

证券代码：002056

证券简称：横店东磁

横店集团东磁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰基金 孙朝晖 海通证券 施 毅 海通证券 甘嘉尧
时间	2020年05月21日
地点	东磁大厦一楼
上市公司接待人员姓名	吴雪萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司各模块产业发展路线？</p> <p>答：磁性材料产业：1980年成立之初先介入永磁铁氧体，1990年开始介入软磁铁氧体，2015年通过收购介入塑磁等。</p> <p>太阳能光伏产业：公司于2009年开始介入。</p> <p>新能源电池产业：公司于2015年开始介入。</p> <p>器件产业：公司通过收购介入了振动器件，同时自己投资介入了环形器、隔离器和无线充电模组等产品。</p> <p>2、公司磁性材料的行业地位如何？</p> <p>答：2019年，公司永磁铁氧体生产量约10.6万吨，占全国总量的14%，占全球总量的11%；软磁铁氧体生产量约1.9万吨，占全国总量的8.5%，占全球总量的6.8%。</p>

3、公司永磁产业 2019 年经营状况如何？

答：2019 年公司永磁铁氧体销量约 10.6 万吨，主要产品为喇叭磁、微波炉磁和电机磁瓦等，应用在扬声器、微波炉、家电和汽车等行业，年销售收入在 15 亿多。

4、公司软磁产业 2019 年经营情况如何？

答：2019 年公司软磁铁氧体销量约 1.9 万吨，主要产品有锰锌铁氧体、镍锌铁氧体、铁粉芯、磁片等，主要应用在通信通讯、汽车电子、工业电源、消费电子、服务器、充电桩、NFC、无线充电等行业，年销售收入约 10 亿元。

5、公司塑磁产业 2019 年经营情况如何？

答：2019 年公司塑磁产品年销售收入超 2 亿元，该产品主要应用在家电、汽车传感器、汽车车窗电机以及广告业。

6、公司光伏产业 2019 年经营情况如何？

答：2019 年公司光伏产业电池片销量约 2GW，年销售收入超 24 亿元。

7、公司器件产业 2019 年经营情况如何？

答：2019 年公司振动器件销量约 2.9 亿只，主要应用于智能手机，年销售收入近 5 亿元。

8、公司新能源电池产业 2019 年经营情况如何？

答：2019 年公司战略性的将新能源电池市场定位转向于电动二轮车、电动工具等市场。该业务虽亏损状况仍未改观，但在 2019 年取得了部分中高端客户的阶段性认可，为 2020 年经营改善奠定了基础。

9、公司新能源电池目前经营情况是否有所改善？

答：受疫情影响一季度尚处于亏损状况，但进入二季度后公司新能源电池经营有明显的好转，亏损大幅下降，如符合公司经营预期的话后续会扭转亏损局面。

10、中国 5G 基站全年建设预期如何？

答：2020 年是 5G 建设的关键年，中国移动计划实现建设 5G 基站 30 万个，中国电信计划 2020 年 9 月底与联通共同完成 25 万个 5G 基站的建设，力争在年底前完成 30 万个 5G 基站建设的

目标。工信部预计 2020 年年底全国 5G 基站数将超 60 万个，实现地级市室外连续覆盖、县城及乡镇有重点覆盖、重点场景室内覆盖。截至 3 月底，全国已建成 5G 基站达 19.8 万个，套餐用户规模超过 5,000 万，5G 发展取得明显的阶段性成效。

11、公司 2020 年一季度环形器销售如何？

答：环形器/隔离器主要应用于基站，是保证基站天线单向传输的隔离功能器件。一季度公司已取得行业内重要客户的订单，正处于逐步放量供货阶段，因此一季度新业务的收入相对较小，二三季度销售会逐步增加。

12、公司振动器件有给苹果供货吗？其他有哪些客户？

答：苹果公司暂未有供货，但公司振动器件的客户涵盖了华为、三星、OPPO、VIVO、小米、LG 等一线品牌，且公司振动器件的全球市场占比超 20%。

13、公司振动器件产业在手机中占比已较高，后续还有增长空间吗？

答：公司会通过保持并进一步拓展手机业务，同时加大非手机产业的拓展来保持振动器件产业的增长。

14、公司未来的增长空间来自于哪些产品？

答：公司各业务模块均有增长的计划，比如磁性材料的产业中永磁会通过提升市场占有率，软磁会通过新产品、新领域的拓展来保持增长；太阳能光伏产业去年投资的 1.6GW 高效电池片将建成并逐步释放产能；新能源电池在小动力市场开拓初见成效，已大幅改善亏损状况；器件方面环形器和隔离器的随着客户的增加，也会逐步放量。

15、公司管理团队的持股比例是多少？什么时候解禁？

答：截止目前公司管理团队通过博驰投资持有公司股份 1,419.64 万股，通过第二期员工持股计划持有 6,172.36 万股。博驰投资自 2015 年取得股份后管理层就未在二级市场减持过，其部分股份由董事长增持，部分转至二期员工持股计划，二期员工持股计划将在今年 12 月份到期。

16、公司 2020 年度经营计划是否预估得相对保守？

	<p>答：2020 年度公司预算销售收入为 71.2 亿元，同比增长 8.48%，利润为 6.92 亿元，同比增长 0.14%。利润的增长低于销售收入的增长主要原因是公司考虑了 2019 年非经常性损益中计入当期损益的政府补助有 1.53 亿元，2020 年公司预算没有这么多。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 05 月 21 日