
United Nude	本公司的子公司之联营企业
广州优人	本公司联营企业的全资子公司
北京知足科技有限公司(“北京知足”)	关键管理人员施加重大影响的其他企业
北京电子城物业管理有限公司(“北京电子城”)	关键管理人员施加重大影响的其他企业

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京电子城	物业服务	394,925	-
北京知足	销售货物	119,764	-
成都景上	咨询服务	-	1,026,698
成都景上	装修服务	-	156,560
成都景上	采购固定资产	-	69,580
合计		514,689	1,252,838

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
贵阳加多贝	销售货物	7,667,526	11,219,278
成都和垒	销售货物	9,144,424	1,668,848
成都景上	销售货物	-	328,095
合计		16,811,950	13,216,221

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方:

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
平潭禾天	80,000,000	2019年7月15日	2019年7月29日	
平潭尚见	30,000,000	2019年7月4日	2019年7月29日	
上述资金拆入资金均为无息借款。				
拆出				
广州优生	10,295,250	2017年5月17日	2020年5月17日	
United Nude	6,976,222	2017年1月23日	2020年1月23日	
与资金拆借相关的利息收入		2019年度	2018年度	
广州优生		437,063	420,832	
United Nude		304,938	327,309	

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位: 万元 币种: 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	830.59	810.56

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收票据	成都和垒	660,000	6,600	-	-
其他应收款	广州优人	289,554	2,896	757,841	-
其他应收款	United Nude	294,694	2,947	602,820	-
一年内到期的非流动资产	广州优人	10,295,250	102,953	-	-
一年内到期的非流动资产	United Nude	6,976,222	69,762	-	-
长期应收款	广州优人	-	-	10,295,250	-
长期应收款	United Nude	-	-	6,863,200	-

(2). 应付项目

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
预收款项	成都景上	-	195,927
预收款项	成都和垒	173,494	174,136
预收款项	贵阳加多贝	96,579	85,770
其他应付款	成都景上	-	30,000
其他应付款	成都和垒	20,000	20,000
其他应付款	贵阳加多贝	10,000	10,000

7、关联方承诺

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	-
公司本期行权的各项权益工具总额	-
公司本期失效的各项权益工具总额	1,336,300
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	不适用
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	2017年8月18日首次授予限制性股票，授予价格为7.36元/股，合同剩余期限为一年零八个月；2017年8月18日向激励对象授予2017年限制性股票激励计划预留部分限制性股票，授予价格为6.37元/股，合同剩余期限为八个月

其他说明

无

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	见说明
可行权权益工具数量的确定依据	按照《企业会计准则第11号—股份支付》的规定，公司将在限售期的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可解除限售的限制性股票数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	27,405,380
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-2,896,600

其他说明

无

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
万州工业园一期工程	139,065,556	3,816,660
办公软件	913,200	810,800
其他	500,435	315,500
合计	140,479,191	4,942,960

(2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的不可撤销的经营性租赁合同，本集团未来最低应支付租金汇总如下：

	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
一年以内	25,462,553	19,911,895
一到二年	12,869,403	11,286,167
二到三年	3,318,241	3,461,189
三年以上	3,997,335	5,879,166
合计	45,647,532	40,538,417

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

4、重要承诺事项

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
股票和债券的发行			
重要的对外投资			
重要的债务重组			
自然灾害			
外汇汇率重要变动			

<p>新冠肺炎疫情</p>	<p>新型冠状病毒肺炎疫情(以下简称“新冠肺炎疫情”)于2020年年初在全国爆发,对疫情的防控工作正在全国范围内持续进行,全国范围延长春节假期,部分地区春节后延迟复工,对人员流动和交通进行一定程度的控制,对特定人群进行隔离,提高工厂及办公场所的卫生和防疫要求,以及一系列增加社会距离的措施等。有关防疫控制措施已限制本集团的正常营运,特别是零售店铺的营业,并严重影响消费市场。倘有关新型肺炎疫情的现况持续,而有关限制及防控措施延长,本集团的经营表现和现金流或会受到负面影响。</p> <p>本集团在编制本财务报表时,对商誉进行了减值测试(附注七(27)),经测算,小子科技资产组未来现金流现值超过其账面价值,故未计提减值准备。在进行上述减值测试时,本集团基于2019年12月31日的情况对未来现金流现值进行了估计。本集团在2020年进行商誉减值测试时,会考虑新冠肺炎疫情及其对预计未来现金流现值的影响。截至本财务报表批准报出日,本集团正在了解对主要客户和主要市场的影响情况,目前尚无法估计其对本集团的影响金额。</p>		
---------------	--	--	--

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	-
经审议批准宣告发放的利润或股利	-

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划
 适用 不适用

5、 终止经营
 适用 不适用

6、 分部信息
(1). 报告分部的确定依据与会计政策
 适用 不适用

本集团的报告分部提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团主要有两个报告分部，分别为：

- 皮鞋及皮具服饰制品分部，负责皮鞋及皮具服饰制品的生产和销售业务
- 移动互联网分部，负责移动互联网媒体广告代理业务

(2). 报告分部的财务信息
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	皮鞋及皮具服饰制品分部	移动互联网分部	分部间抵销	合计
对外交易收入	1,710,613,027	378,591,974	-	2,089,205,001
营业成本	-718,013,886	-238,099,687	-	-956,113,573
利息收入	1,699,133	297,417	-	1,996,550
对联营企业的投资收益	640,802	-	-	640,802
信用减值损失	-6,015,234	-661,063	-	-6,676,297
资产减值损失	-32,417,515	-	-	-32,417,515
折旧费和摊销费	-87,769,720	-1,499,383	-	-89,269,103
利润总额	130,571,332	109,046,067	-	239,617,399
所得税(费用)/贷项	-33,615,909	2,404,698	-	-31,211,211
净利润	96,955,423	111,450,765	-	208,406,188
资产总额	1,790,694,090	870,280,275	-	2,660,974,365
负债总额	425,779,491	62,789,848	-	488,569,339
对联营企业的长期股权投资	16,085,503	-	-	16,085,503
非流动资产增加额	73,669,589	334,009	-	74,003,598

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因
 适用 不适用

(4). 其他说明
 适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
信用期内	128,001,652
超信用期且 1 年内	119,731,627
1 年以内小计	247,733,279
1 至 2 年	6,041,934
2 至 3 年	1,198,947
3 年以上	17,106,855
合计	272,081,015

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	16,741,490	6.15	15,330,249	91.57	1,411,241	8,135,802	1.89	8,135,802	100.00	-
按组合计提坏账准备	255,339,525	93.85	13,453,144	5.27	241,886,381	421,763,402	98.11	16,538,585	3.92	405,224,817
其中：										
应收子公司款项	163,000,508	59.91	12,717,897	7.80	150,282,611	291,407,905	67.79	16,343,167	5.61	275,064,738
应收商场、经销商及电商客户款	92,339,017	33.94	735,247	0.80	91,603,770	130,355,497	30.32	195,418	0.15	130,160,079
合计	272,081,015	/	28,783,393	/	243,297,622	429,899,204	/	24,674,387	/	405,224,817

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
天津天资互联网科技有限公司	7,197,306	5,786,065	80.39	预计收回困难
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	3,729,610	3,729,610	100.00	预计收回困难
天津月坛现代商业集团有限公司	1,023,841	1,023,841	100.00	预计收回困难
BHG(北京)百货有限公司	2,242,483	2,242,483	100.00	预计收回困难
阜新兴隆大家庭购物中心有限公司	744,290	744,290	100.00	预计收回困难
其他	1,803,960	1,803,960	100.00	预计收回困难
合计	16,741,490	15,330,249	91.57	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 应收子公司款项

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	48,537,795	242,689	0.50
超信用期且 1 年内	104,022,182	2,600,555	2.50
超信用期 1-2 年	387,524	77,505	20.00
超信用期 2-3 年	511,719	255,860	50.00
超信用期 3 年以上	9,541,288	9,541,288	100.00
合计	163,000,508	12,717,897	7.80

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

组合计提项目: 应收商场、经销商及电商客户款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	78,972,746	397,064	0.50
超信用期且 1 年内	13,343,268	333,582	2.50
超信用期 1-2 年	23,003	4,601	20.00

合计	92,339,017	735,247	0.80
----	------------	---------	------

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	24,674,387	5,387,464	693,352	585,106	-	28,783,393
合计	24,674,387	5,387,464	693,352	585,106	-	28,783,393

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	585,106

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	余额	坏账准备金额	占应收账款余额总额比例 (%)
第一名	124,159,335	2,697,992	45.63
第二名	19,380,043	96,900	7.12
第三名	11,839,573	88,694	4.35
第四名	10,440,531	9,874,652	3.84
第五名	9,106,895	53,390	3.35
合计	174,926,377	12,811,628	64.29

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	286,658	1,182,674
应收股利	-	-
其他应收款	116,503,968	93,641,959
合计	116,790,626	94,824,633

其他说明:

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	-	-
委托贷款	-	-
债券投资	-	-
其他	286,658	1,182,674
合计	286,658	1,182,674

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额				
2019年1月1日余额在本				

期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	2,896			2,896
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2019年12月31日余额	2,896			2,896

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	42,585,288
1 至 2 年	11,826,646
2 至 3 年	16,261,827
3 年以上	50,416,982
合计	121,090,743

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司等关联方款项	113,138,896	88,708,422

商场押金及电商保证金	7,229,790	7,632,509
备用金	237,651	928,071
其他	484,406	245,166
合计	121,090,743	97,514,168

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	860,009		3,012,200	3,872,209
2019年1月1日余额在本期	860,009		3,012,200	3,872,209
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-		16,613	16,613
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	314,138		656,705	970,843
本期转回			272,505	272,505
本期转销				
本期核销	-		385	385
其他变动				
2019年12月31日余额	1,174,147		3,412,628	4,586,775

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账计提	3,872,209	987,456	272,505	385	-	4,586,775
合计	3,872,209	987,456	272,505	385	-	4,586,775

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	385

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
广州高创鞋业有限公司	应收子公司等关联方款项	51,323,484	五年以内	42.38	513,235
珠海天创时尚设计有限公司	应收子公司等关联方款项	29,819,762	三年以内	24.63	298,198
天津意奇服饰有限公司	应收子公司等关联方款项	11,048,710	三年以内	9.12	110,487
西藏美创实业有限公司	应收子公司等关联方款项	6,156,635	二年以内	5.08	61,566
北京天骏行信息技术有限公司	应收子公司等关联方款项	5,908,395	三年以内	4.88	59,084
合计	/	104,256,986	/	86.09	1,042,570

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	922,457,456	36,750,001	885,707,455	913,457,456	-	913,457,456
对联营、合营企业投资						
合计	922,457,456	36,750,001	885,707,455	913,457,456	-	913,457,456

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
北京帕翠亚	19,618,352			19,618,352		
广州高创	18,106,876			18,106,876		
天创服饰	4,283,142			4,283,142		
广州天资	18,000,000	8,000,000		26,000,000	-26,000,000	-26,000,000
天津型录	7,000,001	500,000		7,500,001	-7,500,001	-7,500,001
北京天骏行	8,000,000			8,000,000		
天津意奇	19,500,001	500,000		20,000,001		
珠海天创设计	5,000,000			5,000,000		
天津天创服饰	2,000,000			2,000,000		
香港莎莎素	31,080,570			31,080,570		
天津世捷	10,000,000			10,000,000		
西藏美创	10,000,000			10,000,000		
大筱姐	3,250,000			3,250,000	-3,250,000	-3,250,000
小子科技	757,618,514			757,618,514		
合计	913,457,456	9,000,000		922,457,456	-36,750,001	-36,750,001

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

其他说明：

无

4. 营业收入和营业成本
(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,070,269,910	597,287,775	1,135,753,269	626,973,320
其他业务	13,530,833	8,018,058	17,786,317	10,433,706
合计	1,083,800,743	605,305,833	1,153,539,586	637,407,026

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	57,500,000	127,500,000
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益	-	10,826,839
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	3,983,406	-
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
合计	61,483,406	138,326,839

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

十八、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-254,608	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	18,196,097	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	742,001	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债、可供出售金融资产、债权投资、其他债权投资和其他非流动金融资产等的投资收益	878,577	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,026,112	
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	207,898	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
所得税影响额	-5,504,869	
少数股东权益影响额	-1,179,427	

合计	14,111,781
----	------------

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	9.81	0.49	0.49
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.14	0.46	0.46

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务会计报告
备查文件目录	载有董事长签名的年度报告文本
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定媒体上公开披露过的公司所有文件正本及公告的原稿

董事长：李林

董事会批准报送日期：2020 年 4 月 27 日

修订信息

适用 不适用